

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ
з дисципліни
«МЕДІА В ЕТНОКУЛЬТУРНИЙ ВЗАЄМОДІЇ»

1. Етнологічна культура медіа-спеціаліста
2. Журналістика як етнокультурний інститут, його функції та структура
3. Еволюція журналістики в контексті етнокультурного розвитку
4. Міжетнічні та надетнічні елементи культури. Урбанізація, масова культура та глобалізація як чинники етнічних процесів.
5. Формування національних цінностей як завдання журналістики.
6. Духовно-ідеологічні функції медіа в регулюванні національних відносин.
7. Поняття етноцентризму, націоналізму, шовінізму: специфіка їх застосування у ЗМІ.
8. Проблема коректності застосування етнічних категорій в ЗМІ.
9. Головні положення сучасних наукових шкіл в етнонаціональній галузі: примордіалізму, конструктивізму та інструменталістської концепції.
10. Методи етносоціологічних досліджень.
11. Категорії статичного та динамічного стану етнокультурних спільнот та їх сутність.
12. Етнічні процеси та їх типологія.
13. Національні інтереси як основа національної політики.
14. Мультикультуралізм як етнополітична модель: її переваги та недоліки.
15. Поняття толерантності та політкоректності. Роль медіа в гармонізації міжетнічних відносин.
16. Специфіка національної політики в Україні та проблема її відображення в ЗМІ
17. Етнічні стереотипи та етнічні образи у медіа.
18. Етнічна ідентичність як предмет аналізу медіа.
19. Соціальні проблеми міжнаціональних відносин на пострадянському просторі: особливості відображення в ЗМІ.
20. Соціальні проблеми міжетнічних відносин у світі крізь призму медіа.
21. Міжнаціональні конфлікти : поняття та рівні аналізу. Роль медіа в міжнаціональних конфліктах.
22. Прийоми інформаційної війни, що використовуються ЗМІ в міжнаціональних конфліктах.
23. Журналістські дослідження національних відносин.
24. Вимоги до медіа-спеціаліста як дослідника національних відносин.
25. Методологія і методика прикладних етносоціологічних досліджень у медіа .