

**ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**

з курсу

**«ГЛОБАЛІЗАЦІЯ МЕДІА»****Тема 1. Глобалізація як процес, проблема та виклик (2 години)**

1. Основні наукові дисципліни, що вивчають глобалізацію. Специфіка кожної з них. Можливості. Обмеження.
2. Глобальне та локальне у сучасному світі.
3. Які ви знаєте глобальні проблеми сучасності? Чому саме їх можна вважати глобальними?
4. Об'єктивне та суб'єктивне у процесі глобалізації. Чи є зацікавлені у здійсненні цього процесу?

Обговорення проблем та тематик, поставлених у низці публікацій:

1. Кись Р. Глобалізація, локалізація, глокалізація // Глобалізація, Європейський Союз та Україна. Незалежний культурологічний часопис. – 2000. – Вип. 19. – С. 224-233.
2. Чешков М. Глобалізація: сутність, сучасна фаза, перспективи // Глобалізація, Європейський Союз та Україна. Незалежний культурологічний часопис. – 2000. – Вип. 19 – С. 178-193.

**Тема 2. Комунікативні виміри глобалізації: роль медіа в глобалізаційних процесах (1 година)**

1. Роль ЗМІ у процесі глобалізації: пасивний (репрезентація) та активний (конструювання) її аспекти. Уявний та реальний глобальний простір.
2. Що таке комунікація у «реальному часі»? Які зміни у соціальній практиці вона інспірує?
3. Як Ви розумієте фразу З. Баумана «Осілою більшістю управляє кочова й екстериторіальна еліта»? Завдяки чому це стає можливим? Які у цього наслідки?

**Тема 3. Політика, економіка, культура глобалізації як чинники трансформації медіа (2 години)**

1. Які передумови економічної глобалізації вам відомі?
2. Глобальний розподіл праці: його причини та наслідки.
3. Уніфікація споживання у світі.
4. Глобальна диференціація споживацької поведінки.
5. Об'єктивні причини політичної глобалізації.
6. Хто є найбільш зацікавленою стороною у цьому процесі? Хто від нього виграє, хто потерпає?
7. Чи можлива ефективна практика антиглобалізму? Альтерглобалізму?
8. У чому причини сучасної популярності конспірології?

**Тема 4. Медіа в умовах глобального світу: інтерактивність та інтерпасивність (2 години)**

1. Чи обов'язково культурна глобалізація реалізується як вестернізація культури? Чому?
2. Чи можливе створення та відтворення елітарної культури у контексті глобального ринку культурного споживання?
3. Чи можливе гармонійне існування народної культури за умов глобалізації?
4. Які є позитивні та негативні наслідки від глобалізації для науки та освіти?

**Тема 5. Медіаімперіалізм (О. Бойд-Барретт), інфоколоніалізм (Е. Галумов), медіакапіталізм, «макдональдизація» медіа та медіа експлуатація (1 година)**

Обговорення проблем, поставлених у наступних публікаціях:

1. Кляйн Наомі. [Без брендів. «Глушіння масової культури». Повернути собі вулиці](#) //
2. Негрі Антоніо. Імперія .

3. Кляйн Наомі. Розділ другий. Бренди розширюються.
4. Тейлор Марк. Покоління Next: студент епохи постмодерну
5. Дебор Гі. Завершене розділення.

### **Тема 6. Соціальні мережі у глобальному просторі (2 години)**

1. Інтернет – це ЗМІ або ні?
2. Вплив мережі «Інтернет» на життєдіяльність сучасної людини: які позитивні та негативні аспекти можна виділити?
3. Інтернет як фактор соціальної рівності. Інтернет як диференціюючий фактор: ресурси та капітали.
4. Інформаційний та медіа-тероризм. Чи дійсно є така загроза? Якими наслідками загрожують ці явища?

### **Тема 7. Глобальність як цілісний ринок: інформація, послуги, увага, інфотовар (1 година)**

Обговорення проблем, поставлених у наступних публікаціях:

1. Мей К. Інформаційний капітал, власність і робоча сила / Інформаційне суспільство. Скептичний погляд / Пер. з англійської. / Кристофер Мей. – К. : «К.І.С.», 2004. С. 141 – 180.
2. Мей К. Що таке глобальне інформаційне суспільство? / Інформаційне суспільство. Скептичний погляд / Пер. з англійської. / Кристофер Мей. – К. : «К.І.С.», 2004. С. 1–58.

### **Тема 8. Медіаспоживання та медіа експертиза (1 година)**

Виконання та презентація результатів, а також відкрита дискусія за результатами наступного завдання: «Здійсніть експертизу медіареєнтрації глобалістської та інших ідеологій у реальних медіатекстах. Визначте основні особливості реєнтрації та очікувані медіа виробниками способи та техніки медіаспоживання. Проаналізуйте ці тексти у загальному контексті ідеологічної реєнтрації. За можливості наведіть типові способи медіа споживання таких текстів»

### **Тема 9. Медіафахівець як фігура, діяч, проблема (2 години)**

1. Праця у режимі «фрі-ланс»: свобода чи нова форма експлуатації?
2. Які процеси отримали назву «пролетаризація інтелектуальної праці»?
3. Чи є у сучасній медіапрактиці цензура? Якщо є, яка її специфіка усучасному світі? У сучасній Україні?

Які нові можливості відкриваються перед медіапрактиком завдяки новітнім технологіям? Які моральні та етичні проблеми виникають завдяки цьому та як їх слід вирішати?

## **Рекомендована література**

### **Підручники, навчальні посібники**

1. Saskia Sassen. A Sociology of Globalization [1 ed.]. W. W. Norton & Company, 2007. 316 pp.
2. Соціологія глобалізації : навчальний посібник / М. Д. Култаєва та ін. Харків : ХНПУ ім. Г.С. Сковороди, 2007.
3. Dal Yong Jin. The Routledge Handbook of Digital Media and Globalization. Routledge, 2021. 315 pp.
4. Maureen C. Minielli, Marta N. Lukacovic, Sergei A. Samoilenko, Michael R. Finch, Deborah Uecker. Media and Public Relations Research in Post-Socialist Societies. Lexington Books, 2021. 274 pp.

### Основна література

1. Victoria D. Alexander, Samuli Hägg, Simo Häyrynen, Erkki Sevänen (eds.) *Art and the Challenge of Markets. Volume 1: National Cultural Politics and the Challenges of Marketization and Globalization* [1 ed.]. Palgrave Macmillan, 2018. XXII, 348 pp.
2. Фукуяма Ф. Глобалізація безкінечна. *Глобалізація, Європейський Союз та Україна. Незалежний культурологічний часопис*. 2000. Вип. 19. С. 36–41.
3. Шейко В. М., Богуцький Ю.П. *Формування основ культурології в добу цивілізаційної глобалізації (друга половина XIX – початок XXI ст.)* Київ : Генеза, 2005. 592 с.
4. Luke Martell. *The Sociology of Globalization* [2 ed.]. Polity, 2016. 300 pp.
5. Chris Rumford. *Cosmopolitan Spaces: Europe, Globalization, Theory* [1 ed.]. Routledge, 2008. 178 pp.
6. Vincent Rouzé. *Cultural Crowdfunding Platform: Capitalism, Labour And Globalization* [1st Edition]. University Of Westminster Press, 2020. 128 pp.
7. Sumanth Inukonda. *Media, Nationalism and Globalization: The Telangana Movement and Indian Politics* [1 ed.]. Routledge India, 2019. 170 pp.
8. Martinez Jossianna Arroyo. *Caribes 2.0: New Media, Globalization, and the Afterlives of Disaster*. Rutgers University Press. 2023. 198 p.
9. Jin Dal Yong. *The Routledge Handbook of Digital Media and Globalization*. Routledge. 2022
10. Rouzé Vincent. *Cultural Crowdfunding Platform: Capitalism, Labour And Globalization* [1st Edition]. University Of Westminster Press. 2020. 128 p.
11. Jin Dal Yong. *Globalization and Media in the Digital Platform Age* [1 ed.]. Routledge. 2019. 184 p.
12. Schroeder Ralph. *Social Theory: After The Internet Media, Technology, And Globalization* [1st Edition]. UCL Press. 2018. 210 p.
13. Murphy Patrick D. *The Media Commons: Globalization and Environmental Discourses*. University of Illinois Press. 2017. 200 p.
14. Rao Shakuntala, Herman Wasserman (eds.). *Media Ethics and Justice in the Age of Globalization*. Palgrave Macmillan UK. 2015. 233 p.
15. Parikka Tuija. *Globalization, Gender, and Media : Formations of the Sexual and Violence in Understanding Globalization*. Lexington Books/Fortress Academic. 2015. 141 p.
16. Mirrlees Tanner. *Global Entertainment Media: Between Cultural Imperialism and Cultural Globalization*. Routledge. 2013. 320 p.
17. Aneesh, Lane; Hall, Patrice Petro. *Beyond Globalization: Making New Worlds in Media, Art, and Social Practices*. Rutgers University Press. 2011. 246 p.
18. Mellor Noha, Muhammad Ayish, Nabil Dajani, Khalil Rinnawi. *Arab Media: Globalization and Emerging Media Industries*. Polity Press. 2011. 218 p.
19. Mjos Ole J. *Routledge Advances in Internationalizing Media Studies*
20. *Media Globalization and the Discovery Channel Networks*. Routledge. 2009. 224 p.
21. Schlogl Lukas. *Routledge Research in Digital Media and Culture in Asia*
22. *Digital Activism and the Global Middle Class: Generation Hashtag*. Routledge. 2022. 208 p.
23. Meese James, Sara Bannerman. *The Algorithmic Distribution of News: Policy Responses*. Palgrave Macmillan. 2022. 316 p.
24. Osgerby Bill. *Youth Culture and the Media: Global Perspectives* [2 ed.]. Routledge. 2021. 267 p.
25. Kamalipour Yahya R.; Cees J. Hamelink. *Global Media Perceptions of the United States: The Trump Effect*. Rowman & Littlefield International Ltd. 2021. 327 p.
26. Hoover Stewart M. (editor); Nabil Echchaibi (editor). *Media and Religion: The Global View*. De Gruyter. 2021. 233 p.
27. Túñez-López Miguel (editor), Francisco Campos-Freire (editor), Marta Rodríguez-Castro (editor). *The Values of Public Service Media in the Internet Society* [1 ed.]. Palgrave Macmillan. 2021. 364 p.
28. Pollock John C. (editor), Douglas A. Vakoch (editor). *COVID-19 in International Media: Global Pandemic Perspectives* [1 ed.]. Routledge. 2021. 300 p.
29. Marron Maria B. (editor) *Misogyny across Global Media*. Lexington Books. 2021. 342 p.
30. Miladi Noureddine (editor). *Global Media Ethics and the Digital Revolution* [1 ed.]. Routledge. 2021. 320 p.

31. Ribeiro Nelson, Schwarzenegger Christian. Media and the Dissemination of Fear: Pandemics, Wars and Political Intimidation. Palgrave Macmillan. 2021. 323 p.
32. Fengler Susanne (editor), Tobias Eberwein (editor), Matthias Karmasin (editor). The Global Handbook of Media Accountability [1 ed.]. Routledge. 2021. 624 p.
33. Gao Jia, Catherine Ingram, Pookong Kee. Global Media and Public Diplomacy in Sino-Western Relations. Routledge. 2021. 217 p.
34. Cosentino Gabriele. Social Media And The Post-Truth World Order: The Global Dynamics Of Disinformation [1st Edition]. Palgrave Pivot. 2020. 151 p.
35. Dalkir Kimiz, Rebecca Katz. Navigating Fake News, Alternative Facts, And Misinformation In A Post-Truth World [1st Edition]. IGI Global. 2020. 409 p.
36. Díaz-Pont Joana, Pieter Maesele, Annika Egan Sjölander, Maitreyee Mishra, Kerrie Foxwell-Norton. The Local and the Digital in Environmental Communication [1st ed.]. Springer International Publishing;Palgrave Macmillan. 2020. XXX+276 p.
37. Athique Adrian, Vibodh Parthasarathi. Platform Capitalism in India [1st ed.]. Springer International Publishing;Palgrave Macmillan. 2020. XVII+331 p.
38. Shimpach Shawn. The Routledge Companion to Global Television [1. ed.]. Routledge. 2020. 533 p.

#### Допоміжна література

1. Raelene Wilding. Families, Intimacy and Globalization: Floating Ties. Macmillan Education; Palgrave. 2018. 211 pp.
2. Luke Martell. The Sociology of Globalization [2 ed.]. Polity, 2016. 300 pp.
3. Masoud Mohammadi Alamuti. Critical Rationalism and Globalization: Towards the Sociology of the Open Global Society [1 ed.]. Routledge, 2015. 286 pp.
4. Kate Nash. Contemporary Political Sociology: Globalization, Politics and Power, Second Edition [2 ed.]. 2010. 304 pp.
5. Gavin Kendall, Ian Woodward, Zlatko Skrbis. The Sociology of Cosmopolitanism: Globalization, Identity, Culture and Government. Palgrave Macmillan, 2009. 260 pp.
6. Alan Scott. New Critical Writings in Political Sociology Volume Three: Globalization and Contemporary Challenges to the Nation-State. Ashgate/Routledge, 2009. 469 pp.
7. Кись Р. Глобалізація, локалізація, глокалізація. *Глобалізація, Європейський Союз та Україна. Незалежний культурологічний часопис*. 2000. Вип. 19. – С. 224–233.
8. Chris Rumford. Cosmopolitan Spaces: Europe, Globalization, Theory [1 ed.]. Routledge, 2008. 178 pp.
9. Paula Chakravartty, Katharine Sarikakis. Media Policy and Globalization. Edinburgh University Press, 2006. 192 pp.
10. Малюк А. Дискурс глобалізації з точки зору світ-системного аналізу. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2005. № 2. С.176–196.
11. Vincent Rouzé. Cultural Crowdfunding Platform: Capitalism, Labour And Globalization [1st Edition]. University Of Westminster Press, 2020. 128 pp.
12. Dal Yong Jin. Globalization and Media in the Digital Platform Age [1 ed.]. Routledge, 2019. 184 pp.
13. Sumanth Inukonda. Media, Nationalism and Globalization: The Telangana Movement and Indian Politics [1 ed.]. Routledge India, 2019. 170 pp.
14. Хансен Д. Україна і глобалізаційні економічні процеси. Виклик глобалізації. Київ, 2002. С.110–124.
15. Чешков М. Глобалізація: сутність, сучасна фаза, перспективи. *Глобалізація, Європейський Союз та Україна. Незалежний культурологічний часопис*. 2000. Вип. 19. С. 178–193.
16. Ralph Schroeder Social Theory: After The Internet Media, Technology, And Globalization [1st Edition]. UCL Press, 2018. 210 pp.
17. Cohen R., Kennedy P. Global Sociology / R. Cohen – NY : New York University Press, 2000. 408 p.
18. Chanda N. Bound Together: How Traders, Preachers, Adventurers, and Warriors

- Shaped Globalization / N. Chanda – New Haven (Ct.); London : Yale Univ. Press, 2007. Pp. 245–254.
19. Media and Globalization : Why the State Matters / ed. by N. Morris, S. Waisbord; Epilogue by K. Nordenstreng. Lanham : Rowman & Littlefield, 2001. XVI, 197 p.
20. Pick D. Globalisation, reflexive modernisation, and development: the case of India / David Pick, Kandy Dayaram// Society and Business Review, 2006. Vol. 1 Iss: 2, pp.171–183
21. Ray L. Globalization and everyday life / L. Ray – London and New York, 2007.
22. Robertson R. Globalization : Social Theory and Global Culture. London,1992. 286 p.
23. Scholte J. Beyond the Buzzword: Towards a Critical Theory of Globalization / J. Scholte  
// Globalization : Theory and Practice / ed. by E. Kofman and G. Youngs. London : Continuum, 1996. p. 44–45.
24. Talbott S. The Great Experiment : The Story of Ancient Empires, Modern States, and the Quest for a Global Nation / S. Talbott – N. Y. : Simon & Schuster, 2008. – p. 257.
25. Jennifer Dailey-O’Cain (auth.). Trans-National English in Social Media Communities. Palgrave Macmillan UK, 2017. 323 pp.
26. Mike Friedrichsen, Yahya Kamalipour. Digital Transformation in Journalism and NewsMedia. Media Management, Media Convergence and Globalization. Springer, 2016. 554 pp.