

Методи контролю та критерії оцінювання знань студентів

Форми контролю	Кількість балів
Реферат	8
Контрольна робота	10
Практичне завдання 1	10
Практичне завдання 2	20
Практичне завдання 3	12
Іспит	40
Разом	100

Реферат – текстовий документ, обсягом 5-10 сторінок, що являє собою опис кейсу реального маркетингового дослідження (короткий опис компанії, її маркетингової діяльності, маркетингової активності, представлення маркетингового дослідження: методи, техніки, результати, опис методики та процедури) .

Критерії оцінювання:

- Термін (+ 1 бал, якщо робота здана вчасно)
- Правильне оформлення реферату (вступ, розділи, висновки, список літератури) (+ 1 бал)
- Наявність всіх змістовних компонентів (+ 4 бали)
- Виступ на семінарському занятті (+ 1 бали)
- Відповіді на питання (+ 1 бали)

Разом: 8 балів.

Контрольна робота – онлайн тест, що складається з 20 запитань за матеріалами лекцій курсу. Кожна вірна відповідь – 0,5 балів.

Разом: 10 балів.

Практичне завдання 1 – написання брифу на проведення маркетингового дослідження.

Критерії оцінювання:

- Термін (+ 1 бал, якщо робота здана вчасно)
- Наявність всіх змістовних компонентів (+ 4 бали)
- Логічність та повнота опису (+3 бали)
- Виступ на семінарському занятті (+ 1 бали)
- Відповіді на питання (+ 1 бали)

Разом: 10 балів.

Практичне завдання 2 – проведення кабінетного дослідження.

Критерії оцінювання:

- Термін (+ 1 бал, якщо робота здана вчасно)
- Повнота зібраного матеріалу (+5 балів)
- Логічність та структурованість роботи (+5 балів)
- Аналіз зібраної інформації та наявність висновків (+5 балів)
- Оформлення роботи (+2 балів)
- Виступ на семінарському занятті (+ 1 бали)
- Відповіді на питання (+ 1 бали)

Разом: 20 балів.

Практичне завдання 3 – написання програми маркетингового дослідження.

Критерії оцінювання:

- Термін (+ 1 бал, якщо робота здана вчасно)
- Коректно (точно й чітко) сформульована проблемна ситуація, об'єкт і предмет дослідження (+ 1 бал)
- Зв'язок мети й задач із об'єктом і предметом дослідження, з позначеною проблемою (+ 1 бали)
- Цілісність теоретичної та емпіричної інтерпретації основних понять (+ 1 бали)
- Логічність висування гіпотез, виходячи із цілей і задач дослідження, перевіряємось гіпотез (+ 1 бали)
- Взаємозв'язок методів збору інформації з виділеним об'єктом дослідження (+ 1 бал)
- Подробиця опису реалізації процедури відбору респондентів, адекватної цілям і задачам дослідження (+ 1 бали)
- Розробка інструментарію (+ 3 бали)
- Виступ на семінарському занятті (+ 1 бали)
- Відповіді на питання (+ 1 бали)

Разом: 12 балів.