

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна  
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**  
Декан соціологічного факультету  
Олена МУРАДЯН  
  
«31» серпня 2023 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“Комунікативні практики соціального підприємництва”  
(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

галузь знань 05 - Соціальні та поведінкові науки

спеціальність 054 Соціологія

освітня програма Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з

громадськістю

спеціалізація \_\_\_\_\_

вид дисципліни вибіркова

факультет соціологічний

2023/2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету ХНУ імені В.Н. Каразіна

«28» червня 2023 року, протокол № 6

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: (вказати авторів, їхні наукові ступені, вчені звання та посади)

Солдатенко Ірина Олександрівна, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Протокол від «05» червня 2023 року № 14

в.о. завідувачки кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій



Ірина СОЛДАТЕНКО

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»

Гарант освітньо-професійної програми «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»

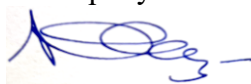
Ірина СОЛДАТЕНКО



Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Протокол від «26 » червня 2023 року № 9

Голова методичної комісії



Юлія СОРОКА

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Комунікативні практики соціального підприємництва” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Освітньої програми “Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю” соціологічного факультету спеціальності 054 Соціологія

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою курсу є підготовка студентів до практичної роботи в сфері соціального підприємництва та планування, створення й ведення власного соціального підприємства.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є: ознайомлення студентів з понятійним апаратом і основними концепціями соціального підприємництва, розглянути вплив соціального підприємництва на сталий розвиток суспільства на різних рівнях, ознайомити із основними інструментами реалізації та просування проектів з соціального підприємництва.

1.3. Кількість кредитів - 4 д.в

1.4. Загальна кількість аудиторних годин - 120 - д.в, з.в

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
<b>Обов’язкова / за вибором</b>	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
4-й	4-й
Лекції	
16 год.	6 год.
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	4 год.
Лабораторні заняття	
Самостійна робота	
72 год.	110 год.
Індивідуальні завдання	

1.6. Заплановані результати навчання.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі мають продемонструвати володіння такими компетентностями та результатами навчання:

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК03. Здатність працювати в команді.

ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК05. Володіння основними методами, способами і засобами одержання, зберігання, переробки інформації, мати навички роботи з комп’ютером.

ЗК06. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК07. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК10. Здатність генерувати нові ідеї.

ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК03. Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому.

СК04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.

СК06. Володіння базовими навичками створення текстів і документів, що використовуються в соціології, у сфері зв'язків з громадськістю та реклами.

СК08. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога, фахівця у сфері реклами, зв'язків з громадськістю.

СК09. Уміння обговорювати професійні проблеми, відстоювати свою точку зору, пояснювати сутність явищ, подій, процесів, робити висновки, давати аргументовані відповіді.

СК11. Уміння здійснювати рекламні, інформаційні та промо-кампанії та заходи.

СК12. Здатність брати участь у створенні ефективної комунікаційної інфраструктури організації, забезпеченні внутрішньої і зовнішньої комунікації, в тому числі з державними установами, громадськими організаціями, комерційними структурами, засобами масової інформації; брати участь у формуванні та підтримці корпоративної культури.

СК13. Здатність брати участь у плануванні, підготовці та проведенні комунікаційних кампаній та заходів відповідно до цілей і завдань організації на основі результатів досліджень.

СК14. Здатність організувати підготовку до випуску, виробництва і розповсюдження рекламної продукції, включаючи текстові та графічні, робочі та презентаційні матеріали в рамках традиційних і сучасних засобів створення рекламних та PR повідомлень.

Програмні результати навчання:

РН01. Вміння використовувати понятійний апарат соціології, реклами, зв'язків з громадськістю в професійній діяльності.

РН02. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.

РН04. Вміння пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних завдань в сфері соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.

РН06. Вміння ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач сфері соціології, реклами та зв'язків з громадськістю, дотримуючись професійних етичних норм.

РН07. Вміння використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації.

РН08. Здатність обґрунтувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.

РН09. Володіння навичками організаційно-управлінської роботи з малими колективами.

РН10. Володіння навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів.

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

### **Розділ 1. Теорія соціального підприємництва**

*Тема 1.1. Поняття соціального підприємництва, основні підходи до його визначення*

Інформаційні джерела курсу, огляд рекомендованої літератури та методичні рекомендації до самостійної роботи.

Соціальне підприємство. Особливості визначення і організації діяльності.

Що таке соціальне підприємство і в чому його соціальне значення. Приклади соціальних підприємств – лідерів. Соціально відповідальний бізнес.

*Тема 1.2 Історія розвитку соціального підприємництва. Міжнародний та український сучасний досвід соціального підприємництва*

Передумови виникнення соціальних підприємств. Види соціальних підприємств.

Соціальне підприємництво та Цілі сталого розвитку ООН. Приклади розвитку соціального підприємництва в світі та в Україні.

*Тема 1.3 Формування підприємницького способу мислення. Теорія змін*

Соціальні інновації. Теорія дифузії інновацій Еверета Роджерса. Розвиток теорії соціальних змін. Визначення вхідних даних, результатів і соціального ефекту соціального підприємництва. Вплив соціального підприємництва на соціальні зміни. Індикатори успіху.

*Тема 1.4 Ідеї для соціального підприємництва*

Формула «PPP» - Прибуток, Люди, Планета. Методики генерування ідей. Визначення наявних в Україні можливостей для розвитку соціального підприємництва.

*Тема 1.5. Візія та місія соціального підприємства*

Важливість формулювання візії та місії підприємства. Критерії вдалих візії та місії соціального підприємства. Підходи до формулювання візії та місії соціального підприємства.

*Тема 1.6. Правове поле реалізації соціального підприємництва*

Законодавство, що регулює соціальне підприємництво в Україні і в світі. Авторське право. Етика соціальної підприємницької діяльності.

### **Розділ 2. Практика соціального підприємництва**

*Тема 2.1 Стратегія розвитку соціального бізнесу*

Діагностика середовища та сегментування цільових груп. SWOT аналіз. Стейкхолдери. Особливості визначення цільових груп. Робота із чутливими аудиторіями.

*Тема 2.2 Бізнес – моделювання в соціальному підприємстві*

Різниця між класичним та соціальним бізнес плануванням. Види бізнес моделей, які використовують соціальні підприємства. Інструмент соціального бізнес планування «Social Enterprise Canvas»

*Тема 2.3 Поняття «соціальна цінність» в контексті соціального підприємництва*

Сутність поняття «соціальна цінність». Підходи до вимірювання соціальної цінності.  
Формула «Social Return on Investment»

*Тема 2.4 Інвестиції в соціальний бізнес*

Облігації соціального впливу. Соціальна фондова біржа. Фандрайзинг. Джерела фінансування соціальних підприємств.

*Тема 2.5. Ефективні комунікації*

Канали комунікацій соціального підприємства. Просування соціального підприємства.  
Успішна презентація ідеї соціального проекту. Відеопітч.

*Тема 2.6 Розвиток соціального бізнес проекту*

Чотири варіанти моделей розвитку соціального підприємства з погляду соціальної місії та монетизації створення соціальної місії.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	П	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Теорія соціального підприємництва</b>												
Тема 1.1: Поняття соціального підприємництва, основні підходи до його визначення	9	1	2			6	11	1				10
Тема 1.2: Історія розвитку соціального підприємництва	9	1	2			6	10					10
Тема 1.3: Формування підприємницького способу мислення. Теорія змін	10	2	2			6	9		1			8
Тема 1.4: Ідеї для соціального підприємництва	11	1	4			6	10					10
Тема 1.5: Візія та місія соціального підприємства	11	1	4			6	10		1			9
Тема 1.6: Правове поле реалізації	10	2	2			6	10	1				9

<i>соціального підприємництва</i>												
Разом за розділом 1	60	8	16			36	60	2	2			56
<b>Розділ 2. Практика соціального підприємництва</b>												
Тема 2.1: <i>Стратегія розвитку соціального бізнесу</i>	10	2	2			6	9	1				8
Тема 2.2: <i>Бізнес – моделювання в соціальному підприємстві</i>	9	1	2			6	11	1				10
Тема 2.3: <i>Поняття «соціальна цінність» в контексті соціального підприємництва</i>	9	1	2			6	9		1			8
Тема 2.4: <i>Інвестиції в соціальний бізнес</i>	9	1	2			6	10					10
Тема 2.5.: <i>Ефективні комунікації</i>	11	1	4			6	9	1				8
Тема 2.6: <i>Розвиток соціального бізнес проекту</i>	12	2	4			6	12	1	1			10
Разом за розділом 2	60	8	16			36	60	4	2			54
<b>Усього годин</b>	120	16	32			72	120	6	4			110

#### 4. Темі семінарських занять д.в

Назва теми	Кількість Годин
Тема 1.1: <i>Поняття соціального підприємництва, основні підходи до його визначення</i>	4
Тема 1.2: <i>Історія розвитку соціального підприємництва</i>	2
Тема 1.3: <i>Формування підприємницького способу мислення. Теорія змін</i>	2
Тема 1.4: <i>Ідеї для соціального підприємництва</i>	2
Тема 1.5: <i>Візія та місія соціального підприємства</i>	4
Тема 1.6: <i>Правове поле реалізації соціального підприємництва</i>	4
Тема 2.1: <i>Стратегія розвитку соціального бізнесу</i>	2
Тема 2.2: <i>Бізнес – моделювання в соціальному підприємстві</i>	2
Тема 2.3: <i>Поняття «соціальна цінність» в контексті соціального підприємництва</i>	2
Тема 2.4: <i>Інвестиції в соціальний бізнес</i>	2
Тема 2.5: <i>Ефективні комунікації</i>	4
Тема 2.6: <i>Розвиток соціального бізнес проекту</i>	4
Разом	32

#### 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин д.в
1	<p>За розділом 1. прочитати підручники та посібники:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. / Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. – Київ, ТОВ .Агентство .Україна., 2017. – 92 с.</li> <li>Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. – К: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕИ», 2017 – 188 с.</li> <li>Craig Dearden-Phillips How to change the world. The essential guide for social sector leaders, 1988, Turnpike Press.-229 p.</li> <li>Розглянути матеріали за темами 1.1-1.6 на блозі <a href="https://socialbusinessmakinggood.blogspot.com">https://socialbusinessmakinggood.blogspot.com</a></li> </ol>	36
2	<p>За розділом 2 прочитати посібники:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Том Кейт і Гізер Рідет Посібник з вимірювання соціального впливу, 2016, електронне видання</li> <li>Фріп Спреклі. Посібник з планування соціального підприємництва, 2011, електронне видання. Доступно за посиланням <a href="http://www.britishcouncil.org">www.britishcouncil.org</a></li> <li>Craig Dearden-Phillips Your chance to change the world. The Nj-fibbing Guide to Social Entrepreneurship</li> <li>Розглянути матеріали за темами 2.1-2.6 на блозі <a href="https://socialbusinessmakinggood.blogspot.com">https://socialbusinessmakinggood.blogspot.com</a></li> </ol>	36
	Разом	72

**а. Види навчальної діяльності (змішане навчання, лекції, семінарські заняття)**

Тема	Класифікація	Попередня підготовка	Подача нової інформації	Тренування	Зворотній зв'язок
<b>Розділ 1. Теорія соціального підприємництва</b>					
Тема 1.1: <i>Поняття соціального підприємництва, основні підходи до його визначення</i>	Вступна лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою  Робота з кейсами	Обговорення навчального матеріалу
Тема 1.2: <i>Історія розвитку соціального</i>	Оглядова лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами	Обговорення навчального матеріалу



<i>підприємництва</i>		для роботи з темою			
Тема 1.3: <i>Формування підприємницького способу мислення. Теорія змін</i>	Інформаційна лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології; необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами	Обговорення навчального матеріалу
Тема 1.4: <i>Ідеї для соціального підприємництва</i>	Інформаційна лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології; необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами	Обговорення навчального матеріалу
Тема 1.5: <i>Візія та місія соціального підприємства</i>	Практичне заняття	Ознайомлення або повторення термінології; необхідної для роботи з темою	Презентація Відеоконференція робота в групах	Робота з літературою Робота з кейсами	Обговорення навчального матеріалу
Тема 1.6: <i>Правове поле реалізації соціального підприємництва</i>	Практичне заняття	Ознайомлення або повторення термінології; необхідної для роботи з темою	Презентація Відеоконференція, робота в групах	Робота з літературою Робота з кейсами	Обговорення навчального матеріалу
<b>Розділ 2 <i>Практика соціального підприємництва</i></b>					
Тема 2.1: <i>Стратегія розвитку соціального бізнесу</i>	Інформаційна лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології; необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами	Обговорення навчального матеріалу
Тема 2.2: <i>Бізнес – моделювання в соціальному підприємстві</i>	Практичне заняття	Ознайомлення або повторення термінології; необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами	Обговорення навчального матеріалу

Тема 2.3: <i>Поняття «соціальна цінність» в контексті соціального підприємництва</i>	Інформаційна лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами	Обговорення навчального матеріалу
Тема 2.4: <i>Інвестиції в соціальний бізнес</i>	Інформаційна лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами	Обговорення навчального матеріалу
Тема 2.5: <i>Ефективні комунікації</i>	Інформаційна лекція, семінар	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами;	Обговорення навчального матеріалу
Тема 2.6: <i>Розвиток соціального бізнес проекту</i>	Практичне заняття	Ознайомлення або повторення термінології, необхідної для роботи з темою	Презентація відеоконференція	Робота з літературою Робота з кейсами	Обговорення навчального матеріалу

## 6. Індивідуальні завдання

-

## 7. Метод навчання

**лекції** – розкриваються принципові та найбільш важливі аспекти визначених тем дисципліни із застосуванням мультимедійних засобів навчання. Застосовуються метод активізації навчально-пізнавальної діяльності студента з дисципліни.

**семінари** з елементами дискусії, практичних вправ, що сприяють отриманню практичних навичок та розвитку творчого мислення.

**самостійна робота** – поглиблене самостійне здобування знань, вивчення додаткової літератури.

## 8. Методи контролю

Контрольна робота, семінарські заняття, залік

Мінімальний бал для допуску до складання іспиту – 25 балів. Обов'язковий вид роботи – контрольна робота.

### Питання до контрольної роботи

#### Варіант 1.

1. Поняття соціального підприємництва, основні підходи до його визначення. Наведіть приклади соціальних підприємств в Україні.
2. Критерії вдалої візії соціального підприємства. Наведіть приклади.
3. Розкрийте зміст методу оцінки ситуації SWOT. Наведіть приклад.

#### Варіант 2.

1. Назвіть і розкрийте особливості видів соціальних підприємств. Наведіть приклади.
2. Критерії вдалої місії соціального підприємства. Наведіть приклади.
3. Які закони регулюють діяльність соціальних підприємств в Україні?

#### Критерії оцінювання питання контрольної роботи

Відповідь повна, або з однією незначною помилкою	8 балів
Відповідь повна, але з двома-трьома незначними помилками	6 бала
Відповідь не досить повна, та (або) із суттєвими помилками	4 бала
Відповідь не повна, містить суттєві помилки	2 бала
Відповідь майже відсутня та (або) не відповідає запитанню	0 балів

#### Підготовка соціального бізнес проекту (для студентів денної форми навчання)

У рамках розробки ідеї соціального бізнес проекту студентам потрібно:

1. Обрати та дослідити проблему, до якої потрібно привернути увагу за допомогою бізнес проекту;
2. Описати бізнес модель проекту за допомогою Інструменту соціального бізнес планування «Social Enterprise Canvas»
3. Записати 1 хвилинний пітч з презентацією ідеї.

Теми (напрямки діяльності) для соціального бізнес- проекту:

Кліматичні зміни  
Цифрові технології  
Соціальний вплив  
Творчість.

#### Критерії оцінювання соціального бізнес проекту

Визначена проблемна ситуація, цінність, місія та бачення соціального бізнес проекту	2 бала
Виділені та описані цільові групи споживачів, партнери	2 бала
Описані ключові види діяльності та види ресурсів	2 бала
Описані канали коомунікацій та типи взаємовідносин із споживачами	2 бала
Описані дструктура витрат та жерела надходження доходів	2 бала

Відеопітч записаний і розміщений в гуггл класі	4 бала
<b>ВСЬОГО</b>	<b>14 балів</b>

### 8. 1 Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота												Контрольна робота передбачена на навчальним планом	Разом	залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T 12 проект				
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	24	60	40	100

### Шкала оцінювання результатів навчання за курсом

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	Зараховано
70 – 89	
50 – 69	
1– 49	Не зараховано

### 9. Рекомендована література Основна література

1. Розвиток соціального підприємництва в Україні. Біла книга. Під загальною редакцією Валерія Кокотя. – К.:, 2020. – 98 с. Автори: Валерій Кокоть, Сергій Регелюк, Аліна Бочарнікова
2. Говорухіна Марина. Стратегічна комунікація у громадських організаціях, UNDP, Ukraine. 2019, 128 с. Доступно за посиланням: <https://www.undp.org/uk/ukraine/publications/стратегічна-комунікація-у-громадських-організаціях>

3. Громадські і благодійні організації в Україні. Реєстрація та діяльність / М. В. Лациба, С. П. Ста-росольська, Д. В. Сидоренко [та ін.]. – Київ, ТОВ «Агент-ство «Україна», 2019. – 148 с.
4. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. / Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. – Київ, ТОВ Агентство. Україна., 2017. – 92 с.
5. Том Кейт і Гізер Рідет Посібник з вимірювання соціального впливу, 2016, електронне видання, доступне за посиланням [https://www.undp.org/content/dam/ukraine/docs/DG/socinnov/7%20Steps%20to%20Effective%20Impact%20Measurement\\_v3\\_13.12.16\\_uk.pdf](https://www.undp.org/content/dam/ukraine/docs/DG/socinnov/7%20Steps%20to%20Effective%20Impact%20Measurement_v3_13.12.16_uk.pdf)
6. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. – К: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017 – 188 с.
7. Фрір Спреклі. Посібник з планування соціального підприємництва, 2011, електронне видання. Доступно за посиланням [www.britishcouncil.org](http://www.britishcouncil.org)

#### Додаткова література

1. Бала В. В. Розрахунок точки беззбитковості як необхідна умова для визначення інвестиційної привабливості підприємства. Ефективна економіка. 2011. No 6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=818>
2. Смаль В., Кокоть В. Посібник «Що слід знати про соціальне підприємництво». підготовлено в рамках діяльності Проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади, 2017.-54 с.  
<https://drive.google.com/drive/folders/1icVg8X-LA7axpQQUwt5bv2tSRxTRlhrT>
3. Соціальне підприємництво: дизайн-мислення та невизначеність / ВУМ Online. URL: <https://vumonline.ua/course/social-entrepreneurship>
4. Соціальне підприємництво / Prometheus. URL: [https://edx.prometheus.org.ua/courses/course-v1:WNISEF+SE101+2017\\_T4/about](https://edx.prometheus.org.ua/courses/course-v1:WNISEF+SE101+2017_T4/about)
5. Austin J., Stevenson H., Wei-Skillern J. Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both? Revista de Administração. 2012. 47(3). P. 370-384. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0080210716302357>
6. Craig Dearden-Phillips How to change the world. The essential guide for social sector leaders, 1988, Turnpike Press.-229 p.
7. Craig Dearden-Phillips Your chance to change the world. The Nj-fibbing Guide to Social Entrepreneurship
8. Habermas, J. Theory of communicative action: 2 V. / J. Habermas. – Boston: Beacon Press, 1984. – Volume 1: Reason and the rationalization of society. – 562 p.

9. Gibbons S. Empathy Mapping: The First Step in Design Thinking / NN/gNielsen Norman Group. URL: <https://www.nngroup.com/articles/empathy-mapping/>

### Інтернет ресурси

Портал Social Business IN UA [https://socialbusiness.in.ua/knowledge\\_base/steykkholder-menedzhment-zavdannia-ta-vplyv/](https://socialbusiness.in.ua/knowledge_base/steykkholder-menedzhment-zavdannia-ta-vplyv/)

[www.facebook.com/pg/biznes.forum.lviv/photos/?ref=page\\_internal](http://www.facebook.com/pg/biznes.forum.lviv/photos/?ref=page_internal)

[web.facebook.com/socialenterpriseorg](http://web.facebook.com/socialenterpriseorg) –

Група .Соціальне підприємництво. у Фейсбук

[www.youtube.com/user/SocialEnterpriseOrg](http://www.youtube.com/user/SocialEnterpriseOrg) –

Канал .Соціальне підприємництво

[www.coursera.org/specializations/social-entrepreneurship-cbs](http://www.coursera.org/specializations/social-entrepreneurship-cbs) –

Курс із соціального підприємництва

[ua.usembassy.gov/uk/uk/democracy.html](http://ua.usembassy.gov/uk/uk/democracy.html) –

Фонд сприяння демократії Посольства США в Україні

[www.britishcouncil.org.ua/programmes/society/social-enterprisedevelopment](http://www.britishcouncil.org.ua/programmes/society/social-enterprisedevelopment)

– Британська Рада в Україні

[ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises](http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises) –

Європейська комісія про соціальне підприємництво

[www.ashoka.org](http://www.ashoka.org) – АШОКА: фундація з підтримки соціального

підприємництва

### Підручники, посібники із соціального підприємництва

Корисні відео, онлайн курси та матеріали для соціальних підприємців

Як зробити соціальний бізнес в Україні привабливим — панельна дискусія | SHKALA

[https://www.youtube.com/watch?v=p\\_K5ah4PAio](https://www.youtube.com/watch?v=p_K5ah4PAio)

Соціальне підприємництво та ГО: корисні поради

[https://www.youtube.com/watch?v=N\\_bgNeHOeDc](https://www.youtube.com/watch?v=N_bgNeHOeDc) Prostir Talks: Соціальне підприємництво

– виклики, кращі кейси та можливості для ГО

<https://www.youtube.com/watch?v=uA1z-VI7KLk>

Курс “Соціальне підприємництво: дизайн-мислення та невизначеність” БУМ online,

Відкритий Університет Майдану

<https://www.prostir.ua/...>

Онлайн курс «Соціальне підприємництво та конкурентоспроможність» EdEra

<https://www.prostir.ua/...>

«Принципи соціальної ринкової економіки» – Онлайн курс на БУМ online, Відкритий

Університет Майдану

<https://www.prostir.ua/...> «

Сідайте за кермо!»: поради [Alina Vocharnikova](#) щодо ГО соціалізму  
<https://www.prostir.ua/...>

Про що говорять соціальні підприємці  
<https://euprostir.org.ua/stories/156153>

Три поради для соціальних підприємців  
<https://euprostir.org.ua/practices/138212>

50 бізнес-моделей соціальних підприємств: найперспективніші ідеї хакатонів  
 #SocialBusinessInUA  
<https://www.prostir.ua/...>

Тренди для бренду: як говорити про соціальне підприємництво  
<https://www.prostir.ua/...>

Біла книга “Розвиток соціального підприємництва в Україні”  
<https://www.prostir.ua/...>

Правові засади та алгоритм дій для розбудови підприємницької діяльності ГО  
<https://www.prostir.ua/...>

Підприємництво громадської організації та статутний капітал заснованого товариства  
<https://www.prostir.ua/...>

Соціальне шкільне підприємництво: твій перший стартап  
<https://www.prostir.ua/...>

Допомогти раз. Або раз і назавжди. Соціальне підприємництво для громадських та  
 благодійних організацій  
<https://www.prostir.ua/...>

Соціальне підприємництво та COVID-19: як подолати кризу?  
<https://www.prostir.ua/...>

Як неприбуткова організація може заробляти?  
<https://www.prostir.ua/...>

Чого ваша організація може навчитись у бізнесменів?  
<https://www.prostir.ua/...>

Записи антикризових вебінарів [#SocialBusinessInUA](#)  
<https://www.prostir.ua/...>

Акселератор соціального підприємництва @SELab: відеоматеріали  
<https://socialbusiness.in.ua/.../akselerator-sotsial.../>