Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Каразінська школа соціальної роботи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій

Олена МУРАДЯН

«26» серпня 2026 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

СОЦІАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ТА ФАНДРАЙЗИНГ

соціології та

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
галузь знань _____ 23 - Соціальна робота _____
спеціальність ____ 231 - Соціальна робота _____
освітня програма «Менеджмент соціальної роботи» вид дисципліни обов'язкова
навчально-науковий інститут соціології та медіакомунікацій

2026/2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій

«26» серпня 2026 року, протокол № 6

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Євдокимова Ірина Анатоліївна, завідувач кафедри «Каразінська школа соціальної роботи»

Програму схвалено на засіданні кафедри «Каразінська школа соціальної роботи»

Протокол від «26» серпня 2026 року № 1

Завідувач кафедри «Каразінська школа соціальної роботи»



(підпис) Ірина ЄВДОКИМОВА (прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Менеджмент соціальної роботи»

Гарант освітньо-професійної програми «Менеджмент соціальної роботи»

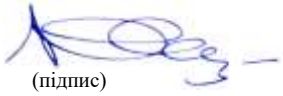


(підпис) Ірина ЄВДОКИМОВА (прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій

Протокол від «26» серпня 2026 року № 1

Голова науково-методичної комісії навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій



(підпис) Юлія СОРОКА (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Соціальне проєктування та фандрайзинг» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент соціальної роботи» підготовки бакалаврів спеціальності 231 – Соціальна робота.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни - сформувати у студентів систему компетенцій, які дозволять розуміти теорію та методологію соціального проєктування та фандрайзингу та застосовувати одержане знання для розробки соціальних проєктів та пошуку фінансування для них.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни:

- надати базові знання з технології соціального проєктування, її головних етапів та методів;
- надати базові знання з технології фандрайзингу, її головних етапів та методів;
- відпрацювати у студентів первинні практичні навички щодо складання соціального проєкту, пошуку та залучення фінансування для нього

1.3. Кількість кредитів: 4.

1.4. Загальна кількість годин: 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов’язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	3-й
Семестр	
5-й	5-й
Лекції	
32 год.	8 год.
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	4 год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
56 год.	108 год.
Індивідуальне завдання	
так	

1.6. Заплановані результати навчання:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Менеджмент соціальної роботи» студенти мають досягти таких результатів навчання:

- (ПРН 8) Критично аналізувати й оцінювати чинну соціальну політику країни, соціально-політичні процеси на загальнодержавному, регіональному та місцевому рівнях;
- (ПРН 16) Застосовувати методи менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю соціальних робітників і волонтерів, іншого персоналу.
- (ПРН 22) Демонструвати уміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Менеджмент соціальної роботи» навчальна дисципліна спрямована на формування таких компетентностей:

- (ФК 2) Здатність прогнозувати перебіг різних соціальних процесів;
- (ФК 5) Здатність до виявлення, соціального інспектування і оцінки потреб вразливих категорій громадян, у тому числі які опинилися в складних життєвих обставинах;
- (ФК 10) Здатність розробляти шляхи подолання соціальних проблем і знаходити ефективні методи їх вирішення;
- (ФК 12) Здатність ініціювати соціальні зміни, спрямовані на піднесення соціального добробуту;
- (ФК 13) Здатність до розробки та реалізації соціальних проектів і програм;
- (ФК 19) Здатність оцінювати результати та якість професійної діяльності у сфері соціальної роботи.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Соціальне проєктування.

Тема 1. Сутність соціального проєктування та етапи його становлення.

Актуальність проєктування, проєктів та проєктного управління в сучасному суспільстві. Поняття проєктування, проєктів та проєктного менеджменту, їх співвідношення. Чинники поширення проєктування, проєктів та проєктного менеджменту в сучасному суспільстві. Тенденції розвитку проєктування, проєктів та проєктного менеджменту в сучасному суспільстві.

Типи проєктування. Поняття соціального проєктування. Соціальне проєктування як технологія. Головні етапи розвитку соціального проєктування. Соціологія та соціальне проєктування. Поняття «дизайн-соціологія» та «соціальна інженерія». Роль Чиказької школи в становленні соціального проєктування. Соціальне проєктування як соціологічна технологія. Соціальне проєктування як технологія соціальної роботи. «Криза звітності» державних соціальних служб як чинник розвитку соціального проєктування в соціальній роботі.

Організаційні основи вивчення дисципліни.

Тема 2. Соціальна політика, соціальне управління та соціальне проєктування.

Поняття соціальної політики. Головні етапи розвитку соціальної політики. Поняття соціального управління. Головні етапи розвитку соціального управління. Роль соціального проєктування в соціальній політиці та в соціальному управлінні.

Тема 3. Соціальне проєктування в сучасній організації.

Поняття організації. Типи організацій. Проєкти та операційна діяльність в сучасних організаціях. Головні ознаки проєкту. Поняття проєктно-орієнтованої організації. Інтегрований підхід до управління проєктами в сучасній організації. Поняття стратегії, програми, портфелю проєктів.

Поняття соціальної відповідальності сучасної організації. Концепція соціальної відповідальності сучасної організації: головні етапи розвитку. Міжнародні стандарти соціальної відповідальності. Напрями соціальної відповідальності сучасної організації: зовнішня та внутрішня соціальна відповідальність. Інструменти соціальної відповідальності сучасної організації. Роль соціальних проєктів в сучасній організації. Приклади соціальних проєктів сучасних організацій.

Тема 4. Соціальний проєкт.

Поняття проєкту: головні підходи до визначення. Класифікації проєктів: головні критерії. Поняття соціального проєкту: головні підходи до визначення. Поняття «соціальна сфера», «соціальне нововведення», «соціальна проблема».

Класифікації соціальних проєктів за сферою реалізації, за територією реалізації, за характером змін, за особливостями фінансування, за терміном реалізації, за ступенем наукової обґрунтованості тощо.

Соціальний проєкт як текст. Типова структура.

Тема 5. Теоретичні підходи до соціального проєктування.

Головні підходи до розробки соціального проєкту: об’єктно-орієнтований, проблемно-орієнтований та суб’єктно-орієнтований підходи.

Типи соціального проєктування: абсолютно-раціональне, обмежено-раціональне, комунікативне, технологічне та ін.

Технологія соціального проєктування: головні етапи.

Тема 6. Етапи соціального проєктування.

Тема 6.1. Етапи соціального проєктування: визначення соціальної проблеми, цілі та завдань проєкту.

Аналіз (ідентифікація) соціальної проблеми. Поняття соціальної проблеми. Головні підходи до визначення проблеми соціального проєкту. Приклади.

Визначення цілі та завдань соціального проєкту. Поняття цілі та завдань соціального проєкту. Типи цілей та завдань соціального проєкту, вимоги до них. Поняття стратегічної та тактичної цілі соціального проєкту. Завдання впливу, досягнень та ін. Приклади.

Тема 6.2. Етапи соціального проєктування: визначення об'єкту та теоретичне обґрунтування проєкту.

Визначення об'єкту соціального проєкту. Поняття об'єкту соціального проєкту. Типи об'єктів соціального проєкту. Особливості вибору об'єкту соціального проєкту. Приклади.

Теоретичне обґрунтування соціального проєкту. Поняття теорії соціального проєкту. Поняття теорії здійснення соціального проєкту. Приклади.

Тема 6.3. Етапи соціального проєктування: визначення видів діяльності та складання плану проєкту.

Визначення видів діяльності соціального проєкту. Поняття видів діяльності соціального проєкту. Особливості визначення видів діяльності соціального проєкту. Приклади.

Складання плану соціального проєкту. Поняття плану соціального проєкту Головні підходи до оформлення плану соціального проєкту. Діаграма Гантта. Приклади.

Тема 6.4. Етапи соціального проєктування: визначення ресурсів та складання бюджету проєкту.

Визначення ресурсів соціального проєкту. Поняття ресурсу. Види ресурсів соціального проєкту: ресурси часу, ресурси середовища, ресурси проєкту (інформаційні, матеріально-технічні, кадрові, фінансові тощо). Приклади.

Складання бюджету соціального проєкту. Поняття бюджету. Типова структура бюджету соціального проєкту. Прямі та непрямі витрати в бюджеті соціального проєкту. Приклади.

Тема 6.5. Етапи соціального проєктування: складання лог-фрейму та супровідних документів проєкту.

Логіко-структура таблиця, "лог-фрейм" соціального проєкту" та їх призначення.

Супровідні документи соціального проєкту. Поняття резюме та біографії, особливості їх складання. Шаблони з оформлення резюме та біографії. Ресурс Europass.

Тема 7. Презентація та захист соціального проєкту.

Презентація та захист соціального проєкту: методика Д. Желязни та ін. Приклади презентацій соціальних проєктів.

Розділ 2. Фандрайзинг

Тема 8. Особливості фінансування соціальних проєктів та сутність фандрайзингу.

Поняття "фінанси", "фінансові відносини", "фінансування соціального проєкту". Головні джерела фінансування соціальних проєктів. Структура фінансів. Поняття бюджету та позабюджетних цільових фондів. Фінанси економічних суб'єктів суспільства як можливі джерела фінансування соціальних проєктів.

Головні способи фінансування соціальних проєктів. Пряме та непряме, безпосереднє та опосередковане, добровільне та обов'язкове, зворотне та незворотне фінансування соціальних проєктів. Поняття благодійного фінансування як головного способу фінансування соціальних проєктів.

Головні форми фінансування соціальних проєктів. Податки, страхові збори, бюджетні трансферти, плата за послуги, податкові пільги, бюджетні трансферти, гранти та ін.

Поняття "фандрайзинг": широкий та вузький підходи. Місце фандрайзингу в соціальному проєктуванні. Поняття «донор», «шукач», «грант», «заявка», «благодійна діяльність», тощо.

Зарубіжний досвід фандрайзингу: США, Ірландія, Австралія, Нова Зеландія, Великобританія, Австрія, Італія, Німеччина, Польща, Франція, Швеція, Росія та ін.

Історія розвитку фандрайзингу в Україні. Етапи розвитку благодійності та фандрайзингу в Україні. Інститут професійного фандрайзингу в Україні.

Тема 9. Донори та правила взаємодії з ними.

Поняття донора. Класифікації донорів. Мотиви донорства.

Поняття благодійного фонду. Класифікації благодійних фондів: за джерелами фінансування, за видами діяльності, за географічною ознакою, за сферою інтересів, за соціальною орієнтацією та ін. Благодійні фонди як суб'єкти фандрайзингу. Благодійні фонди та організації-посередники. Загальні правила роботи з благодійними фондами.

Поняття гранту. Основні типи грантів: гранти загальної підтримки, гранти на програми або проєкті, часткові гранти, капітальні гранти, корпоративні гранти, стартові гранти та ін. Гранти індивідуальні, колективні, партнерські. Гранти на наукові проєкти, на поїздки, гранти на навчання тощо.

Поняття конкурсу соціальних проєктів. Головні етапи конкурсу соціальних проєктів. Поняття конкурсної програми, аплікаційної форми, заявки та ін. Процедурні та змістовні вимоги конкурсної програми. Відбір проєктів. Критерії та моделі відбору проєктів.

Особливості фандрайзингової роботи з державними установами та органами місцевого самоврядування в Україні. Особливості фандрайзингової роботи з приватними особами в Україні. Особливості фандрайзингової роботи з бізнес-структурами в Україні.

Тема 10. Інструменти фандрайзингу.

Поняття інструменту (методу) фандрайзингу. Типи інструментів (методів) фандрайзингу: інструменти пошуку донорів, інструменти роботи з донорами, інструменти залучення коштів від донорів тощо.

Таблиця діапазону пожертв. «Решітка пожертв». Матриця зв'язку. Комп'ютерні програми для фандрайзингу. Ієрархія фандрайзингу.

Пряма поштова розсилка. Спеціальні заходи. Використання мережі Інтернет. Краудсорсинг. Краудфандинг. Вуличні збори. Спеціальні події. Конкурси соціальних проєктів. Особисті зустрічі. Листи до благодійників. Реклама. Членські внески. Залучення волонтерів. Критерії вибору інструментів фандрайзингу.

Тема 11. Етапи фандрайзингу.

Тема 11.1. Етапи послідовного фандрайзингу.

Головні етапи фандрайзингу: формулювання потреби, пошук фінансування, звернення, отримання результату. Поняття послідовного фандрайзингу. Етапи послідовного фандрайзингу. Таблиця діапазону пожертв, «решітка пожертв», «ієрархія фандрайзингу», матриця зв'язку. Стратегії фандрайзингу. Етичні принципи фандрайзингу. Правила успішного фандрайзингу. Професійні вимоги до фандрайзера. Координатор з фандрайзингу.

Тема 11.2 Фандрайзингова кампанія.

Поняття фандрайзингової кампанії. Типи фандрайзингової кампанії. Підготовка до фандрайзингової кампанії. Формування іміджу соціального проєкту /організації. Організаційні рішення. Матеріально-технічне забезпечення фандрайзингової кампанії. Інформаційне забезпечення фандрайзингової кампанії. Етапи фандрайзингової кампанії. Етап планування: загальна характеристика. Програма фандрайзингової кампанії. Бюджет фандрайзингової кампанії. План фандрайзингової кампанії. інформаційні матеріали фандрайзингової кампанії. Етап реалізації: загальна характеристика. Поняття кулуарної та публічної фандрайзингової кампанії. Етап контролю за реалізацією фандрайзингової кампанії. Етап аналізу фандрайзингової кампанії. Коефіцієнт окупності фандрайзингової кампанії. Коефіцієнт рентабельності фандрайзингової кампанії.

Тема 12. Сучасні тенденції фандрайзингу.

Професіоналізація фандрайзингу. Професійні вимоги до фандрайзера.

Цифровізація фандрайзингу; краудфандинг і peer-to-peer кампанії; регулярні пожертви; соціальне інвестування та фінансування впливу; корпоративні партнерства; персоналізація комунікацій; застосування аналітики даних і штучного інтелекту. Прозорість, підзвітність, захист персональних даних та етичні ризики сучасного фандрайзингу. Український і міжнародний досвід залучення ресурсів для соціальних проєктів.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	с	лаб	інд	ср		л	с	лаб	інд	ср

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Соціальне проєктування												
Тема 1. Сутність соціального проєктування та етапи його становлення.	6	2	2			2	6					6
Тема 2. Соціальна політика, соціальне управління та соціальне проєктування.	3	1	1			1	3					3
Тема 3. Соціальне проєктування в сучасній організації.	3	1	1			1	3					3
Тема 4. Соціальний проєкт.	6	2	2			2	6	2				4
Тема 5. Теоретичні підходи до соціального проєктування.	6	2	2			2	6					6
Тема 6. Етапи соціального проєктування.	30	6	6			18	30	2	2			26
Тема 7. Презентація та захист соціального проєкту.	12	2	2			8	12					12
Разом за розділом 1	*66*	*16*	*16*			*34*	*66*	*4*	*2*			*60*
Розділ 2. Фандрайзинг												
Тема 8. Особливості фінансування соціального проєкту та сутність фандрайзингу.	6	2	2			2	6	2				4
Тема 9. Донори та правила взаємодії з ними.	6	2	2			2	6					6
Тема 10. Інструменти фандрайзингу.	10	4	4			2	10					10
Тема 11. Етапи фандрайзингу.	20	4	4			12	20	2	2			16
Тема 12. Сучасні тенденції фандрайзингу.	12	4	4			4	12					12
Разом за розділом 2	54	16	16			22	54	4	2			48
Усього годин	*120*	32	32			56	*120*	*8*	*4*			*108*

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Тема 1. Сутність соціального проєктування та етапи його розвитку.	2	
2.	Тема 2. Соціальне проєктування, соціальна політика, соціальне управління.	1	
3.	Тема 3. Соціальне проєктування в сучасній організації.	1	
4.	Тема 4. Соціальний проєкт.	2	
5.	Тема 5. Теоретичні підходи до соціального проєктування.	2	
6.	Тема 6. Етапи соціального проєктування.	6	2
7.	Тема 7. Презентація та захист соціального проєкту.	2	
8.	Тема 8. Особливості фінансування соціального проєкту та сутність фандрайзингу.	2	
9.	Тема 9. Донори та правила взаємодії з ними.	2	
10.	Тема 10. Інструменти фандрайзингу.	4	
11.	Тема 11. Етапи фандрайзингу.	4	2
12.	Тема 12. Сучасні тенденції фандрайзингу.	4	
	Разом	32	4

5. Завдання для самостійної робота

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма

1.	Тема 1. Сутність соціального проєктування та етапи його розвитку. – Опрацювати рекомендовану літературу за планом семінарського заняття.	2	6
2.	Тема 2. Соціальне проєктування, соціальна політика, соціальне управління. – Опрацювати рекомендовану літературу за планом семінарського заняття.	1	3
3.	Тема 3. Соціальне проєктування в сучасній організації. – Опрацювати рекомендовану літературу за планом семінарського заняття.	1	3
4.	Тема 4. Соціальний проєкт. – Опрацювати рекомендовану літературу за планом семінарського заняття.	2	4
5.	Тема 5. Теоретичні підходи до соціального проєктування. – Опрацювати рекомендовану літературу за планом семінарського заняття.	2	6
6.	Тема 6. Етапи соціального проєктування. – Опрацювати рекомендовану літературу за планом семінарського заняття. – Підготувати контрольну роботу №1.	18	26
7.	Тема 7. Оформлення, презентація та захист соціального проєкту. – Опрацювати рекомендовану літературу за планом семінарського заняття. – Виконати індивідуальне завдання «Експертний аналіз реального соціального проєкту».	8	12
8.	Тема 8. Особливості фінансування соціального проєкту та сутність фандрайзингу. – Опрацювати рекомендовану літературу за планом семінарського заняття.	2	4
9.	Тема 9. Донори та правила взаємодії з ними. – Опрацювати рекомендовану літературу за планом семінарського заняття.	2	6
10.	Тема 10. Інструменти фандрайзингу. – Опрацювати рекомендовану літературу за планом семінарського заняття.	2	10
11.	Тема 11. Етапи фандрайзингу. – Опрацювати рекомендовану літературу за планом семінарського заняття. – Підготувати контрольну роботу №2.	12	16
12.	Тема 12. Сучасні тенденції фандрайзингу. – Опрацювати рекомендовану літературу за планом семінарського заняття.	4	12
	Разом	56	108

6. Індивідуальні завдання

Обов'язкове індивідуальне завдання «Експертний аналіз реального соціального проєкту» виконується наприкінці вивчення розділу 1. Здобувач освіти обирає реальний реалізований або чинний соціальний проєкт і виступає в ролі незалежного експерта. На підставі відкритих матеріалів проєкту необхідно: стисло охарактеризувати соціальний проєкт, сформулювати аргументовані рекомендації щодо вдосконалення проєкту. Результати подаються у формі експертного висновку. Обов'язковими є використання матеріалів дисципліни.

7. Методи навчання

Активні (інтерактивні) методи навчання, а саме: візуалізовані лекції, дискусії, кейс-метод, метод проєктів, метод презентації, робота в малих групах та інші.

8. Методи контролю

Опитування, практичні завдання, аналітичні презентації, індивідуальне завдання, контрольні роботи та їх усний захист, письмовий іспит.

9. Схема нарахування балів

<table>
<tr><td colspan="12">Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання</td><td rowspan="3">Екзамен</td><td rowspan="3">Сума</td></tr>
<tr><td colspan="5">Розділ 1</td><td colspan="5">Розділ 2</td><td rowspan="2">Індивідуальне завдання</td><td rowspan="2">Контрольні роботи №1 і №2</td><td rowspan="2">Разом</td></tr>
<tr><td>Т</td><td>Т 2,3</td><td>Т 4</td><td>Т 5</td><td>Т6</td><td>Т 7</td><td>Т 8</td><td>Т 9</td><td>Т 10</td><td>Т 11</td><td>Т. 12</td></tr>
<tr><td colspan="11">20</td><td>10</td><td>15+15</td><td>60</td><td>40</td><td>100</td></tr>
</table>

Поточний контроль. Поточний контроль здійснюється у формі опитувань на семінарах, завдань для самостійної роботи, ситуативних вправ, доповідей і презентацій. Максимальна кількість балів за поточну роботу протягом семестру — 20 балів.

1. Відповіді/доповіді на семінарі. Критерії оцінювання: відповідність питанню, повнота й обґрунтованість відповіді; правильність використання понять; самостійність висновків; якість візуалізації та участь в обговоренні.

2. Завдання на семінарі. Оцінюванню підлягають лише ті завдання, які були здані викладачеві на відповідному семінарському занятті. Система оцінювання завдань наведена в таблиці 1:

Таблиця 1.

3 бали	Завдання виконано в повному обсязі, без помилок
2 бали	Завдання виконано, але з незначними помилками
1 бал	Завдання виконано, але з суттєвими помилками
0	Завдання виконано не повністю або завдання не виконано

3. Контрольна робота №1. Контрольна робота №1 присвячена розробленню власного соціального проєкту та виконується за матеріалами першого розділу дисципліни. Роботу можна виконувати індивідуально або в групі до трьох осіб. У разі групового виконання внесок кожного учасника має бути чітко визначений і представлений під час усного захисту. Робота подається та захищається наприкінці розділу 1. Максимальна кількість балів — 15. Під час оцінювання враховуються повнота й логічна узгодженість проєкту, обґрунтованість запропонованих рішень, реалістичність плану та використання понять, моделей і методів, опрацьованих під час вивчення дисципліни. Систему оцінювання контрольної роботи №1 наведено в таблиці 2:

Контрольна робота №1 має містити такі елементи:

- Соціальна проблема, на вирішення якої спрямований соціальний проєкт.

- Цілі, завдання, об’єкт соціального проєкту.
- Теорія соціального проєкту.
- Види діяльності, план соціального проєкту.
- Ресурси, бюджет соціального проєкту.
- Додатки: логіко-структурна таблиця проєкту, резюме розробника соціального проєкту та ін.

Таблиця 2.

13–15 балів	Соціальний проєкт розроблено повністю й логічно узгоджено; усі обов’язкові елементи обґрунтовано з використанням матеріалів дисципліни; план, ресурси та бюджет є реалістичними; захист переконливий, внесок учасників визначений.
10–12 балів	Соціальний проєкт містить усі основні елементи та загалом відповідає вимогам; матеріали дисципліни використано доречно, однак окремі рішення, планові показники або ресурси обґрунтовано недостатньо.
6–9 балів	Проєкт розроблено частково; між його елементами наявні суттєві неузгодженості; матеріали дисципліни використано фрагментарно; план, ресурси чи бюджет потребують істотного доопрацювання.
0–5 балів	Робота не містить цілісного соціального проєкту, не демонструє використання матеріалів дисципліни, виконана фрагментарно або не захищена усно.

4. Контрольна робота №2. Контрольна робота №2 є продовженням контрольної роботи №1 і присвячена розробленню фандрайзингової кампанії для створеного соціального проєкту. Її виконує той самий здобувач освіти або та сама група, яка розробляла соціальний проєкт. Максимальна кількість балів — 15. Під час оцінювання враховуються узгодженість фандрайзингової кампанії з метою та завданнями соціального проєкту, обґрунтованість вибору донорів і фандрайзингових інструментів, реалістичність плану та бюджету, а також використання матеріалів дисципліни.

Контрольна робота №2 має містити такі елементи:

- Мета, завдання, об’єкт фандрайзингової кампанії
- Потенційні донори
- Інструменти роботи з донорами
- Види діяльності, план фандрайзингової кампанії
- Ресурси, бюджет фандрайзингової кампанії
- Додатки: решітка пожертв та ін.

Вимоги до змісту кожного елемента визначаються матеріалами лекційних і семінарських занять. Під час виконання обох контрольних робіт здобувачі освіти мають обов’язково використовувати поняття, моделі, методи та інструменти, опрацьовані в межах дисципліни.

Головні вимоги до оформлення контрольних робіт:

На титульній сторінці зазначаються тема роботи; назва дисципліни; ПІБ виконавця або всіх учасників групи; академічна група; ПІБ викладача, якому подається робота. Інші елементи оформлюються відповідно до загальних вимог університету.

Загальний обсяг двох взаємопов'язаних контрольних робіт — до 20 сторінок друкованого тексту. Параметри оформлення: шрифт Times New Roman, 14 пт; міжрядковий інтервал — 1,5; поля зверху, знизу та ліворуч — 2 см, праворуч — 1 см. Контрольні роботи та презентації до них надсилаються викладачеві у встановлені терміни для перевірки.

Кожна контрольна робота підлягає усному захисту у формі доповіді з використанням презентації (PowerPoint). Тривалість доповіді — 7–10 хвилин. Під час групового захисту кожен учасник представляє власний внесок у розроблення проєкту та фандрайзингової кампанії.

Оцінюванню підлягають роботи, подані викладачеві у встановлений термін і захищені усно наприкінці розділу 2. Максимальна кількість балів за контрольну роботу №2 — 15. Систему оцінювання контрольної роботи №2 наведено в таблиці 3:

Таблиця 3.

15 балів	Кампанію повністю узгоджено із соціальним проєктом; усі елементи обґрунтовано за матеріалами дисципліни; план і бюджет реалістичні; захист успішний.
13–14 балів	Кампанію розроблено повністю й узгоджено з проєктом; матеріали дисципліни використано доречно; наявні незначні недоліки.
10–12 балів	Основні елементи подано, але вибір донорів, інструментів, плану чи бюджету обґрунтовано недостатньо; матеріали дисципліни використано неповно.
7–9 балів	Кампанію розроблено неповно; зв'язок із соціальним проєктом є частковим; наявні суттєві змістові недоліки.
4–6 балів	Подано окремі неузгоджені елементи; матеріали дисципліни використано фрагментарно; робота потребує істотного доопрацювання.
1–3 бали	Матеріали фрагментарні, не утворюють цілісної кампанії та майже не пов'язані із соціальним проєктом.
0 балів	Роботу не подано або не захищено усно.

5. Індивідуальне завдання Критерії оцінювання: повнота опису проєкту — 2 бали; обґрунтованість експертної оцінки — 2 бали; використання матеріалів дисципліни – 4 балів; практична цінність рекомендацій — 2 бали. Максимальна оцінка — 10 балів.

Підсумковий контроль знань студентів. У кінці семестру студенти складають письмовий екзамен у формі тесту. **Мінімальна кількість балів для допуску до підсумкового контролю – 15 балів.** Запитання письмової екзаменаційної роботи охоплюють матеріал, який був розглянутий як на лекційних заняттях з дисципліни, так і той, який студенти повинні були опрацювати самостійно.

Зразок завдання для підсумкового контролю знань

1. Які характеристики відносяться до проєктів?
1) Спрямованість на досягнення конкретних цілей
2) Високий ступінь визначеності
3) Унікальність результатів
4) Тимчасовий характер
5) Циклічний характер

2. Як називають проєкти, які «найчастіше мають форму індивідуальної ініціативи, яка отримує визнання і розраховані на найближче соціальне оточення, не вимагають спеціального фінансування і складного управління»?
1) Мікропроєкти
2) Малі проєкти

3) Мегапроєкти

3.Як називають проєкти, що мають чітку мету і чітко обмежений життєвий цикл»?
1) Термінальні
2) Що розвиваються
3) Відкриті
…

За кожну вірну відповідь на тестові завдання студент отримує 1 бал. Максимальна кількість балів за екзаменаційну роботу – 40 балів.

Під час вивчення навчальної дисципліни використання технологій штучного інтелекту (ШІ) здійснюється відповідно до Політики використання технологій штучного інтелекту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

У межах дисципліни застосовуються такі моделі використання ШІ:
1. Модель «ШІ заборонено».
Використання технологій штучного інтелекту не допускається під час виконання контрольних заходів, спрямованих на перевірку індивідуальних знань і сформованості компетентностей здобувача освіти, зокрема: усного опитування, модульних контрольних робіт, екзамену (заліку), якщо інше не визначено викладачем, інших видів оцінювання, для яких викладачем встановлено обмеження щодо використання ШІ.

2. Модель «ШІ як асистент».
Під час підготовки до практичних занять, виконання індивідуальних завдань, рефератів, аналітичних оглядів та інших письмових робіт дозволяється використання ШІ для: пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення, генерації ідей, плану роботи або прикладів.
Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

3. Модель «ШІ як інструмент».
Для окремих лабораторних, практичних, проєктних або дослідницьких робіт використання технологій штучного інтелекту може бути обов'язковою складовою виконання завдання. У таких випадках здобувачі освіти можуть використовувати генеративні моделі ШІ для: аналізу та підготовки даних, генерації, аналізу й оптимізації програмного коду, порівняння результатів роботи різних моделей ШІ, створення візуалізацій, схем або зображень, аналізу великих масивів даних. проведення експериментів із застосуванням сучасних інструментів штучного інтелекту.
Усі результати, отримані за допомогою ШІ, підлягають критичному аналізу, перевірці та доопрацюванню здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ.
У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ШІ; дату використання; характер допомоги (генерація ідей, пошук інформації, аналіз даних, генерація коду, редагування тексту тощо).

За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ШІ.

Недекларованe використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни конвертується в підсумкову оцінку за шкалою:

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	**відмінно**	зараховано
70-89	**добре**	
50-69	**задовільно**	
1-49	**незадовільно**	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Євдокимова І. А., Вітковська І. М. Соціальне проектування та фандрайзинг: методичні рекомендації для самостійної роботи студентів. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 68 с.
2. Коломієць, О., Демиденко, Т. (2023). СОЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: «Педагогіка. Соціальна робота», (2(53), 61–66. https://doi.org/10.24144/2524-0609.2023.53.61-66
3. Костєва Т. Особливості технології проектування в соціальній сфері. Наукові праці Чорноморського державного університету імені Петра Могили. 2016. Т. 270, № 258. С. 47–51.
4. Лях В. Підходи до класифікації соціальних проєктів громадських організацій. Ввічливість. Humanitas. 2024. 2, С. 72–79, doi: https://doi.org/10.32782/humanitas/2024.2.11
5. Науковий супровід та оцінка ефективності соціальних проектів / за ред. О. О. Яременка, О. Р. Артюр, О. М. Балакірєвої та ін. Київ : Державний центр соціальних служб для молоді; Державний інститут проблем сім ї та молоді, 2002. 123 с.
6. Серга Т. О., Щербина С. С. СОЦІАЛЬНЕ ПРОЄКТУВАННЯ: СУТНІСТЬ, ПРИЗНАЧЕННЯ, МЕТОДОЛОГІЯ. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: «Педагогіка. Соціальна робота»*. 2024. 1(54). С. 195–199. https://doi.org/10.24144/2524-0609.2024.54.195-199
7. Ситник Н.С., Стасишин А.В., Ватаманюк-Зелінська У.З., Західна О.Р., Завальницька Н.Б., Петик Л.О., Татарин Н.Б., Шушкова Ю.В., Ярема Я.Р. Фінанси об’єднаних територіальних громад: навчальний посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 536 с.
8. Соціальне проектування та грантрайтинг / авт-уклад. О. В. Кулініч, Д. С. Ткачов, А. В. Коновалов, В. М. Казусь. Харків : Управління інноваційного розвитку та іміджевих проектів, 2018. 42 с.
9. Чернявська О. В., Соколова А. М. Фандрайзинг : навч. посіб. 2-е вид., з доопрац. та допов. Київ : Алерта, 2015. 272 с.

10. Alexander G. Douglass, Carlson Kristina J. Essential Principles for Fundraising Success: An Answer Manual for the Everyday Challenges of Raising Money. 2007, 208 p.
11. Cremades A. The Art of Startup Fundraising: Pitching Investors, Negotiating the Deal, and Everything Else Entrepreneurs Need to Know. John Wiley & Sons, 2016. 224 p.
12. Essential Principles for Fundraising Success: An Answer Manual for the Everyday Challenges of Raising Money. Published by Brand: Jossey-Bass. 2005.
13. Salamon Lester M.Leverage for Good: An Introduction to the New Frontiers of Philanthropy and Social Investment. Oxford University Press, 2014. 192 p.
14. Zelazny D. Business Presentation A Guide to the preparation and conduct Per. from English. (Vol 5) / Biznes-prezentatsiya rukovodstvo po podgotovke i provedeniyu per. s angl.(izd 5) Paperback – 1 Jan. 2008. 63 p.

Допоміжна література

15. Безпалько О. В. Соціальне проектування : навч. посіб. Київ : Київський університет ім. Б. Грінченка, Інститут психології та соціальної педагогіки, 2010. 127 с.
16. Благодійні інституції України : сучасний стан та перспективи розвитку (за результатами соціологічного дослідження) / О. В. Безпалько та ін.; за ред. А. В. Гулевської-Черниш. Київ : Книга плюс, 2008. 120 с.
17. Благодійність бізнесу: корисно для себе – ефективно для інших : інформаційно-методичний посіб. / А Гулевська-Черниш та ін.; за ред. А. Гулевської-Черниш, Д. Непочатової. Київ : Книга плюс, 2009. 152 с.
18. Вайс Керол Г. Оцінювання : методи дослідження програм та політики / пер. с англ. Р. Ткачука та М. Корчинської. Київ: Основи, 2000. 671 с.
19. Гандапас Р. Камасутра для оратора. 10 розділів про те, як перетворити публічний виступ на втіху. Дніпро : Моноліт-Bizz, 2016. 272 с.
20. Дослідження ініціатив у сфері повоєнного відновлення. Дослідницький проєкт. ICAP «Єднання», 2023. URL: https://ednannia.ua/images/Master_version_UKR_Rebuilding.pdf
21. Євдокимова І. А. Соціальне проектування як з'єднуюча ланка соціальної політики та соціального управління. *Методологія, теорія і практика соціологічного аналізу сучасного суспільства: Збірник наукових праць.* Харків : Видавничий центр Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, 2011. Випуск 17. С. 374–378.
22. Климанська Л. Д. Комунікативні стратегії в процесі конструювання соціальних проблем у фокусі соціальної політики. *Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства : Збірник наукових праць*. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2008. С. 70–74.
23. Кобиляцький Л. С. Управління проектами : навч. посіб. Київ : МАУП, 2002. 200 с.
24. Колот А. М. Корпоративна соціальна відповідальність: еволюція та розвиток теоретичних поглядів. *Економічна теорія.* 2013. № 4. С. 5–26. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecte_2013_4_2.
25. Комаровський О. В. Фандрейзинг у питаннях, відповідях та цитатах : навч. посіб. Луганськ, 2007. 54 с.
26. Куц С. Фандрайзинг ABC : посібник для початківців. Київ. : Центр філантропії, 2008. 92 с.
27. Охріменко О. О., Іванова Т. В. Соціальна відповідальність : навч. посіб. Київ : Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с.
28. Полянська А, Запухляк. Проєктна діяльність як інструмент розвитку територіальних громад. Університетські наукові записки, 2021. № 1 (79). С. 160-170.

29. Практика благодійної діяльності бізнес-компаній в Україні : сучасний досвід (звіт за результатами дослідження) / А. Гулевська-Черниш та ін.; за ред. А. Гулевської-Черниш. Київ : Салютіс, 2010. 60 с.
30. Романовська Л. І. Особливості соціального проєктування в соціальній роботі. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах . 2020. No 68, Т. 1. С. 104-108. URL: http://pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archive/2020/68/part_1/23.pdf (дата звернення: 01.08.2023). DOI https://doi.org/10.32840/1992-5786.2020.68-1.21
31. Фандрайзинг : навч. посіб. Київ : Центральноукраїнський регіональний навчальний центр. Партнерство громад фундація «Україна-США» (USAID), 2003. 95 с.
32. Фандрейзинг. Навчальний посібник для посадових осіб місцевого самоврядування / за ред. О. Кобзарева. Київ : ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. 84 с.
33. Чемерис А. Розроблення та управління проектами у публічній сфері: європейський вимір для України. Практичний посібник / Швейцарсько-український проект «Підтримка децентралізації в Україні-DESPRO». Київ : ТОВ «Софія-А», 2012. 80 с.
34. Чернявська О. В., Соколова А. М. Фандрайзинг : навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2013. 188 с.
35. Шнирков О. І., Мінгазутдінов І. О. Фандрайзинг : основні особливості та форми : метод. посіб. Київ : Інститут міжнародних відносин. КНУ ім. Т. Шевченка, 2000. 50 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Законодавство України: офіційна база нормативно-правових актів Верховної Ради України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index
2. ІСАР «Єднання»: грантові конкурси, навчальні програми, методичні матеріали та приклади реалізованих проєктів організацій громадянського суспільства. URL: https://ednannia.ua/
3. Ресурсний центр «ГУРТ»: інформація про гранти, конкурси, навчальні програми, вакансії та інші можливості для організацій громадянського суспільства. URL: https://www.gurt.org.ua/news/grants/
4. Портал «Громадський Простір»: актуальні конкурси та грантові можливості для громадських організацій, благодійних фондів, громад і соціальних ініціатив. URL: https://www.prostir.ua/category/grants/
5. House of Europe: каталог грантів, навчальних програм, стипендій, конкурсів і можливостей міжнародної співпраці. URL: https://houseofeurope.org.ua/opportunities
6. EU NEIGHBOURS east: інформація про програми, конкурси та грантові можливості Європейського Союзу для країн Східного партнерства. URL: https://euneighbourseast.eu/opportunities/
7. Український культурний фонд: грантові програми, конкурсна документація, інструкції для заявників і приклади підтриманих проєктів. URL: https://ucf.in.ua/
8. Євдокимова І.А. Електронний навчальний курс «Соціальне проєктування та фандрайзинг» у системі дистанційного навчання Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна: тексти лекцій, презентації, методичні рекомендації, завдання для самостійної роботи.