

Випускники

Цифровий соціум · Реклама та зв'язки з громадськістю

Навчально-науковий інститут соціології та медіакомунікацій

⚠ Вибірка: 7 респондентів — результати мають орієнтовний характер

7 осіб

Респондентів

Магістр (випускники)

Освітній рівень

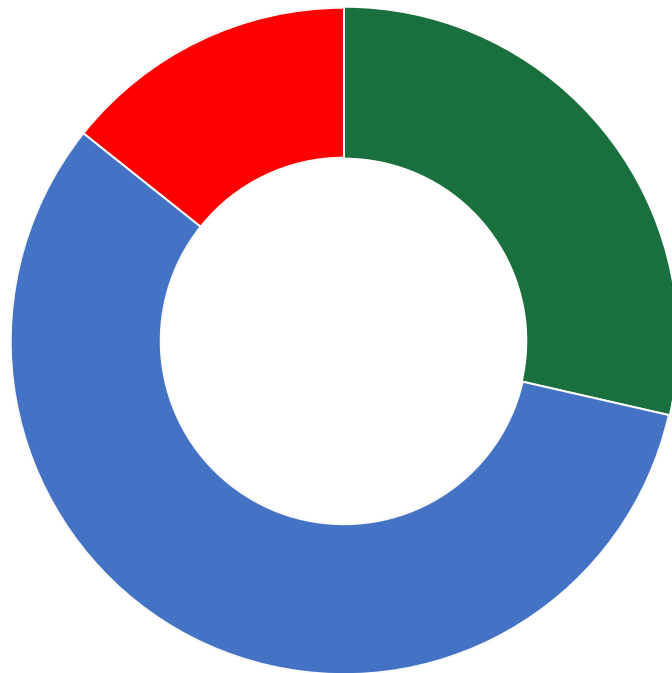
Березень 2026

Дата збору

Роки навчання (n = 7)



Чи працюєте Ви зараз за фахом, який отримали, закінчивши університет?



■ Так, працюю

■ Працюю в суміжній галузі

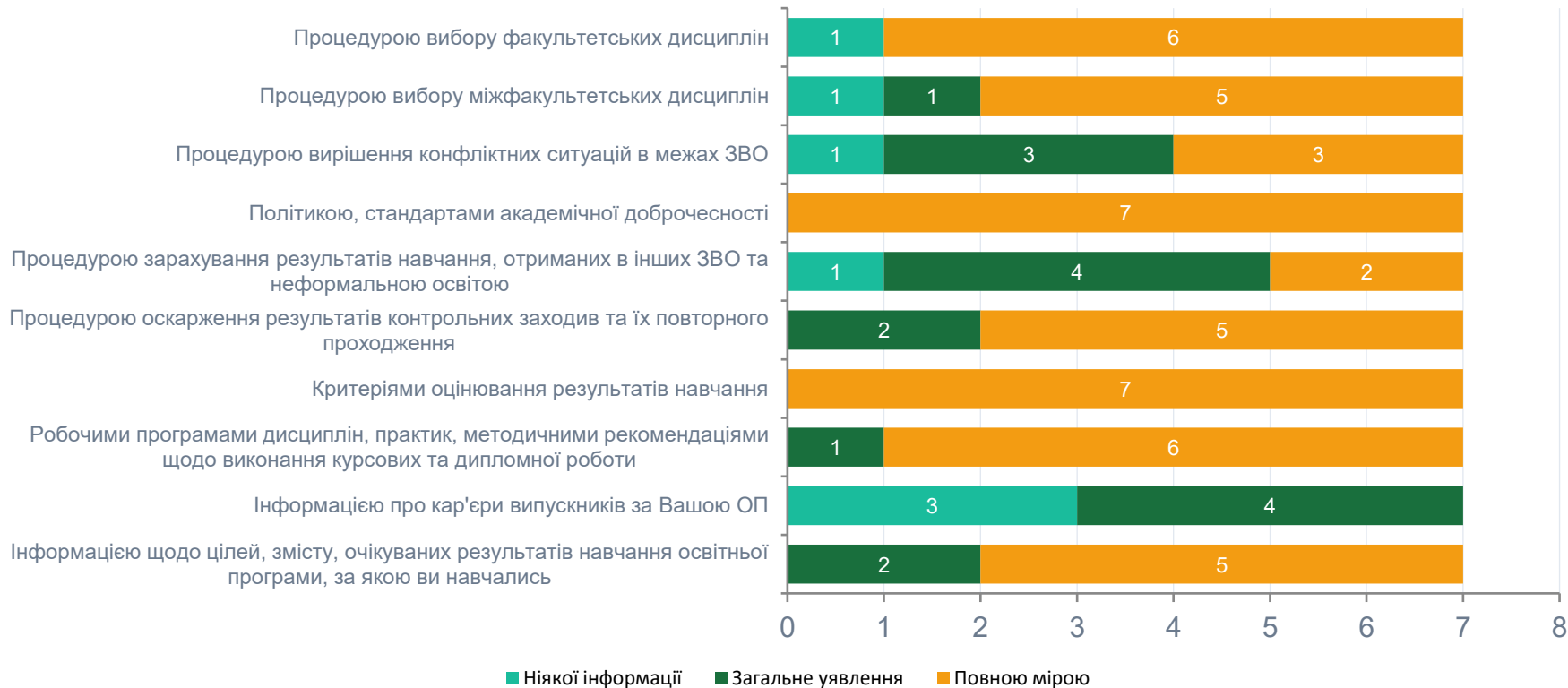
■ Зараз не працюю, але працював/ла раніше

■ Працюю не за фахом і ніколи на працював/ла раніше

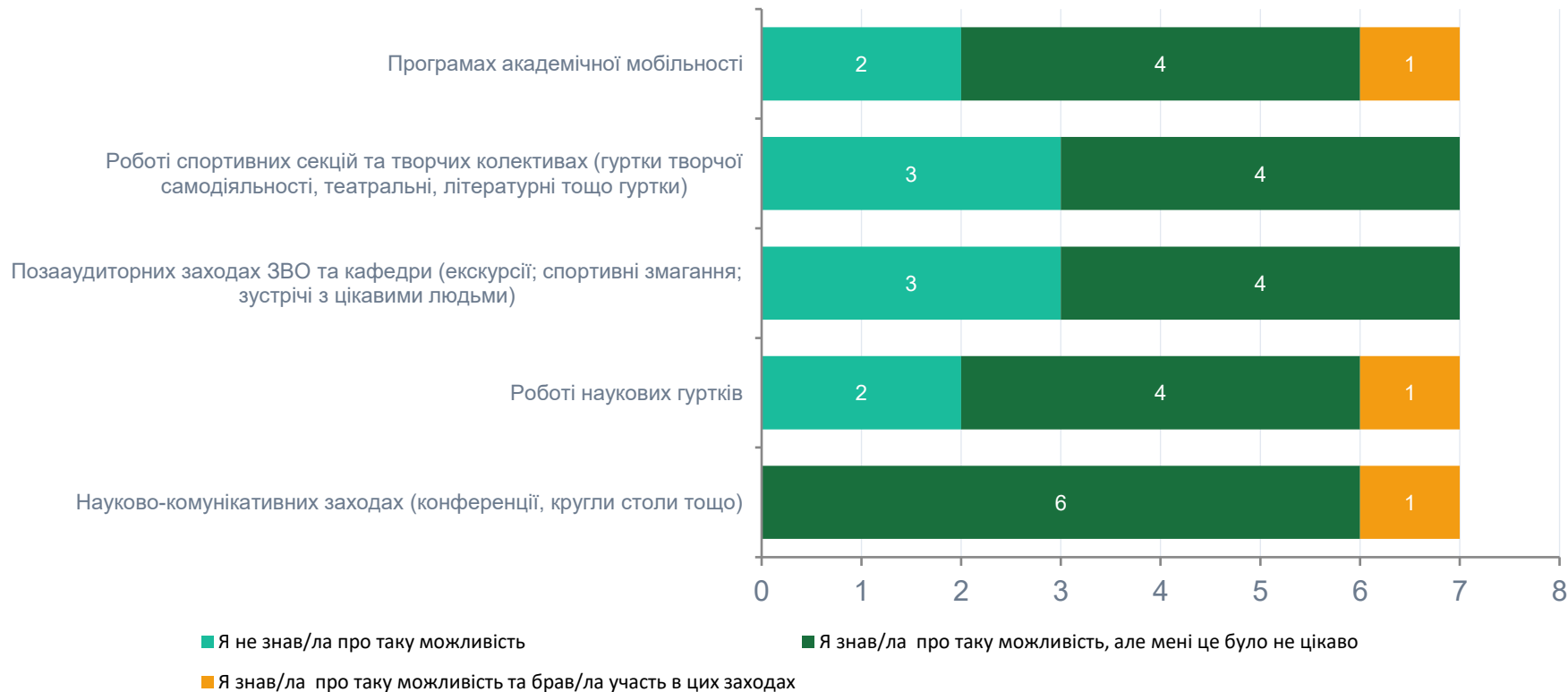
Оцінка якості програми — шкала згоди (n = 7)



Задоволеність доступом до інформації під час навчання (n = 7)



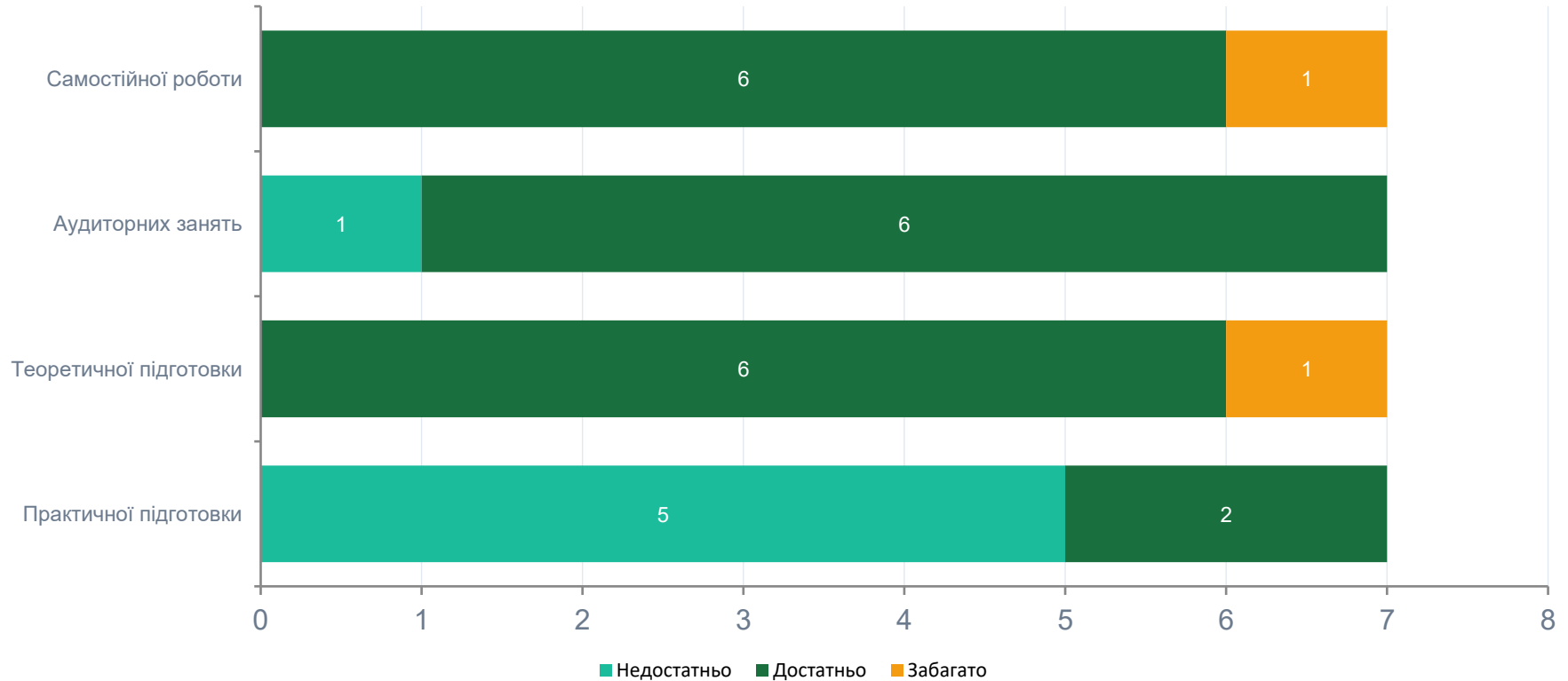
Наскільки Ви були ознайомлені під час навчання з можливостями брати участь у... (n = 7)



Наскільки під час навчання були забезпечені Ваші потреби щодо доступу до:



Наскільки достатнім був обсяг (n = 7)



Що потрібно покращити — думка випускників

Ввести у навчальний процес

*Я не знаю як зараз, але станом на 2022-2023 роки не вистачало роботи з сучасними практичними інструментами, які зараз використовуються в соціології, в тому числі з засобами обробки даних, наприклад **SPSS**.*

*Також не вистачало занять з роботою над формуванням анкет. Маю на увазі **структури анкети, формулювання питань**, тощо.*

*Курсу з презентаціями було недостатньо, одного семестру було замало. Хотілось би бачити більше інформації про те, **як будуються звіти**, щоб показати якісну історію на основі дослідження.*

*Протягом навчання багато говорили про академічну доброчесність, але не говорили про **доброчесність в професійній діяльності**. Зараз на ринку є чимало компаній, які "малюють" дані або не цураються брати відверто лобістські замовлення, які можуть впливати на державні процеси*

Можливості створення формату самостійних робіт, які б були більше схожі на роботу з партфоліо, чи кейс. Більше інформації та контакту з міністерством цифрової трансформації. Інструменти ШІ для академічних досліджень.

Децю ширшу можливість співпраці з партнерами університету для студентів

Альтернативні способи практичного навчання, окрім самостійної роботи над завданнями.

Соціологія - це цікаво, але дуже часто нудно. Подобається, коли її розглядають на сучасних прикладах в практичному застосуванні, наприклад в маркетингу. От хотілося б цього більше

окрему навчальну дисципліну з ШІ. R-studio, та базові новітні застосунки які можуть використовувати на практиці social scientists.

Непогано б було мати базове розуміння OSINT або SOCINT.

Вивести з навчального процесу

Не пам'ятаю назву курсів, але вів їх М.Ф.

Некоректні методичні рекомендації до курсової.

Слайди презентацій на тисячу слів тексту

Не вивести, а покращити та оптимізувати до трендів. Оцифровувати фундамент теоретичний та довести його до трендових практичних застосувань.

Які знання та навички з тих, які ви отримали під час навчання на "ЦС", виявилися найбільш цінними для життя і роботи? Які - найменш цінними?

Вміння організовувати робочі процеси, таймменеджмент, пошук інформації та багато іншого є дуже цінними навичками, які допомагають як в роботі, так і в житті. Важко прямо виділити, що з навичок є найменш цінним. Якісь навички частіше застосовуються, якісь менше. А для деяких, можливо, час ще не настав. Будь-які навички є цінними, якщо їх правильно використовувати

Комунікативні навички, аналіз текстів, аналітичні навички. Нові інструменти також корисні, але я вивчила багато з них самостійно.

знання з маркетингової та рекламної частини, яку отримувала раніше на бакалавраті + знання по сучасним комунікаціям для кращих продажів та взаємодії з клієнтами)

Я випендрююсь у розмовах. Коли є цікавий факт, то я одразу: «до речі, соціологічно це...».