



Проректор

Додаток 5

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

спеціальності 054 - Соціологія, освітньо-професійної програми - Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю

(шифро і назва спеціальності)

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Курс 4 заочна форма навчання

(день, заочна)

4 Курс	Вересень					Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
4					С	С															С	С	С																		С	С																		

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання, С – екзаменаційна сесія, П – практика, К – канікули, // – складання атестаційного екзамену, Д – дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ. ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС за навчальним планом	Кількість годин				I семестр навчальних тижнів													II семестр навчальних тижнів													Кафедра																	
			всього	лекції	лабораторні	практичні	семинари	з яких аудиторних у тому числі					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання			Шкала оцінювання	всього	всього	з яких аудиторних у тому числі					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання			Шкала оцінювання																			
								всього	лекції	лабораторні	практичні	семинари			реферати, переклади	розрахунково-графічні	курсові роботи				чотиринденсова	Дворинденсова	всього	лекції	лабораторні			практичні	семинари	реферати, переклади		розрахунково-графічні		курсові роботи	чотиринденсова	Дворинденсова														
1	Соціологія культури	3	90	90	0	90	90	14	10			4	76	1	1			1																																соціології
2	Соціологія економіки	3	90	90	0	90	90	14	10			4	76	1	1			1																															прикладної соціології та соціальних комунікацій	
3	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	7	210	210	0	210	210	20	10			10	190	2				1																														методів соціологічних досліджень		
4	Технології маркетингових комунікацій / Комунікативні технології у соціальних медіа	4	120	120	0	120	120	18	10			8	102	1				1																														прикладної соціології та соціальних комунікацій/соціології		
5	Копраїтинг / Комунікативні технології у менеджменті персоналу	4	120	120	0	120	120	18	10			8	102	1	1				1																												прикладної соціології та соціальних комунікацій/соціології			
6	Іноземна мова для науковців	5	150	150	0	150	90	8		8		82	1						1			60	8			8		52	1											1						англійської / французької / німецької мови				
7	Якісні методи в соціології	4	120	120	0	120																120	14	10			4	106	2												1						методів соціологічних досліджень			
8	Візуальні медіакомунікації	4	120	120	0	120																120	18	10			8	102	1	1										1							прикладної соціології та соціальних комунікацій/соціології			
9	Інформаційний консалтинг / Практикум критичного аналізу медіа	4	120	120	0	120																120	18	10			8	102	1	1											1						соціології			
10	Контент-менеджмент веб-сайту	4	120	120	0	120																120	18	10			8	102	1											1							прикладної соціології та соціальних комунікацій			
11	Оцінка ефективності інформаційно-комунікативних кампаній	5	150	150	0	150																150	18	10			8	132	1											1									прикладної соціології та соціальних комунікацій	
Всього		47	1410	1410	0	1410	720	92	50			8	34	628	7	3						690	94	50		8	36	596	7	2							4	2												

"31" травня 2021 року

Декан факультету


(підпис) (прізвище та ініціали)

Олена МУРАДЯН

