

## **Залікова робота**

Залікова робота складається з 2 теоретичних та 1 практичного завдання

За кожне теоретичне завдання студент(ка) може отримати максимум 12 балів.

За практичне завдання студент(ка) може отримати максимум 16 балів.

Загальна сума за залікову роботу – 40 балів.

### **Приклад завдання залікової письмової роботи:**

1. Поняття “ринок”. Класифікація типів ринків (12 балів)
2. Методи цінових досліджень. Метод PSM (12 балів)
3. Мережа фітнес-клубів Харкова постала перед важким завданням. У різноманітності пропозицій на ринку потрібно мати унікальну стратегію позиціонування, яка дозволила б вигідно відрізнитися від конкурентів. Проведіть сегментування ринку фітнес-послуг та виділіть ключових гравців. Проведіть аналіз 2-3 головних конкурентів (послуги, ціни, розташування, додаткові послуги тощо). Запропонуйте оптимальну стратегію позиціонування. Розробіть маркетинговий план на найближчий рік. (16 балів)