

Завдання для самостійної роботи з дисципліни «МЕТОДИ ЗБОРУ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ»

Завдання 1. Кабінетне дослідження

Завдання полягає в зборі та систематизації даних за допомогою кабінетного дослідження.

- 1) Опишіть проблему, стосовно якої ви проводите кабінетне дослідження.
- 2) Сформулюйте мету та завдання вашого кабінетного дослідження.
- 3) Складіть перелік джерел інформації щодо цієї проблеми (дані досліджень, офіційна статистика, державні або інші доступні бази даних, матеріали ЗМІ, контент соціальних мереж тощо).
- 4) Виконайте змістовний аналіз цих джерел, систематизуйте інформацію й зробіть висновки.
- 5) Проілюструйте основні висновки за допомогою схеми або інфографіки (однією сторінкою).

Завдання 2. Онлайн-опитування

Завдання полягає в проектуванні та розробці інструментарію для онлайн-опитування. Орієнтовний розмір анкети 20-25 запитань (включно з паспортичкою). Оберіть 2-3 основних поняття, які є центром проблемної ситуації для вашого опитування.

- 1) Опишіть проблемну ситуацію, яку допоможе дослідити ваше опитування.

Програмна частина:

- 2) Сформулюйте мету та завдання для опитування.
- 3) Визначте об'єкт та предмет вашого опитування.
- 4) Виконайте концептуалізацію та операціоналізацію основних (2-3) понять дослідження.

Інструментарій:

- 5) Складіть анкету для онлайн-опитування. Перенесіть анкету в сервіс Google Forms, спробуйте пройти опитування, запропонуйте це зробити своїм друзям. Переконайтесь, що анкета працює, як треба (посилання відкривається, усі запитання зрозумілі тощо). Як висновок напишіть результати цього невеличкого претесту інструментарію (чи виникли якісь складнощі або зауваження у респондентів — спитайте про це респондентів свого анкетування, що і як треба виправити).

Завдання 3. Гайд фокус-групового інтерв'ю

Завдання полягає в проєктуванні та розробці інструментарію для фокус-групового дослідження.

1) Виберіть тему для фокус-групового дослідження.

Програмна частина:

2) Сформулюйте мету вашого фокус-групового дослідження.

3) Визначте об'єкт дослідження — хто є учасниками ваших фокус-груп (цільова аудиторія, географія дослідження).

4) Визначте метод рекрутування учасників.

5) Визначте число фокус-груп і критерії, за якими учасники мають бути сегреговані.

Інструментарій:

6) Складіть короткий топік-гайд (10-12 питань) для проведення фокус-груп. (Пам'ятаєте, що питання під час фокус-груп задаються для обговорення, а не для отримання простих відповідей!) Зверніть увагу на структуру гайда — вітання, знайомство, розколювання льоду, основні змістовні питання (можливо, розділені на тематичні блоки), висновок і подяка. Приділіть увагу таймінгу фокус-груп — додайте в гайд відповідні позначки.