*Додаток 5*

**Затверджую**

**Проректор**

**"31" травня 2021 року**

**Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна**

**Робочий навчальний план**

**спеціальності 054 - Соціологія, освітньо-професійної програми - Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю**

(шифр і назва спеціальності)

**Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**

**Курс 4 денна форма навчання**

(денна, заочна)

| Курс | Вересень | | | | Жовтень | | | | Листопад | | | | Грудень | | | | Січень | | | | Лютий | | | | Березень | | | | | Квітень | | | | Травень | | | | Червень | | | | Липень | | | | Серпень | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| 4 | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | П | П | П | П | Т | Т | Т | Т | Т | З | С | С | С | К | К | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | З | С | С | // | | | | | | | | | | |

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист

| № з/п | НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН | Кількість кредитів ЄКТС | Кількість годин | | | | I семестр 12 навчальних тижнів | | | | | | | | | | | | | II семестр 15 навчальних тижнів | | | | | | | | | | | | | Кафедра |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | за навчальним планом | фактично виділено | прочитано в минулому році | на поточний навчальний рік | всього | з них аудиторних | | | | | самостійна робота | контрольні роботи | Індивідуальні завдання | | | Шкала оцінювання | | всього | з них аудиторних | | | | | самостійна робота | контрольні роботи | Індивідуальні завдання | | | Шкала оцінювання | | |
| | | | | | | | | всього | у тому числі | | | | | | реферати, переклади | розрахунково | графічні курсові роботи | Чотирирівнева | Дворівнева | | всього | у тому числі | | | | | | реферати, переклади | розрахунково | графічні курсові роботи | Чотирирівнева | Дворівнева | |
| | | | | | | | | | лекції | лабораторні | практичні | семінари | | | | | | | | | | лекції | лабораторні | практичні | семінари | | | | | | | | |
| 1 | Якісні методи в соціології | 4 | 120 | 120 | 0 | 120 | 120 | 48 | 24 | | | 24 | 72 | 2 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | методів соціологічних досліджень |
| 2 | Оцінка ефективності інформаційно-комунікативних кампаній | 5 | 150 | 150 | 0 | 150 | 150 | 48 | 24 | | | 24 | 102 | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | прикладної соціології та соціальних комунікацій |
| 3 | Контент-менеджмент веб-сайту | 4 | 120 | 120 | 0 | 120 | 120 | 48 | 24 | | | 24 | 72 | 2 | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | прикладної соціології та соціальних комунікацій |
| 4 | Візуальні медіакомунікації | 4 | 120 | 120 | 0 | 120 | 120 | 48 | 24 | | | 24 | 72 | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | прикладної соціології та соціальних комунікацій |
| 5 | Інформаційний консалтинг / Практикум критичного аналізу медіа | 4 | 120 | 120 | 0 | 120 | 120 | 48 | 24 | | | 24 | 72 | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | прикладної соціології та соціальних комунікацій |
| 6 | Виробнича практика | 5 | 150 | 150 | 0 | 150 | 150 | | | | | | 150 | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | прикладної соціології та соціальних комунікацій |
| 7 | Іноземна мова для науковців / Іноземна мова медіа | 5 | 150 | 150 | 0 | 150 | 60 | 24 | | | 24 | | 36 | 1 | | | | | 1 | 90 | 30 | | | 30 | | 60 | 1 | | | | | 1 | англійської / французької / німецької мови |
| 8 | Соціологія особистості та девіантної поведінки | 5 | 150 | 150 | 0 | 150 | | | | | | | | | | | | | | 150 | 90 | 60 | | | 30 | 60 | 2 | | | | 1 | | прикладної соціології та соціальних комунікацій |
| 9 | Соціологія реклами та зв'язків з громадськістю | 6 | 180 | 180 | 0 | 180 | | | | | | | | | | | | | | 180 | 60 | 30 | | | 30 | 120 | 2 | | | | 1 | | прикладної соціології та соціальних комунікацій |
| 10 | Комунікативні технології у соціальних медіа | 5 | 150 | 150 | 0 | 150 | | | | | | | | | | | | | | 150 | 60 | 30 | | | 30 | 90 | 1 | | | | 1 | | прикладної соціології та соціальних комунікацій |
| 11 | Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень/ Практикум з мультимедійних технологій | 3 | 90 | 90 | 0 | 90 | | | | | | | | | | | | | | 90 | 30 | 14 | | | 16 | 60 | 1 | | | | 1 | | методів соціологічних досліджень/прикладної соціології та соціальних комунікацій |
| 12 | Брендинг та бренд-менеджмент / Практичний брендинг | 5 | 150 | 150 | 0 | 150 | | | | | | | | | | | | | | 150 | 60 | 30 | | | 30 | 90 | 1 | | | | | 1 | прикладної соціології та соціальних комунікацій |
| 13 | Практики публічного виступу / Медіариторика | 5 | 150 | 150 | 0 | 150 | | | | | | | | | | | | | | 150 | 60 | 30 | | | 30 | 90 | 1 | | | | | 1 | політичної соціології/ соціології |
| 14 | Атестаційний екзамен "Соціологія комунікацій" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | * | | |
| | **Всього** | **60** | **1800** | **1800** | **0** | **1800** | **840** | **264** | **120** | | **24** | **120** | **576** | **8** | | | | **4** | **3** | **960** | **390** | **194** | | **30** | **166** | **570** | **9** | | | | **4** | **3** | |

**Практика**

| № з/п | Назва практики | Кількість тижнів | Кількість годин | Форма контролю |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Виробнича | 4 | 150 | залік |

**Атестація**

| Назва | Семестр |
|---|---|
| Атестаційний екзамен "Соціологія комунікацій" | 8 |

**"31" травня 2021 року**

**Декан факультету** **Олена МУРАДЯН**