



Харківський національний університет імені В.Н. Каратина

Рік вступу 2024

Робочий навчальний план

підготовки за освітньо-професійною програмою Соціологія комунікацій, реклами та зв'язів з громадськістю
за рівнем рівнем вищої освіти перший (бакалаврський) галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальності 054 Соціологія
Рік навчання 2 форма здобуття освіти заочна

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Листопад	Серпень
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
3	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
5	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
6	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
8	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
9	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
10	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
11	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
12	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
13	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
14	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
15	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
16	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
17	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
19	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
20	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
21	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
22	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
23	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
24	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
25	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
26	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
27	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
28	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
29	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
30	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
31	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
32	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
33	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
34	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
35	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
36	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
37	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
38	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
39	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
40	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
41	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
42	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
43	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
44	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
45	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
47	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
48	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
49	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
50	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
51	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
52	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6

1 - теоретичне навчання; 2 - практичне навчання; 3 - самостійна робота; 4 - контрольна робота; 5 - курсова робота; 6 - дипломна робота; 7 - захист курсової роботи; 8 - захист дипломної роботи; 9 - захист дисертації; 10 - захист дисертації; 11 - захист дисертації; 12 - захист дисертації; 13 - захист дисертації; 14 - захист дисертації; 15 - захист дисертації; 16 - захист дисертації; 17 - захист дисертації; 18 - захист дисертації; 19 - захист дисертації; 20 - захист дисертації; 21 - захист дисертації; 22 - захист дисертації; 23 - захист дисертації; 24 - захист дисертації; 25 - захист дисертації; 26 - захист дисертації; 27 - захист дисертації; 28 - захист дисертації; 29 - захист дисертації; 30 - захист дисертації; 31 - захист дисертації; 32 - захист дисертації; 33 - захист дисертації; 34 - захист дисертації; 35 - захист дисертації; 36 - захист дисертації; 37 - захист дисертації; 38 - захист дисертації; 39 - захист дисертації; 40 - захист дисертації; 41 - захист дисертації; 42 - захист дисертації; 43 - захист дисертації; 44 - захист дисертації; 45 - захист дисертації; 46 - захист дисертації; 47 - захист дисертації; 48 - захист дисертації; 49 - захист дисертації; 50 - захист дисертації; 51 - захист дисертації; 52 - захист дисертації.

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів ЄКТС	I семестр										II семестр										Кафедра							
			навчальних тижнів										навчальних тижнів																	
			у тиж. аудиторних										у тиж. аудиторних																	
			всього	лекції	лабораторні	практичні	семинари	самостійна робота	контрольні роботи	реферати, переклади, розрахунки, графіки, роботи	курсові роботи	Чотириріччя (екзамени)	Дворіччя (залики)	всього	лекції	лабораторні	практичні	семинари	самостійна робота	контрольні роботи	реферати, переклади, розрахунки, графіки, роботи	курсові роботи	Чотириріччя (екзамени)	Дворіччя (залики)						
1	Маркетинг	4	120	120	0	120	120	10	6			4	110	1											прикладної соціології та соціальних комунікацій					
2	Політологія	5	150	150	0	150	150	10	6			4	140	1	1										політичної соціології					
3	Правознавство	3	90	90	0	90	90	10	6			4	80	1											державно-правових дисциплін					
4	Основи журналістики	5	150	150	0	150	150	14	8			6	136	1											кафедра медіакомунікацій					
5	Соціологія масової комунікації	3	90	90	0	90	90	8	4			4	82	1											прикладної соціології та соціальних комунікацій					
6	Соціологія: основи теорії	5	150	150	0	150	150	18	10			8	132	1											прикладної соціології та соціальних комунікацій					
7	Теоретична підготовка базової загальної, спеціальної підготовки допомоги та ментальних здібностей	3	90	90	0	90	90	18	10			8	72																	
8	Іноземна мова за фахом	4	360	360	150	120	60	8				8	52	1											іноземної мови професійного спрямування					
9	Філософія	3	90	90	0	90								90	10	6				8	52				теоретичної та практичної філософії імені Я.Б.Шала					
10	Теорія та практика зв'язів з громадськістю	4	120	120	0	120								120	14	8				6	106	1			прикладної соціології та соціальних комунікацій					
11	Статистика в соціології	4	120	120	0	120								120	16	10				6	104	1			прикладної соціології та соціальних комунікацій					
12	Методологія та організація соціологічного дослідження	4	120	120	0	120								120	16	10				6	104	2			прикладної соціології та соціальних комунікацій					
13	Візуальні комунікації	3	90	90	0	90								90	14	10				4	76	1			прикладної соціології та соціальних комунікацій					
14	Сучасні соціологічні теорії	4	120	120	0	120								120	16	10				6	104	1			прикладної соціології та соціальних комунікацій					
15	Загальноуніверситетська вибірково-дисципліна 2	3	90	90	0	90								90	8	8					82									
16	Курсова робота	3	90	90	0	90								90							90									
Разом			60	2040	2040	150	1800	900	96	50		16	30	804	7	1		4	3	900	102	62	8	32	798	7	1	1	5	4

"22" травня 2025 року

Декан факультету

Олена МУРАДІНА

(підпис)



Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

Рік вступу 2023

підготовки за освітньо-професійною програмою Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю
(назва програми)
за рівнем рівнем вищої освіти перший (бакалаврський) галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки
(назва рівня освіти) (назва галузі)
спеціальності 054 Соціологія
(назва спеціальності) (спеціальність)
Рік навчання 3 форма здобуття освіти заочна
(номер року навчання) (денна, заочна/дистанційна)

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
2	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
3	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
4	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
5	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
6	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
7	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
8	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
9	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
10	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
11	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
12	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
13	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
14	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
15	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
16	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
17	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
18	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
19	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
20	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
21	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
22	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
23	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
24	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
25	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
26	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
27	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
28	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
29	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
30	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
31	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
32	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
33	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
34	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
35	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
36	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
37	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
38	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
39	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
40	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
41	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
42	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
43	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
44	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
45	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
46	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
47	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
48	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
49	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
50	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
51	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
52	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С

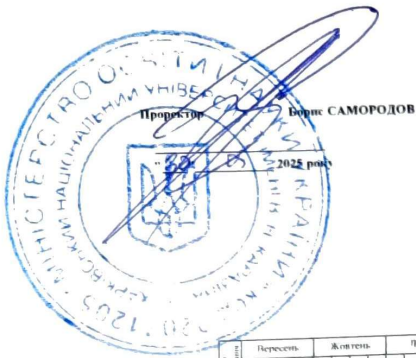
ПІСЬМАЧІЙ ПЕРІОД: 1 - теоретичне навчання; С - екзамени; П - практика; К - курсові; // - атестаційний екзамін; Д - дипломне проектування; МС - масивний період

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів ЄКТС	I семестр												II семестр												Кафедра		
			Кількість годин				навчальних тижнів								навчальних тижнів														
			всього	лекції	лабораторії	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	реферати, переклади	індивідуальні завдання	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Численність (кількість)	Діагностика (кількість)	всього	лекції	лабораторії	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	реферати, переклади	індивідуальні завдання	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи		Численність (кількість)	Діагностика (кількість)
1	Комунікативні технології з соціальних медіа	3	90	90	0	90	90	10	6				4	80	1													медіакомунікацій	
2	Соціологія культури	4	120	120	0	120	120	18	10				8	102	1	1												соціологія	
3	Методи збору соціологічної інформації	5	150	150	0	150	150	18	10				8	132	2													методів соціологічних досліджень	
4	Практичний маркетинг/Дослідження медіакомунікацій	4	120	120	0	120	120	8	4				4	112	1													прикладної соціології та соціальних комунікацій	
5	Теорія та практика реклами	4	120	120	0	120	120	12	8				4	108	1													прикладної соціології та соціальних комунікацій	
6	Маркетинг	4	120	120	0	120	120	14	8				6	106	1													прикладної соціології та соціальних комунікацій	
7	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 1	3	90	90	0	90	90	8	8					82															
8	Іноземна мова за фахом	4	120	120	0	120	60	6					6	54	1													іноземних мов професійного спілкування	
9	Моделі економічної поведінки	4	120	120	0	120									120	14	10											прикладної соціології та соціальних комунікацій	
10	Кар'єра та лідерство	4	120	120	0	120									120	8	4											соціології управління та соціальних робіт	
11	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	5	150	150	0	150									150	18	10											методів соціологічних досліджень	
12	Маркетингові комунікації	4	120	120	0	120									120	8	4											прикладної соціології та соціальних комунікацій	
13	Копірайтинг/Комунікативні технології з менеджменту персоналу	4	120	120	0	120									120	8	4											політичної соціології/прикладної соціології та соціальних	
14	Соціологія реклами та зв'язків з громадськістю	5	150	150	0	150									150	18	10											прикладної соціології та соціальних	
15	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 4	3	90	90	0	90									90	8	8												
Разом		60	1800	1800	0	1800	870	94	54		0	40	776	8	1										0	3	5		

"22" травня 2025 року

Декан факультету/інституту

Олена МУРАДЯН



Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

Рік вступу 2022

підготовки за освітньо-професійною програмою Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю

за рівнем рівнем вищої освіти перший (бакалаврський) галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки

спеціальності 054 Соціологія

Рік навчання 4

форма здобуття освіти заочна

(поточний рік навчання)

(денна, заочна, дистанційна)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
3	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
5	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
6	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
8	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
9	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
10	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
11	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
12	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
13	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
14	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
15	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
16	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
17	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
19	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
20	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
21	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
22	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
23	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
24	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9
25	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
26	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2
27	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
28	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
29	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7
30	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
31	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
32	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
33	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
34	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5
35	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
36	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
37	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
38	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
39	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
40	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
41	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
42	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8
43	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
44	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1
45	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
46	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
47	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
48	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
49	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
50	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
51	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
52	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4

Пр: Ч (14) П (10) К (1) - теоретичне навчання; С - спеціалізаційна семіна; П - практика; К - конспект; - атестаційний семінар; Д - дипломне проектування; МС - магістерський період

№ з/п	Освітній компонент	Кількість кредитів ЄКТС	I семестр																II семестр																Кафедра
			Кількість годин					навчальних тижнів											Кількість годин					навчальних тижнів											
			всього	лекції	лабораторії	практики	семінари	у навчальних тижнях					у тому числі						всього	лекції	лабораторії	практики	семінари	у навчальних тижнях					у тому числі						
								всього	лекції	лабораторії	практики	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	індивідуальні завдання	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Міжсемінарська (сесійна) підготовка (зачет)						Діарієві (зачет)	всього	лекції	лабораторії	практики	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	індивідуальні завдання	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	
1	Якість методів в соціології	3	90	90	0	90	90	14	10		4	76	1	1																			методи соціологічних досліджень		
2	Ефективність реклами та зв'язків з громадськістю	5	150	150	0	150	150	14	8		6	136	1																				прикладної соціології та соціальних комунікацій		
3	Тенденції з'ясування	3	90	90	0	90	90	14	10		4	76	1	1																			політичної соціології		
4	Моніторинг контенту веб-сайтів Інтернет-технології в рекламі та зв'язках з громадськістю	4	120	120	0	120	120	8	4		4	112	1																				прикладної соціології та соціальних комунікацій		
5	Аналітика реформ членів інформаційний консалтинг	4	120	120	0	120	120	8	4		4	112	1																				соціології, прикладної соціології та соціальних комунікацій		
6	Управління проектами	4	120	120	0	120	120	8	4		4	112	1																				прикладної соціології та соціальних комунікацій		
7	Виробництво практика	5	150	150	0	150	150			150																							прикладної соціології та соціальних комунікацій		
8	Маленькі дієві технології в соціальних комунікаціях	3	90	90	0	90										90	8	4				4	82	1									прикладної соціології та соціальних комунікацій		
9	Медіа-дизайн	4	120	120	0	120										120	8	4				4	112	1									політичної соціології		
10	Застосування теорії ігор в публічній сфері	4	120	120	0	120										120	8	4				4	112	1									прикладної соціології та соціальних комунікацій		
11	Практикум з медіа-дизайну технологій	4	120	120	0	120										120	8	4				4	112	1									прикладної соціології та соціальних комунікацій		
12	Брендінг	4	120	120	0	120										120	8	4				4	112	1									прикладної соціології та соціальних комунікацій		
13	Практика публічного виступу	4	120	120	0	120										120	8	4				4	112	1									прикладної соціології та соціальних комунікацій		
14	Переддипломна практика	5	150	150	0	150										150							150											прикладної соціології та соціальних комунікацій	
15	Підготовка кваліфікаційної роботи	4	120	120	0	120										120							120											прикладної соціології та соціальних комунікацій	
16	Кваліфікаційна робота з захистом з ЕК																															*		прикладної соціології та соціальних комунікацій	
Разом		60	1800	1800	0	1800	840	66	40	0	0	26	774	6	2							2	5	960	48	24	0	0	24	912	6		2	5	Атестатія

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю
1	Виробнича	3	150	зачет
2	Переддипломна практика	3	150	зачет

Атестація

Назва	Семестр
Кваліфікаційна робота і захистом з ЕК	8

"22" травня 2025 року

Декан факультету

Олена МУРАДЯН

(підпис)