Додаток 5

Затверджую

Ректор

"25" 05 2020 року

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

спеціальності 054 - Соціологія, освітньо-професійної програми - Соціальні комунікації, реклама та PR

(шифр і назва спеціальності)

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Курс 5 заочна форма навчання

(денна, заочна)

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень			
					4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
5					С	С											П	П	П	П	С	С																	С	С	//	//										

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				I семестр навчальних тижнів													II семестр навчальних тижнів													Кафедра
			за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних: всього	у тому числі: лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання: реферати, переклади	розрахунково-графічні	курсові роботи	Шкала оцінювання: Чотирирівнева	Дворівнева	всього	з них аудиторних: всього	у тому числі: лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання: реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Шкала оцінювання: Чотирирівнева	Дворівнева	
1	Соціологія особистості та девіантної поведінки	6	180	180	0	180	180	20	10			10	160	1	1			1															прикладної соціології та соціальних комунікацій
2	Інформаційний консалтинг / Аналітика реформ у медіафокусі	5	150	150	0	150	150	20	10			10	130	1	1			1															прикладної соціології та соціальних комунікацій / соціології
3	Оцінка ефективності інформаційно-комунікативних кампаній / Управління проєктами	4	120	120	0	120	120	20	10			10	100	1	1			1															прикладної соціології та соціальних комунікацій
4	Контент-менеджменту веб-сайту/ Міжкультурні комунікації та нові медіа	4	120	120	0	120	120	20	10			10	100	1	1				1														прикладної соціології та соціальних ком
5	Виробнича практика	6	180	180	0	180	180						180						1														прикладної соціології та соціальних комунікацій
6	Конфліктологія	3	90	90	0	90														90	20	10			10	70	1	1			1		соціології управління та соціальної роботи
7	Медіапланування	3	90	90	0	90														90	10	6			4	80	1	1				1	прикладної соціології та соціальних комунікацій
8	Комунікативні технології у соціальних медіа	6	180	180	0	180														180	30	20			10	150	1			1	1		прикладної соціології та соціальних комунікацій/соціології
9	Соціологія реклами та PR	6	180	180	0	180														180	20	10			10	160	1	1			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
10	Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень	3	90	90	0	90														90	20	10			10	70	1					1	методів соціологічних досліджень
11	Атестаційний екзамен "Теорія, історія та методи соціології"																														•		прикладної соціології та соціальних комунікацій
12	Атестаційний екзамен "Теорія, історія та методи соціальних комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю"																														•		прикладної соціології та соціальних комунікацій
	Всього	46	1380	1380	0	1380	750	80	40			40	670	4	4			3	2	630	100	56			44	530	5	3		1	3	2	

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю
1	Виробнича	4	180	Дворівнева

Атестація

Назва	Семестр
Атестаційний екзамен "Теорія, історія та методи соціології"	10
Атестаційний екзамен "Теорія, історія та методи соціальних комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю "	10

"25. 05. 2020 року

Декан факультету (підпис) **Олена МУРАДЯН** (прізвище та ініціали)