



Робочий навчальний план

підготовки за освітньо-професійною/освітньо-науковою програмою "Медіакомунікації"

за рівнем вищої освіти другим (магістерським) _____ галузі знань С – Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

спеціальності ____ С7 – Журналістика,

Рік навчання 1 форма здобуття освіти денна

(денна, заочна/дистанційна)

График учебного процесса																																																								
Уч. сем.	Весенний								Летний								Осенний								Зимний								Весенний								Летний								Осенний							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51					
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К			

Т - теоретические занятия, С - экзаменационная сессия, П - практика, К - канкулы, А - аттестационный экзамен, Д - дипломные проектирования, МС - межсессионный период

№ п/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів ЄКТС	I семестр						II семестр						Кафедра										
			Кількість годин				навчальних тижнів		навчальних тижнів																
			за навчальним планом	фактично викладено	пророблено в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	у них аудиторних			самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання			Індивідуальні завдання	Індивідуальні завдання								
								лекції	лабораторії	практичні			семинари	реферати, переклади				розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Шкала оцінювання	Шкала оцінювання	Шкала оцінювання			
1	Сучасні медіастудії	5	150	150		150	150	48	24		24	102	1			1				медіакомунікацій					
2	Журналістика в цифрові епоху: контент і технології	6	180	180		180	180	64	32		32	116	2			1				медіакомунікацій					
3	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3	90	90		90	90	32	16		16	58	1							Іноземних мов професійного спрямування					
4	Історія медіакультури	4	120	120		120	120	32	16		16	88	2			1				медіакомунікацій					
5	Мистецтво цифрових медіа	5	150	150		150	150	48	24		24	102	2			1				медіакомунікацій					
6	Практикум з медіастудій: наскочка та читання теми	3	90	90		90	90	32	16		16	58	1						1	медіакомунікацій					
7	Медіариторика та практики публічних комунікацій	4	120	120		120	120	32	16		16	88	1						1	медіакомунікацій					
8	Журналістська майстерня	6	180	180		180									180	64	32		32	116	2	1	1		медіакомунікацій
9	Інтернет-маркетинг (*) / Сучасні європейські медіасистеми: структура, політика та регулювання / Практикум із виробництва новинного контенту / Відеосторителінг / Дизайн медіа / Тексти в медіа: жанри та стилі (*) / Практикум із медіакомунікацій / Конвергентні медіа	6	180	180		180									180	48	24		24	132	2			1	медіакомунікацій; прикладної соціології та соціальних комунікацій (*)
10		6	180	180		180									180	48	24		24	132	2			1	
11	Фактчекінг / PR-технології (*) / Діяльність медіа в небезпечних умовах / Медіа і війна	3	90	90		90									90	32	16		16	58	1			1	
12	Івент-менеджмент і медіапродюсування / Проєкційний менеджмент для медіа	3	90	90		90									90	32	16		16	58	1			1	
13	Практикум із вебаналітики (*) / Інстаграм-блогінг / Формування медіабренду (*) / Практикум із фотожурналістики /	3	90	90		90									90	32	16		16	58	1			1	медіакомунікацій; прикладної соціології та соціальних комунікацій (*)



Робочий навчальний план

підготовки за освітньо-професійною/освітньо-науковою програмою "Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика"

спеціальності 061 – Журналістика
(назва спеціальності спеціальності)
Рік навчання 2 форма здобуття освіти денна
(поступний рік навчання) (денна, заочна, дистанційна)

[illegible]

Атестація

Назва	Семестр
-------	---------

 Олена МУРАДЯН
(підпис)

"22" травня 2025 року