

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Освітньо-професійна програма
(освітньо-професійна / освітньо-наукова)

Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю
(назва програми)

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
(перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий))

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
(код, назва галузі)

Спеціальність 054 Соціологія
(шифр, назва спеціальності)

Спеціалізація (за наявності) _____
(назва спеціалізації,(спеціалізацій))

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

Харківського національного університету

імені В.Н. Каразіна

“30” травня 2022 року,

протокол №9

Введено в дію з 2022/23 н. р.

наказом від 09.06 2022р. № 0208-1/207

Проректор з науково-педагогічної роботи
_____ Олександр ГОЛОВКО

Харків 2022 р.

ДОКУМЕНТ СЕД АСКОД
Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000004B61330031C39B00
Підписувач Головка Олександр Миколайович
Дійсний з 22.11.2021 0:00:00 по 21.11.2023 23:59:59

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна



1006-28 від 15.08.2022



ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**освітньо-професійної програми****«Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»**

Освітню програму розглянуто та схвалено на:

1. Науково-методичній раді Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
протокол №8 від «18» травня 2022 р.

Голова науково-методичної ради ,

проректор з науково-педагогічної роботи _____ Олександр ГОЛОВКО

2. Вченій раді соціологічного факультету:
протокол №6 від «16» травня 2022 р.

Голова вченої ради соціологічного факультету _____ Олена МУРАДЯН

3. Науково-методичній комісії факультету/інституту:
протокол № 3 від «03» травня 2022 р.

Голова науково-методичної комісії соціологічного факультету
_____ Юлія СОРОКА

4. Кафедрі прикладної соціології та соціальних комунікацій :
протокол №3 від «27» квітня 2022 р.

В. о. завідувача кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Доктор соціологічних наук, академік НАН України _____ Віль БАКІРОВ

ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади	Науковий ступінь, вчене звання
Керівник робочої групи – гарант освітньої програми		
Солдатенко Ірина Олександрівна	Доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Кандидат соціологічних наук, доцент кафедри прикладної соціології
Члени робочої групи		
Хижняк Лариса Михайлівна	Професор кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Доктор соціологічних наук, професор кафедри прикладної соціології
Зинюк Анна Володимирівна	Доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Кандидат соціологічних наук
Чернявська Оксана Володимирівна	Доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Кандидат соціологічних наук, доцент кафедри прикладної соціології
Кравченкова Галина Миколаївна	Доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Кандидат соціологічних наук, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

До проектування освітньої програми долучені:

Представники здобувачів вищої освіти: студентський декан соціологічного факультету Ігор Ламеко

Представники роботодавців: Катерина Гарус, ІТ компанія NIX, Ірина Фоменко ГО «Професійний розвиток Харкова».

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

- 1) Освітнього стандарту спеціальності 054 – «Соціологія» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України від 04.03.2020 № 371, зі змінами, затвердженими Наказом Міністерства освіти і науки України від 28.05.2021 № 593).
- 2) Професійного стандарту _____ - _____
назва стандарту, власник/провайдер стандарту
- 3) Рекомендації професійної асоціації Олена Деревянко, Українська PR-ліга
- 4) Рекомендації провідного працедавця в галузі Денис Шиманський, Перший інноваційний парк в Україні — UNIT.City.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Олена Деревянко, Українська PR-ліга;

2. Денис Шиманський, Перший інноваційний парк в Україні — UNIT.City,

розміщені на блозі кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій за посиланням <https://appsociology.blogspot.com/p/normal-0-false-false-false-ru-ja-x-none.html>

1. Профіль освітньої програми

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	<i>Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна Соціологічний факультет</i>
Офіційна назва програми	<i>Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю Sociology of Communications, Advertising and Public Relations</i>
Ступінь вищої освіти	<i>Бакалавр</i>
Кваліфікація, що присвоюється	<i>Бакалавр соціології, соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю</i>
Тип диплому та обсяг освітньої програми	<i>Тип диплому – одиничний Обсяг -240 кредитів ЄКТС, 4 роки</i>
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності 054 «Соціологія» НД 2189509, виданий Міністерством освіти та науки України відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 28 травня 2015 р. Термін дії сертифікату до 01.07.2023.
Передумови	Повна загальна середня освіта або вища освіта (молодший спеціаліст, молодший бакалавр). Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством

Мова викладання	<i>українська, англійська</i>
Термін дії освітньої програми	<i>2022--2026</i>
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://start.karazin.ua/programs/5/13/054/249 http://socio.karazin.ua/navchannya/osvitno-profesiyni-programi
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми	<i>Підготовка професіоналів, здатних до вирішення широкого спектру завдань в сфері комунікацій, фахівців здатних здобувати, аналізувати, оцінювати і використовувати інформацію про соціальні відносини, з навичками управління інформацією та репутацією, розумінням необхідності дотримуватися основних вимог інформаційної безпеки в кризових умовах сучасного суспільства, відповідно викликам і загрозам.</i>
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	<i>Галузь знань 05 “Соціальні та поведінкові науки” Спеціальність 054 “Соціологія”</i>
Орієнтація освітньої програми	<i>Освітньо-професійна програма із соціальних наук та комунікативних практик із науковою орієнтацією та професійними акцентами в</i>

	<i>сфері соціології комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю.</i>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p><i>Загальна освіта в сфері соціології комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю.</i></p> <p><i>Ключові слова: комунікація, суспільство, соціальні відносини, соціологія комунікацій, комунікативні практики, реклама, зв'язки з громадськістю, соціальні зміни, соціальна активність.</i></p>
Особливості програми	<i>До навчання студентів залучені практики і експерти в сфері комунікацій. Студенти беруть участь в майстер класах, тренінгах, міжнародних проектах за темою професійних знань, навчаються і реалізують проекти на базі університетської Медіастудії, Центру зв'язків з громадськістю університету, пресцентру соціологічного факультету. У навчальному процесі активно використовуються форми дистанційного навчання на базі онлайн платформ Google і Moodle.</i>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність працевлаштування	<p><i>2442.2 Соціолог</i></p> <p><i>2419.2 Рекламист</i></p> <p><i>2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою</i></p> <p><i>2443.2 Консультант із суспільно-політичних питань (в партіях та інших громадських організаціях) тощо</i></p>
Подальше навчання	<i>Можливість здобуття освіти на другому (освітньо- науковому) рівні вищої освіти у галузі соціології та суміжних галузях гуманітарних</i>

	<i>наук.</i>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<i>Викладання та навчання реалізується в таких формах занять як лекції, семінари, практичні заняття, майстер класи, вирішення практичних завдань, написання есе, проведення досліджень, підготовка проєктів, вивчення кейсів, live-brief.</i>
Оцінювання	<i>Усні та письмові екзамени, тести, виробнича практика, есе, презентації, курсова робота, проєкт, захист кваліфікаційної роботи.</i>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<i>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів; вирішувати професійні завдання в сферах реклами та зв'язків з громадськістю.</i>
Загальні компетентності	<i>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти спеціальності 054 «Соціологія»: ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК03. Здатність працювати в команді. ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК05. Володіння основними методами, способами і засобами одержання, зберігання, переробки інформації, мати навички роботи з комп'ютером. ЗК06. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК07. Навички міжособистісної взаємодії.</i>

ЗК08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК10. Здатність генерувати нові ідеї.

ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій,

ЗК 13. Використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Компетентності, визначені університетом:

ЗК 14. Дослідницька компетентність випускника університету як результат науковості змісту й технологій підготовки здобувача вищої освіти, націленості його на пошукову/дослідну діяльність;

ЗК 15. Мовленнєва та комунікативна компетентність, що передбачає якісне оволодіння випускником університету як українською, так й іноземними мовами, які він здатен застосовувати у відповідності та з урахуванням вихідних умов та особливостей середовища спілкування.

**Фахові
компетентності**

Компетентності, визначені стандартом вищої освіти спеціальності 054 «Соціологія»:

ФК 01. Здатність оперувати базовим

категоріальним апаратом соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.

ФК 02. Здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій.

ФК 03. Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому.

ФК 04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.

ФК 05. Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження.

ФК 06. Володіння базовими навичками створення текстів і документів, що використовуються в соціології, у сфері зв'язків з громадськістю та реклами.

ФК 07. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і нефахівців.

ФК 08. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога, фахівця у сфері реклами, зв'язків з громадськістю.

ФК 09. Уміння обговорювати професійні проблеми, відстоювати свою точку зору, пояснювати сутність явищ, подій, процесів, робити висновки, давати аргументовані відповіді.

ФК 10. Володіння навичками роботи в організації / відділі реклами, маркетингу, зв'язків з громадськістю.

ФК 11. Уміння здійснювати рекламні, інформаційні та промо-кампанії та заходи.

ФК 12. Здатність брати участь у створенні ефективної комунікаційної інфраструктури організації, забезпеченні внутрішньої і зовнішньої комунікації, в тому числі з державними установами, громадськими організаціями, комерційними структурами, засобами масової інформації; брати участь у формуванні та підтримці корпоративної культури.

ФК 13. Здатність брати участь у плануванні, підготовці та проведенні комунікаційних кампаній та заходів відповідно до цілей і завдань організації на основі результатів досліджень.

ФК 14. Здатність організувати підготовку до випуску, виробництва і розповсюдження рекламної продукції, включаючи текстові та графічні, робочі та презентаційні матеріали в рамках традиційних і сучасних засобів створення рекламних та PR повідомлень.

Компетентності, визначені університетом:

ФК 15. Підприємницька компетентність, що сприятиме успішному працевлаштуванню, готовності й здатності випускника будувати власний бізнес, забезпечити власну фінансову ефективність та успішність на ринку праці;

ФК 16. Цифрова компетентність, що передбачає володіння засобами її впровадження та ефективного використання цілого комплексу базових інформаційних технологій у професійній діяльності при організації власної роботи та прийнятті управлінських рішень тощо.

7 – Програмні результати навчання

Програмні результати навчання

РН 01. Використовувати понятійний апарат соціології, реклами, зв'язків з громадськістю в професійній діяльності.

РН 02. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.

РН 03. Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних явищ у контексті професійних завдань в сфері соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.

РН 04. Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних завдань в сфері соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.

РН 05. Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань.

РН 06. Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач у сферах соціології, реклами та зв'язків з громадськістю, дотримуючись професійних етичних норм.

РН 07. Вміння використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесах пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації.

РН 08. Обґрунтувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.

РН 09. Володіння навичками організаційно-управлінської роботи з малими колективами.

РН 10. Володіння навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів.

РН 11. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і широкої громадськості.

РН 12. Володіння знаннями і навичками роботи в соціологічних службах, прес-службах, у засобах масової інформації, відділах реклами, зв'язків з громадськістю, в комунікаційних агентствах.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

**Специфічні
характеристики**

Реалізація програми забезпечується кафедрою прикладної соціології та соціальних комунікацій

<p>кадрового забезпечення</p>	<p><i>соціологічного факультету у складі якої працюють 1 академік НАН України, професор, доктор наук; 5 професорів, докторів наук; 16 кандидатів наук, доценти, викладачі.</i></p> <p><i>До викладання навчальних курсів залучені запрошені професори соціологічного факультету з партнерських університетів інших країн світу.</i></p>
<p>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</p>	<p><i>Навчальні корпуси; гуртожитки; тематичні кабінети; спеціалізовані лабораторії; комп'ютерні класи, пункти харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; медіастудія, центр електронного навчання, спортивний зал, спортивні майданчики.</i></p>
<p>Специфічні характеристики інформаційного навчально-методичного забезпечення та</p>	<p><i>Навчальний процес підготовки студентів забезпечений навчальними програмами, планами, завданнями, методичними рекомендаціями, контрольними роботами. Співробітниками кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій розроблені методичні рекомендації для студентів освітньо-професійної програми “Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю” з написання курсових та дипломних робіт. Тематика курсових робіт представлена в навчальних програмах за курсами, за якими передбачені індивідуальні навчальні завдання.</i></p> <p><i>Практика, що запланована навчальною програмою, має програму і укладені угоди з виробничими базами щодо її проведення.</i></p> <p><i>У розпорядженні студентів фонди Центральної наукової бібліотеки ХНУ імені В.Н.Каразіна, Ресурсного центру соціологічного факультету та бібліотеки кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій.</i></p> <p><i>Електронна бібліотека ЦНБ включає:</i></p> <p><i>- електронний каталог з електронним замовленням</i></p>

	<p><i>(понад 1 100 000 примірників);</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - повнотекстові бази даних журналів іноземних та вітчизняних видавництв; - електронний архів (репозитарій) університету eKhNUIR - «eScriptorium» - електронний архів рідкісних видань і рукописів для науки та освіти - видання на електронних носіях у фондах ЦНБ. <p><i>Ресурсний центр соціологічного факультету: обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників) –2030</i></p> <p><i>Бібліотека кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, у тому числі електронна бібліотека: обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників) –850.</i></p>
<p>9 – Академічна мобільність</p>	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p><i>Передбачає можливість включеного навчання протягом семестру в інших навчальних закладах України за спеціальність 054 «Соціологія».</i></p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p><i>Передбачає можливість укладання угод із закордонними вищими навчальними закладами про міжнародну академічну мобільність в рамках програми Ерасмус +.</i></p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p><i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на підставі закону України «Про вищу освіту».</i></p>

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	<i>Історія України</i>	4	<i>екзамен</i>
ОК 2	<i>Основи економічної теорії</i>	4	<i>екзамен</i>
ОК 3	<i>Історія класичної соціології</i>	8	<i>екзамен</i>
ОК 4	<i>Українська мова (за професійним спрямуванням)</i>	5	<i>залік</i>
ОК 5	<i>Світова культура у просторі та часі</i>	8	<i>залік</i>
ОК 6	<i>Іноземна мова</i>	7	<i>екзамен, залік</i>
ОК 7	<i>Іноземна мова за фахом</i>	4	<i>залік</i>
ОК 8	<i>Філософія</i>	3	<i>екзамен</i>

OK 9	<i>Політологія</i>	5	<i>екзамен</i>
OK 10	<i>Правознавство</i>	3	<i>залік</i>
OK 11	<i>Основи теорії комунікації</i>	6	<i>екзамен</i>
OK 12	<i>Основи журналістики</i>	5	<i>екзамен</i>
OK 13	<i>Теорія та практика реклами</i>	4	<i>екзамен</i>
OK 14	<i>Теорія та практика зв'язків з громадськістю</i>	5	<i>екзамен</i>
OK 15	<i>Соціологія масової комунікації</i>	3	<i>залік</i>
OK 16	<i>Статистика в соціології</i>	5	<i>екзамен</i>
OK 17	<i>Маркетинг</i>	4	<i>екзамен</i>
OK 18	<i>Практикум зі створення тексту та академічне письмо</i>	8	<i>залік, екзамен</i>
OK 19	<i>Комунікативні технології у соціальних медіа</i>	3	<i>залік</i>
OK 20	<i>Соціологія культури</i>	4	<i>екзамен</i>
OK 21	<i>Моделі економічної поведінки</i>	4	<i>екзамен</i>
OK 22	<i>Соціальна психологія</i>	4	<i>залік</i>
OK 23	<i>Вступ до соціології</i>	5	<i>екзамен</i>

OK 24	<i>Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю: вступ до спеціальності</i>	5	залік
OK 25	<i>Практикум з комп'ютерних технологій</i>	4	залік
OK 26	<i>Політична історія</i>	3	залік
OK 27	<i>Соціологія: основи теорії</i>	5	екзамен
OK 28	<i>Сучасні соціологічні теорії</i>	5	залік
OK 29	<i>Методологія та організація соціологічного дослідження</i>	4	екзамен
OK 30	<i>Методи збору соціологічної інформації</i>	5	екзамен
OK 31	<i>Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях</i>	3	екзамен
OK 32	<i>Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації</i>	5	екзамен
OK 33	<i>Якісні методи в соціології</i>	3	екзамен
OK 34	<i>Гендерні дослідження</i>	3	залік
OK 35	<i>Ефективність реклами та зв'язків з громадськістю</i>	5	екзамен
OK 36	<i>Соціологія реклами та зв'язків з громадськістю</i>	5	екзамен

OK 37	<i>Виробнича практика</i>	5	<i>залік</i>
OK 38	<i>Переддипломна практика</i>	5	<i>залік</i>
OK 39	<i>Курсова робота 1</i>		<i>екзамен</i>
OK 40	<i>Курсова робота 2</i>		<i>екзамен</i>
OK 41	<i>Курсова робота 3</i>		<i>екзамен</i>
OK 42	<i>Підготовка кваліфікаційної роботи</i>	4	<i>Публічний захист</i>
OK 43	<i>Кваліфікаційна робота з захистом ЕК</i>		<i>екзамен</i>
Загальний обсяг обов'язкових компонентів ОП		180	
2.Вибіркові компоненти ОП			
2.1. Цикл загальної підготовки			
<i>Обираються 4 дисципліни за каталогом міжфакультетських дисциплін університету (не менше ніж з 200) із загальним обсягом 12 ЄКТС</i>			
ВК 2.1.1	Міжфакультетська дисципліна 1	3	залік
ВК 2.1.2	Міжфакультетська дисципліна 2	3	залік
ВК 2.1.3	Міжфакультетська дисципліна 3	3	залік

ВК 2.1.4	Міжфакультетська дисципліна 4	3	залік
2.2 Цикл професійної (фахової) підготовки <i>Обирається 1 дисципліна з 12 каталогів фахових вибіркових дисциплін факультету загальним обсягом 48 ЄКТС</i>			
ВК 2.2.1	<i>Практичний маркетинг /Дослідження медіакомунікацій / Медіааналітика</i>	4	залік
ВК 2.2.2	<i>Технології зв'язків з громадськістю /Кар'єра та лідерство</i>	4	залік
ВК 2.2.3	<i>Копірайтинг /Комунікативні технології у менеджменті персоналу</i>	4	залік
ВК 2.2.4	<i>Менеджмент контенту веб-сайту / Інтернет-технології в рекламі та зв'язках з громадськістю</i>	4	залік
ВК 2.2.5	<i>Антикризові комунікації / Управління проектами</i>	4	залік
ВК 2.2.6	<i>Інформаційний консалтинг /Аналітика реформ у медіафокусі</i>	4	залік
ВК 2.2.7	<i>Презентація результатів соціологічних досліджень у мас- медіа /Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень / Медіарілейшнз</i>	4	залік

<i>БК 2.2.8</i>	<i>Практикум з риторики конфлікту в медіа</i> <i>/ Практикум з мультимедійних технологій</i>	<i>4</i>	<i>залік</i>
<i>БК 2.2.9</i>	<i>Брендинг</i> <i>/ Політична мова: розуміння й використання</i>	<i>4</i>	<i>залік</i>
<i>БК 2.2.10</i>	<i>Практики публічного виступу</i> <i>/Дизайн мислення</i>	<i>4</i>	<i>екзамен</i>
<i>БК 2.2.11</i>	<i>Застосування теорії ігор у публічній сфері</i> <i>/Соціокультурна антропологія</i>	<i>4</i>	<i>залік</i>
<i>БК 2.2.12</i>	<i>Копірайтинг</i> <i>/Комунікативні технології у менеджменті персоналу</i>	<i>4</i>	<i>залік</i>
Загальний обсяг вибірових компонентів ОП		<i>60</i>	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		<i>240</i>	

3. Структурно-логічна схема ОП

1 курс (семестр)	2 курс (семестр)	3 курс (семестр)	4 курс (семестр)
1. обов'язкові навчальні дисципліни			
<i>1.1 Цикл загальної підготовки</i>			
<p>Історія України (1)</p> <p>Іноземна мова (1,2)</p> <p>Світова культура у просторі та часі (1,2)</p> <p>Історія класичної соціології (2)</p> <p>Українська мова (за професійним спрямуванням) (2)</p>	<p>Правознавство (3)</p> <p>Політологія (3)</p> <p>Іноземна мова (3)</p> <p>Основи економічної теорії (3)</p> <p>Філософія (4)</p>	Іноземна мова за фахом (5,6)	
<i>1.2 Цикл професійної підготовки</i>			
<p>Вступ до соціології (1)</p> <p>Основи теорії комунікації (1)</p> <p>Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю: вступ до спеціальності (1)</p> <p>Практикум зі створення тексту та академічне письмо (1,2)</p> <p>Практикум з комп'ютерних технологій (2)</p> <p>Політична історія (2)</p> <p>Курсова робота 1 (2)</p>	<p>Основи журналістики(3)</p> <p>Соціологія масової комунікації (3)</p> <p>Соціологія: основи теорії (3)</p> <p>Теорія і практика зв'язків з громадськістю (4)</p> <p>Соціальна психологія (4)</p> <p>Методологія та організація соціологічного дослідження (4)</p> <p>Статистика в соціології (4)</p> <p>Сучасні соціологічні теорії (4)</p> <p>Методологія та організація соціологічного</p>	<p>Теорія і практика реклами (5)</p> <p>Комунікативні технології у соціальних медіа (5)</p> <p>Методи збору соціологічної інформації (5)</p> <p>Маркетинг (5)</p> <p>Соціологія культури (5)</p> <p>Моделі економічної поведінки(6)</p> <p>Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації (6)</p> <p>Курсова робота 3 (6)</p>	<p>Гендерні дослідження (7)</p> <p>Виробнича практика (7)</p> <p>Ефективність реклами та зв'язків з громадськістю (7)</p> <p>Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях (8)</p> <p>Переддипломна практика (8)</p>

	дослідження (4)		
	Курсова робота 2 (4)		

4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми “Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю” за спеціальністю 054 «Соціологія» здійснюється відкрито і публічно, проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи. Атестації підлягають студенти-випускники, які виконали в повному обсязі план навчальної підготовки, включаючи проходження виробничої практики.

Кваліфікаційна робота має своєю метою з’ясування рівня підготовленості випускника для виконання професійних завдань, передбачених відповідним стандартом вищої освіти, і продовження освіти.

Студенту, який захистив кваліфікаційну роботу відповідно до вимог освітньо-професійної програми “Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю” за спеціальністю 054 “Соціологія”, рішенням екзаменаційної комісії присвоюється кваліфікація “Бакалавр соціології, соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю” та видається документ про освіту встановленого зразка.

5. Матриця відповідності програмних компетентностей

компонентам освітньої програми

Таблиця 1

	OK 1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK 19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25	OK26	OK27	OK28	OK29	OK30
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 01		+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 02						+	+																							
ЗК 03														+					+			+								
ЗК 04	+							+	+	+	+	+			+				+			+		+		+				
ЗК 05											+	+	+	+					+			+								
ЗК 06	+	+						+	+	+		+	+	+								+								
ЗК 07											+								+			+								
ЗК 08													+	+	+															
ЗК 09										+		+			+															
ЗК 10											+		+	+				+												
ЗК 11	+		+		+			+	+	+		+	+	+																
ЗК 12	+		+		+			+	+	+			+	+									+	+						
ЗК 13					+			+						+								+								
ЗК 14											+		+	+			+		+					+			+	+	+	+
ЗК 15				+		+	+					+					+													
ФК 01		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 02			+										+	+	+								+	+			+	+		
ФК 03		+								+	+		+	+		+	+									+				
ФК 04		+										+	+	+	+		+	+					+			+	+	+	+	+
ФК 05																							+						+	+
ФК 06													+	+				+											+	+
ФК 07																							+							

3K 15													
ФК 01		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 02							+		+		+	+	+
ФК 03	+					+	+		+	+	+	+	+
ФК 04			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
ФК 05		+	+				+					+	+
ФК 06		+					+					+	+
ФК 07										+	+	+	+
ФК 08	+						+					+	+
ФК 09							+		+	+	+	+	+
ФК 10						+	+	+				+	+
ФК 11							+	+		+		+	+
ФК 12				+			+					+	+
ФК 13						+	+	+				+	+
ФК 14	+			+		+	+					+	+
ФК 15												+	+
ФК 16		+								+	+	+	+

Продовження таблиці 2

	OK 31	OK 32	OK 33	OK 34	OK 35	OK 36	OK 37	OK 38	OK 39	OK 40	OK 41	OK 42	OK 43
PH01		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH02		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH03		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+
PH04	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+
PH05							+	+	+	+	+	+	+
PH06	+						+	+				+	+
PH07		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH08		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH09	+						+	+				+	+
PH010			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH011							+		+	+	+	+	+
PH012	+	+	+		+	+	+	+				+	+