

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Введено в дію наказом від «06.05» 2021 р.
№ 0202-11/203



Проректор з науково-педагогічної

Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ

_____ 2021 р.

ТИМЧАСОВИЙ СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Другий (магістерський)
перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий))

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Магістр
(бакалавр, магістр, доктор філософії)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 06 «Журналістика»
(шифр та назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 061 «Журналістика»
(код та найменування спеціальності)

Затверджено Вченою радою університету «26» квітня 2021 року,
протокол № 5.

I – Преамбула

Тимчасовий стандарт вищої освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

(назва рівня вищої освіти у родовому відмінку)

у галузі знань 06 «Журналістика»
(шифр та назва галузі знань)

Спеціальність 061 «Журналістика»
(код та найменування спеціальності)

Ступінь вищої освіти Магістр
(назва ступеня вищої освіти у називному відмінку)

Розробники Тимчасового стандарту:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади	Науковий ступінь, вчене звання
Керівники робочої групи		
АКСЬОНОВ Сергій Сергійович	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат філологічних наук, доцент
БАЛАКЛИЦЬКИЙ Максим Анатолійович	професор кафедри журналістики	доктор наук із соціальних комунікацій, професор
СТАРОДУБЦЕВА Лідія Володимирівна	професор, завідувач кафедри медіакомунікацій	доктор філософських наук, професор
Члени робочої групи		
БАЙДАК Тетяна Михайлівна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат соціологічних наук, доцент
БОЛЮТОВА Вікторія Олександрівна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат соціологічних наук, доцент
ДРАЧОВА Олександра Павливна	старший викладач кафедри журналістики	кандидат наук із соціальних комунікацій
КАЛАШНИКОВА Аліна Олександрівна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат соціологічних наук, доцент
КОБЗАР Наталія Сергіївна	доцент кафедри медіакомунікацій	кандидат філологічних наук
КОПИЛОВА Лариса Анатоліївна	старший викладач кафедри журналістики	кандидат наук із соціальних комунікацій
НЕЧАЄВА Наталя Володимирівна	доцент кафедри журналістики	кандидат філологічних наук, доцент
ПЕТРЕНКО Дмитрій Володимирович	професор кафедри медіакомунікацій	доктор філософських наук, професор
СУБОТА Марина Миколаївна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат соціологічних наук, доцент
ХАВКІНА Любов Марківна	професор, завідувач кафедри журналістики	доктор наук із соціальних комунікацій, професор

Тимчасовий стандарт розглянуто та схвалено на:

1.1. Вченій раді соціологічного факультету: протокол № 6 від

“ 22 ” квітня 2021 р.

Голова Вченої ради соціологічного факультету  Олена МУРАДЯН

1.2. Методичній комісії соціологічного факультету:

протокол № 8 від “ 13 ” квітня 2021 р.


Голова методичної комісії соціологічного факультету  Юлія СОРОКА

1.3. Вченій раді філологічного факультету: протокол № 9 від 26.02.2021 р.

Голова Вченої ради філологічного факультету  Юрій БЕЗХУТРИЙ

1.4. Методичній комісії філологічного факультету: протокол № 4 від

25.02.2021 р.

Голова методичної комісії факультету  Євгенія ЧЕКАРЕВА

II – Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	06 «Журналістика»
Спеціальність	061 «Журналістика»
Форми навчання	Денна, заочна з елементами дистанційного навчання
Освітня кваліфікація	<p>Магістр журналістики за спеціальністю «Журналістика»</p> <p>Залежно від специфіки освітньо-професійної програми освітньою кваліфікацією випускника є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – магістр журналістики за спеціальністю «Журналістика», освітньо-професійною програмою «Журналістика»; – магістр журналістики за спеціальністю «Журналістика», освітньо-професійною програмою «Стратегічні комунікації та нові медіа»; – магістр журналістики за спеціальністю «Журналістика», освітньо-професійною програмою «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»
Професійна кваліфікація	–
Кваліфікація в дипломі	<p>Магістр журналістики</p> <p>Залежно від специфіки освітньо-професійної програми кваліфікацією в дипломі випускника є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – магістр журналістики; – магістр журналістики, стратегічних комунікацій та нових медіа; – магістр журналістики, аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика
Опис предметної області	<p><i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> масово-інформаційний продукт у плюралістичній системі засобів вияву й формування на основі загальнолюдських цінностей масових настроїв, масової свідомості, громадської думки про соціально значущі події, явища, процеси суспільної дійсності; практика організації та здійснення стратегічних комунікативних зв'язків суб'єктами економічної, соціально-політичної, культурної діяльності з громадськістю та забезпечення функціонування</p>

інформаційно-комунікативних практик у нових медіа; інформаційні матеріали, що створюються в процесі здійснення стратегічних комунікацій; аудиторія та інші споживачі цих матеріалів у нових медіа; цифрова журналістика, аудіовізуальні медіа, галузі фото-, кіно- і телевиробництва, веб-комунікацій, виробництва аудіовізуального медіаконтенту, менеджменту та продюсування інноваційних медіапроектів

Цілі навчання: опанування теоретичної бази із технології виготовлення масово-інформаційного, журналістського продукту в системі формування громадської думки, сформувати навички застосовувати ці знання на практиці, організовувати медіавиробничі процеси; оволодіння професійними компетентностями в галузі стратегічних комунікацій, нових медіа, реклами та зв'язків з громадськістю; формування професійної здатності вирішувати прикладні завдання стратегічних комунікацій з громадськістю та володіти практичними навичками технологій впровадження зв'язків з громадськістю в різних сферах суспільного життя, дотримуючись високих професійних стандартів та етики; формування здатності розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики як міждисциплінарної галузі медіатеоретичних знань і медіапрактик

Теоретичний зміст предметної області: теорія та методика журналістської творчості, масово-інформаційної, масово-комунікаційної діяльності журналіста, організаційної діяльності медійника; поняття, концепції, етичні та професійні принципи соціальних комунікацій, що використовуються у проведенні стратегічних комунікативних кампаній, у створенні аудіовізуального медіаконтенту та інформаційних продуктів у галузі цифрової журналістики

Методи, методики та технології: журналістські методи збору та обробки інформації (аналіз документів, опитування, спостереження, експеримент), методики підготовки та написання журналістських матеріалів для різних видів ЗМІ,

	<p>загальнонаукові та наукові методи; прикладні соціальнокомунікаційні технології; методи, методика та технології виробництва медіаконтенту, медіаменеджменту і медіапродюсування</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> сучасне інформаційно-комунікаційне та комп'ютерне обладнання; телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки; інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в журналістській діяльності (фотоапарат, диктофон, відеокамера, мікрофон, аудіомікшер, телесуфлер тощо; програмні продукти – Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Audition та Adobe Premiere Pro або їхні аналоги)</p>
Академічні права випускників	Магістр може продовжувати освіту на третьому рівні вищої освіти, а також підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту
Працевлаштування випускників	<p><i>Випускник здатний виконувати зазначену професійну роботу:</i></p> <p>1234 Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю: – Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю); – Прес-секретар</p> <p>1474 Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю</p> <p>1476.1 Менеджер (управитель) з реклами</p> <p>2149.2 Аналітик комунікацій (крім комп'ютерів)</p> <p>2419.2 Фахівці в галузі маркетингу, ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва: – Рекламист – Фахівець із зв'язків із громадськістю та пресою</p> <p>2451.2 Журналіст</p> <p>2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів</p>

	масової інформації
2452.2	Дизайнер мультимедійних об'єктів
2452.2	Коментатор
2451.2	Кореспондент:
	– Кореспондент власний
	– Кореспондент спеціальний
2451.2	Редактор
2451.2	Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації
3131	Кінооператор
3131	Монтажер
3131	Оператор звукозапису
3132	Фотокореспондент
3472	Диктор
3472	Телеоператор
3472	Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)

III – Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Обсяг освітньої програми	Обсяг освітньо-професійної програми підготовки магістра становить 90 кредитів ЄКТС. Мінімум 35% обсягу освітньо-професійної програми має бути спрямовано на забезпечення результатів навчання за спеціальністю, визначених тимчасовим стандартом вищої освіти
---------------------------------	--

IV – Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі професійної журналістської діяльності, що характеризується невизначеністю умов і вимог, передбачає здатність орієнтуватися у багаторівневому мультимедійному просторі інформаційного суспільства, проводити дослідження та створювати медіапроекти, застосовувати теорії та методи
-----------------------------------	--

	<p>журналістикознавства з поглибленим рівнем знань та вмінь інноваційного характеру, достатнім рівнем інтелектуального потенціалу для вирішення журналістських завдань, зокрема у галузях стратегічних комунікацій та нових медіа, аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики</p>
<p>Загальні компетентності</p>	<p>ЗК 1 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області</p> <p>ЗК 2 Знання та розуміння предметної галузі, усвідомлення соціальної відповідальності; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків; знання етичних і правових норм і документів, що регулюють діяльність в сфері журналістики та суспільних комунікацій; використання професійних норм у власній фаховій діяльності; здатність діяти соціально відповідально та свідомо; прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>ЗК 3 Здатність формувати цілісне уявлення про соціально-значущі проблеми, процеси та явища у масовій комунікації, культурі та суспільстві; вміння визначати можливості сучасних методів пізнання, володіти ними на рівні, необхідному для вирішення завдань у професійної діяльності; здатність до системного мислення, аналізу та синтезу; вміння використовувати систему теоретичних знань з метою виконання практичних професійних завдань</p>

	<p>ЗК 4 Здатність розуміти сутність та роль засобів масової комунікації у розвитку інформаційного суспільства, усвідомлювати небезпеки та загрози, що виникають у цьому процесі, розуміти необхідність дотримання основних вимог інформаційної безпеки; здатність аналізувати процеси масової комунікації; вміння систематизувати, узагальнювати, інтерпретувати, перекладати, реферувати інформацію та приймати на цій основі обґрунтовані ефективні рішення</p> <p>ЗК 5 Уміння логічно вірно, аргументовано та ясно будувати усну та письмову мову, знати жанри та функціональні стилі створення журналістського контенту, використовувати професійну лексику в усному та письмовому спілкуванні; здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово, працювати в міжнародному контексті, володіти необхідними навичками професійного спілкування англійською мовою на рівні B2: Intermediate або Upper-Intermediate</p> <p>ЗК 6 Здатність володіти інтернет-технологіями та застосовувати їх в журналістській діяльності, користуватися технічними засобами збору й обробки інформації, використовувати сучасні методи, способи та засоби одержання, зберігання, переробки інформації; мати навички роботи з комп'ютерними програмами; уміти працювати з інформацією в соціальних мережах</p> <p>ЗК 7 Здатність до управління та планування часу, розробки та управління проєктами; володіння основами організаційного та комунікаційного менеджменту, вміння організовувати професійну журналістську діяльність</p> <p>ЗК 8 Здатність до міжособистісного спілкування, уміння працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; відкритість</p>
--	---

	<p>до діалогу, вміння висловлювати й обгрунтовувати свою громадянську позицію, здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); адаптивність, гнучкість і комунікабельність; розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності, толерантність, усвідомлення рівних можливостей та гендерних проблем</p> <p>ЗК 9 Здатність до критики та самокритики, прагнення до саморозвитку, підвищення своєї кваліфікації та майстерності в галузі журналістики та медіакомунікацій; здатність самостійно виявляти, ставити та вирішувати проблеми в професійній діяльності; здатність працювати автономно</p> <p>ЗК 10 Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї та ініціювати створення власних медіапроектів, екстраполювати раніше засвоєні знання до нових ситуацій і приймати інноваційні рішення з урахуванням ситуативних змін, креативність, здатність виявляти ініціативу та підприємливість</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>СК 1 Здатність вільно орієнтуватися у традиційних та нових формах і прийомах прикладних соціально-комунікаційних технологій</p> <p>СК 2 Здатність готувати журналістські матеріали для ЗМК в різних мультимедійних жанрах</p> <p>СК 3 Здатність розпізнавати та виявляти різні типи інформаційно-психологічних небезпек у всіх видах ЗМК</p> <p>СК 4 Здатність виготовляти медіаматеріали з використанням сучасних технічних засобів</p> <p>СК 5 Здатність створювати журналістські тексти з урахуванням особливостей, технологічних вимог та аудиторії блогосфери та соціальних мереж</p>

	<p>СК 6 Здатність створювати журналістські тексти про актуальні суспільно-політичні, економічні і культурні події, процеси та явища сучасності</p> <p>СК 7 Володіння знаннями і навичками роботи у засобах масової інформації (Інтернет-ЗМІ), в прес-центрах (прес-службах), відділах з зв'язків з громадськістю, центрах громадських зв'язків, відділах реклами, інформаційно-комунікаційних агенціях</p> <p>СК 8 Володіння базовими навичками створення та просування мультимедійного (конвергентного) контенту в нових медіа</p> <p>СК 9 Володіння базовими навичками створення текстів і документів, що використовуються у сфері зв'язків із громадськістю та реклами, володіння навичками копірайтингу та спічрайтингу</p> <p>СК 10 Здатність оперативно приймати рішення, в тому числі в кризових ситуаціях, здатність до вироблення нестандартних комунікативних рішень та інформаційного контенту</p> <p>СК 11 Знання основних базових теорій комунікативного менеджменту, володіння основними управлінськими функціями та методами їхньої реалізації</p> <p>СК 12 Здатність організувати підготовку до випуску, виробництва та розповсюдження інформаційної продукції в нових медіа, включаючи текстові, відео-, аудіо- та графічні робочі та презентаційні матеріали в рамках сучасних засобів створення журналістських і PR-повідомлень</p> <p>СК 13 Володіння базовими знаннями в галузі сучасних інформаційних технологій, комунікативістики, концепцій інформаційного суспільства, аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, володіння теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа</p>
--	--

	<p>СК 14 Уміння створювати аудіовізуальний контент, розробляти стратегії медіапроекування та аналізувати комунікативний простір сучасних медіа</p> <p>СК 15 Уміння застосовувати інформаційні та комунікаційні інтернет-технології в професійній діяльності, користуватися технічними засобами збору, зберігання й обробки інформації, уміти працювати з інформацією в соціальних мережах</p> <p>СК 16 Уміння створювати інноваційні медіапроекти в галузях стратегічних комунікацій, аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики</p> <p>СК 17 Володіння знаннями та навичками роботи журналіста в надзвичайних ситуаціях і в умовах соціально-політичних конфліктів</p> <p>СК 18 Володіння технологіями цифрової безпеки, вміння критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу та знання механізмів протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн</p>
--	---

V – Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

РН 1	Знати соціально-політичні, економічні, культурні події та процеси, явища сучасності, а також вагомі персоналії (перші особи держав, лідери думок, політичні та громадські діячі та ін.), що формують порядок денний в інформаційно-комунікаційному просторі
РН 2	Знати професійні стандарти, етичні та правові норми, що регулюють функціонування ЗМК і журналістську діяльність в Україні та світі, вміти використовувати нормативні документи у власній професійній діяльності
РН 3	Знати різновиди ЗМК та специфіку діяльності журналіста відповідно до різновиду
РН 4	Уміти працювати з джерелами інформації, знати методи пошуку інформації для підготовки журналістських матеріалів та принципи її креативного застосування

- PH 5** Уміти інтерпретувати інформацію в усній формі, перекладати та реферувати її письмово, викладати із застосуванням мультимедійних засобів і технологій візуалізації
- PH 6** Уміти використовувати різні жанри та способи виробництва журналістського контенту, подавати інформацію в різних форматах, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення
- PH 7** Уміти працювати в команді, формувати комунікаційну стратегію з колегами та партнерами із дотриманням принципів толерантності, творчого діалогу, співробітництва та взаємоповаги до учасників інформаційного процесу; вміти виступати перед аудиторією, брати участь у дискусіях, відстоювати власну позицію, дотримуватися культури поведінки й мовленнєвого спілкування
- PH 8** Уміти організовувати професійну журналістську діяльність, демонструвати здатність до управління та планування часу, володіти основами організаційного та комунікаційного менеджменту
- PH 9** Знати та використовувати професійну термінологію, демонструвати стійке розуміння базових концепцій і принципів теорії комунікації; вміти пояснювати комунікативні процеси та явища на основі теоретичних і прикладних моделей
- PH 10** Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння інформаційно-комунікативних процесів у різних сферах діяльності
- PH 11** Усвідомлювати основні особливості та світові тренди у галузях сучасної журналістики, рекламної діяльності та зв'язків із громадськістю
- PH 12** Вміти використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем і способів їхнього вирішення до цільової аудиторії, визначати її сегментацію, структуру попиту та пропозиції, володіти практиками просування інформаційних послуг
- PH 13** Вміти застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати
- PH 14** Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях і професійному спілкуванні
- PH 15** Демонструвати гнучкість та адаптивність у роботі із новими об'єктами та у невизначених умовах, володіти знаннями щодо

- роботи журналіста в надзвичайних ситуаціях і в умовах соціально-політичних конфліктів
- PH 16** Набути навички самостійної роботи, вміти працювати автономно, виявляти ініціативу та підприємливість
- PH 17** Володіти базовими знаннями сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, вміти застосовувати їх у професійній діяльності, опанувати навичками використання програмних засобів і роботи в Інтернеті; працювати з інформацією в соціальних мережах, вміти здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- PH 18** Уміти створювати високоякісний медіаконтент, розробляти і реалізовувати авторські медіапроекти на основі опанування сучасними професійними знаннями, технологіями та інструментами; діяти соціально відповідально та свідомо, бути відповідальним за якість виконуваної роботи
- PH 19** Уміти генерувати нові ідеї та ініціювати створення авторських проектів, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій, вміти створювати інноваційні медіапроекти
- PH 20** Уміти вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнути до саморозвитку, бути критичним та самокритичним
- PH 21** Уміти розробляти стратегії медіапроекування, проводити власні медіадослідження, застосовувати на практиці та презентувати результати авторських науково-практичних досліджень і медіапроектів
- PH 22** Володіти сучасними технологіями журналістської діяльності, впроваджувати в інформаційну діяльність новітні медіатехнології, принципи і прийоми роботи в конвергентному ньюзрумі
- PH 23** Володіти технологіями цифрової безпеки, вміти критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу, володіти інструментарієм медіааналітики та медіакритики, знати механізми медіавпливу та протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн
- PH 24** Спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, володіти лексиконом професійної іноземної мови, вміти працювати в міжнародному контексті, забезпечувати діалог культур у процесі здійснення професійної діяльності, створювати умови для міжкультурної комунікації

VI – Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційного магістерського проекту (кваліфікаційної магістерської роботи)
Вимоги до кваліфікаційного магістерського проекту	Кваліфікаційний магістерський проект (кваліфікаційна магістерська робота) являє собою авторський науково-практичний медіапроект (інформаційний продукт або проект інформаційної акції чи інформаційну акцію), до якого додають пояснювальну записку. Кваліфікаційний магістерський проект (кваліфікаційна магістерська робота) має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері журналістики (зокрема у галузях стратегічних комунікацій та нових медіа, аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики), що характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Кваліфікаційний магістерський проект (кваліфікаційна магістерська робота) не повинен містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації, має бути оприлюдненим на сайті кафедри або у репозитарії університету. Не допускається регламентувати обсяг (кількість сторінок або знаків) та структуру кваліфікаційного магістерського проекту (кваліфікаційної магістерської роботи)
Вимоги до публічного захисту	Публічний захист кваліфікаційного магістерського проекту (кваліфікаційної магістерської роботи) передбачає усну доповідь і мультимедійну презентацію за результатами дослідження

VII – Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти визначаються відповідно до Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG) та Закону України «Про вищу освіту» та передбачають здійснення таких процедур і заходів:

1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;

2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;

3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників, регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті Університету та його структурних підрозділів, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;

4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;

5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;

6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;

8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладів вищої освіти та здобувачами вищої освіти, у тому числі створення і забезпечення функціонування ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.

Система внутрішнього забезпечення Харківським національним університетом імені В. Н. Каразіна якості освітньої діяльності та якості вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти

VIII – Вимоги професійних стандартів (у разі їхньої наявності)

Повна назва Професійного стандарту, його реквізити та (або) посилання на документ	—
Особливості Стандарту вищої освіти, пов'язані з наявністю певного Професійного стандарту	—

IX – Перелік нормативних документів, на яких базується стандарт вищої освіти

A. Офіційні документи:

1. ESG 2015 (Стандарти та рекомендації із забезпечення якості в ЄПВО). URL : https://ihed.org.ua/wp-content/uploads/2018/10/04_2016_ESG_2015.pdf
2. EQF 2017 (Європейська рамка кваліфікацій). URL : <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/cee970-518f-11e7-a5ca-01aa75ed71a1/language-en>
<https://ec.europa.eu/ploteus/content/descriptors-page>
3. QF EHEA 2018 (Рамка кваліфікацій ЄПВО). URL : http://www.ehea.info/Upload/document/ministerial_declarations/EHEAParis2018_Communique_AppendixIII_952778.pdf
4. ISCED (Міжнародна стандартна класифікація освіти, МСКО) 2011. URL : <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-isced-2011-en.pdf>
<http://uis.unesco.org/en/topic/international-standard-classification-education-isced>
5. ISCED-F (Міжнародна стандартна класифікація освіти – Галузі, МСКО-Г) 2013. URL : <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-fields-of-education-and-training-2013-detailed-field-descriptions-2015-en.pdf>
6. Закон «Про вищу освіту». URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
7. Закон «Про освіту». URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
8. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>

9. НПК, 2019. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>
10. Перелік галузей знань і спеціальностей, 2015. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>
11. Указ Президента України «Питання європейської та євроатлантичної інтеграції» від 20 квітня 2019 р. № 155/2019. URL : <https://www.president.gov.ua/documents/1552019-26586>

Б. Корисні посилання:

1. Проект ЄС TUNING (прикладі результатів навчання, компетентностей). URL : <http://www.unideusto.org/tuningeu/>
2. Національний глосарій: вища освіта, 2014. URL : <http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protseesu.html?start=80>
3. Рашкевич Ю. М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти: монографія. URL : <http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protseesu.html?start=80>
4. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації. URL : <http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protseesu.html?start=80>

Пояснювальна записка

У процесі розроблення переліку компетентностей за основу використано методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти (схвалено сектором вищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України, протокол № 3 від 29.03.2016). Окрім того, існує два проекти професійних стандартів, розроблених фахівцями-практиками, де регламентовано основні компетентності сучасного журналіста та редактора мультимедійних ЗМІ.

Зважаючи на той факт, що в професійному середовищі та суспільстві розмежовують економічні види діяльності, кваліфікації, професії журналіста, редактора, рекламіста, піарника тощо, та беручи до уваги історію підготовки за окремими спеціальностями журналістських, редакторських кадрів, фахівців у галузі видавничої, рекламної діяльності та зв'язків із громадськістю і керуючись останньою постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», № 266 від 29 квітня 2015 року, що передбачає лише спеціальність «Журналістика», робоча група зі створення цього стандарту запропонувала включити до тимчасового стандарту з журналістики тільки найбільш загальні компетентності журналіста як фахівця в галузі соціальних комунікацій, що об'єднує його з іншими фахівцями цієї галузі.

Загальні компетентності. Взято з *Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів вищої освіти*. Критерієм відбору серед запропонованих «Методичними рекомендаціями...» загальних компетентностей стали дескриптори кваліфікаційного рівня 7 НРК.

Спеціальні компетентності. Критерієм відбору серед запропонованих професійними стандартами спеціальних компетентностей стали дескриптори кваліфікаційного рівня 7 Національної рамки кваліфікацій, що відповідає другому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти QF-EHEA та рівню 7 EQF-LLL.

Формуючи корпус спеціальних компетентностей, робоча група зважала на те, що запропоновані фахівцями професійні стандарти відображають сучасні тенденції розвитку професій у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, які працюють на мультимедійних платформах із використанням кросмедійних технологій. Сьогодні мультимедійність є не окремим видом журналістики чи редакторської справи, а очевидним трендом

сучасного журналізму, а також сфери комунікування в цілому. Тому вимоги до журналіста, передбачені цими проєктами професійних стандартів, стосуються всієї журналістики, а також інших видів соціальної комунікації. Кросмедійність і мультимедійність – це технологічна основа новітніх комунікацій, що змінила природу мас-медіа вбік інтегрування раніше спеціалізованих комунікаційних процесів.

З метою забезпечення кореляції визначених компетентностей (результатів навчання), зазначених у Стандарті, з рівневою класифікацією НРК у процесі розроблення Стандарту використовується матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей та результатів навчання дескрипторам НРК, що є інформаційним додатком до Стандарту (Таблиця 1 Пояснювальної записки). Ця таблиця є інструментом для розроблення компетентностей та результатів навчання. Компетентності випускника відображають погляд зовнішніх зацікавлених сторін: державних органів, підприємств, організацій роботодавців, професійних асоціацій, випускників тощо на освітню та/або професійну підготовку і мають максимізувати здатність випускника до працевлаштування.

З метою співвіднесення визначених результатів навчання та компетентностей, зазначених у Стандарті у процесі розроблення Стандарту використовується матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей (Таблиця 2 Пояснювальної записки Стандарту).

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетентності				
<p>ЗК 1 – Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного, демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області</p>	+	+	+	+
<p>ЗК 2 – Знання та розуміння предметної галузі, усвідомлення соціальної відповідальності; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків; знання етичних і правових норм і документів, що регулюють діяльність в сфері журналістики та суспільних комунікацій; використання професійних норм у власній фаховій діяльності; здатність діяти соціально відповідально та свідомо; прагнення до збереження навколишнього середовища</p>	+	+	+	+
<p>ЗК 3 – Здатність формувати цілісне уявлення про соціально-значущі проблеми, процеси та явища у масовій комунікації, культурі та суспільстві; вміння визначати можливості сучасних методів пізнання, володіти ними на рівні, необхідному для вирішення завдань у професійній діяльності; здатність до системного мислення, аналізу та синтезу; вміння використовувати систему теоретичних знань з метою виконання практичних професійних завдань</p>	+	+	+	+

<p>ЗК 4 – Здатність розуміти сутність та роль засобів масової комунікації у розвитку інформаційного суспільства, усвідомлювати небезпеки та загрози, що виникають у цьому процесі, розуміти необхідність дотримання основних вимог інформаційної безпеки; здатність аналізувати процеси масової комунікації; вміння систематизувати, узагальнювати, інтерпретувати, перекладати, реферувати інформацію та приймати на цій основі обґрунтовані ефективні рішення</p>	+	+	+		+
<p>ЗК 5 – Уміння логічно вірно, аргументовано та ясно будувати усну та письмову мову, знати жанри та функціональні стилі створення журналістського контенту, використовувати професійну лексику в усному та письмовому спілкуванні; здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово, працювати в міжнародному контексті, володіти необхідними навичками професійного спілкування англійською мовою на рівні B2: Intermediate або Upper-Intermediate</p>	+	+	+		
<p>ЗК 6 – Здатність володіти інтернет-технологіями та застосовувати їх в журналістській діяльності, користуватися технічними засобами збору й обробки інформації, використовувати сучасні методи, способи та засоби одержання, зберігання, переробки інформації; мати навички роботи з комп'ютерними програмами; уміти працювати з інформацією в соціальних мережах</p>	+	+			
<p>ЗК 7 – Здатність до управління та планування часу, розробки та управління проектами; володіння основами організаційного та комунікаційного менеджменту, вміння організувати професійну журналістську діяльність</p>	+				
<p>ЗК 8 – Здатність до міжособистісного спілкування, уміння працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети; відкритість до діалогу, вміння висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську</p>		+	+		+

<p>позицію, здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); адаптивність, гнучкість і комунікабельність; розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності, толерантність, усвідомлення рівних можливостей та гендерних проблем</p>				
<p>ЗК 9 – Здатність до критики та самокритики, прагнення до саморозвитку, підвищення своєї кваліфікації та майстерності в галузі журналістики та медіакомунікацій; здатність самостійно виявляти, ставити та вирішувати проблеми в професійній діяльності; здатність працювати автономно</p>	+	+	+	+
<p>ЗК 10 – Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї та ініціювати створення власних медіапроектів, екстраполювати раніше засвоєні знання до нових ситуацій і приймати інноваційні рішення з урахуванням ситуативних змін, креативність, здатність виявляти ініціативу та підприємливість</p>	+	+	+	+
Спеціальні (фахові) компетентності				
<p>СК 1 – Здатність вільно орієнтуватися у традиційних та нових формах і прийомах прикладних соціально-комунікаційних технологій</p>	+	+	+	
<p>СК 2 – Здатність готувати журналістські матеріали для ЗМК в різних мультимедійних жанрах</p>		+		+
<p>СК 3 – Здатність розпізнавати та виявляти різні типи інформаційно-психологічних небезпек у всіх видах ЗМК</p>	+	+	+	+
<p>СК 4 – Здатність виготовляти медіаматеріали з використанням сучасних технічних засобів</p>	+	+	+	+

СК 5 – Здатність створювати журналістські тексти з урахуванням особливостей, технологічних вимог та аудиторії блогосфери та соціальних мереж	+	+	+	+	
СК 6 – Здатність створювати журналістські тексти про актуальні суспільно-політичні, економічні і культурні події, процеси та явища сучасності	+	+	+	+	+
СК 7 – Володіння знаннями і навичками роботи у засобах масової інформації (Інтернет-ЗМІ), в прес-центрах (прес-службах), відділах із зв'язків з громадськістю, центрах громадських зв'язків, відділах реклами, інформаційно-комунікаційних агенціях		+		+	+
СК 8 – Володіння базовими навичками створення та просування мультимедійного (конвергентного) контенту в нових медіа		+		+	
СК 9 – Володіння базовими навичками створення текстів і документів, що використовуються у сфері зв'язків із громадськістю та реклами, володіння навичками копірайтингу та слічрайтингу	+	+	+	+	+
СК 10 – Здатність оперативно приймати рішення, в тому числі в кризових ситуаціях, здатність до вироблення нестандартних комунікативних рішень та інформаційного контенту		+		+	+
СК 11 – Знання основних базових теорій комунікативного менеджменту, володіння основними управлінськими функціями та методами їхньої реалізації	+	+		+	+
СК 12 – Здатність організувати підготовку до випуску, виробництва та розповсюдження інформаційної продукції в нових медіа, включаючи		+		+	

текстові, відео-, аудіо- та графічні робочі та презентаційні матеріали в рамках сучасних засобів створення журналістських і PR-повідомлень						
СК 13 – Володіння базовими знаннями в галузі сучасних інформаційних технологій, комунікативістики, концепцій інформаційного суспільства, аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, володіння теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа	+	+	+			+
СК 14 – Уміння створювати аудіовізуальний контент, розробляти стратегії медіапроекування та аналізувати комунікативний простір сучасних медіа		+			+	
СК 15 – Уміння застосовувати інформаційні та комунікаційні інтернет-технології в професійній діяльності, користуватися технічними засобами збору, зберігання й обробки інформації, уміти працювати з інформацією в соціальних мережах		+			+	
СК 16 – Уміння створювати інноваційні медіапроекти в галузях стратегічних комунікацій, аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики		+			+	+
СК 17 – Володіння знаннями та навичками роботи журналіста в надзвичайних ситуаціях і в умовах соціально-політичних конфліктів	+	+			+	+
СК 18 – Володіння технологіями цифрової безпеки, вміння критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу та знання механізмів протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн	+	+			+	+

