

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ											
Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Счень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

№ з/п НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЦО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання, С – екзаменаційна сесія, П – практична, К – канікули, // – складання атестаційного екзамену, Д – дипломне проектування та захист																								Кафедра							
		I семестр навчальних тижнів												II семестр навчальних тижнів																			
		Кількість годин				з них аудиторних				Індикатори				з них аудиторних				Індикатори															
		за навчальним планом	фактично викладено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотирирічкова	Дворічкова	всього	лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	реферати, переклади		розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотирирічкова	Дворічкова			
1	Комунікативні технології у соціальних мережах	3	90	90	0	90	90	14	10		4	76	1				1														присвяченої соціології та соціальних комунікацій		
2	Соціологія культури	3	90	90	0	90	90	14	10		4	76	1	1																	соціології		
3	Методи збору соціологічної інформації	5	150	150	0	150	150	14	10		4	136	2																		методи соціологічних досліджень		
4	Практичний чернетки/ Маркетинг у соціальних мережах/Дослідження маркетингових даних/Медіааналіз	4	120	120	0	120	120	10	6		4	110	1				1														присвяченої соціології та соціальних комунікацій		
5	Теорія та практика реклами	5	150	150	0	150	150	14	6		8	136	1				1														присвяченої соціології та соціальних комунікацій		
6	Маркетинг	4	120	120	0	120	120	14	8		6	106	2				1														присвяченої соціології та соціальних комунікацій		
8	Медіакультура: вибірка дисциплін 3	3	90	90	0	90	90	8	8			82					1															методи соціологічних досліджень	
9	Новітня мова за фахом	4	120	120	0	120																										новітньої мови професійного спрямування	
10	Мовні економічні новітні	4	120	120	0	120																										присвяченої соціології та соціальних комунікацій	
11	Медіакультура у воєнний час / Кар'єра та здоров'я	4	120	120	0	120																										присвяченої соціології та соціальних комунікацій / соціології управління та соціальної роботи	
12	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	5	150	150	0	150																										методи соціологічних досліджень	
13	Комунікативні практики соціального підприємництва/Потенціал мови: розуміння й використання	4	120	120	0	120																										присвяченої соціології та соціальних комунікацій	
14	Контракти / Комунікативні технології у маркетингу	4	120	120	0	120																										постійної соціології / соціальних комунікацій	
15	Соціологія реклами та зв'язків з громадськістю	5	150	150	0	150																										присвяченої соціології та соціальних комунікацій	
16	Медіакультура: вибірка дисциплін 4	3	90	90	0	90																											методи соціологічних досліджень
17	Курсова робота 3	90				90																											методи соціологічних досліджень
Всього		60	1800	1800	0	1800	810	88	58	0	30	722	8	1		4	3	990	102	56	0	46	888	9		1	1	1	3	5			

"31" травня 2023 року

Декан факультету
Олена МУРАДІН

Олена МУРАДІН

Проректор Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Відділ освіти, першого (бакалаврського) спеціальності 054 - Соціологія
2023 року
Курс 4
Форма навчання
Зачінок

Рік вступу 2020

№ з/п НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЦІЛО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання, С – екзаменаційна сесія, П – практична, К – канікули, // – складання атестаційного екзамену, Д – дипломне проектування та захист												Кафедра																			
		Кількість годин						І семестр							ІІ семестр																		
		за навчальним планом			фактично викладено			з них аудиторних у тому числі			навчальних тижнів				з них аудиторних у тому числі			навчальних тижнів															
		за навчальним планом	фактично викладено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	всього	лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курскові роботи	Чотирирічкова	Дворічкова	всього	всього	лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курскові роботи	Чотирирічкова	Дворічкова		
1	Якщо не в соціології	3	90	90	0	90	90	14	10		4	76	1	1																		методи соціологічних досліджень	
2	Ефективність реклами та зв'язків з громадськістю	5	150	150	0	150	150	14	8		6	136	1		1																	присвяченої соціології та соціальних комунікацій	
3	Гендерні дослідження	3	90	90	0	90	90	14	10		4	76	1	1																		постійної соціології	
4	Медіакультура: вибірка дисциплін / Практикум з риторичного конфлікту в мистецтві	4	120	120	0	120	120	10	6		4	110	1		1																	присвяченої соціології та соціальних комунікацій / соціології	
5	Інформаційні комунікації / Аналітика реформ у медіапросторі	4	120	120	0	120	120	10	6		4	110	1		1																	присвяченої соціології та соціальних комунікацій / соціології	
6	Антирепресивні комунікації / Управління проектами	4	120	120	0	120	120	10	6		4	110	1		1																	присвяченої соціології та соціальних комунікацій	
7	Варіації практики	5	150	150	0	150	150							1																		присвяченої соціології та соціальних комунікацій	
8	Навчальні технології у соціальних комунікаціях	3	90	90	0	90													90	8	4		4	82	1						1	присвяченої соціології та соціальних комунікацій	
9	Презентації: реалізація соціологічних досліджень, у межах соціологічних та маркетингових досліджень/Медіааналіз	4	120	120	0	120													120	12	6		6	108	1						1	соціології, методів соціологічних досліджень, / присвяченої соціології та соціальних комунікацій	
10	Застосування теорії ігор у публічній сфері / Соціологія: аналіз	4	120	120	0	120													120	10	6		4	110	1						1	політичної соціології / соціології	
11	Інтернет - технології в рекламі та зв'язках з громадськістю / Практикум з маркетингових досліджень	4	120	120	0	120													120	10	4		6	110	1						1	присвяченої соціології та соціальних комунікацій	
12	Брендинг / Маркетингові комунікації	4	120	120	0	120													120	10	6		4	110	1						1	присвяченої соціології та соціальних комунікацій	
13	Практика публічного мистецтва / Дизайн мистецтва	4	120	120	0	120													120	10	6		4	110	1						1	політичної соціології / присвяченої соціології та соціальних комунікацій	
14	Представлення практики	5	150	150	0	150													150													1	присвяченої соціології та соціальних комунікацій
15	Підготовка кваліфікаційної роботи	4	120	120	0	120													120														присвяченої соціології та соціальних комунікацій
16	Кваліфікаційна робота з захистом у ЄК																														*		присвяченої соціології та соціальних комунікацій
Всього		60	1800	1800	0	1800	840	72	46	0	4	768	6		2	5	960	60	32	0	10	18	900	6							5		

Практика		Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю
1	Виробнича	Виробнича	3	150	Зачінок
2	Представлення практики	Представлення практики	3	150	Зачінок

Атестація		Назва	Семестр
1	Кваліфікаційна робота з захистом у ЄК	Кваліфікаційна робота з захистом у ЄК	8

"31" травня 2023 року

Декан факультету
Олена МУРАДІН

Олена МУРАДІН