

Затверджую

Проректор

Борис САМОРОДОВ

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

Рік вступу 2025

підготовки за освітньо-професійною/освітньо-науковою програмою Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю

за рівнем рівнем вищої освіти перший (бакалаврський) галузі знань С "Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини"

спеціальності С7 Журналістика

Рік навчання 1 форма здобуття освіти заочна

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
3	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
4	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
5	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60

Позначення: Т - теоретичне навчання; С - семестровий семінар; П - практика; К - канікули; // - атестаційний екзамін; Д - дипломне проєктування; М/С - міжсемінарний період

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				І семестр навчальних тижнів										ІІ семестр навчальних тижнів										Кафедра					
			за теоретичним навчанням	фактично навчання	проміжно в міжсемінарний період	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних				самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання		Шкала оцінювання	всього	з них аудиторних				самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання		Шкала оцінювання						
								всього	лекції	лабораторії	практичні			семінари	реферати, переклади			розрахуноків-графічних робіт	курсові роботи	всього	лекції			лабораторії	практичні	семінари		реферати, переклади	розрахуноків-графічних робіт	курсові роботи	Чотирирічне (середнє)	Дворічне (середнє)
1	Українські студії	3	90	90	0	90	90	12	6			6	78	2																українознавства		
2	Основи теорії комунікації	6	180	180	0	180	180	14	8			6	166	1																прикладної соціології та соціальних комунікацій		
3	Основи візуальної культури	4	120	120	0	120	120	12	6			6	108	1																медіакомунікацій		
4	Соціологія	5	150	150	0	150	150	12	6			6	138	1	1															прикладної соціології та соціальних комунікацій		
5	Критичне мислення	4	120	120	0	120	120	16	8			8	104	1																прикладної соціології та соціальних комунікацій		
6	Практикум зі створення текстів і академічне письмо	8	240	240	0	240	120	10	4		6		110	1				120	14	4		10	106	1						прикладної соціології та соціальних комунікацій		
7	Іноземна мова за фахом	5	360	360	0	150	90	12			12		78	1				60	10			10	50					1		іноземних мов професійного спрямування		
8	Медіапсихологія	5	150	150	0	150												150	14	8		6	136	1						прикладної соціології та соціальних комунікацій		
9	Українська мова (за професійним спрямуванням)	5	150	150	0	150												150	10	4		6	140	1	1					українознавства		
10	Історія та теорія медіа	6	180	180	0	180												180	18	10		8	162	2						прикладної соціології та соціальних комунікацій		
11	Основи медіакомунікації та зв'язків з громадськістю	5	150	150	0	150												150	16	8		8	134	1						медіакомунікацій		
12	Медіаграмотність	4	120	120	0	120												120	12	6		6	108	1						прикладної соціології та соціальних комунікацій		
Разом		60	2010	2010	0	1800	870	88	38		18	32	782	8	1		3	930	94	40		20	836	7	1		3	4				

"22" травня 2025 року

Декан факультету

Олена МУРАДЯН

Олена МУРАДЯН

Проректор

Затверджано

Борис ВАМОРДОВ

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

Рік вступу 2024

Підготовки за освітньо-професійною/освітньо-науковою програмою Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю

(назва рівня вищої освіти)

(шифр і назва спеціальності)

на рівні вищої освіти перший (бакалаврський) галузі знань 06 Журналістика

(назва програми)

(шифр і назва галузі)

спеціальності 061 Журналістика

(шифр і назва спеціальності спеціалізації)

Рік навчання 2

(поточний рік навчання)

форма здобуття освіти

заочна

(денна, заочна, дистанційна)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Листопад	Січень
1	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С
2	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С	М	С

П: навчальна програма; Т: теоретичне навчання; С: експертна оцінка; П: практика; К: канікули; А: атестаційний екзамен; Д: дипломне проектування; МС: міжсемінарний період

№ з/п	Освітня компетенція	Кількість кредитів ЄКТС	I семестр навчальних тижнів										II семестр навчальних тижнів										Кафедра							
			Кількість годин					у них аудиторних					у них аудиторних					у них аудиторних												
			в навчальних заняттях	фактологічне навчання	примітки в навчальній програмі	на практиці	всього	лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	індивідуальні завдання	реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Здобуття спеціальності	Державна (заказ)	самостійна робота	контрольні роботи	індивідуальні завдання		реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Здобуття спеціальності	Державна (заказ)		
1	Крити і медіакомунікації	4	120	120	0	120	120	14	8			6	106	1				1											прикладної соціології та соціальних комунікацій	
2	Політологія	5	150	150	0	150	150	10	6			4	140	1	1			1											політичної соціології	
3	Маркетинг в медіасфері	4	120	120	0	120	120	14	8			6	106	1				1											прикладної соціології та соціальних комунікацій	
4	Правознавство	3	90	90	0	90	90	10	6			4	80	1				1											державно-правових дисциплін	
5	Основи журналістики	5	150	150	0	150	150	14	8			6	136	1				1											прикладної соціології та соціальних комунікацій	
6	Інформаційні війни та медіа	4	120	120	0	120	120	14	8			6	106	1				1											прикладної соціології та соціальних комунікацій	
7	Теоретична підготовка загальної та спеціалізованої підготовки. Дослідження соціальної та ментальної здоров'я	3	90	90	0	90	90	18	10		8	72						1											іноземних мов професійного спрямування	
8	Іноземна мова за фахом	8	360	360	150	120	60	8			8	52	1						60	8		8	52				1		теоретичної і практичної філософії імені Р.Б. Пала	
9	Філософія	3	90	90	0	90													90	10	6		4	80	1	1		1	прикладної соціології та соціальних комунікацій	
10	Безпека інформаційно-комунікативного простору	3	90	90	0	90													90	10	6		4	80	1			1	прикладної соціології та соціальних комунікацій	
11	Виробництво відеоконтенту	4	120	120	0	120													120	8		8	112	1				1	прикладної соціології та соціальних комунікацій	
12	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	4	120	120	0	120													120	14	8		6	106	1			1	прикладної соціології та соціальних комунікацій	
13	Візуальні комунікації	4	120	120	0	120													120	14	8		6	106	1			1	прикладної соціології та соціальних комунікацій	
14	Основи реклами	4	120	120	0	120													90	8	8			82				1	прикладної соціології та соціальних комунікацій	
15	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 2	3	90	90	0	90													90					90			1	1	прикладної соціології та соціальних комунікацій	
16	Міждисциплінарна курсова робота 1	3	90	90	0	90													90								1	1	прикладної соціології та соціальних комунікацій	
Разом			64	2040	2040	150	1800	900	102	54		16	32	798	7		4	3	900	86	44		16	26	814	6	1	1	5	4

" 22 " травня 2025 року

Декан факультету

Олена МУРАДЯН

(підпис)

Затверджено
Проректор

Борис СМОРОДОВ

2026 року

підготував
в.п.н.с.т.
спец.



Проректор

Борис САМОРОДОВ

Робочий навчальний план

Рік вступу 2022

підготувати за освітньо-професійною програмою Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю

за рівнем вищої освіти перший (бакалаврський) галузі знань 06 Журналістика

спеціальності 061 Журналістика (назва і номер спеціальності, спеціалізації)

Рік навчання 4 форма здобуття освіти заочна
(поточний рік навчання) (день, тиждень/дистанційно)

[illegible]

ІНЖЕНЕРІННЯ: Т - теоретичне навчання; С - експериментальна сесія; П - практика; К - кваліфікація. // - атестаційний екзамєн; Д - дипломне проєктування; М/С - міжсесійний період.

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				І семестр навчальних тижнів										ІІ семестр 6 навчальних тижнів										Кафедра				
			за навчальним планом	факультетського навчання	проектного, в тому числі, розробленого в межах курсу	на постійній навчальній роботі	всього	у тижні аудиторних занять					самостійна робота	контрольні роботи	індивідуальні завдання			Шкала оцінювання		всього	у тижні аудиторних занять				самостійна робота	контрольні роботи		індивідуальні завдання		Шкала оцінювання	
								лекції	лабораторії	практичні	семінари	реферати, переклади розрахунково-графічних робіт			курсові роботи	четвертинна (сесійна)	Діарнасна (ціліс)	лекції	лабораторії		практичні	семінари	реферати, переклади розрахунково-графічних робіт	курсові роботи				четвертинна (сесійна)	Діарнасна (ціліс)		
																														у тому числі	у тому числі
1	Менеджмент контенту веб-сайтів	4	120	120	0	120	120	8	4			4	112	1				1													прикладної соціології та соціальних комунікацій
2	Онлайн-дослідження	4	120	120	0	120	120	8	4			4	112	1				1													методів соціологічних досліджень
3	Основи аналізу даних медіадосліджень	4	120	120	0	120	120	12	8			4	108	1				1													прикладної соціології та соціальних комунікацій
4	Антикризові комунікації	4	120	120	0	120	120	12	8			4	108	1				1													прикладної соціології та соціальних комунікацій
5	Інформаційний консалтинг	4	120	120	0	120	120	12	8			4	108	1				1													прикладної соціології та соціальних комунікацій
6	Виробнича (медійна) практика	6	180	180	0	180	180						180					1													прикладної соціології та соціальних комунікацій
7	Іноземна мова (англійська) за фахом	8	240	240	0	240	120	10			10		110	1				1	120	10			10		110	1			1		іноземних мов професійного спілкування
8	Медіарелієвінг	3	90	90	0	90													90	10	6			4	80	1				1	прикладної соціології та соціальних комунікацій
9	Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях. Комунікація в медіакомпаніях	4	120	120	0	120													120	8	4			4	112	1				1	прикладної соціології та соціальних комунікацій
10	Політична мова, розуміння і використання	4	120	120	0	120													120	8	4			4	112	1				1	політичної соціології
11	Виробнича (переддипломна) практика	9	270	270	0	270													270						270					1	прикладної соціології та соціальних комунікацій
12	Підготовка кваліфікаційної роботи з залученням ЕК	6	180	180	0	180													180						180						прикладної соціології та соціальних комунікацій
	Разом	60	1800	1800	0	1800	900	62	32		10	20	838	6			4	3	900	36	14		10	12	864	4			2	3	

Практика					Атестація	
№ п/п	Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю	Назва	Семестр
	Нархобачча і медична практика	4	180	Чотирирічна	Кваліфікаційна робота з захистом у ЕК	8
	Нархобачча і переддипломна практика	6	270	Чотирирічна		

Декан факультету

Олена МУРАДЯН

10/10/2010