

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра політичної соціології



Робоча програма навчальної дисципліни

СОЦІОЛОГІЯ РЕЧЕЙ

рівень вищої освіти **бакалавр**
галузь знань **05 соціальні та поведінкові науки**
спеціальність **054 соціологія**
освітня програма **соціально-політичні та маркетингові дослідження**
вид дисципліни за вибором
факультет **соціологічний**

2023/2024 навчальний рік

Програму обговорено та рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету

Протокол №6 від "28" червня 2023 р.

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Бойко Дмитро Миколайович, к. соц. н., старший викладач кафедри політичної соціології.

Програму схвалено на засіданні кафедри політичної соціології

Протокол від "23" червня 2023 року №11

в.о. завідувача кафедри

В'ячеслав НІКУЛІН

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету

Протокол від "26" червня 2023 року №9

Голова науково-методичної комісії

Юлія СОРОКА

Гарант освітньої програми

«Соціально-політичні та маркетингові дослідження»

спеціальності 054 Соціологія

Олена МУРАДЯН

Програму вивчення навчальної дисципліни “Соціологія речей” складено відповідно до освітньої програми підготовки бакалаврів спеціальності 054 Соціологія.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів загальних уявлень про основні актуальні соціологічні теорії для вивчення речей. Курс побудовано на перетині сучасних трендів в соціології: «повороті до матеріального», урбаністиці, активізації соціологічних досліджень технологій тощо.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є:

1. визначити передумови формування соціології речей як окремої галузі соціологічного знання.
2. розкрити зміст наукових та філософських понять, що лежать в основі сучасної соціології речей;
3. проаналізувати евристичний потенціал класичних соціологічних теорій для вивчення речей;
4. проаналізувати та проінтерпретувати сучасні соціологічні теорії речей;
5. вивчити основні засади використання соціологічних методів для дослідження речей;
6. сформувати в студентів практичні навички застосування соціології речей в сфері маркетингу та соціального інжинірингу

1.3. Кількість кредитів для денної форми навчання – 4

1.4. Загальна кількість годин для денної форми навчання - 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
4-й	4-й
Лекції	
32 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	8 год.
Лабораторні заняття	
0 год.	0 год.
Самостійна робота	
56 год.	102 год.
Індивідуальні завдання	
<i>Есе, 10 год. (за рахунок самостійної роботи)</i>	
<i>Контрольна робота, 2 год. (за рахунок самостійної роботи)</i>	

1.6. Заплановані результати навчання.

Навчальна дисципліна забезпечує розвиток наступних **компетентностей**:

ЗК 1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК 2 Логічність та послідовність мислення

ЗК 8 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 9 Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми

ЗК 10 Базові наукові знання з гуманітарних дисциплін, що сприяють розвитку загальної культури, естетичних та громадянських цінностей, та уміння їх використовувати в професійній і соціальній діяльності

ЗК 13 Здатність до аргументованого представлення власної думки, компетентної та толерантної дискусії з її опонентами

ФК 2 Розуміння базових закономірностей взаємодії індивідів, соціальних груп, спільнот і суспільств

ФК 11 Дотримання професійної етики соціологічної діяльності

Навчальну дисципліну спрямовано на досягнення таких **результатів** навчання:

ПРН 1 Давати визначення соціологічних понять і застосовувати соціологічні поняття, концепції та теорії для пояснення практичних ситуацій

ПРН 3 Описувати та застосовувати базові критерії науковості та об'єктивності досліджень

ПРН 4 Формулювати дослідницькі запитання та конкретизовувати мету дослідження

ПРН 22 Здійснювати пошук, аналіз і синтез інформації з різних джерел для розв'язування завдань спеціальності, відтворювати факти (дати, події, принципи й закономірності суспільного розвитку), встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між подіями, явищами, робити висновки, аргументувати свої думки

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

знати :

- місце, роль та функції соціології речей в системі соціогуманітарного знання;
- генезис та історію становлення соціології речей;
- можливості застосування класичних соціологічних теорій для вивчення речей;
- основні положення сучасних соціологічних теорій речей;
- фундаментальні теоретико-методологічні проблеми соціології речей та варіанти їхнього вирішення;

вміти :

- застосовувати основні соціологічні та загальнонаукові методи до вивчення речей;
- правильно працювати з науковими першоджерелами соціології речей;
- застосовувати теоретичні положення соціології речей при аналізі власної повсякденності;
- застосовувати теоретичні положення соціології речей при аналізі маркетингових процесів та явищ.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СОЦІОЛОГІЇ РЕЧЕЙ

Тема 1. «Поворот до матеріального»

Причини та передумови «повороту до матеріального». Місце «повороту до матеріального» в генезі соціології думки. Фундаментальні питання і проблеми, що актуалізує «поворот до матеріального». Питання перформативності речей. Питання агентності речей.

Тема 2. Релятивізм в соціології речей

Загальнонаукове та загальносоціологічне визначення релятивізму. Георг Зіммель про «Раму картини», «Ручку вази». Речі як смислова єдність. Симетрія матеріально-технологічного та суспільно-функціонального зв'язку. Фрейм-аналіз Ірвінга Гофмана. Оснащення як сукупність опосередковуючих соціальну взаємодію

матеріальних об'єктів, які формують інтеракцію, закріплюють її, наділяють об'єктивністю. Речі як «якір» взаємодії.

Тема 3. Субстанціоналізм в соціології речей

Загальнонаукове та загальносоціологічне визначення субстанціоналізму. Акторно-мережева теорія. Варіація АМТ Бруно Латура. Лабораторія та бактерії. Матеріальний фрейм, мережа, актант. Варіація АМТ Джона Ло. Стійкі множини. Перетинання характеристик незмінності форми в різних топологіях. Варіація АМТ Карен Кнорр Цетіна. Об'єктуалізація. Структура відсутності.

Тема 4. Номіналізм в соціології речей

Загальнонаукове та загальносоціологічне визначення номіналізму. Інтерпретація робот Мартіна Хайдеггера в контексті соціології речей. Концепція оснастки (Zeug). Підручність речей (die Zuhandenheit). Непомітність речей. «Турбування» речей та його модуси: ненормальність, незамінність, відволікання. Етнометодологія Гарольда Гарфінкеля в контексті соціології речей. Інтерпретація речі. Речі та розрив фонових очікувань.

Тема 5. Реалізм в соціології речей

Загальнонаукове та загальносоціологічне визначення реалізму. Інтерпретація теорії Карла Маркса та Фрідріха Енгельса в контексті соціології речей. Засоби виробництва. Праксис та матеріальна культура. Товар та фетиш. Критична теорія в соціології речей. Дьйордь Лукач та концепція уречевлення. Репрезентація простору та простір репрезентацій. Школа анналів в контексті соціології речей. Мікροісторія, мікросоціологія, соціологія речей. Джаред Даймонд про зброю, мікроби і харч.

РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ СОЦІОЛОГІЇ РЕЧЕЙ

Тема 6. Соціологія речей і маркетинг

Соціологічне розуміння товару. Жан Бодрійяр про систему речей, суспільство споживання, символічний обмін, кітч, гаджет та симулякр. Торстейн Веблен про демонстративне споживання. Концепція «стилю життя» в теорії П'єра Бурдьє. Функціональні, позафункціональні, мета- і дисфункціональні речі. Культурна біографія речей (І. Копітофф). Жиль Дельоз, Фелікс Гваттарі про споживання, капіталізм і шизофренію. Формування бажання володіти речами. Фредерік Джеймсон та культура споживання.

Тема 7. Соціологія речей і урбаністика

Соціологічне розуміння міста та міського простору. Чикагська школа про зони міста. Джон Уррі та автомобільність. Мішель де Серто та читання міського простору. Анрі Лефевр та виробництво простору. Повсякденність міста. Тіла, об'єкти, простори. Перспективи використання соціології речей в проєктах урбаністики.

Тема 8. Емпіричні дослідження в соціології речей

Кількісні та якісні методи для соціології речей. Опитування та big data. Включене спостереження для соціології речей. Біографічний метод для дослідження речей. Експеримент, розрив повсякденності та «гарфінкелінг». Мішель де Серто та метод «прогулянки містом».

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СОЦІОЛОГІЇ РЕЧЕЙ												
Тема 1. «Поворот до матеріального»	12	4	4			4	12	1	1			10
Тема 2. Релятивізм в соціології речей	12	4	4			4	12	1	1			10
Тема 3. Субстанціоналізм в соціології речей	12	4	4			4	12	1	1			10
Тема 4. Номіналізм в соціології речей	12	4	4			4	12	1	1			10
Тема 5. Реалізм в соціології речей	12	4	4			4	12	1	1			10
Разом за розділом 1	60	20	20			20	60	5	5			50
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ СОЦІОЛОГІЇ РЕЧЕЙ												
<i>Контрольна робота</i>	2					2	1				1	
Тема 6. Соціологія речей і маркетинг	16	4	4			8	16	2	1			13
Тема 7. Соціологія речей і урбаністика	16	4	4			8	16	2	1			13
Тема 8. Емпіричні дослідження в соціології речей	16	4	4			8	17	1	1			15
<i>Індивідуальне завдання (есе)</i>	10					10	10				10	
Разом за розділом 2	60	12	12			12	60	5	3		11	41
Усього годин	120	32	32			12	120	12	6		11	91

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна)	Кількість годин (заочна)
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СОЦІОЛОГІЇ РЕЧЕЙ			
1	«Темна матерія» соціальності <i>Питання семінару:</i> <ol style="list-style-type: none"> Чому зараз соціологія звернула увагу на речі? Яке місце в суспільстві посідають речі? Чи можливе суспільство без речей? Що і чому класична соціологія каже про речі? 	4	1

2	Речі, знаки, символи <i>Питання семінару:</i> 1. Як співвідносять речі, знаки і символи? 2. Як працює інтерпретація речі? 3. Система речей та система символів 4. Речі і мова	4	1
3	Фрейм-аналіз <i>Питання семінару:</i> 1. Що таке «фрейм»? 2. Когнітивний фрейм і матеріальний фрейм 3. Framework та network 4. Розрив фрейму і його наслідки	4	1
4	Оснастка і оснащення <i>Питання семінару:</i> 1. Як речі можуть «давати задачі»? 2. Чому гарні речі – невидимі речі? 3. Модуси існування речей в повсякденності 4. Речі як інструмент соціального	4	1
5	Виробництво речей <i>Питання семінару:</i> 1. Засоби виробництва і матеріальна культура 2. Природа – це храм, майстерня чи щось інше? 3. Уречевлення людей та антропоморфізація речей 4. Мікроби і люди – друзі назавжди?	4	1
Разом за розділом 1		20	5
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ СОЦІОЛОГІЇ РЕЧЕЙ			
6	Товарність та товариство <i>Питання семінару:</i> 1. Чому ви повинні продати мені цю ручку? 2. Фетиш, кітч та культ 3. Гаджет як функціональна безглуздість 4. Речі в капіталістичну епоху: володіти чи бути?	4	1
7	Місто (без сонця) <i>Питання семінару:</i> 1. Простір і час для соціологів 2. Місто VS село 3. Зони міста, гетто і субурбія 4. Місто як текст	4	1
8	Як досліджувати речі? <i>Питання семінару:</i> 1. Експеримент: зламати, вкрати, підмінити 2. Біографія речі 3. Фокуси на фокус-групах 4. Евристичний потенціал прогулянки містом	4	1
Разом за розділом 2		12	3
Усього годин		32	8

5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна)	Кількість годин (заочна)
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СОЦІОЛОГІЇ РЕЧЕЙ			
1	<i>Підготовка тематичного огляду «Матеріальний поворот» в соціології</i>	4	10
2	<i>Підготовка тематичного огляду Релятивізм в соціології речей</i>	4	10
3	<i>Підготовка тематичного огляду Субстанціоналізм в соціології речей</i>	4	10
4	<i>Складання карти концептів Номіналізм в соціології речей</i>	4	10
5	<i>Складання карти концептів Реалізм в соціології речей</i>	4	10
Разом за розділом 1		20	50
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ СОЦІОЛОГІЇ РЕЧЕЙ			
6	<i>Підготовка тематичного огляду Соціологія речей і маркетинг</i>	8	13
7	<i>Підготовка тематичного огляду Соціологія речей і урбаністика</i>	8	13
8	<i>Складання сценарію ділової гри Емпіричні дослідження в соціології речей</i>	8	15
<i>Підготовка і написання індивідуального завдання (есе)</i>		10	10
<i>Написання контрольної роботи</i>		2	1
Разом за розділом 2		24	41
Усього годин		46	91

6. Індивідуальні завдання:

Есе.

Орієнтовні теми есе:

1. Пластмасовий світ переміг?
2. Мікробів не існувало до Луї Пастера
3. Чи є різниця між таксистом та таксі?
4. Мій кращий друг – смартфон
5. Шизофренія професійного споживача
6. Як речі дають здачі?
7. Соціологія табуретки
8. Етика, естетика, етимологія та епістемологія гетто
9. Чому не варто закохуватись у секс-ляльку?
10. Між Зімбабвійським втулочним насосом та Великим адронним колайдером

7. Елементи дистанційного викладання

Етап роботи	Форма роботи	Онлайн-платформа
1. Попередня підготовка	Опитування	Канал у Telegram
2. Подача нової інформації	Аудіозапис Тексти Відеоконференція	Google-classroom Google-classroom Zoom
3. Тренування	Питання для самоперевірки Обговорення (чат, форум) Спостереження за явищем Перегляд фільмів	Telegram / Google-classroom Telegram / Discord Discord / Youtube Discord / Youtube
4. Виконання практичного завдання	Пошук відповідей на питання Інтерактивні практичні завдання	Google-classroom Google-classroom
5. Оцінювання	Виконання практичного завдання Письмова робота	Google-classroom Google-classroom
6. Рефлексія	Відповіді на рефлексивні питання	
7. Зворотній зв'язок	Чат, форум, опитування аудіо-, відео- або текстові повідомлення з коментарем	Telegram / Google-classroom / Zoom

8. Методи контролю

Контрольна робота, передбачена навчальним планом, есе, робота на семінарах (виступ, письмовий реферат, аналітична записка), письмовий залік.

Приклади питань контрольної роботи:

- 1) Опишіть основні причини та передумови актуальності соціології речей
- 2) Схарактеризуйте концепцію уречевлення за Д. Лукачем
- 3) В чому різниця між «оснащенням» (І. Гофман) та «оснасткою» (М. Хайдеггер)?

Критерії оцінювання контрольної роботи

Відповідь повна, або з однією незначною помилкою. Студент демонструє навички правильної роботи з науковими першоджерелами, коректного цитування та використання посилань, логічної та послідовної роботи з дефініціями, класифікаціями, термінологічним апаратом, знання основних концепцій соціології речей	18-20 балів
Відповідь повна, але з двома-трьома незначними помилками. Студент демонструє навички правильної роботи з науковими першоджерелами, коректного цитування та використання посилань, логічної та послідовної роботи з дефініціями, класифікаціями, термінологічним апаратом (з незначними помилками), знання деяких концепцій соціології речей	12-17 балів

Відповідь не досить повна, та (або) із суттєвими помилками. Студент демонструє окремі академічні навички (правильної роботи з науковими першоджерелами, коректного цитування або використання посилань), робота з дефініціями, класифікаціями, термінологічним апаратом нелогічна, показане знання лише однієї концепції соціології речей	6-11 балів
Відповідь не повна, містить суттєві помилки. Студент демонструє окремі академічні навички (правильної роботи з науковими першоджерелами, коректного цитування або використання посилань), робота з дефініціями, класифікаціями, термінологічним апаратом нелогічна, не показане знання жодної концепції соціології речей	до 5 балів
Відповідь майже відсутня та (або) не відповідає запитанню	0 балів

Критерії оцінювання залікової роботи

<i>Високий рівень</i> 31 - 40 балів	- відповідь характеризується: повними і глибокими знаннями з предмету; вільним володінням спеціальною термінологією; творчим креативним підходом. Студент демонструє навички правильної роботи з науковими першоджерелами, коректного цитування та використання посилань, логічної та послідовної роботи з дефініціями, класифікаціями, термінологічним апаратом, знання основних концепцій соціології речей
<i>Середній рівень</i> 16-30 балів	- відповідь характеризується: повними і глибокими знаннями з предмету; вільним володінням термінами, поняттями; допущенням неточностей у викладі матеріалу; помилками при відповідях на питання. Студент демонструє навички правильної роботи з науковими першоджерелами, коректного цитування та використання посилань, логічної та послідовної роботи з дефініціями, класифікаціями, термінологічним апаратом (з незначними помилками), знання деяких концепцій соціології речей
<i>Низький рівень</i> 1-15 балів	- відповідь характеризується: слабким знанням теоретичного матеріалу; допущенням деяких помилок у відповідях на питання. Студент демонструє окремі академічні навички (правильної роботи з науковими першоджерелами, коректного цитування або використання посилань), робота з дефініціями, класифікаціями, термінологічним апаратом нелогічна, показане знання лише однієї концепції соціології речей
<i>Незадовільний рівень</i> 0 балів	- відповідь характеризується: дуже слабким знанням теоретичного матеріалу; допущенням грубих помилок у відповідях на питання. Студент демонструє окремі академічні навички (правильної роботи з науковими першоджерелами, коректного цитування або використання посилань), робота з дефініціями, класифікаціями, термінологічним апаратом нелогічна, не показане знання жодної концепції соціології речей

Примітка. Виконання студентом залікової підсумкової роботи є необхідною умовою складання заліку.

Мінімальна кількість балів для допуску до складання заліку – 10.

9. Методичні рекомендації з підготовки залікової роботи

Для отримання найвищої оцінки необхідно поєднати:

- коректне використання матеріалів лекцій та першоджерел у відповіді – при використанні основних понять курсу, логічна та послідовна робота з дефініціями, класифікаціями, термінологічним апаратом;
- правильну роботу з науковими першоджерелами, коректне цитування та використання посилань;
- знання основних концепцій соціології речей;
- розуміння та слідування специфіці соціологічного вивчення речей;
- прозоре та аргументоване висвітлення авторської позиції – у порівнянні різних визначень основних понять курсу, при демонстрації знання змісту основних концепцій курсу.

Для отримання оцінки, достатньої для заліку, необхідно:

- коректне використання матеріалів лекцій та першоджерел у відповіді – при використанні основних понять курсу, логічна та послідовна робота з дефініціями, класифікаціями, термінологічним апаратом;
- правильну роботу з науковими першоджерелами, коректне цитування та використання посилань;
- знання однієї-двох концепцій соціології речей;
- розуміння та слідування специфіці соціологічного вивчення речей;
- самостійне викладення думок у відповіді (без елементів академічної недоброчесності).

10. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота					Контрольна робота, передбачена навчальним планом			Есе	Залік	Сума	
Для денного відділення											
Розділ 1					Розділ 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8				
2	2	2	2	2	4	3	3				
10 (виступи/реферати)					10 (виступи/реферати)			20	20	40	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

11. Рекомендована література

Базова література:

1. Appadurai A. *The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective*. Cambridge, 1986. 329 p.
2. Boiko D. Symbolic violence as the object of sociological research: inter Bourdieu and Zizek // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи». 2016, №36. С. 57-61.
3. Boiko, D. (2018). Евристичний потенціал акторно-мережевої теорії у вивченні ієрархічних соціальних відносин та структур. Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи», 39, 95-100. <https://periodicals.karazin.ua/ssms/article/view/9896>
4. Boiko, D. (2019). Things in the tools of symbolic violence in postmodern society: dissertation paper on PhD on Sociology: 22.00.01 / V. N. Karazin Kharkiv National University. Kharkiv. 223 p. <http://dissertations.karazin.ua/sociology/resources/e39af893d7fb467dee2860495f52ce0c.pdf>
5. Boiko, D.; Dykan, B. (2019). The Applying of the Discourse-analysis to the Studying of the Discourse Level of the Ontology of Things: Capabilities and Limitations. *Science and Education a New Dimension*, VII(32), Issue 192, 85-88. <https://doi.org/10.31174/SEND-HS2019-192VII32-20>
6. Chapter: Goffman's frame analysis and modern micro-sociological paradigms, Publisher: Sage Publications, Editors: H. J. Helle, S.N. Eisenstadt, pp.71-100 https://www.researchgate.net/publication/250003096_Goffman's_frame_analysis_and_modern_micro-sociological_paradigms
7. Denzin N., Keller Ch. Frame analysis reconsidered // Erving Goffman: Vol. 4 / Ed. by G.A. Fine, G. Smith. London: Sage Publications, 2000. P. 65-79. http://lup.lub.lu.se/search/ws/files/48739087/9781317133544_preview.pdf
8. Gulnara Z. Karimova & Amir Shirkhanbeik | Claudia Alvares (Reviewing Editor) (2015) Society of things: An alternative vision of Internet of things, *Cogent Social Sciences*, 1:1, DOI: 10.1080/23311886.2015.1115654
9. Jef C. Verhoeven Goffman's frame analysis and modern micro-sociological paradigms. In book: *Micro-Sociological Theory*,
10. Latour B. Gabriel Tarde and the end of the Social // *The Social in Question* / Ed. by P. Joyce. London: Routledge, 1999. <http://www.bruno-latour.fr/sites/default/files/82-TARDE-JOYCE-SOCIAL-GB.pdf>
11. Schegloff E. Goffman and the analysis of conversation // *Sage Masters of Modern Social Thought* / Ed. by G.A. Fine, G. Smith. Vol. IV. London: Sage Publications, 2000. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.476.8680&rep=rep1&type=pdf>
12. Shaev, Yury. (2014). From the Sociology of Things to the "Internet of Things". *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 149. 10.1016/j.sbspro.2014.08.266.
13. *The practice turn in contemporary theory* / ed. by T. Schatzki et al. New York: Routledge, 2001. http://www.gbv.de/dms/weimar/toc/320359395_toc.pdf
14. Urry J. *Sociology beyond societies. Mobilities for the twenty-first century*. London and New York: Routledge, 2000. https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4410560/mod_resource/content/0/John%20UrrySociology%20Beyond%20Societies_%20Mobilities%20for%20the%20Twenty%20First%20Century%20%28International%20Library%20of%20Sociology%29%20%282000%29.pdf
15. Vine, Tom. (2018). 'The Sociology of Things: A response to Peter Cochrane', University of Suffolk Research Blog: <https://www.uos.ac.uk/content/sociology-things-response-peter-cochrane>.
16. Бодріяр Ж. Символічний обмін і смерть. Пер. з фр. під ред. Л. Кононовича. Львів : Кальварія, 2004. 367 с.
17. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляція. Пер. з фр. під ред. В. Ховхуна. К. : Видавництво. Соломії Павличко «Основи», 2004. 230 с.

18. Бойко Дмитрій. Какво все пак казва лисицата: първа скица на ръкопис по въпроса за контрапостмодернизма // Социология в (пост) модерността. Материали от XIX Международна научна конференция на студенти, докторанти, докторанти и млади учени (18-19 март 2021 г. Харков).–, 2021. – 176 с. – С. 26-27.
19. Бурдые П. Практичний глузд. Пер. з фр. Київ : Український центр духовної культури, 2003. 503 с.
20. Даймонд Джаред. Зброя, мікроби і харч: Витоки нерівностей між народами. — К.: «Ніка-Центр», 2009. — 488 с.
21. Голіков О.С. Фабрикація порядку. Знання в конституюванні соціального : монографія. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. 592 с.
22. Запорожченко Руслан. Кой живее добре в норвежки затвор: първа скица на ръкопис по въпроса за контрапостмодернизма // Социология в (пост) модерността. Материали от XIX Международна научна конференция на студенти, докторанти, докторанти и млади учени (18-19 март 2021 г. Харков).–, 2021. – 176 с. – С. 47-48.
23. Иванова Є. Діють не тільки люди: акторно-мережева теорія та соціологія речей. Про|странство. URL: <https://www.prostranstvo.media/uk/diyut-ne-tilky-lyudy-aktorno-merezheva-teoriya-ta-socziologiya-rechej/>
24. Литовченко Артџом. Кой все пак беше Рюрик: първата скица на ръкопис по въпроса за контрапостмодернизма // Социология в (пост) модерността. Материали от XIX Международна научна конференция на студенти, докторанти, докторанти и млади учени (18-19 март 2021 г. Харков).–, 2021. – 176 с. – с. 72-73.
25. Основи політичної соціології. Навчальний посібник / М.А. Безносов, Т.Н. Дублікаш, А.Д. Литовченко та інш. – Х.: ХНУ ім. В.Н.Каразіна, 2015.
26. Сокурянська Л. Г. Вступ до соціології : навчальний посібник / Л. Г. Сокурянська. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 156 с.
27. Солнишкіна А. А. Соціологія мистецтва: основні етапи становлення та перспективи розвитку. SOCIOПРОСТІР : Міждисциплінарний збірник наукових праць з соціології та соціальної роботи, 2010. №1. С. 102-105.
28. Соціологія політики: Підручник: у 2-ч частинах. / За ред. В.А. Полторака, О.В. Петрова, А.В. Толстоухова. – К.: Вид-во Європейського ун-ту, 2011. – У двох частинах.

Допоміжна література:

1. Aby, Stephen H. *Sociology: A Guide to Reference and Information Sources* (3rd ed.). Littleton, CO: Libraries Unlimited Inc. 2005.
2. Albrow M. *Globalization: Myths and realities*. London : Roehampton Institute, 1994. 17 p.
3. Appadurai A. *Globalization (A Public Culture Book)* : Duke University Press, 2001. 334 p.
4. Appadurai A. *Grassroots Globalization and the Research Imagination*. *Public Culture*. 2000. Vol. 12, no. 1. P. 1–19. URL: <https://doi.org/10.1215/08992363-12-1-1>
5. Babbie, Earl R. 2003. *The Practice of Social Research* (10th ed.). Wadsworth: Thomson Learning. 2003.
6. Beck U. *What Is Globalization?*. Polity Press, 2000. 192 p.
7. Bourdieu P. *The field of cultural production: Essays on art and literature*. New York : Columbia University Press, 1993. 322 p.
8. Braudel F. *The Expansion of Europe and the «Longue Durée»*. *Expansion and Reaction*. Dordrecht, 1978. P. 17–27. URL: https://doi.org/10.1007/97894-009-9947-3_2
9. Brewer Noah. *A Sociology of Things. Practical Aesthetics*. URL: <https://practicalaesthetics.wordpress.com/2011/08/29/a-sociology-of-things/>
10. Cochoy, F. (2007). *A Sociology of Market-Things: On Tending the Garden of Choices in Mass Retailing*. *The Sociological Review*, 55(2_suppl), 109–129. doi:10.1111/j.1467-954x.2007.00732.x
11. Collins, Randall. *Four Sociological Traditions*. Oxford: Oxford University Press. 1994
12. *Communication*. 2012. Vol. 18, no. 2. P. 191–208. URL: <https://doi.org/10.1080/13216597.2012.709925>
13. Coser, Lewis A. *Masters of Sociological Thought: Ideas in Historical and Social Context*. New York: Harcourt Brace Jovanovich. 1971.
14. Gasset J. O. y. *La Rebelion de Las Masas* : Andres Bello, 1996. 287 p.

15. Geertz C. *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. N.-Y. : Basic Books, Inc., 1973. 470 p.
16. Giddens A. *Runaway world: How globalization is reshaping our lives*. New York : Routledge, 2000. 124 p.
17. Hadziahmetovic, Nereida & Pintol, Amel & Budnjo, Fahrudin. (2021). Development of Social Media in Modern Political Marketing. *European Researcher*. 12. 10.13187/er.2021.1.26.
18. Horkheimer M. *A Life in Letters: Selected Correspondence (Texts and Contexts)* : University of Nebraska Press, 2008. 446 p.
19. Jameson F. *Postmodernism and Consumer Society*. *Postmodern Debates*. URL: https://art.ucsc.edu/sites/default/files/Jameson_Postmodernism_and_Consumer_Society.pdf
20. Jameson F. *Postmodernism, or, The cultural logic of late capitalism*. Durham : Duke University Press, 1991. 438 p.
21. Kellner D. Zygmunt Bauman's Postmodern Turn. *Theory, Culture & Society*. 1998. Vol. 15, no. 1. P. 73–86.
22. Komter Aafke. Heirlooms, Nikes and Bribes: Towards a Sociology of Things. *Sociology*. Vol. 35, No. 1 (February 2001), pp. 59-75
23. Kristeva J. *Desire in Language: A Semiotic Approach to Literature and Art*. *Poetics Today*. 1982. Vol. 3, no. 4. P. 193.
24. Kristeva J. *La chair des mots. L'interprétation*. 2012. P. 133.
25. Laclau E., Mouffe Ch. *Hegemony and socialist strategy : towards a radical democratic politics*. London, 1985. 197 p.
26. Latouche S. *The modernization of the world: The significance, scope, and limits of the drive towards global uniformity*. Cambridge, MA : Polity Press, 1996. 160 p.
27. London, 2001. P. 22–36. URL: https://doi.org/10.1057/978-1-137-04505-8_3
28. Marcuse H. *One dimensional man*. London : Sphere Books Ltd., 1968. 200 p.
29. Marrisfield A. Henri Lefebvre: A socialist in space. In: Crang M. and Thrift N. (Ed.) // *Thinking space*. New York, London, 2000. P. 167–182.
30. Marshall K. P. *A Framework for Identifying Factors That Influence Fine Art Valuations from Artist to Consumers*. *Marketing Management*. 2011. P. 111123.
31. McLuhan M. *The Gutenberg galaxy: The making of typographic man*. Toronto : University of Toronto Press, 2011. 331 p.
32. Preda Alex. *The Turn to Things: Arguments for a Sociological Theory of Things*. *The Sociological Quarterly*. Vol. 40, No. 2 (Spring, 1999), pp. 347-366
33. Robertson R. *Globalisation or glocalisation?*. *Journal of International*
34. Stichweh R. *On the Genesis of World Society: Innovations and Mechanisms*. *Distinktion: Journal of Social Theory*. 2000. Vol. 1, no. 1. P. 27–38. URL: <https://doi.org/10.1080/1600910x.2000.9672769>
35. Ursprung H. W. *Reputation, Price and Death: An Empirical Analysis of Art Price Formation*. *Economic Inquiry*. 2011. Vol. 49, № 3. P. 697-715.
36. Veltuis O. *Talking Prices: Symbolic Meanings of Prices on the Market for Contemporary Art* : Princeton, Princeton University Press, 2005. 288 p.
37. Wallerstein I. M. *The Modern World-System I: Capitalist Agriculture and the Origins of the European World-Economy in the Sixteenth Century (Studies in Social Discontinuity)* : Academic Press, 1980. 410 p.
38. *Етапи розвитку соціологічної думки : Монтеск'є, Конт, Маркс, Токвіль, Дюркгайм, Парето, Вебер / Р. Арон ; пер. з фр. Г. Філіпчука. – Київ : Юніверс, 2004. – 688 с.*
39. *Історія соціологічної думки: навч. енциклопед. слов.-довід. / за наук. ред. В. М. Пічі ; Соціол. асоц. України, Львів. обл. від-ня САУ. — Львів: Новий Світ-2000 : Піча С. В., 2016. — 686 с. — (Вища освіта в Україні). — Бібліогр. в кінці ст. — Імен. покажч.: с. 666—676.*
40. Кондратик Л. Й. *Історія соціології України в іменах: Навч. посібник / Волинський держ. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т соціальних наук; Відп. ред. Г. О. Юхимчук. — Луцьк: Вид-во ВДУ, 1996. — 105 с.*
41. Лапан Т. Д. *Історія соціології. Ч. I. Навчальний посібник. — Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2007. — 236 с.*
42. Маркс К. *До критики політичної економії*. Пер. з нім. М. Порша за ред. Є. Касяненка. Харків: Державне видавництво України, 1926. 198 с.
43. Мартинов А. Ю. *Історична соціологія // Енциклопедія історії України : у 10 т. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. ; Інститут історії України НАН України. — К. : Наукова думка, 2005. — Т. 3 : Е — Й. — С. 572. — 672 с.*
44. *Основи соціології: підручник / Є. Б. Тихомирова. — Рівне: Перспектива, 2007. — 333 с.*
45. Попова І.М. *Соціологія. Пропедевтичний курс: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – Київ: Тандем.-1996. – 271 с.*
46. *Соціологія: підручник / М. П. Козирев ; Львів. держ. ун-т внутр. справ. — Львів: Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2016. — 655 с.*

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Причини та передумови «повороту до матеріального» в соціології
2. Схарактеризувати фундаментальні питання і проблеми, що актуалізує «поворот до матеріального»
3. Суть та варіанти вирішення проблеми перформативності речі
4. Суть та варіанти вирішення проблеми суб'єктності речі
5. Наука та «здоровий глузд»: причини та наслідки
6. Внесок Георга Зіммеля до соціології речей
7. Фрейм-аналіз: суть, варіації, перспективи
8. Акторно-мережева теорія: суть, варіації, перспективи
9. Концепція оснастки Мартіна Хайдеггера
10. Речі як засоби виробництва
11. Досвід мікроісторії для соціології речей
12. Концепція уречевлення Дьйордя Лукача
13. Концепція матеріальної історія Джареда Даймонда
14. Соціологічне розуміння товару
15. Поняття товарного фетишизму: суть, форми, похідні
16. Потенціал та обмеження метафори «суспільство споживання»
17. Стиль життя і споживання речей
18. Механізми формування бажання при капіталізмі
19. Феномен сучасного міста крізь призму соціології (речей)
20. Простір інтерпретацій та інтерпретація простору – гра слів чи діалектика понять?
21. (Авто)мобільність як властивість та як поняття
22. Потенціал та обмеження кількісних методів в соціології речей
23. Потенціал та обмеження якісних методів в соціології речей