

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан соціологічного факультету
Олена МУРАДЯН



« 31 » серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Основи аналізу даних медіадосліджень»

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

галузь знань 06 - Журналістика

спеціальність 061 - Журналістика

освітня програма Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю

спеціалізація _____

вид дисципліни обов'язкова

факультет соціологічний

2023/2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету ХНУ імені В.Н. Каразіна

«28» червня 2023 року, протокол № 6

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Болотова Вікторія Олександрівна, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Програму схвалено на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету ХНУ імені В.Н.Каразіна

Протокол від «05» червня 2023 року № 14

В.о. завідувачки кафедри
прикладної соціології
та соціальних комунікацій



(підпис)

Ірина СОЛДАТЕНКО

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету ХНУ імені В.Н.Каразіна

Протокол від «26» червня 2023 року № 9

Голова науково-методичної комісії



(підпис)

Юлія СОРОКА

(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Основи аналізу даних медіадосліджень» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки студентів першого рівня вищої освіти освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»

спеціальності – 061 Журналістика

освітньої програми – Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є отримання студентами базових знань про аналіз, інтерпретацію та подання даних медіадосліджень з метою їх застосування для оптимізації процесу медіакомунікації.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є

- засвоєння студентами концептуальних основ аналізу кількісних та якісних даних;
- оволодіння студентами методами та програмним забезпеченням обробки та аналізу кількісних даних;
- опанування методами та програмним забезпеченням кількісного аналізу текстових документів (контент-аналізу);
- формування навичок візуалізації отриманих даних та результатів їх аналізу.

1.3. Кількість кредитів – 4

1.4. Загальна кількість годин – 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	
7-й	7-й
Лекції	
20 год.	6 год.
Практичні, семінарські заняття	
20 год.	6 год.
Лабораторні заняття	
0 год.	0 год.
Самостійна робота	
80 год.	108 год.

1.6. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі повинні набути компетентності та демонструвати такі результати навчання:

Перелік предметних компетентностей здобувача вищої освіти:

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

ЗК08. Здатність навчатися та оволодівати сучасними знаннями.

Фахові компетентності:

ФК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

ФК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

ФК09. Здатність управляти комунікативними процесами зв'язків з громадськістю та рекламної діяльності.

ФК10. Здатність управляти та корегувати ефективністю перебігу медіакомунікацій.

Програмні результати навчання:

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікативних наук.

ПР21. Управляти комунікативними процесами зв'язків з громадськістю та рекламної діяльності.

ПР22. Управляти та корегувати ефективністю перебігу медіакомунікацій.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

ТЕМА 1 ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ КІЛЬКІСНИХ ТА ЯКІСНИХ ДАНИХ МЕДІАДОСЛІДЖЕНЬ.

Дані досліджень, отриманих за допомогою кількісних та якісних методів збору, їх специфіка, особливості обробки та аналізу. Типи інформації, з якими працює дослідник. Можливості застосування методів математичної статистики для аналізу кількісних даних. Поняття вимірювання та змінної. Змінна і її атрибути - значення. Вимоги до змінних: повнота значень змінної; взаємна виключність атрибутів. Рівні вимірювання і шкали: номінальна; порядкова; інтервальна; шкала відносин. Особливості аналізу даних, отриманих в результаті вимірювання на різних рівнях

ТЕМА 2 ПРЕДСТАВЛЕННЯ, ЗБЕРЕЖЕННЯ Й ОБРОБКА ДАНИХ МЕДІАДОСЛІДЖЕНЬ ЗА ДОПОМОГОЮ ПАКЕТУ ПРИКЛАДНИХ ПРОГРАМ ІВМ SPSS STATISTICS

Знайомство з spss. Підготовка матриці та внесення даних у програму. Вікно редактора даних, вкладки «Дані» і «Змінні». Складання матриці у вкладці «Змінні» вікна редактора даних. Дев'ять основних параметрів змінних в SPSS: імена змінних, тип змінної (числова, кома, крапка, науковий запис, дата, долар, обрана валюта, текстова, долар, обрана валюта, текстова, ширина), мітка змінної, значення, пропуски, стовпці, вирівнювання змінної, шкала. Вставка та видалення змінної.

Шкали, які використовуються в дослідженнях: номінальна, порядкова та метрична. Їх основні характеристики, співвідношення з рівнями вимірювання.

ТЕМА 3 АНАЛІЗ ОДНОМІРНОГО РОЗПОДІЛУ. МІРИ ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТЕНДЕНЦІЇ

Сутність аналізу одномірного розподілу даних, частотний та відсотковий розподіл, правила подіння отриманих даних. Форми розподілу, поняття «нормального розподілу» та відхилення від нього, параметрична та непараметрична статистики. застосування під час аналізу даних досліджень середньої арифметичної, моди та медіани, середньоквадратичного відхилення, дисперсії. Особливості аналізу даних для різних рівнів вимірювань.

Формування одномірного розподілу Міри центральної тенденції та міри мінливості в SPSS.

ТЕМА 4 АНАЛІЗ ДВОМІРНОГО ТА ТРЬОХМІРНОГО РОЗПОДІЛУ

Необхідність проведення двох та трьохмірного аналізів, формування гіпотез, виділення залежних та незалежної змінних. Роль статистики та дослідницької гіпотези у процесі аналізу даних. Опис і статистична експертиза двовимірних таблиць.

Кореляційний аналіз. Поняття про тип, форму і тісноту зв'язку між ознаками. Поняття коефіцієнта кореляції. Кореляція кількісних і якісних ознак. Таблиці спряженості. Поняття статистичної гіпотези. Етапи перевірки статистичної гіпотези. Вибір критерію для перевірки статистичних гіпотез. Приклади застосування критеріїв перевірки статистичних гіпотез. Критерій χ^2 .

Формування крос-табуляції в SPSS та застосування статистичних показників. Обчислення коефіцієнтів кореляції та їхня інтерпретація у SPSS. Обчислення критеріїв перевірки статистичних гіпотез у SPSS.

Тривимірний аналіз: введення контрольної змінної. Технологічна схема аналізу кількісних даних.

ТЕМА 5 ПЕРЕТВОРЕННЯ ДАНИХ

Ситуації необхідності перетворення даних під час аналізу ланих медіадосліджень. Перетворення даних за допомогою SPSS: обчислення змінних, підрахунок значень в спостереженнях, перекодування і категоризація змінних, ранжування на дотриманні, заміна пропущених значень.

Три способи перекодування: в ті ж або в інші змінні, а також автоматичне перекодування. Обчислення змінних з різними типами шкал. Використання математичних функцій в обчислюванні змінних. Завдання умов для застосування перетворень до підмножини спостережень (умовних виразів). Візуальна категоризація (створення нових змінних на основі групування значень існуючих змінних в обмежену кількість категорій, що розрізняються). Механізм побудови фільтрів.

ТЕМА 6 ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ АНАЛІЗУ ТЕКСТОВИХ ДОКУМЕНТІВ

Ознайомлення із можливостями реалізації контент-аналізу за допомогою прикладних комп'ютерних програм TextusPro 1.0, TextAnalyst 2.01, WordStat 1.1, ContentAnalyzer 0.52.

Кількісний аналіз текстових документів передбачає виявлення частоти появи у тексті визначених характеристик (одиниць аналізу), що цікавлять дослідника задля здійснення висновків стосовно намірів видавця цього тексту або можливих реакцій адресата. Ознаки класифікації одиниць аналізу тексту: мовні/тематичні, об'єктивні/необ'єктивні, комунікативні/структурні. Відповідно, одиниці тексту, які безпосередньо представлені у ньому, є об'єктивними (повідомлення, рубрики, речення, словоформи тощо), натомість до необ'єктивних відносяться тематичні одиниці аналізу. Найрозповсюдженішими одиниці аналізу тексту: слова або словосполучення як найменша одиниця вимірювання текстового документу; повідомлення – одиниця аналізу, що характеризується цілісністю, її розмір та структура залежить від типу комунікації; персонаж (герой, характер) – визначений тип соціального об'єкта з притаманними йому соціальними характеристиками; – судження як система трьох елементів (суб'єкта, предиката й зв'язки). Одиниці обліку у системі «час – простір» (вимірюється кількість рядків, абзаців, знаків,

друкованих аркушів, площа тексту, частота появи у текстових чи тривалість появи у візуальних документах тощо).

Textus Pro 1.0 одна з найпростіших програм аналізу текстів, створена для полегшення роботи копірайтерів, вебмайстрів, seo-спеціалістів. Основними завданнями програми є: здійснення розрахунку використання ключових слів, їх частоти й щільності; визначення кількості слів і знаків у тексті (з пробілами і без); аналіз «нудотності» тексту; розрахунок вартості тексту, виходячи з початкової ціни за 1000 знаків аналізу тексту, заданої користувачем.

ContentAnalyzer 0.52 призначена для аналізу тематичних web-документів щодо кількості ключових слів та їх словоформ, побудови автореферату. Програма містить інтегрований інтерфейс, здійснює обчислення вагових коефіцієнтів, необхідних для структурного аналізу документів. Content Analyzer визначає і обчислює наступні основні характеристики: «ЧА» – частота слова чи словосполучення у документі; «ЧД» – відношення частоти до числа слів документа; «Я» – мова; «Тип» – тип слова; «А» – аббревіатура; «Н» – можлива назва; «Ч» – число; «ВА» – вага слова у документі (обчислюється з урахуванням частоти і вагових коефіцієнтів); «ВД» – вага слова до загального числа слів у документі; «FWID» – ID повного слова; «SWID» – ID словоформи; «Порядок» – внутрішній порядок розташування в тексті словосполучень чи речень; «BCA» – усереднена вага слів словосполучень, речень; «ЧС» – число слів у тексті.

ТЕМА 7 ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ДАНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Візуалізація, як подання даних у формі зображень. Різні методи візуалізації – графіки, діаграми, гістограми, ментальні карти, часові шкали, інфографіки тощо. Типи діаграм. Візуалізація кореляції, рядів динаміки, факторного аналізу, кластерів. Інфографіка, як один із способів візуального представлення даних і знань. Можливості інфографіки - організувати великий обсяг інформації, наочно показати взаємозв'язок явищ та фактів в часі і просторі, а також продемонструвати тенденції.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усьо го	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р		л	п	ла б	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1 Особливості аналізу кількісних та якісних даних медіадосліджень.	15	2	2	-	-	11	17	1	1	-	-	15
Тема 2 Способи представлення, збереження й обробки даних у пакеті прикладних програм IBM SPSS Statistics	20	4	4	-	-	12	20	2	2	-	-	16
Тема 3 Аналіз одномірного розподілу. Міри центральної тенденції	20	4	4	-	-	12	20	2	2	-	-	16
Тема 4 Аналіз двомірного та трьохмірного розподілу.	20	4	4	-	-	12	16	-	-	-	-	16
Тема 5 Перетворення даних	15	2	2	-	-	11	15	-	-	-	-	15
Тема 6 Програмні засоби аналізу текстових документів	15	2	2	-	-	11	17	1	1	-	-	15
Тема 7 Візуалізація даних досліджень	15	2	2	-	-	11	15	-	-	-	-	15
Усього годин	120	20	20	-	-	80	120	6	6	-	-	108

4. Теми семінарських занять

Назва теми	Кількість годин
Тема 1 Особливості аналізу кількісних та якісних даних медіадосліджень.	2
Тема 2 Способи представлення, збереження й обробки даних у пакеті прикладних програм IBM SPSS Statistics	4
Тема 3 Аналіз одномірного розподілу. Міри центральної тенденції	4
Тема 4 Аналіз двомірного та трьохмірного розподілу.	4
Тема 5 Перетворення даних	2
Тема 6 Програмні засоби аналізу текстових документів	2
Тема 7 Візуалізація даних досліджень	2
Всього	20

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин (денна форма)	Кількість годин (заочна форма)
1	Підготовка до усних відповідей	32	24
2	Підготовка практичних завдань	64	56
3	Підготовка до контрольної роботи, що передбачена начальним планом	6	56
	Разом	102	136

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання не передбачено навчальним планом.

6. Методи навчання

Методи навчання:

лекції (розкриваються принципові та найбільш важливі аспекти визначених тем) із застосуванням мультимедійних засобів навчання (в тому числі, у разі застосування дистанційного або змішаного навчання, презентації надаються студентам на базі платформи Zoom та дублюються у Google Classroom);

семінари з елементами теоретичних дискусій, семінари з аналізу кейсів, ігрового моделювання (сприяють отриманню практичних навичок та розвитку творчого мислення). У разі застосування дистанційного або змішаного навчання, студенти виконують завдання та проекти, які представляють під час занять, що проводяться на базі платформи Zoom, виконані завдання також прикріплюються до Google Classroom.

поглиблена самостійна робота включає вивчення додаткової літератури та підготовку практичних проєктів, з подальшим їх обговоренням на семінарах.

7. Методи контролю

Контроль знань з навчальної дисципліни визначає відповідність рівня отриманих студентами знань, вмінь та навичок вимогам нормативних документів з вищої освіти. Навчальним планом та програмою навчальної дисципліни передбачено написання контрольної роботи.

Поточний контроль – виконання тестових завдань, оцінювання відповідей студентів під час семінарських занять, виступів та коментарів під час обговорення практичних преєктів (як групових, так й індивідуальних). Передбачена контрольна робота з теоретичних питань проблемного характеру.

Підсумковим контролем знань є іспит. Іспит відбувається у вигляді виконання тестових завдань (всього 30 питань, питання закриті) та написання відкритого практичного питання. Тест може проводитись як в аудиторії, так і дистанційно (за потреби). Тест може виконуватись письмово або онлайн (за допомогою Google Classroom або Moodle). Використання Google Classroom або Moodle також можливо і під час аудиторного виконання екзаменаційного тесту.

Питання для підсумкового контролю знань (іспит)

1. Поняття вимірювання
2. Рівні вимірювання та типи шкал
3. SPSS - загальна характеристика пакета
4. Історія SPSS
5. Користувальницький інтерфейс програми SPSS (на прикладі PSPP), меню SPSS (на прикладі PSPP).
6. Складання матриці даних в SPSS (на прикладі PSPP).
7. Введення і редагування даних в SPSS (на прикладі PSPP).
8. Робота з даними: завдання властивостей змінних, зважування спостережень, експорт та імпорт.
9. Організація матриці первинних даних
10. Організація матриці згрупованих даних
11. Одномірний розподіл для номінальних шкал.
12. Організація частотної таблиці
13. Розрахунок різних видів відсотків
14. Розрахунок показників центру розподілу та варіації
15. Одномірне розподіл для порядкових шкал.
16. Використання умовних середніх (індексів)
17. Одномірний розподіл для кількісних шкал. Розрахунок мір центральної тенденції
18. Поняття і показники варіації
19. Коефіцієнти рангової кореляції.
20. Завдання кластерного та факторного аналізу
21. Основні елементи та вимоги до оформлення звіту за результатами емпіричного дослідження
22. Види аналізу документів.
23. Якісний аналіз документів: сутність та специфіка використання.
24. Принципи застосування контент-аналізу.
25. Характеристика основних програм для автоматизації проведення контент аналізу

8. Схема нарахування балів

Денне відділення

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання			Іспит	Сума
Усні відповіді за темами курсу, тести	Підготовка та захист практичних завдань	Контрольна робота, передбачена навчальним планом		
16	24	20	40	100
Обов'язковий мінімум для допуску до іспиту – виконання контрольної роботи, передбаченою навчальним планом				

Заочне відділення

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання			Іспит	Сума
Усні відповіді за темами курсу, тести	Підготовка та захист практичних завдань	Контрольна робота, передбачена навчальним планом		
20	20	20	40	100
Обов'язковий мінімум для допуску до іспиту – виконання контрольної роботи, передбаченою навчальним планом				

Критерії оцінювання навчальних досягнень:

Критерії оцінювання відповідей на семінарських заняттях

Високий рівень 5 балів	Відповідь студента характеризується повним, глибоким та змістовним знанням теоретичного та практичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями дисципліни, що вивчається. Він систематично активно бере участь в обговоренні кожної теми, що вивчається (як на лекційному, так і на
----------------------------------	---

	семінарському заняттях), його відповіді характеризуються творчим креативним підходом.
Середній рівень 4-3 бали	Відповідь студента характеризується повним і змістовним знанням теоретичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями. Але він недостатньо активно бере участь в ході обговорення практичного матеріалу, допускає у висловлюваннях деякі несуттєві неточності, його відповіді не характеризуються творчим креативним підходом.
Низький рівень 1 - 2 бали	Відповідь студента характеризується слабким і невпевненим знанням як теоретичного, так практичного матеріалу. Він допускає багато помилок у відповідях на конкретні питання та недостатньо бере участь в обговоренні матеріалу, що вивчається.
Незадовільний рівень 0 балів	У студента дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; не приймає участі в обговоренні теоретичного та практичного матеріалу, що вивчається; допускає змістовні помилки у відповідях на конкретні питання викладача.

Критерії оцінювання контрольної роботи для денного відділення.

9 – 10 балів	Відповідь повна, змістовна, з однією незначною помилкою.
7 – 8 балів	Відповідь повна, але з двома - трьома незначними помилками.
5 – 6 балів	Відповідь не досить повна та (або) із суттєвими помилками.
1 – 4 бали	Відповідь не досить повна, містить суттєві змістовні та фактажні помилки.
0 балів	Відповідь майже відсутня та (або) не відповідає суті запитання.

Критерії оцінювання контрольної роботи для заочного відділення.

17 – 20 балів	Високий рівень Відповідь повна, змістовна, з однією або двома незначними помилками
14– 16 балів	Середній рівень Відповідь повна, кількість незначних помилок 3-4 або одна суттєва помилка.
10 – 13 балів	Низький рівень Відповідь не досить повна, з декількома суттєвими помилками
1 – 8 бали	Незадовільний рівень

	Відповідь не повна, містить багато суттєвих змістовних та фактажних помилок
0 балів	Незадовільний рівень Відповідь відсутня та (або) не відповідає суті запитання.

Критерії оцінювання підсумкового контролю знань (іспит)

Оцінювання екзаменаційного тесту.

У тесті використовуються закриті питання, всього 30 питань, нараховується 1 бал за кожен правильну відповідь. Максимум можна отримати 30 балів. Тест може проводитись як в аудиторії, так і дистанційно (за потреби). Тест може виконуватись письмово або онлайн (за допомогою Google Classroom або Moodle). Використання Google Classroom або Moodle можливо і під час аудиторного виконання екзаменаційного тесту.

Критерії оцінювання відкритого питання:

9 – 10 балів	Відповідь повна, глибока, всебічна. Студент вільно володіє термінологією, освоїв теоретичні поняття, оволодів теоретико-методологічними підходами, вміє їх застосувати на практиці, орієнтується в сучасних змінах у суспільстві, наводить актуальні приклади з соціальної дійсності.
7 – 8 балів	Студент засвоїв основні теоретичні поняття, застосовує їх на практиці, орієнтується в сучасних змінах по означений тематиці. Втім, допускає несуттєві обмовки, недостатньо повно і всебічно доповідає за змістом, наводить окремі, неповні приклади з соціальної дійсності.
5 – 6 балів	Студент засвоїв основні теоретичні поняття, але окремі з них розуміє недостатньо глибоко; слабо вміє застосувати у соціальній практиці основні теоретичні поняття. Не достатньо вільно володіє термінологією, порушує логіку в докладанні змісту; не може навести актуальні приклади та ілюстрації з соціальної дійсності.
1 – 4 бали	Студент засвоїв основні теоретичні поняття, але не розуміє їх; не вміє застосувати у соціальній практиці; порушує логіку в докладанні змісту; не може навести актуальні приклади та ілюстрації з соціальної дійсності.
0 балів	Студент не засвоїв основні теоретичні поняття, не вміє їх застосовувати, не спроможний доповісти зміст відповідей.

Шкала оцінювання

	Оцінка
--	--------

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70 – 89	добре	
50 – 69	задовільно	
1– 49	незадовільно	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Бахрушин В.Є. Методи аналізу даних : навчальний посібник для студентів / В.Є. Бахрушин. – Запоріжжя : КПУ, 2011. – 268 с. URL: http://web.kpi.kharkov.ua/auts/wp-content/uploads/sites/67/2017/02/DAMAP_Ivashko_posobie2.pdf
2. Білушак Г. І., Когут І. В. Математико-статистичні методи в соціології: навч. посіб. для студентів ВНЗ. Львів: Сорока Т. Б., 2016. 111 с.
3. Варенко В.М. Основи аналітики: навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 248 с.
4. Василенко О.А., Сенча І.А. Математико-статистичні методи аналізу у прикладних дослідженнях: навч. пос. Одеса: ОНАЗ ім.О.Попова, 2011. 166 с.
5. Горбачик А.П., Сальнікова С.А. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб.- Луцьк, 2008. – 164 с.
6. Дембицький С. Типи вимірjовальних шкал. 2012 URL: <http://www.soc-research.info/quantitative/5.html>
7. Захарченко А. П. Засади кількісного аналізу інформаційних кампаній / А. П. Зазарченко // Information Society. 2017. Issue 26 (July-December). URL: <https://www.academia.edu/36692273>
8. Калашнікова Л. В. Аналіз та комп'ютерна обробка соціологічної інформації : лабораторний практикум / Л. В. Калашнікова, Л. С. Черноус. – Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2020. – 108 с.
9. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. Курс лекцій. Навч. посібн. – Київ, 1996.
10. Паніотто В. І. Максименко В. С., Харченко Н. М. Статистичний аналіз соціологічних даних. К.: Вид. дім «КМ Академія», 2004. 270 с.
11. Практикум з теорії ймовірності та математичної статистики: Навч. посіб. / Р.Чорней, О.Дюженкова, О.Жильцов та ін. К.: МАУП, 2003. 328 с.
12. Руденко В.М., Руденко Н.М. Математичні методи в психології: підручник Київ: Академвидав, 2009. 384 с.
13. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В. Київ: Кондор, 2018. 256 с.
14. Телейко А.Б., Чорней Р.К. Математико-статистичні методи в соціології та психології: Навч. посіб. К. : МАУП, 2007. 424 с.
15. Фостер Провост. Data Science для бізнесу. Як збирати, аналізувати і використовувати дані / пер. Анастасія Дудченко. — К.: Наш Формат, 2019.
16. Циба В.Т. Математичні основи соціологічних досліджень: кваліметричний підхід. Київ: МАУП. 2002. 248 с.
17. Якісні дослідження в соціологічних практиках: навчальний посібник / За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. Київ: Інститут соціології НАНУ, 2009 400 с.

18. Comrey Andrew Laurence A first course in factor analysis. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers. 1992. 430 с.
19. Cureton Edward Eugene D'Agostino, Ralf B. Factor analysis: an applied approach. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, 1983. 457 с.

Допоміжна література

1. Горбачик А.П. Методологічні особливості порівняльних емпіричних досліджень в соціології // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. № 18. 2013. С. 6-19
2. Горбачик А.П. Порівняльний метод у вивченні нових соціальних явищ: можливості та проблеми // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки: Збірник наукових праць. Київ: 2012 С. 6-11
3. Представлення результатів аналізу даних кількісних соціологічних досліджень у наукових публікаціях / Т. Любива, Т. Нікітіна // [Соціальні виміри суспільства](#). - 2013. - Вип. 5. - С. 763-779. - URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/svs_2013_5_59
4. Як і для чого використовувати візуалізацію даних? <http://eidos.org.ua/novyny/yak-i-dlya-choho-vykorystovuvaty-vizualizatsiyu-danyh/>
5. Alexei Kapterev. Presentation Secrets: Do What You Never Thought Possible with Your Presentatio
6. Duarte, Nancy. 2010. Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
7. Durcevic Sandra. Dashboard storytelling: The perfect presentation /Durcevic Sandra. — e-Source: <https://www.bi-kring.nl/101-business-intelligence-archief/1022-dashboard-storytelling-the-perfect-presentation-part-2>
8. Jerry Weissman. The Power Presenter: Technique, Style, and Strategy from America's Top Speaking Coach. — e-Source: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781118258149>
9. Lombrozo, Tania. 2012. Explanation and Abductive Inference. In Oxford Handbook of Thinking and Reasoning, edited by K. J. Holyoak and R. G. Morrison. Oxford, UK: Oxford University Press.
10. McCloud, Scott. 1994. Understanding Comics: The Invisible Art. New York: HarperCollins.
11. Nancy Duarte. Slideology — e-Source: <https://www.pdfdrive.com/slideology-e184977024.html>
12. ns, 2011
13. Presenting. Delta Business Communication Skills. — e-Source: https://www.deltapublishing.co.uk/book/delta-business-communication-skills-presenting-b1-b2-9783125013230/?page_id=1
14. Robin Williams. The Non Designer's Presentation Book — e-Source: https://diegopiovesan.files.wordpress.com/2010/07/livro_-_the_non-designers_desi.pdf

15.Susie Lu. Storytelling in Dashboards — e-Source: <https://susielu.com/data-viz/storytelling-in-dashboards>

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Бескоштовні шрифти з кирилицею info.paratype.ru/no-funds-for-fonts/
2. Бескоштовні шрифти fontquirrel.com
3. Видалення фону з зображення remove.bg
4. Електронна бібліотека Інституту соціології НАН України http://i-soc.com.ua/institute/el_library.php
5. Інститут демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи Національної академії наук України, публікації <https://idss.org.ua/public>
6. Нейромережа, що покращує якість фото icons8.com/upscaler
7. Платформа для оформлення презентацій, інфографіків infogram.com/
8. Платформа для оформлення презентацій, інфографіків prezi.com/
9. Платформа для оформлення презентацій, інфографіків. www.canva.com/
10. Подібної картинки у кращій якості, без надписів tineye.com пошук
11. Пошук за темами та стилями www.free-powerpoint-templates-design.com/free-powerpoint-templates-design/
12. Статистичні матеріали Держкомстату України ukrstat.gov.ua
13. Створення палітри кольорів coolers.com
14. Фотографії та векторна графіка pexels.com
15. Фотографії та векторна графіка pixabay.com unsplash.com
16. Шаблони презентацій для Power Point та Google Presentation. pitch.com/
17. Шаблони презентацій для Power Point та Google Presentation. www.slidescarnival.com/

Додаток до робочої програми навчальної дисципліни «Основи аналізу даних медіадосліджень»
(назва дисципліни)


Дію робочої програми продовжено: на _____

Заступник декана соціологічного факультету з навчальної роботи

_____ В'ячеслав НІКУЛІН
(підпис) (прізвище, ініціали)

« ____ » _____ 2023 р.

Голова науково-методичної комісії соціологічного факультету

 _____ Юлія СОРОКА
(підпис) (прізвище, ініціали)

« ____ » _____ 2023 р.