

Завдання для самостійної роботи

| № з/п | Назва теми | Денна форма | | Заочна форма | |
|---------------------|--|-----------------|-------------------|-----------------|--------------------|
| | | Кількість годин | Форма контролю | Кількість годин | Форма контролю |
| 1 | Тема 1. Соціальні засади маркетингу | 6 | Доповідь | 10 | Контроль на робота |
| 2 | Тема 2. Маркетинг в інформаційному суспільстві | 6 | | 10 | |
| 3 | Тема 3. Системи маркетингових досліджень та маркетингової інформації | 6 | Доповідь | 10 | |
| 4 | Тема 4. Споживчі ринки та споживча поведінка | 6 | | 10 | |
| 5 | Тема 5. Структура ринку | 6 | Контрольна робота | 10 | |
| 6 | Тема 6. Товар та ціна | 6 | | 10 | |
| 7 | Тема 7. Маркетингові стратегії | 6 | Доповідь | 10 | Контроль на робота |
| 8 | Тема 8. Маркетингові комунікації | 4 | Доповідь | 10 | |
| 9 | Тема 9. Просування товарів | 4 | Контрольна робота | 12 | |
| 10 | Тема 10. Інтернет-маркетинг | 4 | | 12 | |
| Усього годин | | 54 | | 104 | |