

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Освітньо-професійна програма

Соціально-політичні та маркетингові дослідження

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Галузь знань С Соціальні науки, журналістика та інформація

Спеціальність С5 Соціологія

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

Харківського національного університету
імені В.Н. Каразіна

“__” _____ 2025 року,
протокол №

Введено в дію з 2025/26 н. р.

наказом від

Проректор з науково-педагогічної роботи

_____ Олександр ГОЛОВКО

Харків 2025 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Соціально-політичні та маркетингові дослідження»

Освітню програму розглянуто та схвалено на:

1. Науково-методичній раді Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
протокол № _____ від «__» _____ 2025 р.

Голова науково-методичної ради,
проректор з
науково-педагогічної роботи _____ Олександр ГОЛОВКО

2. Вченій раді соціологічного факультету:
протокол № _____ від « » _____ 2025 р.

Голова вченої ради соціологічного факультету _____ Олена МУРАДЯН

3. Науково-методичній комісії соціологічного факультету
протокол № _____ від « » _____ 2025 р.

Голова науково-методичної комісії
соціологічного факультету _____ Юлія СОРОКА

4. Кафедрі соціології:
протокол № _____ від « » _____ 2025 р.

В.о. завідувача кафедри соціології,
доктор соціологічних наук, професор _____ Людмила СОКУРЯНСЬКА

ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади	Науковий ступінь, вчене звання
Керівник робочої групи – гарант освітньої програми		
Мурадян Олена Сергіївна	Декан соціологічного факультету, доцент кафедри політичної соціології	Кандидат соціологічних наук, доцент
Члени робочої групи		
Сокурянська Людмила Георгіївна	В. о. завідувача кафедри соціології	Доктор соціологічних наук, професор
Бойко Дмитро Миколайович	Завідувач кафедри політичної соціології	Кандидат соціологічних наук
Кузіна Ірина Іванівна	Завідувач кафедри методів соціологічних досліджень	Кандидат соціологічних наук, доцент

До проектування освітньої програми долучені:

Представники здобувачів вищої освіти:

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

1) Освітнього стандарту спеціальності 054 – «Соціологія» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України від 04.03.2020 № 371, зі змінами, затвердженими Наказом Міністерства освіти і науки України від 28.05.2021 № 593 та Наказом Міністерства освіти і науки України від 13.06.2024 № 842).

1. Профіль освітньої програми

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу освіти структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, соціологічний факультет
Офіційна назва програми	Соціально-політичні та маркетингові дослідження Socio-Political and Marketing Research
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Кваліфікація, що присвоюється	Бакалавр соціології, соціально-політичні та маркетингові дослідження
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію освітньої програми «Соціально-політичні та маркетингові дослідження» спеціальності 054 «Соціологія» першого (бакалаврського) рівня №7117, виданий Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти 27.02. 2024 р. Термін дії сертифікату до 27.02.2025.
Передумови	Повна загальна середня освіта або вища освіта (молодший спеціаліст, молодший бакалавр) Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	4 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://start.karazin.ua/programs/ http://socio.karazin.ua/navchannya/osvitno-profesiyni-programi
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми	Підготовка фахівців, які здатні вирішувати певні проблеми та завдання професійної діяльності у галузі соціології на основі отримання ними знань та навичок комплексного управлінського та психолого-педагогічного впливу на стан і поведінку соціальних груп та окремих людей в екстремальних та конфліктних ситуаціях при захисті їх

	соціальних прав та свобод, вміння аналізувати та оцінювати соціальні явища та конфліктні ситуації, компетентно розробляти заходи оптимального вирішення соціальних проблем.
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань С – «Соціальні науки, журналістика та інформація» Спеціальність С5 – «Соціологія»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією у сфері соціально-політичних та маркетингових досліджень
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма базується на сучасних теоріях і практиках у сфері соціально-політичних та маркетингових досліджень Ключові слова: суспільство, соціальні відносини, соціальні зміни, соціальна активність, соціальні нерівності та конфлікти, методи соціологічних досліджень, соціально-політичний маркетинг.
Особливості програми	Формування навичок комплексного впливу на стан і поведінку соціальних груп та окремих індивідів при захисті їхніх соціальних прав та свобод на підставі вміння аналізувати та оцінювати соціальні явища й конфліктні ситуації, компетентно розробляти заходи оптимального вирішення соціальних проблем. Поєднання загальної соціологічної підготовки з прикладними аспектами та практичними навичками соціально-політичних та маркетингових досліджень. Залучення студентів до практичної підготовки через участь у майстер класах, тренінгах, міжнародних проектах за темою професійних знань
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність працевлаштування	Випускник здатний виконувати зазначену професійну роботу: 3439 Асистент соціолога 3439 Фахівець з інтерв'ювання 3340 Лаборант (освіта) 3491 Лаборант наукового підрозділу 3423 Організатор з персоналу 3423 Фахівець з найму робочої сили 3439 Організатор громадських заходів 3460 Фахівець з вирішення конфліктів 3431 Керуючий справами (секретар) виконавчого комітету 3431 Оргсекретар (асоціації, союзу, федерації) 3431 Секретар комітету (організації, підприємства, установи)

	3431 Секретар органу самоорганізації населення 3436.1 Помічник керівника підприємства (установи, організації) 3423 Адміністративний помічник
Подальше навчання	Можливість здобуття освіти на другому (магістерському) рівні вищої освіти у галузі соціології та суміжних галузях гуманітарних наук. Набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти дорослих

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	Викладання та навчання ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на основі ознайомлення з сучасними концепціями і практичними кейсами; передбачають посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості у формі комбінації лекцій, практичних занять, самостійної навчальної і дослідницької роботи з використанням елементів дистанційного навчання в системі Moodle, розв'язування прикладних завдань, виконання проектів, виробничих практик
Оцінювання	Максимальна сума балів, яку може набрати здобувач вищої освіти при підсумковому семестровому контролі, складає 100. Оцінка підсумкового контролю також виставляється за однією зі шкал, прийнятих в університеті: а) чотирирівнева шкала оцінювання – оцінки «відмінно» «добре», «задовільно», «незадовільно», б) дворівнева шкала оцінювання – оцінки «зараховано», «не зараховано» Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові завдання за допомогою комп'ютера, захист індивідуальних робіт, захист курсових, захист кваліфікаційної роботи.

6 – Програмні компетентності

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.	
Загальні компетентності	ЗК 01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
	ЗК 02	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК 03	Здатність працювати в команді.
	ЗК 04	Здатність бути критичним і самокритичним.
	ЗК 05	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з

		експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
	ЗК 06	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
	ЗК 07	Навички міжособистісної взаємодії.
	ЗК 08	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
	ЗК 09	Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
	ЗК 10	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
	ЗК 11	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК 12	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство.
	ЗК 13	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких проявів недоброчесності
	ЗК 14	Базові знання в області вищої математики та уміння їх застосовувати в професійній діяльності
Спеціальні компетентності	СК 01	Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології.
	СК 02	Здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій.
	СК 03	Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому.
	СК 04	Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.
	СК 05	Здатність самостійно планувати, організувати та проводити соціологічне дослідження
	СК 06	Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.

	СК 07	Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефахівців
	СК 08	Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога.
	СК 09	Знання теоретичних та методологічних основ маркетингової діяльності, володіння методами збору та аналізу маркетингової інформації
	СК 10	Здатність впроваджувати нові форми і методи організації робіт та менеджменту

7 – Програмні результати навчання

Програмні результати навчання	ПРН 01	Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.
	ПРН 02	Розуміти історію розвитку соціології, її сучасні концепції та теорії, основні проблеми.
	ПРН 03	Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі.
	ПРН 4	Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач.
	ПРН 05	Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань.
	ПРН 06	Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач.
	ПРН 07	Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації.
	ПРН 08	Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.
	ПРН 09	Вміти розробляти програму соціологічного дослідження.
	ПРН 10	Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів.
	ПРН 11	Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефахівців.

	ПРН 12	Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога.
	ПРН 13	Відтворювати факти (дати, події, принципи й закономірності суспільного розвитку), встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між подіями, явищами, робити висновки, аргументувати свої думки
	ПРН 14	Демонструвати толерантну поведінку, виявляти повагу до культурних, релігійних, етнічних відмінностей, розрізняти вплив стереотипів та упереджень
	ПРН 15	Застосовувати методи менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю інших соціальних суб'єктів
	ПРН 16	Аналізувати психічні властивості й стани, характеризувати психічні процеси, різні види діяльності індивідів у групі, процеси розвитку, соціалізації, соціальної адаптації та інтеграції особистості, соціально-психологічні процеси в малих та великих групах
	ПРН 17	Застосовувати математично-статистичні інструменти в аналізі соціологічної інформації

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Кадрове забезпечення характеризується наявністю необхідного стажу науково-педагогічної діяльності, рівня наукової та професійної активності, академічної та/або професійної кваліфікації у викладачів освітньо-професійної програми, а також обов'язковим та періодичним проходженням ними стажування та підвищення кваліфікації. До навчального процесу залучаються фахівці та професіонали з досвідом практичної роботи в галузі соціологічних, політичних та маркетингових досліджень. Головними формами залучення є проведення занять та інформаційних зустрічей зі студентами; участь в організації та проведенні навчальної та виробничої практики, а також у заключних конференціях за результатами їх проходження; рецензування навчально-методичних видань викладачів освітньої програми тощо.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Навчальні корпуси; гуртожитки; тематичні кабінети; спеціалізовані лабораторії; комп'ютерні класи, пункти харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; медіастудія, центр електронного навчання, спортивний зал, спортивні майданчики

Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	<p>Бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи у віртуальному навчальному середовищі Moodle; офіційний сайт ХНУ імені В. Н. Каразіна; сайт соціологічного факультету, сторінки факультету і кафедр в соціальних мережах; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; аудиторії з доступом до мережі Інтернет; корпоративна пошта; навчальні і робочі плани; графіки навчального процесу; навчально-методичні комплекси дисциплін; робочі програми навчальних дисциплін; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик; методичні вказівки щодо виконання курсових та дипломних робіт; критерії оцінювання; пакети тестів і комплексних контрольних робіт</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Передбачає можливість включеного навчання протягом семестру в інших закладах вищої освіти України.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Передбачає можливість укладання угод із зарубіжними закладах вищої освіти про міжнародну академічну мобільність</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на підставі закону України «Про вищу освіту»</p>

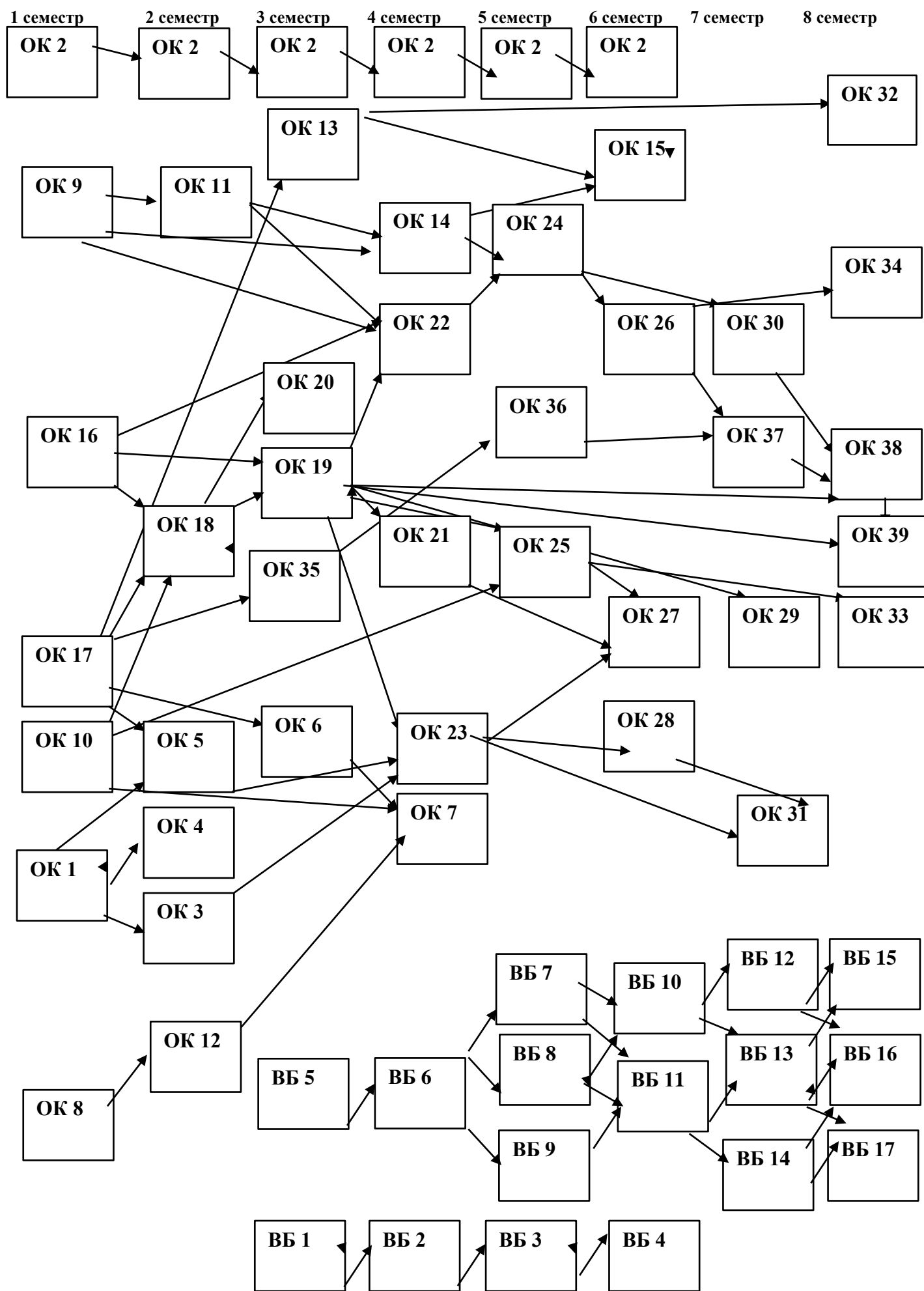
2. Перелік компонентів освітньо-професійної та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
1.1 Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Українські студії	3	екзамен
ОК 2	Іноземна мова за фахом	12	екзамен
ОК 3	Політична історія	3	залік
ОК 4	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	залік
ОК 5	Політологія	4	екзамен
ОК 6	Гендерні дослідження	4	екзамен
ОК 7	Філософія	3	екзамен
ОК 8	Загальна психологія	4	залік
ОК 9	Математика в соціальних науках	5	екзамен
ОК 10	Соціокультурна антропологія	3	залік
ОК 11	Практикум з комп'ютерних технологій	5	екзамен
ОК 12	Соціальна психологія	4	залік
ОК 13	Основи теорії маркетингу	4	екзамен
ОК 14	Статистика в соціології	6	екзамен
ОК 15	Моделі економічної поведінки	3	екзамен
1.2 Цикл професійної підготовки			
ОК 16	Вступ до соціології	8	екзамен
ОК 17	Вступ до спеціалізації: соціально- політичні та маркетингові дослідження	4	залік
ОК 18	Історія класичної соціології	8	екзамен
ОК 19	Соціологія: основи теорії	4	екзамен
ОК 20	Соціологія медіа	3	залік
ОК 21	Сучасні соціологічні теорії	4	екзамен
ОК 22	Методологія та організація соціологічного дослідження	4	екзамен
ОК 23	Політична соціологія	4	залік
ОК 24	Методи збору соціологічної інформації	4	екзамен
ОК 25	Соціологія культури	4	екзамен
ОК 26	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	7	екзамен
ОК 27	Етносоціологія	5	екзамен
ОК 28	Соціально-політичний маркетинг	5	екзамен
ОК 29	Соціологія сім'ї та молоді	6	екзамен
ОК 30	Якісні методи в соціології	3	екзамен
ОК 31	Електоральна соціологія	4	екзамен
ОК 32	Практичний маркетинг	3	екзамен
ОК 33	Соціальна-аналітика та соціокультурна експертиза	3	екзамен

ОК 34	Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень	3	залік
ОК 35	Навчально-ознайомча практика (без відриву від навчання)	5	залік
ОК 36	Практика з організації та проведення соціологічних досліджень (без відриву від навчання)	5	залік
ОК 37	Виробнича практика	5	залік
ОК 38	Переддипломна практика	5	залік
ОК 39	Підготовка кваліфікаційної роботи	4	Захист у ЕК
Загальний обсяг обов'язкових компонентів ОП		177	
2. Вибіркові компоненти ОП			
2.1. Цикл загальної підготовки			
<i>(Обираються 4 дисципліни за каталогом міжфакультетських дисциплін університету (не менше ніж з 200) загальним обсягом 12 ЄКТС)</i>			
ВБ 1	Міжфакультетська дисципліна 1	3	залік
ВБ 2	Міжфакультетська дисципліна 2	3	залік
ВБ 3	Міжфакультетська дисципліна 3	3	залік
ВБ 4	Міжфакультетська дисципліна 4	3	залік
2.2 Цикл професійної підготовки			
<i>(Обираються 13 дисциплін за каталогом фахових вибіркових дисциплін соціологічного факультету загальним обсягом 51 ЄКТС)</i>			
ВБ 5	Вибіркова дисципліна 1	6	залік
ВБ 6	Вибіркова дисципліна 2	3	залік
ВБ 7	Вибіркова дисципліна 3	6	залік
ВБ 8	Вибіркова дисципліна 4	3	залік
ВБ 9	Вибіркова дисципліна 5	3	залік
ВБ 10	Вибіркова дисципліна 6	3	залік
ВБ 11	Вибіркова дисципліна 7	3	залік
ВБ 12	Вибіркова дисципліна 8	6	залік
ВБ 13	Вибіркова дисципліна 9	3	залік
ВБ 14	Вибіркова дисципліна 10	3	залік
ВБ 15	Вибіркова дисципліна 11	6	залік
ВБ 16	Вибіркова дисципліна 12	3	залік
ВБ 17	Вибіркова дисципліна 13	3	залік
Загальний обсяг вибіркових компонентів ОП		63	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

3. Структурно-логічна схема ОП



4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Соціально-політичні та маркетингові дослідження» спеціальності 054 – «Соціологія» проводиться у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи.

У кваліфікаційній роботі не допускається наявність академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації.

Відповідно до вимог університету кваліфікаційні роботи будуть перевірятися на наявність запозичень.

Атестація проводиться атестаційною комісією закладу вищої освіти.

Атестація завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням освітньої кваліфікації «Бакалавр з соціології, соціально-політичні та маркетингові дослідження»

**5. Матриця відповідності програмних компетентностей
компонентам освітньої програми**

	З К 01	З К 02	З К 03	З К 04	З К 05	З К 06	З К 07	З К 08	З К 09	З К 10	З К 11	З К 12	З К 13	З К 14	С К 01	С К 02	С К 03	С К 04	С К 05	С К 06	С К 07	С К 08	С К 09	С К 10
OK 1				+	+	+		+		+	+	+					+							
OK 2	+	+			+			+																
OK 3				+	+	+		+		+	+	+					+							
OK 4	+				+			+			+	+												
OK 5				+	+	+		+		+	+	+												
OK 6				+	+	+		+		+	+	+			+	+	+							
OK 7				+	+	+		+		+	+	+	+											
OK 8	+		+	+	+	+	+	+		+														+
OK 9					+			+						+										
OK 10					+			+		+		+												
OK 11	+							+	+					+				+						
OK 12	+		+	+	+	+	+	+																+
OK 13					+			+															+	
OK 14								+									+	+		+				
OK 15					+			+									+			+				+
OK 16						+		+		+			+		+	+	+			+	+	+		
OK 17			+	+		+		+		+			+					+		+	+	+	+	

**6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 8	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17
ОК 1				+				+					+	+			
ОК 2					+						+						
ОК 3				+				+					+	+			
ОК 4					+						+						
ОК 5				+				+					+	+			
ОК 6	+	+	+	+				+			+			+			
ОК 7								+					+	+			
ОК 8						+								+	+	+	
ОК 9							+										+
ОК 10	+	+	+	+				+					+	+			
ОК 11							+				+						
ОК 12						+								+	+	+	
ОК 13				+				+									
ОК 14				+			+			+							
ОК 15	+	+	+	+				+							+		+
ОК 16	+	+	+	+				+				+	+				
ОК 17	+			+		+		+			+	+	+				

OK 18	+	+	+	+				+									
OK 19	+	+	+					+					+				
OK 20	+	+	+	+				+									
OK 21	+	+	+	+				+					+				
OK 22	+					+	+		+	+	+	+					
OK 23	+	+	+	+				+						+			
OK 24	+					+	+		+	+		+					
OK 25	+	+	+	+				+						+			
OK 26	+					+	+		+	+	+		+				
OK 27	+	+	+	+				+						+			
OK 28	+	+	+	+				+									
OK 29	+	+	+	+				+									
OK 30	+								+	+	+						
OK 31	+	+		+				+		+	+	+	+				
OK 32				+		+	+	+			+	+					
OK 33	+			+				+			+		+	+			
OK 34	+						+	+			+						
OK 35	+		+	+		+	+			+	+	+	+				
OK 36	+		+	+		+	+			+	+	+	+		+		
OK 37	+		+	+		+	+			+	+	+	+		+		
OK 38	+		+	+		+	+			+	+	+	+				
OK 39	+	+	+	+			+	+	+	+	+		+				