

Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

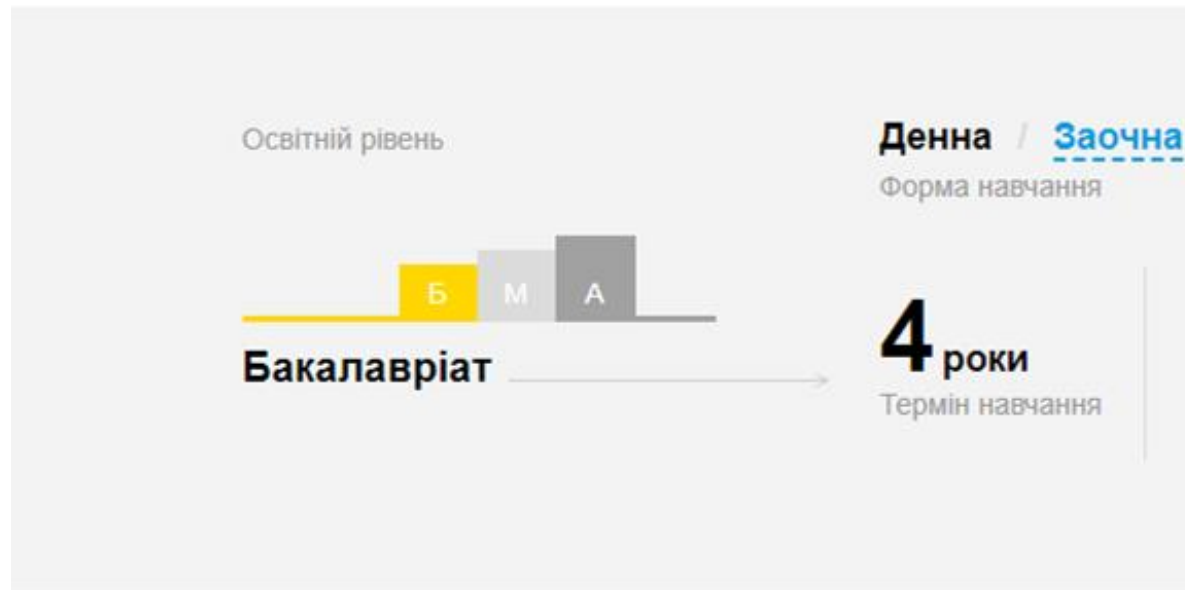


КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КЛАСИКА, ЩО ВИПЕРЕДЖАЄ ЧАС

Бакалаврська програма: «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю», 2021 р.

Спеціальність:
054-Соціологія

Програма підготовки



Освітня програма

спрямована на підготовку кваліфікованих фахівців, здатних професійно організовувати й вдосконалювати соціальні відносини та соціальні комунікації в державному управлінні, медійній сфері, бізнесі, політиці, освіті тощо, збирати, аналізувати та використовувати соціологічну інформацію для оптимізації реклами та PR та інших комунікацій.



Студенти отримуватимуть знання з:

- ✓ організації та вдосконалення соціальних відносин та соціальних комунікацій в державному управлінні, медійній сфері, бізнесі, політиці, освіті тощо;
- ✓ збору, аналізу і використанню соціологічної інформації для оптимізації реклами та PR та інших комунікацій;
- ✓ організації комунікативних процесів;
- ✓ вирішення кризових ситуацій, репутаційного менеджменту;
- ✓ створення аудіо та відео контенту;
- ✓ проведення спеціальних подій;
- ✓ нормативно-правової бази сфери реклами та зв'язків з громадськістю.



ПРАКТИКА:

- Уже на 1 курсі в Університетській медіастудії студенти навчаються створювати відео ролики та записувати подкасти для радіо, писати тексти для сайту соціологічного факультету та блогу кафедри, беруть участь в організації університетських заходів.
- Виробнича практика студентів проходить в рекламних й PR агенціях та організаціях Харкова та інших міст України, комунікаційних підрозділах університету (Центр зв'язків з громадськістю, медіа студія, прес-центр соціологічного факультету).



СТАЖУВАННЯ:

Студенти у ході навчання мають можливість проходити стажування та брати участь у міжнародних проєктах за програмами академічного обміну:

- Erasmus Mundus;
- DAAD;
- Fulbright Graduate Student Program;
- бути учасниками програм Британської Ради.



Диплом бакалавра соціології комунікації, реклами зв'язків з громадськістю дозволяє:

- продовжити навчання в магістратурі в українських та закордонних університетах;
- працювати за фахом у сфері соціологічних досліджень, масмедіа, реклами, зв'язків з громадськістю, управління персоналом, маркетингових комунікацій, державного управління, соціологічних досліджень громадському секторі, ІТ секторі на посадах спеціалістів з реклами або зв'язків з громадськістю, прес-секретарів, консультантів з управління комунікаціями, HR менеджерів, спічрайтерів, копірайтерів, SMM менеджерів, івент-менеджерів тощо.



Випускники (попередньої програми)



Еліна Гудима

Засновниця та власниця агенції
GUDYMA Events



Денис Шиманський

PR Manager
Unit.City (м.Київ)



Тетяна Каменєва

засновниця соціального
проекту
«Сніг на голову»



КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КЛАСИКА, ЩО ВИПЕРЕДЖАЄ ЧАС

Випускники (попередньої програми)



Валерія Мамай

PR Manager у IT-компанії
Plarium



Іван Посильний

студент Докторської школи
соціальних наук Варшавського університету



Катерина Гарус

PR Manager у IT-компанії
NIX Solutions



КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КЛАСИКА, ЩО ВИПЕРЕДЖАЄ ЧАС



КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КЛАСИКА, ЩО ВИПЕРЕДЖАЄ ЧАС



Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій



<http://appsociology.blogspot.com/>



Телефон: +38 057 707 52 37



E-mail: app.socio@karazin.ua



[instagram.com/sociocom.karazin/](https://www.instagram.com/sociocom.karazin/)



[facebook.com/SociocomKarazin/](https://www.facebook.com/SociocomKarazin/)



<http://start.karazin.ua/fakultety/sociology>



Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій



КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КЛАСИКА, ЩО ВИПЕРЕДЖАЄ ЧАС