

Приклади завдань для комплексних контрольних робіт

ДІАГНОСТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

Запропонуйте мепінг рекламного повідомлення. Використовуйте соціологічні категорії для формування мотиву, потреби споживачів щодо продукту реклами.

ТВОРЧЕ ЗАВДАННЯ

Зробіть аналіз рекламного повідомлення за схемою: назвіть продукт реклами, визначте ключові елементи за формулою AIDMA, до якого рівня (рівнів) піраміди потреб А. Маслоу відноситься продукт (обґрунтуйте відповідь), побудуйте мепінг, сформулюйте основну ідею реклами у трьох реченнях.