



АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

за результатами опитування роботодавців
щодо якості освітньо-професійної програми
спеціальності «Соціальна робота»/»Соціальна робота та консультування»
(2025–2026 навчальний рік)

1. Загальна характеристика дослідження

У 2025–2026 навчальному році проведено опитування роботодавців, які взаємодіють із випускниками або залучені до реалізації освітньо-професійної програми «Соціальна робота» /»Менеджмент соціальної роботи»/ «Соціальна робота та консультування».

Загальна кількість учасників опитування - 12 осіб.

Метою дослідження було оцінювання відповідності освітньої програми потребам ринку праці, рівня підготовки здобувачів та визначення напрямів її вдосконалення.

2. Загальна оцінка якості підготовки здобувачів

Результати опитування свідчать про позитивну оцінку роботодавцями рівня підготовки випускників:

- 5 роботодавців повністю задоволені рівнем підготовки;
- 6 — скоріше задоволені;
- 1 — частково задоволений.

Отже, 11 із 12 роботодавців позитивно оцінюють підготовку фахівців, що свідчить про загальну відповідність освітньої програми професійним вимогам.

3. Відповідність компетентностей вимогам професійної діяльності

- 6 роботодавців повністю погоджуються, що випускники володіють необхідними компетентностями;
- 5 — скоріше погоджуються;
- 1 — частково погоджується.

Найбільш позитивно оцінюються:

- базові професійні знання;
- комунікативні навички;
- здатність до роботи з клієнтами.

Разом із тим окремі респонденти вказують на необхідність посилення:

- практичних навичок;
- готовності до роботи в реальних умовах.

4. Відповідність освітньої програми потребам ринку праці

- 4 роботодавці повністю погоджуються, що програма відповідає потребам ринку праці;
- 6 — скоріше погоджуються;
- 2 — частково погоджуються.

Попри загальну позитивну оцінку (10 із 12), наявний запит на подальше узгодження змісту програми з актуальними професійними практиками.

5. Практична підготовка здобувачів

- 5 роботодавців повністю задоволені рівнем практичної підготовки;
- 4 — скоріше задоволені;
- 3 — частково задоволені.

У відкритих відповідях зазначається:

- недостатня кількість практичних занять;
- потреба у більш ранньому залученні студентів до професійної діяльності.

6. Співпраця з університетом

- 7 роботодавців підтверджують наявність співпраці з університетом;
- 3 — мають частковий досвід співпраці;
- 2 — не залучені системно.

Основні форми взаємодії:

- база практики;
- консультування;
- участь у заходах.

Водночас роботодавці висловлюють зацікавленість у:

- більш системній співпраці;
- участі в оновленні освітньої програми.

7. Оцінка «м'яких» навичок випускників

Роботодавці позитивно оцінюють:

- комунікативні навички (понад 9 відповідей);
- здатність до командної роботи (близько 8–9);
- відповідальність (понад 8).

Разом із тим зазначається потреба розвитку:

- стресостійкості;
- практичних навичок вирішення кейсів;
- навичок прийняття рішень у складних ситуаціях.

8. Аналіз відкритих відповідей роботодавців

Основні зауваження:

- недостатній рівень практичної підготовки;
- потреба у більшій адаптації до реальних умов роботи;
- необхідність розширення співпраці з роботодавцями.

Основні пропозиції:

- збільшити обсяг практики;
- впровадити кейс-методи та тренінги;
- активніше залучати роботодавців до освітнього процесу.

9. Узагальнені висновки

1. Більшість роботодавців (11 із 12) позитивно оцінюють рівень підготовки випускників.
2. Освітня програма загалом відповідає потребам ринку праці.
3. Випускники володіють базовими професійними та комунікативними компетентностями.
4. Основною зоною для вдосконалення є практична підготовка.
5. Співпраця з роботодавцями потребує подальшої інституціоналізації.

10. Рекомендації

1. Посилити практико-орієнтований компонент освітньої програми.
2. Розширити бази практики та тривалість практичного навчання.
3. Інституціоналізувати співпрацю з роботодавцями (залучення до перегляду ОП, викладання).
4. Розвивати soft skills студентів.

5. Впроваджувати кейс-методи та тренінгові формати навчання.