



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
(назва центрального органу виконавчої влади, власник)
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
(повна назва вищого навчального закладу)

Підготовки бакалаврів
(назва освітнього, освітньо-наукового, освітньо-професійного, освітньо-наукового, освітньо-професійного, освітньо-наукового, освітньо-професійного, освітньо-наукового)
05 - Соціальні та поведінкові науки
(шифр і назва спеціальності)
054 - Соціологія
(шифр і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою
Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю
(освітньо-професійна, освітньо-наукова, шифр і назва програми)

спеціалізації
Форма навчання
(шифр і назва спеціальності)
Заочна на 2023-2027 н.р.
(денна, вечірня, дистанційна)

Курс	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

II. ЗВЕДЕНІ ДНІ З БЮДЖЕТУ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзамени	Практики	Атестація	Дипломне проектування та захист	Канікули	Разом
1	6	6	6	6	6	6	6
2	6	6	6	6	6	6	6
3	6	6	6	6	6	6	6
4	6	6	6	6	6	6	6
5	6	6	6	6	6	6	6
6	6	6	6	6	6	6	6
Разом	26	6	6	6	6	6	36

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:
Т - теоретичне навчання
С - екзаменаційна сесія
П - практика
К - канікули
Д - атестаційний екзамени
Д - дипломне проектування та захист

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	7	3
Переддипломна	8	3
Загальною		
АТЕСТАЦІЯ		
Атестаційний екзамени	Кваліфікаційна робота	Семестр
Кваліфікаційна робота із захистом у ЕК	8	

III. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів СКТС			Кількість годин			Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами					
		Чотирирічна шкала оцінювання			Дворічна шкала оцінювання			Контрольні роботи			Індивідуальні завдання			реферати, розрахунки, курсові роботи		
		Кількість кредитів СКТС			Загальний обсяг			Всього			Аудиторних у тому числі:			Самостійна робота		
		Лекції			Лабораторні			Практичні			Семінари			Самостійна робота		
		1			2			3			4			5		
ОК 1	Історія України	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ОК 2	Основи економічної теорії	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ОК 3	Історія класичної соціології	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ОК 4	Українська мова (за професійним спрямуванням)	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ОК 5	Світова культура у просторі та часі	1.2	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ОК 6	Іноземна мова	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ОК 7	Іноземна мова за фахом	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
ОК 8	Філософія	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ОК 9	Політологія	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ОК 10	Правознавство	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Усього за циклом I.1		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
I.2. Цикл професійної підготовки		148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162
ОК 11	Основи теорії комунікації	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ОК 12	Основи журналістики	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ОК 13	Теорія та практика реклами	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
ОК 14	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ОК 15	Соціологія масової комунікації	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ОК 16	Статистика в соціології	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ОК 17	Маркетинг	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
ОК 18	Практикум зі створення тексту та академічне письмо	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ОК 19	Комунікативні технології у соціальних медіа	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
ОК 20	Соціологія культури	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
ОК 21	Моделі економічної поведінки	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
ОК 22	Соціальна психологія	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ОК 23	Вступ до соціології	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ОК 24	Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю: вступ до спеціальності	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ОК 25	Практикум з комп'ютерних технологій	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ОК 26	Політична історія	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ОК 27	Соціологія: основи теорії	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ОК 28	Сучасні соціологічні теорії	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ОК 29	Методологія та організація соціологічного дослідження	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ОК 30	Методи збору соціологічної інформації	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
ОК 31	Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22

ОК 32	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	6	2		5	150	18	10		8	132				18						
ОК 33	Якісні методи в соціології	7	1	1	3	90	14	10		4	76				14						
ОК 34	Гендерні дослідження		7	1	1	3	90	14	10		76				14						
ОК 35	Ефективність реклами та зв'язків з громадськістю	7		1	5	150	14	8		6	136				14						
ОК 36	Соціологія реклами та зв'язків з громадськістю	6		1	5	150	18	10		8	132				18						
ОК 37	Виробнича практика		7		5	150					150				*						
ОК 38	Переддипломна практика		8		5	150					150						*				
ОК 39	Курсова робота	4			1	3	90				90										
ОК 40	Підготовка кваліфікаційної роботи	8			4	120					120						*				
Усього за циклом 1.2		18	11	33	5	1	129	3870	378	212	12	154	3492	56	32	40	78	72	50	42	8
Усього за обов'язковою частиною		24	17	47	8	1	180	5400	526	268	12	246	4874	86	82	76	96	78	58	42	8

2. Дисципліни за вибором

2.1 Цикл загальної підготовки

ВБ 1.1	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 1	3			3	90	8	8			82			8			
ВБ 1.2	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 2	4			3	90	8	8			82			8			
ВБ 1.3	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 3	5			3	90	8	8			82			8			
ВБ 1.4	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 4	6			3	90	8	8			82			8			
Усього за циклом 2.1		4			12	360	32	32			328			8	8	8	8

2.2 Цикл професійної підготовки

ВБ 2.1	Практичний маркетинг/Дослідження медіакомунікацій /Медіаналітика /Управління проектами	5	1		4	120	8	4		4	112			8			
ВБ 2.2	Медіакомунікації у воєнний час / Кар'єра та лідерство	6	1		4	120	8	4		4	112			8			
ВБ 2.3	Комунікативні практики соціального підприємництва/Маркетингові комунікації	6	1		4	120	8	4		4	112			8			
ВБ 2.4	Копірайтинг / Комунікативні технології у менеджменті персоналу	6	1		4	120	8	4		4	112			8			
ВБ 2.5	Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень/ Інтернет-технології в рекламі та зв'язках з громадськістю	7	1		4	120	8	4		4	112			8			
ВБ 2.6	Антикризові комунікації / Онлайн-дослідження	7	1		4	120	8	4		4	112			8			
ВБ 2.7	Інформаційний консалтинг / Аналітика реформ у медіапросторі	7	1		4	120	8	4		4	112			8			

ВБ 2.8	Презентація результатів соціологічних досліджень у мас-медіа/ Медіарилейшнз	8	1			4	120	8	4		4	112					8					
ВБ 2.9	Практикум з риторики конфлікту в медіа/ Практикум з медіаісторичних технологій	8	1			4	120	8	4		4	112					8					
ВБ 2.10	Брендінг / Політична мова: розуміння й використання	8	1			4	120	8	4		4	112					8					
ВБ 2.11	Практики публічного виступу / Дизайн мислення	8	1			4	120	8	4		4	112					8					
ВБ 2.12	Застосування теорії піору у публічній сфері/Соціокультурна антропологія	8	1			4	120	8	4		4	112					8					
Усього за циклом 2.2		1	11	12		48	1440	96	48		48	1344			8	24	24	40				
Усього за вибірковою частиною		1	15	12		60	1800	128	80		48	1672	0	0	8	8	32	24	40			
Загальна кількість		25	32	59		3	240	7200	654	348		12	294	6546	86	82	84	104	94	90	66	48
Кількість оцінок за чотирирічневою шкалою															3	2	4	5	4	3	2	2
Кількість оцінок за дворічневою шкалою															3	5	3	3	3	5	5	5
Кількість контрольних робіт															10	8	7	7	8	8	6	6
Кількість курсових робіт																			1			

ЗВЕДЕНІ ДАНІ

Назва	Кількість кредитів ЄКТС
1.Обов'язкові навчальні дисципліни	166
2.Дисципліни за вибором	60
3.Практики	10
4.Підготовка кваліфікаційної роботи	4
Загальна кількість кредитів ЄКТС	240

Затверджено Вченою радою університету
протокол № 9 від 29 травня 2023 р.

Декан факультету

Олена МУРАДЯН

(підпис, прізвище та ініціали)

Гарант освітньої програми

Ірина СОЛДАТЕНКО