Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Каразінська школа соціальної роботи

"ЗАТВЕРДЖУЮ"
Директор навчально-наукового інституту
соціології та медіакомунікацій
_____ Олена МУРАДЯН
"26" серпня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЧИННИКИ УСПІШНОГО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЗА ФАХОМ

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
галузь знань 23 - Соціальна робота
спеціальність 231 - Соціальна робота
освітня програма «Соціальна робота»
вид дисципліни обов'язкова
навчально-науковий інститут соціології та медіакомунікацій

2026/ 2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ соціології та медіакомунікацій «26» серпня 2026 року, протокол № 6

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:
Садрицька Світлана Валеріївна, кандидат соціологічних наук, доцент ЗВО кафедри «Каразінська школа соціальної роботи»

Програму схвалено на засіданні кафедри «Каразінська школа соціальної роботи»

Протокол № 1 від 26.08.2026

Завідувач кафедри «Каразінська школа соціальної роботи»



Ірина ЄВДОКИМОВА

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Соціальна робота»

Гарант освітньо-професійної програми



Юлія СОРОКА

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету

Протокол від «26» серпня 2026 року № 1

Голова науково-методичної комісії ННІ соціології та медіакомунікацій



Юлія СОРОКА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Чинники успішного працевлаштування за фахом складена відповідно до

освітньо-професійної програми «Соціальна робота»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

спеціальності 231 –Соціальна робота.

Робота здобувачів вищої освіти 4 курсу здійснюється за допомогою платформи LMS Moodle, лекції відбуваються аудиторно або в онлайн режимі із застосуванням платформ для відеоконференій: Zoom.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – сформувати у здобувачів вищої освіти достатній рівень знань, вмінь та практичних навичок для успішного пошуку роботи за фахом через висвітлення актуальних чинників працевлаштування, теорії та практики професійної реалізації у сфері соціальної роботи.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни «Чинники успішного працевлаштування за фахом» є:

1. Ознайомити студентів із теоретичними підходами до вивчення професії та прикладними аспектами працевлаштування.
2. Сприяти засвоєнню студентами основних технологій успішного працевлаштування на сучасному ринку праці.
3. Ознайомити студентів із базовими принципами ефективної ділової презентації.
4. Сформувати здатність використовувати потенціал сучасних медіа для пошуку роботи.
5. Сформувати здатність розв'язувати специфічні комунікаційні та практичні завдання у сфері пошуку роботи та просування у професійній сфері.
6. Зорієнтувати на подальший професійний розвиток, самоменеджмент та самоосвіту.

1.3. Кількість кредитів - 3

1.4. Загальна кількість годин – 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов’язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	
8-й	8-й
Лекції	
16 год	6 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	2 год.

Лабораторні заняття	
Самостійна робота	
58 год	82 год.
Індивідуальні завдання	
Не передбачено	

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

Після вивчення курсу «Чинники успішного працевлаштування за фахом» відповідно до вимог освітньо-професійної програми у студентів мають сформуватися такі загальні компетенції як:

(ЗК 12) здатність приймати обґрунтовані рішення;

(ЗК 14) визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

Крім того, студенти, що успішно пройшли курс мають опанувати фахові компетенції:

(ФК 14) здатність до застосування методів менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю соціальних робітників і волонтерів, іншого персоналу;

(ФК 15) здатність взаємодіяти з клієнтами, представниками різних професійних груп та громад.

По завершенню вивчення курсу «Чинники успішного працевлаштування за фахом» студенти повинні:

- розуміти основні принципи процесу працевлаштування;
- знати механізми взаємодії головних суб'єктів ринку праці;
- вміти визначати вплив об'єктивних та суб'єктивних чинників на процеси професійного розвитку;
- використовувати потенціал сучасних медіа для пошуку роботи;
- використовувати набуті знання та навички для створення власних резюме та розміщення інформації у соціальних мережах, месенджерах, на порталах з працевлаштування;
- використовувати навички ефективної ділової самопрезентації;
- вміти організовувати власну професійну діяльність та залучати до спільної роботи інших.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

Результативним показником вивчення курсу «Чинники успішного працевлаштування за фахом» є засвоєння студентами основних технологій та практик професійного працевлаштування, а також досягнення наступних результатів:

ПРН 5	Теоретично аргументувати шляхи подолання проблем та складних життєвих обставин, обирати ефективні методи їх вирішення, передбачати наслідки
ПРН 18	Налагоджувати співпрацю з представниками різних професійних груп та громад: використовувати стратегії індивідуального та колективного представництва інтересів клієнта
ПРН 19	Виявляти сильні сторони та залучати особистісні ресурси клієнтів, ресурси соціальної групи і громади для розв'язання їх проблем, виходу із складних життєвих обставин

1.8. Пререквізити:

Дисципліни, що передують вивченню даної дисципліни : «Вступ до соціальної роботи», «Менеджмент соціальної роботи», «Виробнича практика».

2. Тематичний план навчальної дисципліни

РОЗДІЛ 1. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Суб'єктивні та об'єктивні чинники професійного розвитку

Зміст. Вплив виховання на уявлення про професії на подальший професійний шлях. Роль родини у ставленні до представників професійних груп. Відмінності професійного розвитку між представниками різних поколінь. Професійні династії. Початок професійної діяльності. Розбалансування ринку освітніх послуг з попитом ринку праці. Важливість фактору досягнення у професійному розвитку. Поняття професійних ресурсів та професійного потенціалу. Вимоги роботодавців до молодого фахівця у різних сферах професійної діяльності. Ризики та можливості поєднання роботи та навчання.

Тема 2. Місце професії та роботи у системі цінностей особистості

Зміст. Результати соціологічних досліджень про цінність роботи та професії. Роль роботи в реалізації соціальних потреб особистості. Професійна самореалізація як показник якості життя людини. Вплив професійних та особистісних якостей на професійний розвиток. Сталість вибору професії під час навчання. Вдала кар'єра як складова життєвого успіху відомих українців. Об'єктивні та суб'єктивні чинники життєвого успіху. Підвищення професійного рівня протягом життя. Феномен дауншифтінгу.

Тема 3. Сучасний ринок праці: глобальні та специфічні тенденції

Зміст. 3.1. Дисбаланси у сфері зайнятості населення

Статистичні данні ринку робочої сили. Світова динаміка працюючого населення. Проблема безробіття. Гендерні аспекти зайнятості. Вікові особливості зайнятості. Зайнятість осіб з інвалідністю. Трудова міграція населення.

3.2. Основні характеристики суб'єктів ринку праці

Особливості діяльності сучасних роботодавців. Законодавче регулювання діяльності суб'єктів ринку праці України. Працевлаштування за допомогою посередників. Проблеми та ризики пов'язані з працевлаштуванням за допомогою кадрових та рекрутингових агенцій. Особливості працевлаштування за кордоном.

Тема 4. Престиж та стигматизація професії соціального працівника

Зміст. Формування уявлення про майбутню професію та кар'єру. Професійна субкультура. «Особливі професії» та ставлення суспільства до її представників. Рейтинг професій та його критерії. Роль ЗМІ у формуванні престижу певної професійної діяльності. Образи представників професій в масовій культурі. Розподіл праці та роль соціальних працівників у життєдіяльності суспільства. Попит на фахівців соціальної сфери. Проблеми формування позитивного іміджу фахівців у сфері соціальної роботи.

РОЗДІЛ 2. СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ПОШУКУ РОБОТИ

Тема 5. Стратегія професійного просування

Зміст. Етапи професійного становлення. Основи кар'єри як соціального явища. Типи кар'єри. Моделі кар'єри. Вектори кар'єри. Професійна кар'єра. Ділова кар'єра. Трудова кар'єра. Етапи професійного становлення. Особливості пошуку роботи на старті кар'єри. Чинники молодіжного безробіття. Визначення кар'єрної стратегії. Специфіка кар'єри у різних сферах життя суспільства. Планування кар'єри.

Тема 6. Ефективна ділова самопрезентація

Зміст. Тема 6. 1. Створення ділового контенту та резюме.

Вибір та використання фото. Написання текстів. Зовнішній вигляд. Складання резюме. Нові форми CV. Оформлення, структура та зміст резюме. Нетипові форми резюме. Мотиваційні листи та інші важливі ділові документи. Типові помилки при складанні резюме. Відео резюме.

Тема 6.2 Співбесіда з потенційним роботодавцем

Підготовка до співбесіди. Комунікація по телефону та в соціальних мережах. Поведінка на співбесіді: вербальні та невербальні особливості спілкування. Можливі помилки та незвичайні питання на співбесіді. Захист персональних даних.

Тема 7. Використання медіа ресурсів у процесі працевлаштування

Зміст. Використання різних медіа ресурсів для пошуку роботи. Особливості користувачів різних соціальних мереж. Професійні спільноти. Спрямування соціальних мереж та тенденції їхнього розвитку. Використання та оформлення акаунтів у соціальних мережах під час пошуку роботи. Можливості, що надають портали та сайти з працевлаштування. Інформація з офіційних сайтів компаній та організацій. Переваги розміщення інформації в Інтернет. Дотримання етикету інтернет комунікацій.

Тема 8. Особистий бренд та діловий етикет

Зміст. Поділ на ділову та приватну сферу життя. Види та типи ділової комунікації. Види вислуховування. Невербальна комунікація. Міжнародний етикет та спілкування з іноземцями. Види ділового дрескоду та їх застосування. Участь та організація заходів. Побудова соціальних зв'язків. Типові помилки ділового спілкування. Роль етикету у сфері надання соціальних послуг. Конфіденційність інформації та її захист. Власний бренд як елемент професійного просування. Вміння справляти враження та уміння розуміти людей при роботі в соціальній сфері. Внутрішня та зовнішня комунікація в організаціях з надання соціальних послуг.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	для денного відділення			*для заочного відділення*		
	Лекції	**Семінари**	**Самост. роб.**	**Лекції**	**Семінари**	**Самост.роб.**
РОЗДІЛ 1. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ						
Тема 1. Суб'єктивні та об'єктивні чинники професійного розвитку	2	2	6	1	0,5	11
Тема 2. Місце професії та роботи у системі цінностей особистості	2	2	6	-	0,5	10
Тема 3. Сучасний ринок праці: глобальні та специфічні тенденції	2	2	6	1	-	10
Тема 4. Престиж та стигматизація професії соціального працівника	2	2	6	1	-	10
Разом за розділом 1	**8**	**8**	**24**	**3**	**1**	**41**
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ПОШУКУ РОБОТИ						
Тема 5. Стратегія професійного просування	2	2	8	1	-	10
Тема 6. Створення ефективної ділової презентації	2	2	9	1	0,5	11
Тема 7. Використання медіа ресурсів у процесі працевлаштування	2	2	8		0,5	10

Тема 8. Особистий бренд та діловий етикет	2	2	9	1	-	10
Разом за розділом 2	**8**	**8**	**34**	**3**	**1**	**41**
Усього годин	**16**	**16**	**58**	**6**	**2**	**82**

4 Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денне	заочне
1	Суб'єктивні та об'єктивні чинники професійного розвитку	2	0,5
2	Місце професії та роботи у системі цінностей особистості	2	0,5
3.1	Дисбаланси у сфері зайнятості населення	1	-
3.2	Основні характеристики суб'єктів ринку праці	1	-
4	Престиж та стигматизація професії соціального працівника	2	-
5	Стратегія професійного просування	2	-
6.1	Створення ділового контенту та резюме	1	0,5
6.2	Співбесіда під час пошуку роботи	1	-
7	Використання ресурсів медіа у процесі працевлаштування	2	0,5
8	Особистий імідж та діловий етикет	2	-
	Разом	**16**	**2**

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денне	заочне
1.	Підготувати та презентувати есе на тему «Професійний шлях трьох поколінь моєї родини».	3	5
2.	Ознайомитись із статтею «IQ як прогноз життєвої кар'єри» А.Фірковської – Манкевич, визначити мету та основні гіпотези дослідження, підготувати коментар щодо наведених результатів досліджень.	3	5
3.	Звернувшись до результатів соціологічних досліджень відомих соціологічних центрів, зробити висновки щодо місця роботи у структурі цінностей українців, оформити таблицю.	3	5

4.	Описати стенфордський «Зефірний тест» Уолтера Мішеля та його новітні інтерпретації. Сформулювати головні висновки, яких дійшли науковці.	3	5
5.	Знайти та проаналізувати статистичні данні щодо сучасного рівня безробіття в Україні, скласти порівняльну таблицю.	1	2
6.	Підготувати доповідь на одну із запропонованих тем для виступу на семінарі.	1	2
7.	Проаналізувати доступні статистичні данні стосовно безробіття в Україні та у Харківському регіоні за останні п’ять років.	1	3
8.	Скласти порівняльну таблицю (у %).	2	2
9.	Підготувати доповідь на семінар на одну із запропонованих тем.	1	2
10.	Описати власні професійні цілі до яких прагнете, сформулювати більш детально, що плануєте у найближчі два роки, що з цього збираєтесь завершити до кінця року.	3	5
11.	Зробити висновок, щодо відповідності глобальних цілей інструментальним.	3	5
12.	Ознайомтеся із запропонованою літературою, використовуючи додаткові джерела, підготуйте доповідь.	8	10
13.	Самостійно або за допомогою шаблону скласти власне резюме.	2	3
14.	Створити або редагувати власну сторінку у соціальній мережі відповідно до вимог ділової презентації.	2	3
15.	Зробіть презентацію на одну із запропонованих тем: «Правила проведення співбесіди» «Типові питання під час проведення співбесіди» «Можливі помилки на співбесіді»	3	3
16.	Напишіть мотиваційний лист, ніби ви вирішили навчатися за кордоном. На яких головних моментах Ви акцентували б увагу у цьому мотиваційному листі?	2	2
17.	Порівняти роботу двох за вибором порталів з працевлаштування.	4	5
18.	Відвідайте сайт роботодавця, який вас найбільше цікавить, структуруйте та складіть план інформації, яку там представлено.	4	5
19.	Повторити матеріал курсу, опрацювати рекомендовану літературу, підготуватися до підсумкової залікової роботи.	9	10
	Разом	**58**	**82**

6. Індивідуальне завдання

не передбачено

7. Методи навчання

Під час викладання курсу застосовується змішана форма навчання. Заняття за навчальною дисципліною можуть проводитись як у формі онлайн лекцій, онлайн семінарів так і у формі занять в аудиторії. Робота протягом семестру здійснюється за допомогою платформи Moodle, в онлайн режимі заняття відбуваються із застосуванням платформи для відеоконференцій Zoom. Залік та контрольні роботи приймаються у електронному вигляді, залік складається синхронно он-лайн на платформі LMS Moodle.

8. Методи контролю

За результатами навчання студент одержує оцінку, яка враховує активність студента під час дискусій, семінарів, виконання контрольних робіт, завдань для самостійної роботи, написання письмового заліку. Оцінювання знань студентів здійснюється на основі результатів поточного та підсумкового контролю. Кожна окрема тема курсу передбачає

використання різних видів роботи студентів: дистанційну та аудиторну роботу, самостійну роботу, виступи на семінарських заняттях, участь у дискусіях, написання письмових контрольних робіт, написання залікової роботи.

Окремим видом поточного контролю є написання контрольних робіт за двома змістовими розділами курсу.

Контрольна робота №1 містить творче завдання за розділом "Соціальні аспекти професійної діяльності " та оцінюється максимально у 10 балів. Студенти мають написати розгорнуте есе на тему: «Професійний шлях трьох поколінь моєї родини» де мають бути висвітлити наступні аспекти:

1) професійні династії;
2) частота та причини змін місця роботи;
3) вплив окремих чинників на вибір місця роботи (переїзди, пошук додаткових заробітків, самореалізація та інше);
4) особливості професійної реалізації жінок та чоловіків;
5) роль отриманої освіти у професійній діяльності різних поколінь;
6) найбільш яскравий приклад професійних досягнень у родині;
7) початок трудової діяльності (вік, причини, фах).
8) вплив різких соціальних змін, що спонукали до змін у професійній діяльності.

Робота має відповідати наступним вимогам: обсяг від 3 до 5 стор друкованого тексту, 12 шрифт, обов'язково має містити прізвище та ім'я студента, а також курс навчання та групу.

Контрольна робота № 2 передбачає перевірку знань студентів за розділом «Сучасні інструменти пошуку роботи» та містить запитання, що стосуються матеріалу розглянутого на лекціях, семінарах та під час самостійної роботи. Контрольна робота проводиться у формі тесту, за кожну вірну відповідь студент отримує 1 бал, максимальна оцінка за контрольну роботу складає 10 балів.

З навчальної дисципліни "Чинники успішного працевлаштування за фахом" студенти в аудиторії або синхронно он-лайн складають письмовий залік, що є формою підсумкового контролю за весь курс і проходить під час екзаменаційної сесії.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання									Залік	Загальна
Розділ 1				Розділ 2				Контрольні роботи, передбачені навчальним планом		
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	2 * 10	40	100
5	5	5	5	5	5	5	5	20		

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку) здобувачі мають отримати за поточні роботи не менше ***10 балів***, що відстежується за допомогою системи Moodle та підсумкових балів поточного контролю.

Критерії оцінювання

Критерії оцінки роботи студентів на практичному занятті

Відповідь студента може бути оцінена у максимальні 2 бали, якщо вона містить вірне визначення головного поняття теми та повну розгорнуту самостійну відповідь на запитання. У разі, якщо відповідь студента, є частковою, з окремими невідповідностями або несуттєвими помилками, студент отримує 1 бал. Відповідь, що не релевантна поставленому запитанню, із значними помилками, принциповими неточностями буде оцінено у 0 балів.

Критерії оцінювання контрольної роботи№1

2 бали	повне аргументоване змістовне розкриття кожного із запропонованих аспектів
1 бал	самостійність написання роботи без об'ємних запозичень та використання штучного інтелекту
1 бал	обґрунтованість тверджень наведених у тексті
1 бал	логічність та послідовність викладення думок
1 бал	доречне використання матеріалу курсу
1 бал	вільне та доречне використання наукової термінології
1 бал	відсутність орфографічних та синтаксичних помилок
1 бал	дотримання встановленого терміну виконання контрольної роботи
1 бал	вірне та охайне оформлення роботи (титульний аркуш, вступ, текст)

Під час вивчення навчальної дисципліни використання технологій штучного інтелекту (ШІ) здійснюється відповідно до Політики використання технологій штучного інтелекту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

У межах дисципліни застосовуються такі моделі використання ШІ:

1. Модель «ШІ заборонено».

Використання технологій штучного інтелекту не допускається під час виконання контрольних заходів, спрямованих на перевірку індивідуальних знань і сформованості компетентностей здобувача освіти, зокрема: усного опитування, контрольних робіт, заліку.

2. Модель «ШІ як асистент».

Під час підготовки до практичних занять, виконання індивідуальних завдань, оглядів та інших письмових робіт дозволяється використання ШІ для: пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення, генерації ідей, плану роботи або прикладів.

Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ.

У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ШІ; дату використання; характер допомоги (генерація ідей, пошук інформації, аналіз даних, генерація коду, редагування тексту тощо).

За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ШІ.

Недекларованe використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Лукашевич М.П., Лукашевич О.М., Шандор Ф.Ф. Кар'єра соціального працівника: менеджмент та самоменеджмент. Підручник. Ужгород : ПП Данило С.І., 2020. 352 с.
2. Садрицька С. В. Професійні компетенції соціальних працівників: зміна пріоритетів в умовах війни. *SOCIOПРОСТІР: міждисциплінарний електронний збірник наукових праць з соціології та соціальної роботи* , 2022, №12, С. 14-23.
3. Семигіна Т.В., Пожидаєва О.В. Формування компетентностей соціальних працівників: міжнародна та локальна практика. *Репрезентація освітніх досягнень, мас-медіа та роль філології у сучасній системі наук. Колективна наукова монографія.* Видання 1. Вінниця, 2020 р. С 2-18.
4. Садрицька С. В. Чинники успішного працевлаштування за фахом : методичні рекомендації до самостійної роботи здобувачів вищої освіти / С. В. Садрицька. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. 36 с.
5. Чинники успішного працевлаштування: теорія та практика. Навчальний посібник / Укл.: Кочубей Т.Д., Полєхіна В.М. Умань : ВІЗАВІ, 2018. 118 с.

Додаткова література

1. Актуальні проблеми сучасної соціології, соціальної роботи та професійної підготовки фахівців: Матеріали доповідей та повідомлень Міжнародної науково-практичної конференції / За ред. проф. І.В. Козубовської, проф. Ф.Ф.Шандора. Ужгород. 2016. 230 с.
2. Байдак Т. М. Основні теоретичні підходи до визначення кар'єри в західній науковій літературі. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи.* № 1148. Вип. 34. Харків, 2015. С. 46-50.
3. Біскуп В. С. Теоретичний аналіз змісту поняття "кар'єра" з позицій суспільно-гуманітарних дисциплін. *Вісник Львівського університету. Серія соціологічна : збірник наукових праць.* Вип. 6. Львів. 2012. С. 217-226.
4. Буркова Л. В. Пошук формули успішності у житті: соціологічне дослідження пріоритетів успішності. *Освіта та розвиток обдарованої особистості : наук.-метод. журн.* Київ. 2013. № 8/9. С. 206-212.
5. Галицька Е. В., Донкоглова Н. А. Імідж ділової людини та чинники впливу на його формування. *Наукові записки НаУКМА*. *Економічні науки.* Том. 120. 2011. С.12-16.
6. Горпинич О. В. Ефективність кар'єри, як засіб професійної самореалізації особистості. *Економіка. Менеджмент. Бізнес* : *зб. наук. пр.* Київ : Держ. ун-т інформ.-комунікац. технологій, 2017. № 1. С. 80-86.
7. Давидова І.О. Чинники успішного : навчально-методичний посібник для студентів напряму підготовки 0305 «Економіка та підприємництво». Харків : ХДУХТ, 2015. 100 с.
8. Давидюк. О. Актуальні проблеми професійної діяльності соціальних працівників: соціологічний підхід. *Україна: аспекти праці. : наук.- екон. та суспіл.-політ. журн. / НДІ праці і зайнятості населення, НАН. України, фірма "Праця"*. Київ : №1. 2020, С.38-45.
9. Дахно І. І. Ділова кар'єра : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 528 с.
10. Динник І. Соціальні мережі як засіб суспільного розвитку. *Ефективність державного управління*. 2017. Вип. 1 (50). Ч. 1. С.64-69.
11. Конспект лекцій «Діловий етикет» / укладач Л.С. Прокопович – Мукачево : МДУ, 2019. с.37.
12. Костриця В.І., Бурлай Т.В. Дисбаланси і дивергенція у сфері зайнятості: підходи ЄС та України до їх подолання. *Український соціум*, 2020, № 1 (72). С.83–107.
13. Кравцов С. Ринок праці країн ЄС як приклад регулювання зайнятості населення: сучасний стан. *Україна: аспекти праці.* №1. 2020, С.3-10.

14. Кравченкова Г. М. Стигматизація професій як прояв кризової свідомості українців. *Вісник Харків. нац. ун-ту ім. В.Н. Каразіна. Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи.* Вип.25. Харків : Видавн. центр ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2010. С. 112–115.
15. Кузьмін В. В. Феномен кар'єри в роботах класиків соціологічної думки. *Вісник Львівського університету. Серія соціологічна.* 2019. Випуск 13. С. 73-82.
16. Лейл Лаундес. Як розмовляти з ким завгодно, коли завгодно і де завгодно. Київ : Альпіна Паблішер, 2019. 224 с.
17. Лозовецька В. Т. Професійна кар'єра особистості в сучасних умовах: монографія. Київ, 2015. 279 с.
18. Марцінковська О. Планування ділової кар'єри як умова ефективного розвитку персоналу. *Економічний аналіз : зб. наук. пр.* Тернопіль : Терноп. нац. екон. ун-т., 2012. Т. 10(4). С. 245-248.
19. Менеджмент персоналу: навч.-методич. посіб. / Дяків О. П., Коцур А. С., Островерхов В. М., Надвиничний С. А., Шкільняк М. М., Шушпанов Д. Г. / за заг. ред. М. М. Шкільняка. Тернопіль, 2022. 280 с.
20. Міельчарек А. Поняття кар'єри та професійного успіху в системі соціологічних категорій *Наукові праці МАУП. Серія : Економічні науки. Психологічні науки : зб. наук. пр.* Київ, 2013. Вип. 2. С. 117-122.
21. Навички для успішної кар'єри (курс для здобувачів освіти закладів професійної (професійно-технічної) освіти). Київ, 2020. 300 с.
22. Нечаєва Н. В. Чинники успішного працевлаштування : навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 20 с.
23. Овсяннікова В. В. Особливості професійної кар'єри особистості. *Проблеми сучасної психології. Збірник наукових праць.* 2013. № 1. С. 91-104.
24. Ольга Купець. Комплексний ґендерний підхід на ринку праці України та роль державної служби зайнятості. Міжнародне бюро праці, Група технічної підтримки з питань гідної праці . Бюро МОП для країн Центральної та Східної Європи. Київ: МБП, 2010. 72 с.
25. Психологія професійної діяльності: підручник / за ред. С. К. Шандрука. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 256 с.
26. Семигіна Т. Сучасна соціальна робота. Київ : Академія праці, соціальних відносин і туризму, 2020. 275 с.
27. Соціальна робота: словник основних термінів / уклад. О. М. Плахова, І. А. Євдокимова, В. В. Сичова, С. В. Садрицька та ін. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. 104 с.
28. Соціально-трудові відносини: проблеми гармонізації, за ред. М. В. Семикіної. Кіровоград : КОД, 2012. 300 с.
29. Тринчук О. Центр сприяння працевлаштуванню студентів у сучасному університеті. *Вища школа.* 2011. № 4. С. 48-53.
30. Фірковська-Манкевич, А. IQ як прогноз життєвої кар`єри. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг.* 2005. № 2. С. 5-23.
31. Хижняк Л.М. Сфера праці і зайнятості в сучасному суспільстві як простір соціальних нерівностей. *Міжнародний науковий форум: соціологія, психологія, педагогіка, менеджмент*. Вип 11. 2012. С. 80-95.
32. Чинники успішного працевлаштування : конспект лекцій для студентів спеціальності «Фінанси і кредит» денної та заочної форм навчання / уклад. В.Г. Поліщук. Луцьк : Луцький НТУ, 2015. 96 с.
33. Чинники успішного працевлаштування за фахом : навчальний посібник заг. редакція О.І. Драган. Київ : Кафедра, 2014. 308 с.

34. Чорнойван, Г. Механізми і особливості розвитку академічної кар'єри в університетах. *Міжнародний науковий журнал «Університети і лідерство»*, 2022. №13, С.130-140.
35. Чуйко О., Куравська Н. Гендер і кар'єра : навчальний посібник / ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника». Івано-Франківськ : Супрун В.П., 2019. 372 с.
36. Шатілова. О. С. Західні теорії кар'єрного розвитку . *Теорія і практика сучасної психології,* 2019, № 4, Т. 2. С.151-158.
37. Шевчук Світлана. Українське ділове мовлення : навч. посіб. Вид. 10-те, випр. і допов. Київ : Алерта, 2022. 312 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Єдиний портал вакансій Державної служби зайнятості : веб-сайт. URL: https://dcz.gov.ua/job (дата звернення: 1.03.2024).
2. Оцифруйте себе: як описати свої досягнення в резюме. 2 марта 2020. Кадровий портал: grc.ua. веб-сайт. URL: https://kiev.grc.ua/article/26303 (дата звернення 14.04.2024)
3. Динаміка самооцінки матеріального становища родини після російського вторгнення: лютий 2022 - травень 2023 року. Київський міжнародний інститут соціології (KMIC) : веб-сайт. URL: https://kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=1256&page=1 (дата звернення: 1.03.2024).
4. Принципи організації та проведення співбесіди. *Консультант кадровика / Управління персоналом* №2 (86) 2015 : веб-сайт. URL: https://kadrhelp.com.ua/pryncypy-organizaciyi-ta-provedennya-spivbesidy (дата звернення 1.03.2024).
5. Ринок праці в умовах війни: тенденції та перспективи. Національний Інститут Стратегічних досліджень. 25.10.2022. : веб-сайт. URL: https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/rynok-pratsi-v-umovakh-viyny-tendentsiyi-ta-perspektyvy (дата звернення 3.04.2024).
6. Садрицька С.В. Наслідки пандемії у сфері зайнятості: глобальні тенденції та український контекст. *Трансформація соціальних інститутів в інформаційному суспільстві : тези доповідей учасників IV Конгресу САУ*, Харків, 2021. С. 301-303. : веб-сайт. URL: https://sau.in.ua/app/uploads/2021/10/theses_iv_congress_sau.pdf (дата звернення 3.04.2024).
7. Соціальні мережі, пошук роботи та життя у трудовому колективі. 28 лютого 2019 : веб-сайт. URL: https://grc.ua/article/24196 (дата звернення 3.01.2024).
8. Судаков М., Лісогор Л. Ринок праці України 2022–2023: стан, тенденції та перспективи. Звіт 2023 р. : веб-сайт. URL https://solidarityfund.org.ua/wp-content/uploads/2023/04/ebrd_ukraine-lm-1.pdf (дата звернення 3.04.2024).
9. Сулацька Ірина. Як пройти співбесіду, якщо у вас недостатньо досвіду? *HappyMonday*, 25.04.2019. веб-сайт : URL: https://happymonday.ua/jak-povodyty-sebe-na-spivbesidi-jakshho-nedostatno-dosvidu (дата звернення 3.01.2024).
10. Чаплигіна Анна. «Хлопці на фронті, а ти постиш фото з моря»: правила воєнного етикету радості. Медіа Освіторія. веб-сайт : URL: https://osvitoria.media/experience/hloptsi-na-fronti-a-ty-postysh-foto-z-morya-pravyla-voyennogo-etyketu-radosti/ (дата звернення 3.01.2024).
11. Як вдало пройти співбесіду? Поради від рекрутера з міжнародним досвідом. Медіаплатформа budni. 12.03.2024. : веб-сайт. URL: https://budni.robota.ua/resume-job-search/yak-vdalo-proyti-spivbesidu-poradi-vid-rekruterki-z-mizhnarodnim-dosvidom (дата звернення 3.01.2024).
12. Про зайнятість населення : Закон України від 05.07.2012, № 24, ст.243. URL https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5067-17#Text (дата звернення: 2.04.2024).

13. Нетворкінг: як шукати роботу в соцмережах 15.02.2022р.: веб-сайт. URL: https://jobs.ua/articles/netvorkng-yak-shukati-robotu-v-sotsmerejah-14508 (дата звернення 2.05.2024)
14. Про основні засади молодіжної політики : Закон України від 27.04.2021 № 1414-IX URL https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1414-20#Text (дата звернення: 2.04.2024).