Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

applied sociology

SOCIO & MEDIA

communications

Бакалаврська програма:
«Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю», 2021 р.

Спеціальність: 054-Соціологія

Програма підготовки

Освітній рівень

Б М А

Бакалавріат

Денна / Заочна

Форма навчання

4 роки

Термін навчання

Освітня програма

спрямована на підготовку кваліфікованих фахівців, здатних професійно організовувати й вдосконалювати соціальні відносини та соціальні комунікації в державному управлінні, медійній сфері, бізнесі, політиці, освіті тощо, збирати, аналізувати та використовувати соціологічну інформацію для оптимізації реклами та PR та інших комунікацій.

Студенти отримуватимуть знання з:

- ✔ організації та вдосконалення соціальних відносин та соціальних комунікацій в державному управлінні, медійній сфері, бізнесі, політиці, освіті тощо;
- ✔ збору, аналізу і використанню соціологічної інформації для оптимізації реклами та PR та інших комунікацій;
- ✔ організації комунікативних процесів;
- ✔ вирішення кризових ситуацій, репутаційного менеджменту;
- ✔ створення аудіо та відео контенту;
- ✔ проведення спеціальних подій;
- ✔ нормативно-правової бази сфери реклами та зв’язків з громадськістю.

ПРАКТИКА:

- Уже на 1 курсі в Університетській медіастудії студенти навчаються створювати відео ролики та записувати подскасти для радіо, писати тексти для сайту соціологічного факультету та блогу кафедри, беруть участь в організації університетських заходів.

- Виробнича практика студентів проходить в рекламних й PR агенціях та організаціях Харкова та інших міст України, комунікаційних підрозділах університету (Центр зв’язків з громадськістю, медіа студія, прес-центр соціологічного факультету).

СТАЖУВАННЯ:

Студенти у ході навчання мають можливість проходити стажування та брати участь у міжнародних проєктах за програмами академічного обміну:

- Erasmus Mundus;
- DAAD;
- Fulbright Graduate Student Program;
- бути учасниками програм Британської Ради.

Диплом бакалавра соціології комунікації, реклами зв’язків з громадськістю дозволяє:

- продовжити навчання в магістратурі в українських та закордонних університетах;

- працювати за фахом у сфері соціологічних досліджень, масмедіа, реклами, зв’язків з громадськістю, управління персоналом, маркетингових комунікацій, державного управління, соціологічних досліджень громадському секторі, IT секторі на посадах спеціалістів з реклами або зв’язків з громадськістю, прес-секретарів, консультантів з управління комунікаціями, HR менеджерів, спічрайтерів, копірайтерів, SMM менеджерів, івент-менеджерів тощо.

Випускники (попередньої програми)

Еліна Гудима
Засновниця та власниця агенції
GUDYMA Events

Денис Шиманський
PR Manager
Unit.City (м.Київ)

Тетяна Каменєва
засновниця соціального
проєкту
«Сніг на голову»

Випускники (попередньої програми)

Валерія Мамай
PR Manager у IT-компанії
Plarium

Іван Посильний
студент Докторської школи
соціальних наук Варшавського університету

Катерина Гарус
PR Manager у IT-компанії
NIX Solutions

Бакалаврська програма: **«Медіакомунікації та зв’язки з громадськістю», 2021 р.**

Спеціальність: 061-Журналістика

Програма підготовки

Освітній рівень

Б М А

Бакалавріат

Денна / **Заочна**

Форма навчання

4 роки

Термін навчання

Освітня програма

спрямована на забезпечення фундаментальної підготовки висококваліфікованих фахівців в галузі сучасних медіакомунікацій, теорії та практики нових медіа, новітніх комунікативно-інформаційних технологій щодо суспільних комунікацій, здатних до самостійної професійно-практичної та науково-дослідної роботи в цифрових медіа.

Студенти отримуватимуть знання з:

- ✔ медіааналітики;
- ✔ управління інформацією у медіапросторі;
- ✔ соціально-комунікативних технологій, зокрема зв’язків з громадськістю, створення та просування мультимедійного контенту в нових медіа;
- ✔ виконання складних технологічних функцій за фахом в інтернет-просторі цифрових медіа;
- ✔ проведення досліджень, евристичного аналізу, використання та розробки нових методів розв’язання завдань у сфері медіакомунікацій і суспільних комунікацій.

Диплом бакалавра медіакомунікацій та зв’язків з громадськістю дозволяє:

- продовжити навчання в магістратурі в українських та закордонних університетах;

- працювати за фахом в підрозділах реклами та зв’язків з громадськістю, прессекретарем, менеджером (управителем) з питань комерційної діяльності та управління зв’язків з громадськістю, менеджером (управителем) з реклами, аналітиком комунікацій, фахівцем у галузі маркетингу (рекламістом, фахівцем із зв’язків з громадськістю та пресою), журналістом мультимедійних видань, фахівцем з інтерв’ювання (ЗМІ) тощо.

Випускники 2020 року

Софія Цвєткова журналіст «Суспільне. Харків»

Маргарита Поденежна
фахівець пресслужби Центру зв’язків з громадськістю університету

Анастасія Саратова
журналіст «Суспільне. Харків»

Випускники 2020 року

Маргарита Дежкіна
журналіст «Суспільне. Харків»

Луїза Миргород
працівниця PR-департаменту
мережі брендованого одягу
“Dosso Dossi” (Стамбул)

Наталя Ростопіра
Журналіст видання
«Коментарі. Харків»

Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

http://appsociology.blogspot.com/

Телефон: +38 057 707 52 37

E-mail: app.socio@karazin.ua

instagram.com/sociocom.karazin/

facebook.com/SociocomKarazin/

http://start.karazin.ua/fakultety/sociology