

## Теми лекцій

Розділ 1. Стратегічний Маркетинг.

Тема 1. Специфіка та задачі стратегічного маркетингу, обмеження стратегіко-аналітичного маркетингу.

Тема 2. Методи стратегічного аналізу.

Тема 3. Сегментування. Типи, методи, критерії.

Розділ 2. Маркетинг послуг.

Тема 1. Концепція маркетингу услуг. Специфіка та особливості діяльності компанії, яка надає послуги.

Тема 2. Поведінка споживачів.

Тема 3 Методи вивчення потреб покупців, особливості застосування маркетингових інструментів.

Розділ 3. Соціальний маркетинг.

Тема 1. Особливості соціального маркетингу. Аналіз актуальних соціальних потреб.

Тема 2. Фандрайзінг. Розробка соціального проекту.

Тема 3. Планування, бюджетування та звітування у фандрайзінгу.

Розділ 4. Просування товарів та послуг (Promotion).

Тема 1. Інструменти Просування, типи, потреба застосування .

Тема 2. Event-маркетинг.

Тема 3. Бренд та його роль у підвищенні конкурентоспроможності компанії.

Розділ 5. Маркетинговий план.

Тема 1. Структура маркетингового плану, складання маркетингового плану та його аналіз.

Тема 2. Бюджетування маркетингової діяльності.

Тема 3. Оцінка ефективності маркетингової діяльності.