Додаток 4

Затверджую

Проректор

"01" червня 2021 р.

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

спеціальності 061 - Журналістика, освітньо-професійна програма - Стратегічні комунікації та нові медіа

(шифр і назва спеціальності)

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Курс 1 денна форма навчання

(денна, заочна)

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень					Серпень			
														14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	З	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				I семестр 16 навчальних тижнів														II семестр 16 навчальних тижнів												Кафедра
			за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання			Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання			Шкала оцінювання		
								всього	у тому числі						реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотирирівнева	Дворівнева		всього	у тому числі						реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотирирівнева	Дворівнева	
									лекції	лабораторні	практичні	семінари										лекції	лабораторні	практичні	семінари									
1	Цифровий соціум: глобальні проблеми	4	120	120	0	120	120	48	16			32	72	1				1																прикладної соціології та соціальних комунікацій
2	Стратегічні комунікації	5	150	150	0	150	150	48	16			32	102	1				1																прикладної соціології та соціальних комунікацій
3	Соціокультурна аналітика в стратегічних комунікаціях	5	150	150	0	150	150	48	16			32	102	1				1																соціології
4	Інтернет-маркетинг	5	150	150	0	150	150	48	16			32	102	1					1															прикладної соціології та соціальних комунікацій
5	Технології прийняття управлінських рішень / Соціальна експертиза в стратегічних комунікаціях/ Комунікативні стратегії в цифрову епоху / Мережеві комунікації у цифровому суспільстві	4	120	120	0	120	120	32	16			16	88	1					1															прикладної соціології та соціальних комунікацій / політичної соціології
6	Технології нетворкінгу у бізнесі та державному управлінні / Копірайтинг та спічрайтинг у стратегічних комунікаціях /	4	120	120	0	120	120	32	16			16	88	1					1															прикладної соціології та соціальних комунікацій / політичної соціології / методів соціологічних досліджень
7	Моніторинг соціальних медіа / Пресейл менеджмент / Якісні методи аналізу даних нових медіа / Практикум з веб-аналітики *	4	120	120	0	120	120	32	16			16	88	1					1															
8	Кризові комунікації	4	120	120	0	120														120	48	16			32	72	1			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
9	Журналістика нових медіа	4	120	120	0	120														120	32	16			16	88	1				1	прикладної соціології та соціальних комунікацій
10	Кримінологія масової комунікації	4	120	120	0	120														120	48	16			32	72	1			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
11	Вимірювання медіааудиторії	5	150	150	0	150														150	48	16			32	102	1			1		методів соціологічних досліджень
12	Міжкультурна комунікація / Аналіз баз даних у дослідженнях нових медіа /Інформаційні війни в інтернет-просторі/Соціокультурні ризики інтернет комунікацій	4	120	120	0	120														120	32	16			16	88	1				1	прикладної соціології та соціальних комунікацій / соціології / політичної соціології
13	Методи та практики коучингу / Ком'юніті-менеджмент / Алгоритми моделювання стратегічних комунікацій / Аналіз баз даних у дослідженнях нових медіа/ Блоги	4	120	120	0	120														120	32	16			16	88	1				1	прикладної соціології та соціальних комунікацій / соціології / політичної соціології / методів соціологічних досліджень
14	в цифрових медіа/Девіантна поведінка в інтернет-просторі / Соціально-психологічні проблеми інформаційної безпеки / Практикум робота із комунікативними сервісами управління *	4	120	120	0	120														120	32	16			16	88	1				1	
15	Курсова робота 1						90						90				1																	прикладної соціології та соціальних комунікацій
16	Курсова робота 2																			90						90				1				прикладної соціології та соціальних комунікацій
	Всього	**60**	**1800**	**1800**	**0**	**1800**	**930**	**288**	**112**			**176**	**642**	**7**			**1**	**3**	**4**	**870**	**272**	**112**			**160**	**598**	**7**			**1**	**3**	**4**	

* Дисципліни "Практикум з веб-аналітики" та "Практикум робота із комунікативними сервісами управління" мають тільки практичні заняття -32 години.

"31" травня 2021 р.

Декан факультету Олена МУРАДЯН

(підпис) (прізвище, ініціали)