

План навчальної дисципліни

Розділ 1. Описові технології аналізу емпіричних даних

Тема 1. Аналіз даних соціологічних та маркетингових досліджень як процес рішення соціологічних та маркетингових задач на основі аналізу математичної моделі. Ряди одномірного розподілу. Основні види представлення рядів розподілу.

Тема 2. Побудова угруповань та порівняльний аналіз як основа описових технологій аналізу даних. Способи побудови індексів та аналіз даних на основі індексів. Візуалізація отриманих даних.

Розділ 2. Пояснювальні технології аналізу емпіричних даних

Тема 1. Математичні моделі для пояснювальних технологій аналізу даних. Структурування даних на основі кореляційного аналізу. Аналіз взаємозв'язків на основі фрагментації двовимірних таблиць. Інтерпретація кореляційного відношення. Представлення кореляційних зав'язків за допомогою кореляційного графа.

Тема 2. Типологічний аналіз в соціологічних та маркетингових дослідженнях. Теоретична та емпірична типології. Основні поняття типологічного аналізу. Побудова емпіричних типологій в маркетингових та соціологічних дослідженнях. Основні підходи до пошуку типуютьорюючих ознак.

