

## Рекомендована література

1. Котлер Ф. (Гари Армстронг, Вероника Вонг, Джон Сондерс) - Основы маркетинга, 5-е европейское издание. ИД Вильямс 2014 – 496 с..
2. Анурин В., Муромкина И., Евтушенко Е. Маркетинговые исследования потребительского рынка. – СПб: Питер, 2004.
3. Аакер Д., Кумар В., Дэй Дж. Маркетинговые исследования. – СПб: Питер. – 2006. – 365 с.
4. Барден Ф. , "Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем", МИФ, 2014 – 304 с.
5. Беляевский И.К. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: Учебное пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум по курсу, учебная программа / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. — М. 2004, — 414 с.
6. Белановский С.А. МЕТОД ФОКУС-ГРУПП.-М.: Издательство Магистр, 1996.-272 с (http://www.marketing.spb.ru/lib-research/focus/belanovsky/01.htm )
7. Бест Р. Маркетинг от потребителя. 4-е издание. – М.: - МИФ, 2015 – 760 с.
8. Бэквит Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг . – М.: Альпина Паблишер, 2015 – 220 с.
9. Джеффри М. Маркетинг, основанный на данных. 15 ключевых показателей, которые должен знать каждый. – М.: - МИФ, 2013 – 384 с.
10. Котлер Ф. Маркетинг 3.0. От продуктов к потребителям и далее к человеческой душе. – М: Альпина Бизнес Букс, 2012 – 240 с.
11. Кулибанова В.В. Прикладной маркетинг.- Спб. Издательски дом «Нева», 2003. – 272 с.
12. Ламбен, Ж-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: стратегический и операционный маркетинг / Ж.-Ж. Ламбен [и др.]. — СПб. : Питер, 2011 – 800 с.
13. Линдстром, М. Чувство бренда. Роль пяти органов чувств в создании выдающихся брендов /. - М.: Эксмо, 2006. - 272 с.
14. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. НА . Нагапетьянца. — М.: Вузовский учебник, 2007. — 272 с.
15. Стати М. Методика планирования маркетинговой деятельности фирмы // Маркетинг. – 1998. – №2. – С. 32 – 48.
16. Слиньков В.Н. Практический маркетинг (Учебное пособие) – К.: КНТ, 2005. – 368 с.
17. Тультаев Т.А. МАРКЕТИНГ УСЛУГ: Учебно-методический комплекс. М.: Изд. центр ЕАОИ. 2008. – 176 с.
18. Чернатони Л., МакДональд М. Брендинг. Как создать мощный бренд/ Пер. с англ. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 559 с.
19. Шведунова И.А., Кузнецова Т.Е. Книга директора по маркетингу производственного предприятия. – СПб.: Питер, 2009 – 432 с.: ил. – (Серия «Маркетинг для профессионалов»)

## Інформаційні ресурси

1. <https://mmr.ua/>
2. <https://prometheus.org.ua/courses-catalog/business>
3. <https://contentmarketinginstitute.com/>
4. <https://blog.hubspot.com/>
5. <https://esomar.org/>
6. <https://www.cossa.ru/>
7. <https://www.sostav.ru/>
8. <https://www.marketing.spb.ru/>
9. <https://www.b2bmarketing.net/en-gb>
10. <https://vc.ru/marketing>
11. <https://www.marketingcharts.com/>
12. <https://hbr.org/> та <https://hbr-russia.ru/>