



Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

Рік вступу 2026

підготовки за освітньо-професійною програмою Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю (назва програми)
за рівнем рівнем вищої освіти перший (бакалаврський) галузі знань С "Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини" (назва рівня вищої освіти)
спеціальності С7 Журналістика

Рік навчання 1 форма здобуття освіти денна (денно-ночна форма освіти)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік	І семестр 16 навчальних тижнів												ІІ семестр 16 навчальних тижнів											
	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
5	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
6	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
7	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
8	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
9	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
10	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
11	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
12	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
13	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
14	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
15	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т

Позначення: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – курсові; Д – дисциплінарні заняття; МС – міжсемінарний період

№ в/п	Освітні компоненти	Кількість годин			I семестр 16 навчальних тижнів								II семестр 16 навчальних тижнів								Кафедра										
		за навчальним планом	фактично викладено	на поточний навчальний рік	всього	лекції	лабораторії	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	реферати, презентації	портфоліо-роботи	графічні роботи	курсові роботи	Шкала оцінювання (оцінки)	Діагностика (тести)	всього	лекції	лабораторії		практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	реферати, презентації	портфоліо-роботи	графічні роботи	курсові роботи	Шкала оцінювання (оцінки)	Діагностика (тести)
1	Українські студії	3	90	0	90	48	32		16	42	1				1	1														українознавства	
2	Основи теорії комунікації	5	150	0	150	64	32		32	86	1				1	1														прикладної соціології та соціальних комунікацій	
3	Культурологія та антропологія комунікації	4	120	0	120	64	32		32	56	1				1	1														медіакомунікацій	
4	Соціологія	4	120	0	120	64	32		32	56	1	1			1	1														прикладної соціології та соціальних комунікацій	
5	Основи журналістики та професійна деонтологія	4	120	0	120	64	32		16	56	1				1	1														медіакомунікацій	
6	Практикум зі створення тексту і академічне письмо	4	120	0	120	60	32	8	24	28	1						1	1											1	прикладної соціології та соціальних комунікацій	
7	Медіаграмотність	3	90	0	90	48	32		16	42	1						1	1												медіакомунікацій	
8	Іноземна мова за фахом	5	360	0	150	90	48		48	42	1						1	1											1	поширених мов професійного спрямування	
9	Медіапсихологія	4	120	0	120														120	64	32		32	56	1				1	прикладної соціології та соціальних комунікацій	
10	Історія та теорія медіа	6	180	0	180														180	64	32		32	116	2				1	медіакомунікацій	
11	Українська мова (за професійним спрямуванням)	5	150	0	150														150	64	32		32	86	1	1			1	українознавства	
12	Вступ до зв'язків з громадськістю та медіакомунікації	4	120	0	120														120	64	32		32	56	1				1	медіакомунікацій	
13	Культура і політика: влада, ідеологія, дискурс	4	120	0	120														120	64	32		32	56	1	1			1	медіакомунікацій	
14	Основи національного спротиву	5	150	0	150	60	48	16	32	12									90	62	30		32	28					**		
15	Фізичне виховання (включено)	384	128	0	128	64	64		64										64	64		64								фізичного виховання	
Разом		60	2010	2010	0	1800	900	480	216	136	128	420	8	1	4	4		900	446	198	88	160	454	7	2					4	

*** Інформаційний лист з дисципліни "Основи національного спротиву"

" 29 " червня 2026 року

Директор інституту

Олена МУРАДІН

(підпис)



Проректор
Олександр ГОЛОВКО

Затверджую

Олександр ГОЛОВКО

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

Рік вступу 2025

підготовки за освітньо-професійною програмою Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю

за рівнем рівнем вищої освіти першої (бакалаврський) галузі знань С "Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини"

спеціальності С7 Журналістика

(назва програми)

(номер і назва спеціальності)

Рік навчання 2

форма здобуття освіти

Денна

(денна, заочна/дистанційна)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік/Варіант	І семестр												ІІ семестр											
	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень	Всього	Всього	лекції	лабораторії	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	реферати, презентації, розрахунки	індивідуальні завдання	курсові проекти	Чотириріччя	Шкала оцінювання
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
3	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
11	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
13	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
14	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
15	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
16	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
17	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Всього	60	2160	2160	150	1800	1800	870	428	180	48	72	176	442	7	1	3	4	930	350	142	80	128	580	6

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д – дипломне проектування; М/С – міжсесійний період

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів	Кількість годин				І семестр								ІІ семестр								Кафедра										
			за навчальним планом	фактично виконано	пропущено в мінімальну річну	на поточний рік	всього	з них аудиторних				Індивідуальні завдання				Шкала оцінювання		з них аудиторних				Індивідуальні завдання				Шкала оцінювання							
											лекції	лабораторії	практичні	самостійна робота	контрольні роботи	реферати, презентації, розрахунки	курсові проекти	Чотириріччя	Дворіччя	всього	всього	лекції	лабораторії	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	реферати, презентації, розрахунки	курсові проекти	Чотириріччя	Дворіччя		
1	Кризи і медіакомунікації	4	120	120	0	120	48	16			32	72	1						1													медіакомунікацій	
2	Політологія	4	120	120	0	120	64	32			32	56	1	1				1														політичної соціології	
3	Маркетинг в медіафері	4	120	120	0	120	48	16			32	72	1					1														прикладної соціології та соціальних комунікацій	
4	Правознавство	3	90	90	0	90	48	32				16	42	1				1														державно-правових дисциплін	
5	Основи журналістики	5	150	150	0	150	64	32			32	86	1					1														медіакомунікацій	
6	Інформаційні війни та медіа	4	120	120	0	120	48	16			32	72	1					1														прикладної соціології та соціальних комунікацій	
7	Основи національного спротиву. Аудиторна підготовка/ Домедична допомога та ментальне здоров'я	3	90	90		90	60	36				24	48	12	1					1												іноземних мов професійного спілкування	
8	Іноземна мова за фахом	4	360	360	150	120	60	48				48									60	32			32		28					1	
9	Філософія	3	90	90	0	90															90	48	32		16	42	1	1					теоретичної і практичної філософії імені Й.Б.Шада
10	Безпека інформаційно-комунікативного простору	3	90	90	0	90															90	32	16			58	1						медіакомунікацій
11	Виробництво відеоконтенту	4	240	240	0	120															120	48			48		72	1					медіакомунікацій
12	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	5	150	150	0	150															150	64	32			32	86	1					прикладної соціології та соціальних комунікацій
13	Основи реклами	4	120	120	0	120															120	48	16			32	72	1					прикладної соціології та соціальних комунікацій
14	Візуальні комунікації	4	120	120	0	120															120	48	16			32	72	1					прикладної соціології та соціальних комунікацій
15	Загальноуніверситетська інформатика дисципліна 2	3	90	90	0	90															90	30	30				60						прикладної соціології та соціальних комунікацій
16	Міжсесійна курсова робота 1	3	90	90	0	90															90						90						соціальних комунікацій
17	Фізичне виховання (факультатив)		368	368	128	112	48	48				48									64	64			64								фізичного виховання та спорту
Всього			60	2160	2160	150	1800	870	428	180		72	176	442	7	1			3	4	930	350	142		80	128	580	6	1	1	4	6	

"26" травня 2026 року

Директор інституту

Олена МУРАДІЯ

(прізвище та ініціал)



Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Робочий навчальний план

Рік вступу 2024

підготовки за освітньо-професійною програмою Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю
(назва програми)

за рівнем рівнем вищої освіти перший (бакалаврський) галузі знань 06 Журналістика
(шифр і назва галузі)

спеціальності 061 Журналістика
(назва спеціальності, спеціалізації)

Рік навчання 3 форма здобуття освіти денна
(шифр і назва спеціальності, спеціалізації)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	І семестр												ІІ семестр											
	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д – дипломне проектування та захист

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість годин			І семестр										ІІ семестр										Кафедра
		за навчальним планом	фактично виділено	пропорційно в минулому році	з них аудиторних				16 навчальних тижнів			з них аудиторних			16 навчальних тижнів				з них аудиторних			Шкала оцінювання			
					лекції	практичні	самостійна робота	реферати, консп.	індивідуальні завдання	Шкала оцінювання	лекції	практичні	самостійна робота	реферати, консп.	індивідуальні завдання	Шкала оцінювання									
1	Дослідження медіакомунікацій	5	150	0	150	64	32	32	86	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	медіакомунікацій
2	Медіарелейшнз	4	120	0	120	32	16	16	88	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	медіакомунікацій
3	Іміджологія	4	120	0	120	48	16	16	32	72	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	медіакомунікацій
4	Основи журналістських розслідувань	3	90	0	90	32	16	16	16	58	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	медіакомунікацій
5	Практичний маркетинг / Паралокси публіцист та громадської думки/ Політичні комунікації	4	120	0	120	48	16	16	32	72	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	прикладної соціології та соціальних комунікацій/ політичної соціології
6	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 3	3	90	0	90	30	30	30	60	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	іноземних мов професійного спрямування
7	Іноземна мова за фахом	3	360	360	270	90	45	32	32	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	медіакомунікацій
8	Виробництво відеоконтенту	4	240	240	120	120	32	32	88	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	медіакомунікацій
9	Основи аналізу даних медіадосліджень	5	150	0	150	64	32	32	86	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	медіакомунікацій
10	Медіаменеджмент	6	180	0	180	48	16	16	88	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	медіакомунікацій
11	Фотомістечко: традиції й сучасність	4	120	0	120	48	16	16	88	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	медіакомунікацій
12	Комунікативні технології у медіаменеджменті персоналу/ Кар'єра та лідерство / Медіакомунікації у воєнний час / Комунікативні практики соціального підприємства / Медіа та популярна культура: люди, події, дискусії / Культурні війни: ідентичність, ідеології, медіа	4	120	0	120	48	16	16	88	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	політичної соціології / прикладної соціології та соціальних комунікацій / Картистська школа соціальної роботи / Медіакомунікації
13	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 4	3	90	0	90	30	30	30	60	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	іноземних мов професійного спрямування
14	Фізичне виховання (фруктуватив)	4	120	0	120	48	16	16	88	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	фізичного виховання та спорту
15	Всього	60	1800	1800	390	1800	855	318	126	32	160	537	7	2	5	945	382	142	64	64	64	64	64	64	64

"26" травня 2026 року

Директор інституту (підпис)

Олена МУРАДІЯН (підпис та ініціали)

Олена МУРАДЯН