Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

“**ЗАТВЕРДЖУЮ**”
Директор навчально-наукового інституту
соціології та медіакомунікацій

МУРАДЯН О. С.

“___31___” _серпня__2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДЕЛІ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський) _____
/
галузь знань ____054 Соціальні та поведінкові науки_____
(шифр і назва)
спеціальність _____054 Соціологія_____
(шифр і назва)
освітня програма Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю_____
(шифр і назва)
спеціалізація _____
(шифр і назва)
вид дисципліни_____обов’язкова_____
(обов’язкова / за вибором)
ННІ соціології та медіакомунікацій _____

2026 / 2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ соціології та медіакомунікацій

“26” серпня 2026 року, протокол № 6.

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:
Хижняк Лариса Михайлівна, д-р соціол. наук, проф., професор закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій
Погарська Наталія Василівна, старший викладач закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Програму схвалено на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Протокол від “26” серпня 206 року № 1.

Завідувач кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

_____ ___ Солдатенко І. О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньої професійної програми (керівником проектної групи) «Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю»

Гарант освітньої професійної програми «Соціологя комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю»

_____ _____ Солдатенко І. О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ соціології та медіакомунікацій

Протокол від “26” серпня 2026 року № 1.

Голова науково-методичної комісії ННІ соціології та медіакомунікацій

_____ Сорока Ю. Г.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни (обов'язкова) для студентів «Моделі економічної поведінки» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю» підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

спеціальність 054 Соціологія.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є набуття компетенцій, що формують у здобувачів вищої освіти здатність досліджувати моделі економічної поведінки в ракурсі соціології комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю, з урахуванням трендів соціально-економічного розвитку сучасного цифрового суспільства.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни.

сформувати у здобувачів обізнаність про цифрову економіку як соціальний інститут, специфіку поведінкової економіки та її моделі в міждисциплінарному та соціологічному ракурсі;

сформувати уявлення про видове розмаїття економічної поведінки в соціологічному вимірі;

показати, що економічні відносини вбирають в себе соціо-культурні та владні елементи;

розкрити роль соціальних комунікацій, реклами та зв'язкків з громадськістю у формуванні та розвитку економічної культури, різних видів економічної поведінки.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	
3-й	3
Семестр	
6-й	6-й
Лекції	
16 год.	10
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	4
Самостійна робота	
72 год., у т.ч. 32 год. контрольна робота	106 год., у т.ч. 32 год. контрольна робота

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів; вирішувати професійні завдання в сферах реклами та зв'язків з громадськістю.

Загальні компетентності

ЗК 08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку

предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.
ЗК 14. Дослідницька компетентність випускника університету як результат науковості змісту йтехнологій підготовки здобувача вищоїосвіти, націленості його на пошукову/дослідну діяльність.
Фахові компетентності
ФК 01. Здатність оперувати базовим категоріальним апаратом соціології, реклами та зв’язків з громадськістю.
ФК 03. Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому.
ФК 09. Уміння обговорювати професійні проблеми, відстоювати свою точку зору, пояснювати сутність явищ, подій, процесів, робити висновки, давати аргументовані відповіді.
1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна
РН 01. Використовувати понятійний апарат соціології, реклами, зв’язків з громадськістю в професійній діяльності.
РН 03. Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних явищ у контексті професійних завдань в сфері соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.
РН 04. Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних завдань в сфері соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.
РН 10. Володіння навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів.
1.8. Пререквізити: основи теорії комунікації; соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю: вступ до спеціальності; соціологія: основи теорії; статистика в соціології; сучасні соціологічні теорії; методологія та організація соціологічного дослідження.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Поведінкова економіка: соціологічний ракурс

Тема 1. Поведінкова економіка в цифровому суспільстві

Економіка в міждисциплінарному дискурсі і соціологічній уяві: еволюція наукових підходів. Економіка як соціальний інститут: функції, трансформація в цифровому суспільстві. Економічна поведінка як соціальний процес: сутність, суб’єкти, ресурси, формування і розвиток. Економічна поведінка в оптиці економіко-соціологічного теоретизування. Економічна поведінка в моделі циркулярної економіки.
Поведінкова економіка: проблеми становлення і розвитку. Еволюція поглядів щодо концепції раціональності економічних суб’єктів. Ідеї, що змінили уявлення про економіку й економічну поведінку в соціологічному знанні. Порівняльна характеристика основних положень стандартної та поведінкової економічних моделей. Перехід до «сервісної» економіки як соціальна проблема та її соціологічне вивчення.
Інтернет-економіка (цифрова, електронна, веб-економіка) як складник економічної діяльності цифрового суспільства. Цифрова економіка як соціальний інститут. Предмет, структура, методи соціології економічної поведінки. Проблемне поле і перспективи розвитку соціології економіки у цифровому суспільстві. Економічний і соціологічний підходи до аналізу економіки й економічної поведінки. Людиноцентризм соціально-економічного розвитку в Україні і сучасному світі. Індикатори цифровізації економіки: Глобальний індекс розвитку електронного уряду; Індекс мережної готовності; Індекс розвитку інформаційних та комунікаційних технологій.
Глобальні виклики: соціально-економічний та політичний аспект. Роль соціології в соціально-економічній аналітиці та в поясненні динаміки соціально-економічного розвитку різних спільнот цифрового суспільства.

Тема 2. Економічна поведінка, економічна культура і ринок в ракурсі соціології економіки

Економічна поведінка як соціологічне поняття. Економічна поведінка як явище, як процес, як соціальна проблема. Моделі економічної поведінки в соціологічному аспекті: людина економічна, людина соціологічна, людина психологічна, людина правова. Види економічної поведінки. Чинники, що обумовлюють економічну поведінку. Методи соціологічного вивчення економічної поведінки.

Економічна культура: поняття, функції, рівні реалізації, методи вивчення, поведінковий ракурс. Фактор довіри і соціальної відповідальності в економічній поведінці.

Інституційні детермінанти економічної політики держави та економічної поведінки. Роль політичних інститутів в системі економічних відносин та безпеки.

Ринок як ідеальна модель і форма господарювання, як сукупність мереж, інститутів і культури. Соціологія ринку. Еволюція ставлення до ринку. Функціональні слабкості ринку: сутність, ідентифікація, методи подолання їх негативних наслідків.

Тема 3. Гроші в економічній поведінці

Економічні, соціальні і культурні функції грошей. Аналіз грошей як економічного і ринкового позасоціального феномена, експансія якого впливає на соціальні зв'язки та поведінку. Дослідження грошей в історії соціології. Грошова культура в соціологічному знанні (Т. Веблен, Г. Зіммель, Ф. Тьоніс, Т. Парсонс, К. Поланьї, Дж. Коулмен, Е. Гідденс, В. Зелізер та ін.). Еволюція становлення, розвитку і перспективи грошової культури в цифровому суспільстві. Гроші в системі соціальних нерівностей і культури. М. Маклюен про гроші в комунікаціях.

Соціокультурні особливості ставлення до грошей. Гроші як чинник поляризації індивідів, груп, спільнот в різних сферах життєдіяльності. Ставлення до грошей різних соціально-демографічних груп. Гендерні та поколінські особливості ставлення до грошей. Грошові типи особистостей в поведінковому контексті. Види грошових заощаджень та їх соціальний захист. Електронні гроші в моделях економічної поведінки. Регулювання обігу електронних грошей: соціальний і комунікативний аспекти.

Гроші та економічна поведінка в контексті кібербезпеки у цифровому суспільстві. Гроші як соціальний інститут і регулятор економічної поведінки.

Розділ 2. Видове розмаїття економічної поведінки в соціологічному вимірі

Тема 4. Моделі поведінки у сфері доходів і споживання

Поведінка в сфері доходів: основні підходи до вивчення в соціології. Економічна поведінка в умовах нерівності доходів.

Споживча поведінка: поняття, сутність, види, форми, чинники. Багатоступеневість споживання. Синдром «божевільного покупця». Соціальні проблеми шопінгоманії.

Харчова поведінка як різновид споживчої поведінки. Гастрономічна культура. Гастрономічний туризм як різновид економічної поведінки. Продовольча безпека в соціологічному вимірі. Нові форми і методи організації робіт та менеджменту по подоланню негативних наслідків соціальних нерівностей у сфері доходів і споживання. Вплив новітніх інформаційно-комунікативних технологій на поведінку різних соціальних груп у сфері доходів і споживання.

Інституціоналізація економічної поведінки в цифровому суспільстві. Вплив на економічну поведінку новітніх інформаційно-комунікативних технологій. Безпека економічної поведінки. Економічна поведінка і постматеріалістична свідомість.

Тема 5. Моделі підприємницької поведінки

Соціологія підприємництва як наукова і практична проблема. Підприємництво і підприємець в поведінковому контексті. Теорії бізнес-партнерства у мережі інтернет. Сімейний бізнес: сутність, характеристика, чинники і перспективи розвитку. Бізнес-спільноти в соціальному розвитку. Соціальна відповідальність бізнесу. Моделі

соціального підприємництва. Нові форми і методи організації робіт та менеджменту розвитку малого і середнього бізнесу в Україні та економічно розвинутих країнах світу.

Тема 6. Моделі трудової поведінки і поведінки на ринку праці

Трудова поведінка: сутність, види, форми, мотивація в соціологічному вимірі. Трансформація моделей трудової поведінки в цифровому суспільстві.

Поведінкові моделі суб'єктів ринку праці. Боротьба з негативними наслідками безробіття. Безробіття і соціальне підприємництво. Моделі економічного поведінки різних груп безробітних в умовах цифрового суспільства.

Вплив на поведінку в сфері праці та на ринку праці соціальних інститутів. Вплив новітніх інформаційно-комунікативних технологій на трудову поведінку і поведінку на ринку праці різних соціальних груп. Цифровий ринок праці. Моделі трудової поведінки в умовах віддаленої (дистанційної) роботи.

Тема 7. Людина правова в соціально-економічних практиках: поведінковий вимір

Людина правова як модель економічної поведінки. Конструктивне і деструктивне в економічній поведінці. Неправові економічні практики: сутність, ідентифікація, соціальні наслідки, запобігання руйнівного впливу на суспільство. Неправові економічні практики в цифровому суспільстві.

Трудове рабство як неправова економічна практика і соціальна проблема. Роль соціальних інститутів (політики, права, культури, освіти та ін.) у протидії негативним наслідкам неправових економічних практик. Заходи, форми і методи організації робіт та менеджменту з профілактики неправових економічних практик.

Тема 8. Соціальні комунікації , реклама та зв'язки з громадськістю в моделях економічної поведінки

Соціологічна інформація про моделі економічної поведінки в розробці, прийнятті та реалізації соціально-економічної політики в сфері доходів, споживання населенням матеріальних благ, послуг. Соціологічна інформація про моделі економічної поведінки та її роль у розробці, прийнятті та реалізації соціально-економічної політики в сфері подолання негативних наслідків неправових економічних практик та у розвитку антикорупційної інфраструктури. Маркетингові комунікації та їх вплив на економічну поведінку.

Роль соціальних комунікацій, реклами, зв'язків з громадськістю у формуванні та розвитку економічної культури. Роль і значущість комунікативної компетентності особистості в економічній поведінці на ринку праці і в сфері зайнятості. Репрезентація проблем розвитку економіки в масмедіа та у системі зв'язків з громадськістю. Рекламування зразків економічної поведінки для формування іміджу й репутації суб'єктів економічної діяльності.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	п (с)	с. р.		л	п	с. р.
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*
Розділ 1. Поведінкова економіка: соціологічний ракурс								
Тема 1. Поведінкова економіка в цифровому суспільстві	11	2	4	5	26	4	2	22
Тема 2. Економічна поведінка, економічна культура і ринок в ракурсі соціології економіки	15	4	6	5				
Тема 3. Гроші в економічній поведінці	9	2	2	5	11			11
Разом за розділом 1	**35**	**8**	**12**	**15**	**37**	**4**	**2**	**33**
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*
Розділ 2. Видове розмаїття економічної поведінки в соціологічному вимірі								

Тема 4. Моделі поведінки у сфері доходів і споживання	11	2	4	5	24	2		22
Тема 5. Моделі підприємницької поведінки	11	2	4	5				
Тема 6. Моделі трудової поведінки і поведінки на ринку праці	11	2	4	5	28	4	2	22
Тема 7. Людина правова в соціально-економічних практиках: поведінковий вимір	9	-	4	5				
Тема 8. Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю в моделях економічної поведінки	11	2	4	5				11
Разом за розділом 2	**53**	**8**	**20**	**25**	**52**	**6**	**2**	**55**
Контрольна робота	**32**			**32**	**32**			**32**
Усього годин	**120**	**16**	**32**	**72**	**120**	**10**	**4**	**106**

4. Теми семінарських занять

Назви розділів і тем	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
1	*2*	*3*
Розділ 1. Поведінкова економіка: соціологічний ракурс		
Тема 1. Поведінкова економіка в цифровому суспільстві	4	2
Тема 2. Економічна поведінка, економічна культура і ринок в ракурсі соціології економіки	6	
Тема 3. Гроші в економічній поведінці	2	
Разом за розділом 1	12	2
Розділ 2. Видове розмаїття економічної поведінки в соціологічному вимірі		
Тема 4. Моделі поведінки у сфері доходів і споживання	4	
Тема 5. Моделі підприємницької поведінки	4	2
Тема 6. Моделі трудової поведінки і поведінки на ринку праці	4	
Тема 7. Людина правова в соціально-економічних практиках: поведінковий вимір	4	
Тема 8. Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю в моделях економічної поведінки	4	
Разом за розділом 2	20	2
Усього годин	**32**	**4**

5. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ теми	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин денна форма
1	*2*	*3*
1	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекції, рекомендованої літератури за темою «Поведінкова економіка в цифровому суспільстві». Виконання завдання, підготовка до дискусії, доповіді, есе.	5
2	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекції, рекомендованої літератури за темою «Економічна поведінка, економічна культура і ринок в ракурсі соціології економіки». Виконання завдання, підготовка до дискусії, доповіді.	5
3	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекції, рекомендованої літератури за темою «Гроші в економічній поведінці». Виконання завдання, підготовка до дискусії, доповіді.	5
4	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекції, рекомендованої літератури за темою «Моделі поведінки у сфері доходів і споживання». Виконання завдання, підготовка до дискусії, доповіді.	5
5	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекції, рекомендованої літератури за темою «Моделі підприємницької поведінки». Виконання завдання, підготовка до дискусії, доповіді.	5
6	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекції, рекомендованої літератури за темою «Моделі трудової поведінки і поведінки на ринку праці». Виконання завдання, підготовка до дискусії, доповіді.	5
7	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекції, рекомендованої літератури за темою «Людина правова в соціально-економічних практиках: поведінковий вимір». Виконання завдання, підготовка до участі в дискусії, доповіді.	5
8	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекції, рекомендованої літератури за темою «Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю в моделях економічної поведінки». Виконання завдання, підготовка до участі в дискусії, доповіді.	5
	Вид: позааудиторна Підготовка тексту контрольної роботи на тему «Соціологічне дослідження економічної поведінки в сучасному українському суспільстві (на прикладі обраного здобувачем вищої освіти виду економічної поведінки)».	32
	Разом	72

6. Індивідуальне завдання

Контрольна робота, передбачена навчальним планом

Контрольна робота на тему «Соціологічне дослідження економічної поведінки в сучасному українському суспільстві (на прикладі обраного здобувачем вищої освіти виду економічної поведінки)».

У контрольній роботі розкрити такі питання, що характеризують обраний вид економічної поведінки:

1) визначити актуальність теми та соціологічні поняття, що описують даний вид економічної поведінки;
2) розкрити структуру, суб'єктів, особливості специфіку даного виду економічної поведінки (мотивація, ресурси тощо);
3) розробити індикатори дослідження даного виду економічної поведінки, обґрунтувати метод та розробити інструментарій для соціологічного вивчення даного виду економічної поведінки;
4) визначити тренди розвитку даного виду економічної поведінки в сучасному світі та в сучасному українському суспільстві. Зробити висновки.

За контрольну роботу як окрему складову освітнього компонента навчальної дисципліни за рішенням комісії можуть бути зараховані результати, отримані здобувачем вищої освіти у неформальній освіті.

7. Методи навчання

Лекційні заняття. Методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемне викладання, частково-пошуковий, дослідницький; наочні методи - ілюстрація, демонстрація (презентація лекцій).

Семінарські заняття: есе, аналітичні завдання, індивідуальні та групові проєкти та презентація їх результатів, групове обговорення дискусійних питань; доповіді, тестові завдання.

8. Методи контролю

Здобувачі одержують бали за підготовленість і роботу на кожному семінарському занятті (аналітичні роботи, індивідуальні та групові проєкти та презентація їх результатів, групове обговорення; підготовка есе, поточний контроль знань у вигляді творчих та аналітичних робіт, практичних завдань). Пропуск семінарського заняття здобувачі відпрацьовують в індивідуальному порядку (письмова робота за темою заняття). Обов'язковим є дотримання вимог академічної доброчесності та виконання контрольної роботи та завдань, що виносяться на семінарські заняття (мінімум одне завдання до теми письмово).

Підсумковий семестровий контроль

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час проведення екзамену – 80 хвилин. Вміст білета на екзамені: тестові завдання (35 тестів) і одне теоретичне питання. У разі використання заборонених джерел на екзамені здобувачі на вимогу викладача залишають аудиторію та одержують нульову оцінку (0 балів). Екзамен проходитиме дистанційно на платформі Moodle у курсі «Моделі економічної поведінки».

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна та контрольна робота									Екзамен	Сума
Розділ 1			Розділ 2				Контрольна робота	Разом		
Т1	Т2	Т3	Т5	Т6	Т7	Т8				
5	5	5	5	5	5	5	20	60	40	100

Мінімальна кількість балів, яку необхідно набрати здобувачу вищої освіти, аби бути допущеним до підсумкового контролю (екзаменаційної роботи), становить 30 балів (виконані завдання до тем і завдань до контрольної роботи).

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Критерії оцінювання поточного контролю

Дуже високий рівень 5 балів	Відповідь характеризується повним, глибоким та змістовним знанням теоретичного матеріалу з теми, креативним підходом, наведено аргументи та приклади.
Високий рівень 4 бали	Відповідь характеризується не повним знанням теоретичного матеріалу з теми, недостатнім володінням термінами та поняттями; однак недостатня аргументація.
Середній рівень 3 бали	Відповідь характеризується слабким і невпевненим знанням матеріалу; 2-3 змістовні помилки у виконаному завданні.
Низький рівень 2 бали	Дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; змістовні помилки у відповіді на завдання.
Дуже низький рівень 1 бал	Дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; багато змістовних помилок у відповіді; відсутні аргументи і приклади.
Незадовільний рівень 0 балів	Відповідь на завдання відсутня або не стосується питання.

Максимальна кількість балів за виконання контрольної роботи – 20.

Критерії оцінювання контрольної роботи

№ з/п	Критерії оцінювання	Максимальна кількість балів
1	*2*	*3*
1	визначення актуальності теми та понять, що описують даний вид економічної поведінки;	5
2	з'ясування структури, суб'єктів, особливостей даного виду економічної поведінки;	5
3	розробка індикаторів для дослідження виду економічної поведінки; обґрунтування одного методу та розробка інструментарію для соціологічного вивчення даного виду економічної поведінки;	5
4	визначення трендів розвитку виду економічної поведінки в сучасному світі та в українському суспільстві.	5
	Разом	20

Оцінювання екзаменаційної роботи

Мінімальна кількість балів для допуску до екзамену – 30. Максимальна кількість балів за екзаменаційну роботу − 40. Максимальна кількість балів за тестові завдання – 35. Максимальна кількість балів за теоретичне питання – 5.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Умови використання здобувачами вищої освіти ШІ

Модель «ШІ як асистент». Під час підготовки до практичних занять, виконання завдань до тем, рефератів, аналітичних оглядів та інших письмових робіт дозволяється

використання ШІ для: пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення, генерації ідей, плану роботи або прикладів. Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ. У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ШІ; дату використання; характер допомоги (генерація ідей, пошук інформації, аналіз даних, генерація коду, редагування тексту тощо). За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ШІ. Недекларованe використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

Рекомендації неформальної освіти, які можуть бути зараховані за курсом

Орієнтовні курси для неформальної освіти

Цінність бізнес-моделей. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/value-of-business-models/

Цифровізація бізнесу. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/business-digitalization/

Право на бізнес: як залучати ресурси на власну справу. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/pravo-na-biznes-zaluchennia-resursiv/

Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/start-business-in-uncertain-times/

Просто про гроші. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/prostogroshi-financecourse/

Дослідження корупції: Як це працює? https://prometheus.org.ua/prometheus-free/research-corruption-course/

Торгівля людьми: як захистити себе та близьких. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/protect-from-trafficking/

Соціальне підприємництво. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/social-entrepreneurship/

Соціальне підприємництво як шлях до фінансової сталості організацій громадянського суспільства.
https://prometheus.org.ua/prometheus-free/social-enterprise-path-to-financial-stability/

Успішний стартап: від ідеї до масштабування. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/successful-startup/

Як почати власну справу в часи невизначеності: покроковий гайд від ТОП-підприємців України. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/start-business-in-uncertain-times/

Право на бізнес: як залучати ресурси на власну справу. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/pravo-na-biznes-zaluchennia-resursiv/

Здобувач може обрати не більше двох курсів на платформі для неформальної освіти.

Кількість балів, що буде зарахована здобувачеві після успішного проходження одного курсу та надання відповідного документа (сертифікат, свідоцтво, тощо) – 5.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70 – 89	добре
50 – 69	задовільно
0– 49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна література

Талер Р. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення. Київ : Наш формат, 2023. 464 с.

Від економіки до соціально-трудових відносин // Соціологія: теорії середнього рівня. Навчальний посібник. За ред. Ю. Ф. Пачковського. Львів: «Каравела», 2020. С. 172–341.

Банерджі А., Дюфло Е. Дієва економіка для важких часів; пер. з англ. Київ : Наш Формат, 2021. 416 с.

Шваб К. Четверта промислова революція. Формуючи четверту промислову революцію. Видавництво КСД, 2019. 416 с.

***

Вебер М. Протестантська етика і дух капіталізму. Київ : Наш формат, 2025. 216 с.

Вебер М. Господарство і суспільство / пер. з нім. М. Кушнір. Київ : Всесвіт, 2013. 112 с.

Max Weber. Economy and Society. Volume 13. University of California Press. 2013. 1712 p.

Weber, Max. The Theory Of Social And Economic Organization. 1947. https://wiswo.org/books/_resources/book-reference-pdfs/Weber-1947-The%20Theory%20of%20Social%20and%20Economic%20Organization.pdf

Зимель Г. Філософія грошей (Електронна книга). Видавець Фоліо. 672 с. https://pocketbook.ua/filosofija-groshej?srsltid=AfmBOoq9XMG9wbfmUpKH2kZcW-j6TX9z_f1li5QhmAfcm5Td1B2qrEtE

Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2011. 244 с.

Karl Polanyi In Vienna – The Contemporary Significance of The Great Transformation. Black Rose Books, 2021. 392 p.

Допоміжна література

Статті. Монографії

Артьомова Т. І. Ціннісні засади рівноважного економічного розвитку в умовах новітніх глобальних викликів. *Український соціум.* 2021. № 3. С. 88–106.

Базилевич В. Д. Новаторські історико-економічні дослідження фундаментальних проблем українського соціуму. *Український соціум.* 2021. № 3. С. 170-–74.

Бакіров В. С. Інформаційне суспільство : соціоекономічні і соціокультурні аспекти : монографія / В. С. Бакіров, В. М. Куклін. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. 220 с. https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/ae5ac5b8-8a76-4ef5-ab0d-10c0e9e95537/content.

Бричко М. М. Довіра та ефективність державного сектору економіки: теоретичні аспекти взаємозв'язку. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна. Серія «Економічна».* 2021. Випуск 100. С. 22–33.

Буткалюк В. Нерівність у сфері праці: ґлобальний вимір. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг.* 2021. № 2. С. 75–93.

Гармаш А. О. Аналіз сучасних бізнес-моделей в ІТ-секторі. *Статистика України.* 2021. № 3. С. 39–46.

Горбаль Н. І., Мазурик М. М., Микитин О. З. Впровадження циркулярної економіки на основі європейського досвіду. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку.* 2021. № 2. С. 280–289.

Гоць А. Бізнес у дзеркалі соціологічного теоретизування. *Грані*. 2021. Том 24. № 3. С. 9–24.

Комплементарність інформаційно-цифрових і соціально-економічних перетворень як умова стабільного розвитку суспільства: монографія / за ред. А.А. Гриценка; НАН

України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2021. 400 с.

Костиря І. О., Білецька О. О. Гастрономічний туризм як інструмент культурного брендингу України. *Питання культурології.* 2021. № 38. С. 301-313.

Малхазов О.Р. Типологія моделей соціально-економічної поведінки українців. *Габітус*. 2023. Випуск 56. С. 241-244.

Назаров І. Місце економічної системи в суспільстві: соцієтальний підхід К. Поланьї як альтернатива ринковому фундаменталізму. *ВІСНИК Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка.* 2021. № 4 (217). С. 62–67.

Никифорук О. І., Бережницька У. Б. Трансформації інституціонального середовища розвитку малого та середнього підприємництва. *Український соціум.* 2021. № 4. С. 64–84.

Оніщик А. В. Концепція протидії тіньовій економіці. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2022. Випуск 1 (34). С. 31–37.

Пайн II Б. Джозеф, Ґілмор Джеймс Г. Економіка вражень: битва за час, увагу та гроші клієнта. Видавництво: Vivat, 2021. 416 с.

Петрушина Т., Арсеєнко А. Соціологічний вимір економічної ґлобалізації: світові тренди та українські реалії. Перша частина. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2020. № 3. С. 51-79.

Петрушина Т. Множинні чинники бідності у XXI столітті. Методологічні аспекти. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг.* 2021. № 1. С. 42–59.

Пєтков С. В. Цифрова валюта у світі та в Україні: правове регулювання, судова практика, цифрові валюти, е-гривня / С. В. Пєтков, Д. В. Журавльов, О. Ю. Дрозд, В. Г. Дрозд. Видавництво ЦУЛ, 2022. 298 с.

Реалії та стратегії розвитку України: вітчизняний та закордонний досвід: кол. моногр. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2024. С. 56–70.

Реворт Кейт. Економіка пончика. Як економісти XXI століття бачать світ. Київ: Наш Формат, 2019. 296 с.

Савич О., Шишигіна Л., Кушнір М. Оцінка та аналіз поведінки споживача: ключові показники. *Економіка та суспільство.* 2026. Випуск 88. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-88-23

Скіннер Кріс. Людина цифрова. Четверта революція в історії людства, яка торкнеться кожного. Харків : Фабула, 2020. 272 с.

Станіславенко Л. А. Соціальні та економічні цінності українського суспільства. *Політичне життя.* 2021. № 1. С. 103–111.

Фоміна О. О., Гоголєва Н. Ф. Нерівність доходів населення в Україні: особливості економічної поведінки домогосподарств. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки*. 2021. Випуск 42. № 6. С. 5–11.

Фрідман Мілтон. Капіталізм і свобода. Київ: Наш Формат, 2017. 216 с.

Хижняк Л.М., Сичова В.В., Хижняк О.В. Соціальні аспекти безпечної харчової поведінки: українські реалії. *Габітус. Науковий журнал з соціології та психології.* 2024. №63. С. 50–54.

Хижняк Л.М., Сичова В.В. Продовольче забезпечення сімей з дітьми в місті Харкові в умовах російсько-української війни. *Національні інтереси України.* 2024. №3(3). С.348-366. http://perspectives.pp.ua/index.php/niu/article/view/15815/15887

Хижняк Л.М. Інтелектуальне партнерство і бізнесові комунікації: роль університетської освіти у їх розвитку. *Aktualne problemy społeczne Ukrainy i Polski. Nowoczesne tendencje w pracy socjalnej i praktyce pedagogicznej*: monografia. Red. nauk.: H. Bejger, O. Lisovets, S. Borysiuk. Chełm: Państwowa Akademia Nauk Stosowanych w Chełmie; Chełmskie Towarzystwo Naukowe, 2025. 292 s. / С.184-193.file:///C:/Users/user/Downloads/Monografia_2025_1_8f9aec9c-db39-4393-a3b3-459920dc4ba8%20(2).pdf

Цимбал О. І., Остафійчук Я. В. Перспективи інтеграційних і гібридних підходів до оцінювання незадекларованої праці. *Український соціум.* 2024. № 3-4(90-91). С. 68-83.

https://doi.org/10.15407/socium2024.03-04.068

Чалмерс Джонсон. Японське економічне диво. Як професійна влада та бізнес збудували провідну економіку світу. Київ : Наш формат, 2022. 456 с.

Чень Лін. Китайське диво і глобалізація. Від іноземних інвестицій до місцевих компаній-чемпіонів. Київ : Наш формат, 2024. 256 с.

Череп А., Сарбєй Л. Цифровізація як інструмент відбудови економіки України в повоєнний період. Молодий вчений. 2023. № 12 (124). С. 184-188. https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-12-124-4

Шевцов С. В. Філософія, економіка, гроші: дисциплінарний статус та культурно-онтологічні горизонти. Філософія та політологія в контексті сучасної культури. 2023. № 15 (Спецвипуск). С. 81–88. https://doi.org/10.15421/352334

Шепель О. Грошові перекази українських трудових мігрантів з країн ЄС в умовах глобальних викликів сьогодення. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Міжнародні відносини. 2024. № 57(2). С. 101-108. https://doi.org/10.17721/1728-2292.2023/2-57/101-108

Шонфілд Ендрю. Повоєнна економіка: історія європейських економічних див. Київ : Наш формат, 2025. 528 с.

Ярославський М. В. Соціокультурні простори практикування етнічного бізнесу. *Габітус.* 2025. Випуск 70. С. 70-76.

Peniaz, P., Guessab, K. E., & Bilokopytova, N. (2025). Corruption as a Social Phenomenon: Philosophical Analysis. Вісник гуманітарних наук, (7). https://doi.org/10.5281/zenodo.15335433

11. Посиланная на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

Моделі економічної поведінки : методичні матеріали для самостійної роботи для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освітніх програм «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю», «Соціально-політичні та маркетингові дослідження» [Електронний ресурс] / укладачі : Л. М. Хижняк, Н. В. Погарська. Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2025. 141 с. (PDF) https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/23259

Сайт про соціальне підприємництво в Україні. (2020). https://socialbusiness.in.ua/

Індекс сприйняття корупції у світі – 2025. https://cpi.ti-ukraine.org/

Гайд для викривачів корупції / Національне агенство з питань запобігання корупції. https://drive.google.com/file/d/1WyxbUlCogGZ4Gh8lIQpVH2kd3HLQ133b/view?pli=1

***

Наукові журнали

Економіка та держава. – http://www.economy.in.ua/

Економіка і суспільство. (електронний журнал). – https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/index

Економіка: реалії часу. Науковий журнал (електронний). – https://economics.net.ua/

Стратегія економічного розвитку України. – http://sedu.kneu.edu.ua/about

Східна Європа: економіка, бізнес та управління (електронний науково-практичний журнал). – https://www.easterneurope-ebm.in.ua/

Хрестоматія

Економічна соціологія. Соціологія праці і управління // Гуменюк Л. Й. Соціологія: Хрестоматія (від першоджерел до сучасності). У 2-х томах. Т. 2. Львів: ЛьвДУВС, 2019. [Електронний ресурс]. С. 362–425. http://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/1/2/соціологія 2.pdf

Відеофільми

Моделі поведінкової економіки – Роман Шеремета.

https://www.youtube.com/watch?v=cMetNjFbK6c

4 типи економічної поведінки. Хто ви в економіці? https://www.youtube.com/watch?v=Ew_hbQyICaI

Звіти

Як сильний штучний інтелект вплине на економіку, суспільство та наше призначення у 2025-2027 роках. Створено у співпраці людини та штучного інтелекту / Український інститут майбутнього. https://drive.google.com/file/d/1EO3fQ88UQc8g9DxlWTe1qyswg1EkOYGn/view?pli=1

Статті, монографії

Акулюшина М., Ісламова А., Біюк В. Перспективи розвитку цифрової економіки в Україні. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 61. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-11

Артемов В., Бахчеван, Е., Бочко, О. Циркулярна економіка - виклик сучасності. *Економіка та суспільство.* 2023. Випуск 8. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-17

Баранов В. В. Роль поведінкової економіки в розумінні прийняття економічних рішень. *Академічні візії.* 2024. Випуск 24. С. 1-14. file:///C:/Users/user/Downloads/стаття.pdf

Вербицька А.В., Бабаченко Л.В. Роль соціальних медіа у формуванні споживчої поведінки: сучасні підходи до SMM-стратегій. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Випуск 3 (44). 2024. С. 69-78. https://easterneurope-ebm.in.ua/journal/44_2024/13.pdf

Джафарова Е., Карпенко М. Особливості та проблеми впровадження Індустрії 4.0 в Україні. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 32. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-19

Дмитренко Г., Головач Н. Людиноцентрична сутність економічного розвитку. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 29. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-8

Колот А. М., Герасименко О. О. Праця XXI: філософія змін, виклики, вектори розвитку: монографія. Київ: КНЕУ імені Вадима Гетьмана, 2021. 487 с. URL: https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/36870/Pfzvvr_2021.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Костик Є., Матвійчук А. Інтелектуальний бізнес як ключовий драйвер трансформації сучасних міжнародних економічних відносин в умовах цифрової глобалізації. *Економіка та суспільство.* 2026. Випуск 88. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-88-14

Кузик О. Сучасний інструментарій у політиці просування українського бізнесу. *Економіка та суспільство.* 2026. Випуск 88. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-88-37

Людський розвиток в Україні. Пріоритети національної політики мінімізації асиметрії українського ринку праці / кер. авт. кол. О.І. Цимбал; Ін-т демографії та соціальних досліджень ім. М.В. Птухи НАН України. Київ: Академ-періодика, 2021. 210 с. https://idss.org.ua/arhiv/Block_Libanova_Ludskij_rozvytok_web.pdf

Марчишин Н.Я. Соціальні аспекти в економічній поведінці користувачів інформації. *Економіка, управління та адміністрування*. 2024. № 3 (109). С. 3-8. file:///C:/Users/user/Downloads/313276-Текст%20статті-724957-1-10-20241014.pdf

Назарова Г. Паттерни споживчої поведінки в Україні. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 29. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-59

Наумова М., Гончарук Н. Системно-динамічне моделювання рівня тіньової економіки України. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 34. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-6

Пачковський Ю., Дячук О. Електронна комерція в теоретичному полі соціології. *Соціологічні студії.* 2021. №1. С. 14–23. https://doi.org/10.29038/2306-3971-2021-01-14-23

Пилипенко Г. М. Економічний та соціологічний підходи до аналізу ринкової поведінки економічних суб'єктів. *Економічний вісник.* 2022. №2. С. 9-15. https://ev.nmu.org.ua/docs/2022/2/EV20222_009-015.pdf

Проскурніна Н., Бестужева С., Козуб В. Аналітичні аспекти дослідження поведінки споживачів в умовах цифровізації економіки України. *Економіка і суспільство.* 2022. Випуск 36. https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1149/1107

Дзюба О., Левіщенко О., Величко А. Нове економічне рабство у практиці сучасних компаній та протидія йому в рамках соціальної відповідальності бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 35. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-35-46

Інституційні засади розвитку ринку праці в Україні: колективна монографія / за наук. ред. І.Л. Петрової, В.В. Близнюк; НАН України, ДУ «Ін-текон. та прогнозув. НАН України». Електрон. дані. К., 2021. 472 с. http://ief.org.ua/docs/mg/360.pdf

Йохна В., Михальчук І., Шатровський С. Сервісна інфраструктура інноваційно-орієнтованої економіки: погляд з позиції теорії цінності. *Економіка та суспільство.* 2023. Випуск 57. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-118

Калініченко Л. Цифрова ера: трансформація та виклики перехідного періоду від «INDUSTRY 4.0» ДО «INDUSTRY 5.0». *Економіка та суспільство.* 2024. Випуск 61. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-5

Кирильчук О., Мельник Т. ЕкономікА України у період воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 59. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-120

Кулик М. Еволюція сутності та теорій доходу. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 57. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-126

Кут М. Атрибутивні риси цифрового ринку ЄС. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 57. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-58

Марусяк Н., Марич М. Особливості функціонування валютного ринку України у сучасних умовах. *Економіка та суспільство.* 2023. Випуск 57. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-98

Маршук Л., Складанюк М. Фінансове шахрайство з банківськими рахунками в Україні. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 32. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-55

Матвєєва Н., Пушкар Т., Серьогіна Д. Людський фактор цифровізації інноваційної діяльності в Україні у розрізі міжнародних порівнянь. *Економіка та суспільство.* 2024. Випуск 59. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-40

Микитенко Т., Мельник О., Чорна Т. Діяльність митних органів у протидії тіньовій економіці. *Економіка та суспільство.* 2023. Випуск 57. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-138

Микуланинець С. Порівняльний аналіз типів ринкових структур. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 31. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-23

Мульска О. Концептуальна сутність зв'язку економічної поведінки домогосподарств і розвитку територій. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 24. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-16

Назарова Г. Паттерни споживчої поведінки в Україні. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 29. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-59

Пищуліна О. Економічна модель «безумовного базового доходу»: нова соціальна альтернатива. https://razumkov.org.ua/statti/ekonomichnamodelbezumovnohobazovohodokhodunovasotsialnaalternatyva

Самодай В., Бакута Р., Кизим В. Розвиток антикорупційної інфраструктури. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 60. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-25

Синєгуб П. Концепції створення та призначення бізнес-спільнот в економічному просторі. *Економіка та суспільство.* 2022. Випуск 35. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-35-32

Слободянюк О., Шостак Л. Створення та розвиток вітчизняного соціального бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 31. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-69

Смолій Л., Осіпова А., Костюк, В. Тенденції трансформації міжнародного бізнесу під впливом глобалізації. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 31. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-31-6

Соціальне підприємництво: досягнення соціальних змін за ініціативою «знизу». URL: https://socialbusiness.in.ua/

Томашевська Т. В. Вплив цифрового розриву на економічний розвиток регіонів України в умовах війни. *Статистика України.* 2025. № 108(1). С. 50-58. https://doi.org/10.31767/su.1(108)2025.01.05

Україна 2030. Е – країна з розвинутою цифровою економікою / Український Інститут майбутнього. https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html.

Фролова Л. В., Бойко І. М. Трансформація підприємництва в умовах цифрової економіки. *Економіка: реалії часу.* 2021. № 2. С. 47–56. https://economics.net.ua/files/archive/2021/No2/47.pdf

Хмілевська А., Войтко С. Формування індексу циркулярної економіки для порівняльного аналізу переходу країн Європи до циркулярної економіки. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 32. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-58

Чалюк Ю. Глобальний соціально-економічний розвиток в умовах vuca, spod, dest та bani світу. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 36. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-21

Чернишова Л.О. Особливості регулювання сфери інформаційно-комунікаційних технологій для подолання економічної нерівності країн в межах ЄС. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Випуск 4 (41). 2023. С. 33-37.

Черьомухіна О., Чалюк Ю., Кириленко, В. Сучасний вимір ринку праці в умовах цифровізації. *Економіка та суспільство.* 2021. Випуск 34. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-85

Шебанова В., Яблонська Т. Особливості Інтернет-самопрезентації осіб із розладами харчової поведінки. *Проблеми сучасної психології.* 2022. № 55. С. 150–172. https://doi.org/10.32626/2227-6246.2022-55.150-172

Шиманська В.В., Бакуліна О.С., Момонт Т.В. Розвиток цифрової трансформації країн світу у глобальному вимірі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Випуск 4 (41) 2023. С. 38-43. https://easterneurope-ebm.in.ua/journal/41_2023/8.pdf

Шостак Л.В., Бегун С.І. Електронний бізнес у контексті цифрової економіки: розвиток та адаптація бізнес-моделей. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Випуск 1 (46). 2025. С. 91-97. https://easterneurope-ebm.in.ua/index.php/vipusk-46-2025

Штань М. Інституційні детермінанти економічної політики держави. Економіка та суспільство. 2023. Випуск 57. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-90

Юрчик Г. Теоретико-методологічні аспекти виміру бідності населення як індикатора ефективності соціальної політики. *Соціальна економіка.* 2021. № 62. https://periodicals.karazin.ua/soceconom/article/view/18241

***

Deloitte (2024). Споживацькі настрої українців у другий рік повномасштабного вторгнення. 13 березня 2024 року. https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ua/Documents/consumer-business/consumer-behavior-2024.pdf

Додаток 1

Додаток до робочої програми навчальної дисципліни
Моделі економічної поведінки

Дію робочої програми продовжено: на 20_____/20_____ н. р.

Заступник директора ННІ соціології та медіакомунікацій з навчальної роботи

_____ _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

«____» _____ 20___ р.

Голова науково-методичної комісії ННІ соціології та медіакомунікацій

_____ _____
(підпис) (прізвище, ініціали)
«____» _____ 20___ р.