

Покоління X, Y, Z, Alpha: відмінності свідомості та поведінки

Поколінський вимір соціальної нерівності в сучасній Україні

Книга «Покоління міленіалів» (1991 - 200) Вільяма Штрауса та Ніла Хоува
Покоління X (народ. з 1965 – 1979, 1961 – 1981).

Покоління X – народилися до появи інтернету. Автономні та весь час зайняті, на формування цінностей вплинули війна в Афганістані, розповсюдження наркотиків, страх СНІДу. Прагнення у дорослому житті відрізнятись (одягом тощо). Цінують можливість вибору, їм також притаманні готовність до змін, індивідуалізм, прагнення вчитися все життя, прагматизм, надія на себе. Це найчисленніше покоління в сучасному бізнесі. Покоління з ключем на шії (самостійні). Краща робота для них та, що дозволяє проявляти творчі здібності.

Покоління міленіалів (покоління Y) (ті, що народилися після 1984, 1983 – 2000). Сьогодні їм 35-39 років. Покоління «некст», «мережеве» тощо. Характеризується глибоким включенням у цифрові технології. Характеристики для різних країн різні. На пострадянському просторі (перебудова та розпад СРСР) – Я покоління перебудови. Бути не такими, як усі, вирізнятися з натовпу. Покоління Y співвідноситься з поколінням бумерангу, чи поколінням Пітера Пена (відтермінують перехід до дорослого життя, довше залишаються в батьківському домі (економічні чинники: міжнародна фінансова криза, підвищення вартості життя, безробіття)). Не хочуть брати обов'язки дорослого життя через негативний досвід попередніх поколінь. У покоління Y не має героїв, проте є кумири. Активне залучення до ІТ, доступність до будь-якої інформації. Прагнення до самовираження (онлайн-спільноти, інтернет-меми, флеш-моби).

Покоління Z – народилися після 1995 року (після покоління Y). Вони є більш багатими, прагнуть щораніше самостійно заробляти гроші, більш ... (Марк Цукерберг заснував Facebook у 20 років – покоління Y. Покоління Z – почне ще раніше (у 16 чи 13 виступають на міжнародній ... тощо)). У них не має ілюзій, покоління Z зростає після 11 вересня кожний другий має в/о (у покоління Y – кожний третій, у покоління X – кожний четвертий). Вони самостійні (не інфантильні), живуть з бабусями та дідусями, поділяють їхні цінності. Їм важко заводити друзів, краще та частіше ніж попередні покоління користуються інтернетом, погано орієнтуються у просторі, якщо не мають мобільних пристроїв з GPS. Водночас не хочуть, щоб за ними сліdkували (виключають визначення геолокації соціальних мережах,

видаляють себе із Facebook тощо). Мають інші інтереси – відеоігри, люблять готувати їжу; схвильовані економічними процесами, станом екології тощо.

До покоління Z іноді відносять покоління MiMiMi (ЯЯЯ) – з ними важко спілкуватися, жити та працювати. Дуже неоднорідне, це хлопці та дівчата, схиблені на селфі, вони прагнуть бути учасниками вульгарних реаліті-шоу, егоїстичні нарциси, які переоцінюють свою особистісну цінність та вартість на ринку праці. Проте, звичайно серед MiMiMi є нормальні люди, здібні, талановиті (до 30 років багато з них стають гарними спеціалістами). Їхні характеристики у чомусь схожі на характеристики кидалтів (кидалт – жарг. від kid та adult – доросла дитина).

Кидалти (30-35 років) – досить успішні в кар’єрі, непогано заробляють, займають досить високі соціальні позиції, але люблять казки, мультики, іграшки, поводять себе, як діти. Можливо вони не дограли у дитинстві (маленькі генії).

Для этого потребителя снимают фильмы и сериалы, делают компьютерные и настольные игры, коллекции фигурок супергероев из комиксов, шьют костюмы известных персонажей и производят другие игрушки, которые ранее были интересны только детям. Возможно, кидалты — бывшие маленькие гении, которые в детстве принудительно много читали, принимали участие в олимпиадах и фестивалях, учили несколько языков, собирали свой первый компьютер. Им было не до игр. Они знали — надо учиться, чтобы достичь чего-то в жизни. Теперь, когда стремиться, в сущности, некуда, можно и поиграть.

Главные признаки психического инфантилизма, мешающие социализации и приводимые в официальных словарях, - нежелание брать на себя ответственность и неумение самостоятельно принимать решения. Но от какой именно ответственности отказывается человек, не желающий взрослеть? В вопросах социализации в современном мире умение выживать не менее важно, чем десятки тысяч лет назад в диких джунглях. Под отказом брать на себя ответственность часто подразумевается нежелание отвечать за кого-либо другого. Заводить постоянные отношения/детей/котов/играть свадьбы/копить на квартиру/жаловаться на пробки на дороге/ругать плохую власть. Это все - вещи не одного порядка, но именно этого ожидают в образе жизни взрослого человека.

На Западе это уже поняли - кидалт не менее выгоден индустрии, чем человек, годами скрупулезно копящий на авто и квартиру. Не надо путать кидалтов с неудачниками и инфантилами. Прежде всего, кидалт — не лузер, который сидит перед компьютером, заваленный пустыми банками из-под

пива, и режется в игры. Индустрия для кидалтов рассчитана на людей с неплохим доходом — лузерам она недоступна.

Не всегда оправданы и претензии к самостоятельности решений кидалтов. Да, взрослый ребенок будет принимать импульсивные решения и постарается избежать сложных и долгосрочных. Но склонные к излишней серьезности граждане принимают не меньшее количество неосознанных решений, чем дети - вспомнить хотя бы поддержку популистов, обещающих "гречку и низкие тарифы". Экономическую обоснованность или реальный шанс выполнения предвыборных обещаний мало кто просчитывает.

Спрос определяет предложение. Кидалты редко воспринимают правила, особенно правила нелогичные, которые другим кажутся неотъемлемой частью работы: например, дресс-код в офисе, когда нет необходимости во внешних контактах, неудобные графики без рационального обоснования, дисциплинарные наказания ради самоутверждения руководства. Взрослые дети чаще выбивают себе гибкие графики, работу на дому или сдельный фриланс. Им должно быть удобно.

На самом деле, деление увлечений на взрослые и детские уже давно не имеет смысла. "Детские увлечения" - абсолютно относительное понятие. Примеры противопоставления двух миров можно обнаружить на каждом шагу, в том числе - в Украине. Достаточно посмотреть афиши кинотеатров и программы ТВ. Фильмы по комиксам против скучных и малокачественных документалок. Миры пришельцев против однотипных мелодрам с одинаковым концом. Каждый продукт имеет своего потребителя. Возможно, эти реальности необязательно противопоставлять - нужно просто учитывать их в условиях глобализации и технологизации всего, включая наши мозги.

Представляя гипотетическое будущее, где безусловный доход может стать массовым явлением, а умный дом - основным исполнителем бытовых задач, общество взрослых детей будет логичным и по-прежнему выгодным индустрии. Наиболее гармоничным при технократии кажется социум, в котором подавляющее большинство думает не о приумножении капиталов, а о науке, творчестве и развлечениях. Возможно, инфантилизация - всего лишь медленный эволюционный путь к такому миру.

Покоління «ні-ні» - феномен, народжений в Іспанії.

Из молодых людей в возрасте до 30 лет в Испании без работы сегодня каждый второй – уровень безработицы среди молодежи превысил 55%.

Сантьяго Ниньо Бесерра. “У нас возникло целое поколение, получившее название “ни-ни”. Это те, кто и не учится, и не работает. Другие работают, но получают очень мало, так как не имеют никакой квалификации. Испанское

общество стареет, и квалифицированных работников, которые выходят на пенсию, практически нечем заменить“. Дуальное профтехобразование – когда учеба – получение общих и профессиональных знаний – совмещается с оплачиваемой практикой на предприятии.

Ученикам здесь платят по 600 евро в месяц. “60% всего учебного времени они проводят непосредственно на производстве”, – говорит руководитель предприятия Роса Гарсия.

Подобная система профессионально-технического образования существовала и в Испании – до 90-х годов прошлого века: подростки, не желавшие или не имевшие возможности продолжать учебу в общеобразовательной школе, могли начинать работать в качестве учеников с 14 лет. Однако начатая тогда реформа ставила целью всеобщее среднее образование – учить в школе всех до 18 лет, чтобы каждый имел возможность поступить в университет. В результате и начать овладевать рабочей профессией в училище молодежь могла лишь с этого возраста – без аттестата зрелости в профтехучилища просто не брали. А предприятиям запретили принимать на работу учеников.

Учитывая, что многие испанские подростки бросали школу уже в 13–15 лет, считая для себя учебу делом либо трудным, либо неинтересным, путь к мало-мальски квалифицированной профессии им был просто закрыт. Тех, кто бросает учебу, называют в Испании “жертвами школьного провала“.

В Австрии придерживаются иного произношения Ни-Ни. Здесь говорят – на английский манер – NEET (ni:t), это аббревиатура от Not in Education, Employment or Training.

Но существа дела это не меняет. Во вполне благополучной стране Европы с уровнем безработицы среди молодежи ниже 4% живут 75 тыс. молодых людей от 16 до 24 лет, которых социологи относят к поколению Ни-Ни. Причем, если в Верхней Австрии таковых 7,5% от общего числа молодежи, то в Вене 11,1%.

Социологи поясняют: как правило, это молодые люди из первого поколения мигрантов. Они не знают реалий языка. Миграционный фон в Австрии влияет на картину, поскольку поколение Ни-Ни порождено проблемой интеграции.

Европейские экономисты, политики и предприниматели утверждают: надо менять менталитет. Больше стараться самим, меньше рассчитывать на помощь со стороны. Расставание с иждевенческой психологией при том, что поколению Ни-Ни живется сегодня не так уж худо, проблематично. Это

общая европейская беда. Только государство способно решить все их жизненные проблемы.

Южная Испания наводнена тысячами сельчан, - в прошлом сезонными рабочими, которые полвека нигде не трудятся, получая пожизненные пособия – начиная с 15 лет. Безделье стало едва ли не делом чести. Трое из пяти испанцев считают, что им достаточно начального образования. Молодые люди, которые ничего не хотят ни помнить, ни слушать, ни менять и которые ни к чему не стремятся, – зрелище печальное.