

Письмовий залік (4 відкриті питання, одне з яких – аналіз кейсу; кожне питання 25 балів)

### Критерії оцінювання кожного питання

<i>Високий рівень</i> 20 - 25 балів	- відповідь характеризується: повними і глибокими знаннями з предмету; вільним володінням спеціальною термінологією; творчим креативним підходом; правильно визначені структури та продукти масової культури; коректно проаналізовано процеси виробництва, трансляції та споживання масової культури; здійснено експертизу інструментарію масової культури
<i>Середній рівень</i> 13- 19 балів	- відповідь характеризується: повними і глибокими знаннями з предмету; вільним володінням термінами, поняттями; допущенням неточностей у викладі матеріалу; помилками при відповідях на питання; правильно визначені структури та продукти масової культури; є спроби аналізу процесів виробництва, трансляції та споживання масової культури; не здійснено експертизу інструментарію масової культури
<i>Низький рівень</i> 7-12 балів	відповідь характеризується: слабким знанням теоретичного матеріалу; допущенням деяких помилок у відповідях на питання; структури та продукти масової культури, що наведені в прикладах, визначені та схарактеризовані з істотними помилками; немає спроб аналізу процесів виробництва, трансляції та споживання масової культури; не здійснено експертизу інструментарію масової культури
<i>Незадовільний рівень</i> 0-6 балів	- відповідь характеризується: дуже слабким знанням теоретичного матеріалу; допущенням грубих помилок у відповідях на питання; неправильно визначені і схарактеризовані структури та продукти масової культури, що наведені в прикладах; немає спроб аналізу процесів виробництва, трансляції та споживання масової культури; не здійснено експертизу інструментарію масової культури

### 9. Методичні рекомендації з підготовки залікової роботи

Для отримання найвищої оцінки необхідно поєднати:

- коректне та послідовне використання матеріалів лекцій та першоджерел у відповіді – при використанні основних понять курсу (масова культура, споживання, розтин тощо), аналізі структур та продуктів масової культури, процесів виробництва, трансляції та споживання масової культури;
- критичне переосмислення окремих тез із матеріалів лекцій та першоджерел у відповіді – при виявленні недосконалості понять та концепцій, що використані в курсі;
- прозоре та аргументоване висвітлення авторської позиції – у порівнянні різних визначень основних понять курсу, при аналізі структур та продуктів масової культури, процесів виробництва, трансляції та споживання масової культури;
- використання самостійних прикладів, що не наводились в лекційному матеріалі та/або першоджерелах і максимально чітко ілюструють позицію автора – для демонстрації навичок експертизи інструментарію масової культури та деконструкції дискурсу масової культури.

Для отримання оцінки, достатньої для заліку, необхідно:

- коректне та послідовне використання матеріалів лекцій та/або першоджерел у відповіді – при використанні основних понять курсу (масова культура, споживання, розтин тощо), аналізі структур та продуктів масової культури, процесів виробництва, трансляції та споживання масової культури;
- використання прикладів, що чітко ілюструють позицію автора – для демонстрації навичок експертизи інструментарію масової культури;

- самостійне викладення думок у відповіді (без елементів академічної недоброчесності).

### 10. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота										Залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10		
–										100	100

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

### ОРІЄНТОВНІ ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Фундамент масової культури: капіталістичне виробництво і капіталістичне споживання
2. Паттерни та шаблони масового кіно: маркетингові ефекти
3. Паттерни та шаблони масової музики: маркетингові ефекти
4. Паттерни та шаблони масової літератури: маркетингові ефекти
5. Яку стратегію маскульту втілює «етноМакДоналдс»? Відповідь поясність.
6. Простежте зв'язок глобалізації та масовізації культури у процесуальному розрізі.
7. Парадокси ідентичності масової культури
8. Політкоректність: від дискурсу до культурної норми
9. Національне відродження: виробництво та споживання
10. Пастки мультикультуралізму як стратегії маскульту.
11. Стиль життя та його функції в масовій культурі
12. Міфи масової культури
13. Інфантілізація як ефект масової культури та засіб її розповсюдження
14. Сексуалізація дитинства в масовій культурі: логіка та мета
15. Архаїзація як ефект масової культури та засіб її розповсюдження
16. Час життя мему проти часу життя анекдоту: як історично трансформується масова культура
17. Масова культура та масова ідеологія: взаємозв'язок та порівняння
18. Схарактеризуйте поле масової культури порівняно із будь-яким іншим соціальним полем
19. Схарактеризуйте будь-який жанр масової культури крізь призму конструювання попиту
20. Масова культура й трансформування моральності
21. Масова культура як культура дозволу та латентної заборони
22. Публічність як оболонкова характеристика масової культури
23. Маркетинговий сенс змагальності як характеристики масової культури
24. Рейтинги, премії, хіт-паради як інструменти масової культури
25. Масова культура як аспект суспільства споживання
26. Масовізація комунікації як елемент масової культури. Медіакультура.
27. Публічна політика як джерело масової культури.
28. Конформність та інфантильність як продукт масової культури

**Приклад завдання для аналізу кейсів:**

- Проаналізуйте маскультову складову кінострічки "Зелений слоник" (С. Баскова, 1999 р.)