

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра методів соціологічних досліджень

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан соціологічного факультету
Олена МУРАДЯН



_____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Методи економічного аналізу ринків

рівень вищої освіти - другий (магістерський)
спеціальність 054 - Соціологія
освітня програма - Соціальні технології
вид дисципліни - за вибором
факультет - соціологічний

2023 / 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету. Протокол № 6, від 28. 06. 2023 р.

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Кізілов О. І., кандидат соціологічних наук, доцент кафедри методів соціологічних досліджень

Програму схвалено на засіданні кафедри методів соціологічних досліджень Протокол № 5 від 22. 06. 2023 р.

Завідувач кафедри методів соціологічних досліджень



Ірина Кузіна

Програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми Соціально-політичні та маркетингові дослідження

Гарант освітньої програми «Соціальні технології»



Людмила Сокурянська

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету. Протокол № 9 від 26. 06. 2023 р.

Голова методичної комісії



Юлія Сорока

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Методи економічного аналізу ринків» складена відповідно до рівня вищої освіти - другий (магістерський), за спеціальністю 054 – Соціологія, з освітньої програми - «Соціальні технології».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є методи економічного аналізу ринків.

Програма навчальної дисципліни складається з таких **тем**:

Тема 1. Вступ до методів економічного аналізу ринків. Особливості аналізу ринку праці.

Тема 2. Методи аналізу ринку праці.

Тема 3. Основні тренди розвитку ринку праці професій на основі соціальних та інформаційно-комунікативних знань.

Тема 4. SWOT-аналіз ринку праці у сфері професій на основі соціальних та інформаційно-комунікативних знань.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1 Мета викладання навчальної дисципліни «Методи економічного аналізу ринків» – сформувані у студентів базові навички, що необхідні для проведення економічного аналізу соціальних процесів.

1.2 Основними завданнями вивчення дисципліни «Методи економічного аналізу ринків» є

- Сформувати навички економічного аналізу.
- Сформувати навички аналізу ринку праці.
- Визначити найперспективніші напрями діяльності на основі проведеного аналізу.
- Розробити SWOT-аналіз ринку праці.

1.3. Кількість кредитів – 4

1.4 Загальна кількість годин - 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2 -й	-й
Семестр	
3 -й	-й
Лекції	
16 год.	год.
Лекції проводяться за допомогою платформи Google Classroom. Для проведення онлайн-консультацій використовується програма онлайн-зв'язку Zoom.	

Практичні, семінарські заняття	
14 год.	год.
Співвідношення дистанційного/аудиторного навчання студентів (в год.) 20/12	
Лабораторні заняття	
0 год.	год.
Самостійна робота	
90 год.	год.
Вид контролю іспит	

1.5 Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні

знати: сучасні методи аналізу та методики ефективного аналізу ринків праці.

вміти: застосовувати методики аналізу ринків: web-аналітику, контент-аналіз, інтерв'ю, кабінетне дослідження, SWOT-аналіз.

2. Виклад змісту навчальної дисципліни

Тема 1. Вступ до методів економічного аналізу ринків. Особливості аналізу ринку праці.

План лекції:

1. Особливості функціонування ринків праці у сучасній економіці.

Тема 2. Методи аналізу ринку праці.

План лекції:

1. Основні методи аналізу ринку праці.
2. Використання Web-аналітики у аналізі ринків.
3. Використання контент-аналізу оголошень по пошуку робітників.
4. Інтерв'ю зі здобувачами.
5. Аналіз пропозицій на ринку праці на основі кабінетного дослідження.

Тема 3. Основні тренди розвитку ринку праці професій на основі соціальних та інформаційно-комунікативних знань.

План лекції:

1. Збільшення ролі інтернет-комунікацій у професійній діяльності.
2. Соціальні мережі як сфера реалізації професійної підготовки соціологів.
3. Сфера ІТ-технологій та можливості для роботи соціологів та соціальних робітників.

Тема 4. SWOT-аналіз ринку праці у сфері професій на основі соціальних та інформаційних знань

План лекції:

1. Аналіз сильних та слабких сторін ринку праці у сфері професій на основі соціальних та інформаційно-комунікативних знань у зв'язку з трансформацією основних форм взаємодії.
2. Аналіз можливостей соціальних інституцій, що готують спеціалістів у сфері на основі соціальних та інформаційних знань.
3. Аналіз загроз для ринку праці у сфері професій на основі соціальних та інформаційно-комунікативних знань.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин			
	Денна форма			
	Усього	у тому числі		
		л	п	ср
1	2	3	4	5
Тема 1. Вступ до методів економічного аналізу ринків. Особливості аналізу ринку праці.	26	2	2	22
Тема 2. Методи аналізу ринку праці.	28	6	2	20
Тема 3. Основні тренди розвитку ринку праці професій на основі соціальних та інформаційно-комунікативних знань.	28	6	4	18
Тема 4. SWOT-аналіз ринку праці у сфері професій на основі соціальних та інформаційно-комунікативних знань.	38	2	6	30
Усього годин	120	16	14	90

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вступ до методів економічного аналізу ринків. Особливості аналізу ринку праці.	2
2	Методи аналізу ринку праці.	2
3	Основні тренди розвитку ринку праці професій на основі соціальних та інформаційно-комунікативних знань.	4
4	SWOT-аналіз ринку праці у сфері професій на основі соціальних та інформаційно-комунікативних знань.	6
	<i>Усього</i>	<i>14</i>

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Розробка плану дослідження ринку праці у сфері професій на основі соціальних та інформаційно-комунікативних знань.	8
2	Контрольна робота 1. Проведення дослідження ринку праці професій на основі соціальних та інформаційно-комунікативних знань.	60
3	Аналіз результатів дослідження ринку праці професій на основі соціальних та інформаційно-комунікативних знань.	12
4	Контрольна робота 2. SWOT-аналіз ринку праці у сфері професій на основі соціальних та інформаційно-комунікативних знань на основі результатів дослідження.	10
	<i>Усього</i>	<i>90</i>

7. Методи навчання

Лекції, практичні заняття, консультації.

8. Методи контролю та рейтингової оцінки знань студентів

Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Робота на семінарських заняттях (4*5)	20
Контрольні роботи (2*20)	40
Іспит	40
Разом:	100

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль				Контрольна робота 1	Контрольна робота 2	Підсумковий семестровий контроль (іспит)	Сума
T1	T2	T3	T4				
5	5	5	5	20	20	40	100

T1, T2 ... T4 - теми

Форми контролю навчальних здобутків студентів та критерії оцінювання

Контрольні роботи проводяться у вигляді виконання практичного завдання. Максимальна оцінка роботи – 20 балів.

Іспит виконується у вигляді SWOT-аналізу та презентації стратегії, розробленої на базі проведеного дослідження. Максимальна оцінка – 40 балів.

Критерії оцінювання завдання: відповідність завданню, адекватність використання понять та ідей теми, аргументованість.

Кожен з видів роботи (завдань), виконаних здобувачем вищої освіти протягом семестру, оцінюється у відповідності до критеріїв, визначених програмою навчальної дисципліни.

Загальна кількість балів за роботу протягом семестру округлюється до найближчого цілого числа. Здобувачі вищої освіти мають бути ознайомлені з набраними ними балами до початку екзаменаційної сесії.

Мінімальна кількість балів для доступу до складання іспиту - 10.

Оцінка виставляється за такою системою:

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

10. Методичне забезпечення

1. <http://www.bpmn.org/>
2. <https://wordpress.org/>
3. <https://www.dcz.gov.ua/analytics>

11. Рекомендована література

Базова:

1. Атрощенко А. Ринок праці України: стан сьогодні та прогнози на 2023 рік// <https://thepage.ua/ua/experts/sho-vidbuvayetsya-z-rinkom-praci-v-ukrayini-2023>
2. Любомудрова, Н., & Гойчук, В. Зміни на ринку праці в умовах воєнного стану та перспективи післявоєнного відновлення. Економіка та суспільство, (40). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-31>

3. Швець В. Я. Аналіз моделей ринку праці: теоретичне та практичне значення. // Економіка та держава. – 2015. – № 2. – С.70-74
4. Адель Світвуд. Маркетингова аналітика. Як підкріпити інтуїцію даними.- 2019- с.152
5. Аналітична записка МОП. Вплив кризи в Україні на сферу праці: попередні оцінки. URL: https://ukraine.un.org/sites/default/files/202205/UKR_Brief%20note_11May-2022.pdf
6. Кваша О.С. Ринок праці в Україні: аналіз сучасного стану та перспективи розвитку. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. Випуск 22. URL: <http://global-national.in.ua/issue-22-2018/30-vipusk-22-kviten-2018-r/4051-kvasha-o-s-rinok-pratsi-v-ukrajini-analiz-suchasnogo-stanu-ta-perspektivi-rozvitku>
7. Вагнер І. М. SWOT-аналіз як інструмент стратегічного аналізу //Вісник Криворізького економічного інституту КНЕУ. – 2009. – Т. 4. – С. 81-84.
8. Мазурок П.П., Шахно А.Ю. Умови та чинники розвитку сучасного ринку праці України під впливом глобалізації // Економіка та держава. — 2013. — №5. — С. 16—20.
9. Федунчик Л.Г. Ринок праці в Україні: проблеми та напрями їх вирішення. Ринок праці та зайнятість населення. 2016. № 2. С. 31.
10. Haughey D. SMART goals //Project Smart. – 2013.
11. Model B. P. Notation (bpmn) version 2.0 //OMG Specification, Object Management Group. – 2011. – С. 22-31.
12. Sugimori Y. et al. Toyota production system and kanban system materialization of just-in-time and respect-for-human system //The International Journal of Production Research. – 1977. – Т. 15. – №. 6. – С. 553-564.

Допоміжна література

1. Thaler, Richard H.; Sunstein, Cass R. (2008). Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness. Yale University Press.
2. Kahneman D. Thinking, fast and slow. – Macmillan, 2011.