



Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план спеціальності 061 - Журналістика, освітньо-професійна програма - Стратегічні комунікації та нові медіа (шифр і назва спеціальності)

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Курс I заочна форма навчання

(день, тиждень)

Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Листопад	Серпень
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
49	50	51	52								

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЕКТС	I семестр 3 навчальних тижнів										II семестр 3 навчальних тижнів										Кафедра										
			Кількість годин					з них аудиторних у тому числі					з них аудиторних у тому числі					самостійна робота															
			за навчальним планом	фактично віділено	проєктовано в майбутньому році	всього	лекції	лабораторії	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	індивідуальні завдання	реферати, переклади	розумово-графічні роботи	курсові роботи	Чотирьохрічна шкала оцінювання	Дворічна	всього	лекції	лабораторії	практичні		семінари	самостійна робота	контрольні роботи	індивідуальні завдання	реферати, переклади	розумово-графічні роботи	курсові роботи	Чотирьохрічна шкала оцінювання	Дворічна	
1	Цифровий соціум: глобальні проблеми	4	120	120	0	120	120	14	6				8	106	1																		прикладної соціології та соціальних комунікацій
2	Стратегічні комунікації	5	150	150	0	150	150	14	6				8	136	1																	прикладної соціології та соціальних комунікацій	
3	Соціокультурна аналітика в стратегічних комунікаціях	5	150	150	0	150	150	14	6				8	136	1																	соціології	
4	Інтернет-маркетинг	5	150	150	0	150	150	14	6				8	136	1																	прикладної соціології та соціальних комунікацій	
5	Технології прийняття управлінських рішень / Соціальна експертиза в стратегічних комунікаціях / Комунікативні стратегії в цифрову епоху / Мережеві комунікації в цифровому суспільстві	4	120	120	0	120	120	10	4				6	110	1																	прикладної соціології та соціальних комунікацій / політичної соціології	
6	Технології нетворкінгу у бізнесі та державному управлінні / Копірайтинг та сплічрайтинг у стратегічних комунікаціях / Моніторинг соціальних медіа / Пресейл менеджмент / Якісні методи аналізу даних нових медіа / Практикум з веб-аналітики*	4	120	120	0	120	120	10	4				6	110	1																	прикладної соціології та соціальних комунікацій / політичної соціології / методів соціологічних досліджень	
8	Кризові комунікації	4	120	120	0	120								120	14	6																прикладної соціології та соціальних комунікацій	
9	Журналістика нових медіа	4	120	120	0	120								120	10	4																прикладної соціології та соціальних комунікацій	
10	Кримінологія масової комунікації	4	120	120	0	120								120	14	6																прикладної соціології та соціальних комунікацій	
11	Вимірювання медіааудиторії	5	150	150	0	150								150	14	6																методів соціологічних досліджень	
12	Міжкультурна комунікація / Аналіз баз даних у дослідженнях нових медіа / Інформаційні війни в інтернет-просторі / Соціокультурні ризики інтернет-комунікацій	4	120	120	0	120								120	10	4																прикладної соціології та соціальних комунікацій / соціології / політичної соціології	
13	Методи та практики коучингу / Ком'юні-менеджмент / Алгоритми моделювання стратегічних комунікацій / Аналіз баз даних у дослідженнях нових медіа / Блоги в цифрових медіа / Деякі психологічні проблеми інформаційної безпеки / Практикум із роботи з комунікативними сервісами управління *	4	120	120	0	120								120	10	4																прикладної соціології та соціальних комунікацій / соціології / політичної соціології / методів соціологічних досліджень	
14	Курсова робота 1	4	120	120	0	120								90																		прикладної соціології та соціальних комунікацій	
16	Курсова робота 2	4	120	120	0	120								90																		прикладної соціології та соціальних комунікацій	
Всього			60	1800	1800	0	1800	930	86	36			50	844	7																		

* Дисципліни "Практикум з веб-аналітики" та "Практикум роботи із комунікативними сервісами управління" мають тільки практичні заняття - 10 годин.

[Signature]

[Signature]