

**ЗАВДАННЯ ДО ЗАЛКУ
з курсу «Аналітика реформ у медіа-фокусі»**

1. Аналітика як система знань і особливий вид діяльності.
2. Різновиди аналітики. Особливості визначення поняття «соціальна аналітика».
3. Характерні ознаки суспільства, що реформується.
4. Соціальна експертиза публічних проектів: «рецензія».
5. Соціальна експертиза публічних проектів: «моніторинг».
6. Соціальна експертиза публічних проектів: «проект».
7. Поняття соціокультурної експертизи.
8. Держава як суб'єкт соціального конструювання: закони і реформи як продукти соціального конструювання.
9. SWOT-аналіз і GAP-аналіз.
10. Реформа як об'єкт соціокультурної експертизи та аналітики.
11. Соціокультурна експертиза законодавства.
12. Особливості соціального сприйняття реформ у фокусі соціальної аналітики і соціокультурної експертизи.
13. Дослідження соціальних «інновацій» (нових соціальних суб'єктів, явищ і процесів): перспектива соціальної аналітики і соціокультурної експертизи.
14. Практики «взаємодії» реформ на макрорівні: переваги соціальної аналітики і соціокультурної експертизи.
15. Соціальна аналітика і соціокультурна експертиза: перспективи дослідження і попередження соціальних конфліктів.
16. Секторальна експертиза.
17. Дослідження реформи вищої освіти.
18. Гендерна експертиза.
19. Соціокультурна експертиза текстів.
20. Поняття публічної інформації, службової інформації, інформації з обмеженим доступом.
21. Розпорядники публічної інформації.
22. Запит на отримання публічної інформації як додатковий метод збору інформації.
23. Строки розгляду запитів на отримання публічної інформації.
24. Вимоги до оформлення запиту на отримання публічної інформації.
25. Особливості змісту запиту на отримання публічної інформації.
26. Поняття «Публічна консультація».
27. Публічні консультації як соціальні комунікації.
28. Етапи проведення публічної консультації.
29. Методи проведення публічних консультацій.
30. Індивідуальні та групові консультації у підготовки публічних консультацій.