

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра методів соціологічних досліджень

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
В.о. декана соціологічного факультету  
  
В'ячеслав НІКУЛІН  
2024 р



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(шифр і назва)

галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва)

спеціальність 054 – Соціологія

(шифр і назва)

освітня програма «Соціально-політичні та маркетингові дослідження»

(шифр і назва)

спеціалізація \_\_\_\_\_

(шифр і назва)

вид дисципліни обов'язкова

(обов'язкова / за вибором)

факультет соціологічний

2024 / 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету. Протокол №9 від 26 червня 2024 р.

**РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:**

Кузіна І.І., кандидат соціологічних наук, доцент, завідувач кафедри методів соціологічних досліджень

Програму схвалено на засіданні кафедри методів соціологічних досліджень  
Протокол №12 від 24 червня 2024 р.

Завідувач кафедри методів  
соціологічних досліджень



Ірина КУЗІНА

Програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми  
«Соціально-політичні та маркетингові дослідження»

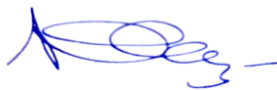
Гарант освітньої програми  
«Соціально-політичні та  
маркетингові дослідження»



Олена МУРАДЯН

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету. Протокол №8 від 24 червня 2024 р.

Голова методичної комісії



Юлія СОРОКА

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Методи аналізу та комп’ютерної обробки соціологічної інформації” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» за спеціальністю «Соціологія».

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни - дати слухачам теоретичні знання та практичні навички, що необхідні для самостійного аналізу та інтерпретації даних кількісних соціологічних досліджень, зокрема базові навички роботи з SPSS..

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є знання головних методів аналізу та комп’ютерної обробки соціологічної інформації та придбання практичних навичок застосування цих знань.

1.3. Кількість кредитів – 7.

1.4. Загальна кількість годин – 210.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна	
Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	Рік підготовки
3-й	3-й
Семестр	Семестр
6-й	6-й
Лекції	Лекції
64 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	Практичні, семінарські заняття
48 год.	8 год.
Лабораторні заняття	Лабораторні заняття
-	-
Самостійна робота	Самостійна робота
98 год.	192 год.
Індивідуальні завдання	Індивідуальні завдання
год.	
Екзамен, курсова робота	Екзамен, курсова робота

**1.6. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі повинні набути компетентності та демонструвати такі результати навчання:**

**Інтегральна компетентність:** Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

**Загальні компетентності:**

ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:**

СК 01. Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології.

СК 04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.

СК 05. Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження

СК 06. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.

СК 07. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефахівців

**Програмні результати навчання:**

ПРН 01. Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.

ПРН 06. Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач.

ПРН 07. Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації.

ПРН 09. Вміти розробляти програму соціологічного дослідження.

ПРН 10. Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів.

ПРН 11. Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефахівців.

ПРН 13. Відтворювати факти (дати, події, принципи й закономірності суспільного розвитку), встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між подіями, явищами, робити висновки, аргументувати свої думки

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

### **Тема 1. Вступ до методів аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації**

- 1.1. Соціальна інформація, соціологічна інформація та емпіричні дані
- 1.2. Вторинний аналіз: сутність та актуальність в сучасному комп'ютеризованому світі
- 1.3. Місце і роль процедур обробки та аналізу даних у соціологічному дослідженні
- 1.4. Поняття статистики та статистичного аналізу

### **Тема 2. Аналіз одновимірних розподілів**

- 2.1. Вигляд одновимірних розподілів та їх побудова в SPSS
- 2.2. Статистики одновимірного розподілу
- 2.3. Візуалізація одновимірних розподілів
- 2.4. Приклади застосування статистик одновимірних розподілів у вирішенні завдань соціологічного аналізу

### **Тема 3. Відбір даних в SPSS: побудова фільтрів**

- 3.1. Фільтри та відбір даних
- 3.2. Способи відбору даних в SPSS
- 3.3. Відбір анкет за визначеною умовою
- 3.4. Витяг випадкової вибірки спостережень з файлу даних

### **Тема 4. Модифікація даних в SPSS: створення нових змінних**

- 4.1. Створення нової змінної на основі однієї ознаки
- 4.2. Створення нової змінної на основі кількох ознак
- 4.4. Підрахунок зустрічальності значень у спостереженнях в SPSS

### **Тема 5. Кореляційний аналіз та двовимірні розподіли**

- 5.1. Кореляційний аналіз та кореляційна залежність
- 5.2. Аналіз двовимірних розподілів
- 5.3. Візуалізація двовимірних розподілів

### **Тема 6. Статистичні висновки: статистичне оцінювання та перевірка гіпотез**

- 6.1. Статистичний виведення і статистичні висновки

- 6.2. Статистичне оцінювання параметрів генеральних сукупностей
- 6.3. Довірчий інтервал для середнього
- 6.4. Довірчий інтервал для частки (відсотку)
- 6.5. Розрахунок довірчих інтервалів в SPSS
- 6.6. Приклади побудови довірчих інтервалів в SPSS та вручну
- 6.7. Статистична перевірка гіпотез

### **Тема 7. Аналіз розбіжностей**

- 7.1. Аналіз розбіжностей та статистична значущість розбіжностей
- 7.2. Т-тести
- 7.3. Дисперсійний аналіз
- 7.4. Непараметричні тести
- 7.5. Аналіз розбіжностей відсотків (часток)

### **Тема 8. Факторний аналіз**

- 8.1. Сутність та формальна модель факторного аналізу
- 8.2. Порядок виконання процедури факторного аналізу на прикладі пошуку чинників моральних преференцій

### **Тема 9. Кластерний аналіз**

- 9.1. Сутність кластерного аналізу
- 9.2. Реалізація ієрархічного кластерного аналізу в пакеті SPSS
- 9.3. Реалізація неієрархічного кластерного аналізу в пакеті SPSS
- 9.4. Приклад застосування кластерного аналізу в соціологічному дослідженні

### **Тема 10. Регресійний аналіз**

- 10.1. Сутність регресійного аналізу
- 10.2. Приклад розрахунку множинної лінійної регресії в пакеті SPSS
- 10.3. Приклад застосування регресійного аналізу: визначення факторів довіри до політичних інститутів в Україні
- 10.4. Проблеми, пов'язані з можливістю застосування регресійного аналізу

### 3. Структура навчальної дисципліни

Теми	Кількість годин, у тому числі											
	Денна форма навчання						Заочна форма навчання					
	Усього	л	п	лаб	інд	ср	Усього	л	п	лаб	інд	ср
Тема 1. Вступ до методів аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	14	4	2			8	13	1	1			12
Тема 2. Аналіз одновимірних розподілів	27	8	8			11	22	1	1			20
Тема 3. Відбір даних в SPSS: побудова фільтрів	17	4	4			9	22	1	0,5			20
Тема 4. Модифікація даних в SPSS: створення нових змінних	17	4	4			9	22	1	0,5			20
Тема 5. Кореляційний аналіз та двовимірні розподіли	29	10	8			11	22	1	1			20
Тема 6. Статистичні висновки: статистичне оцінювання та перевірка гіпотез	21	8	4			9	22	1	1			20
Тема 7. Аналіз розбіжностей	27	10	6			11	22	1	1			20
Тема 8. Факторний аналіз	20	6	4			10	22	1	1			20
Тема 9. Кластерний аналіз	20	6	4			10	21,5	1	0,5			20
Тема 10. Регресійний аналіз	18	4	4			10	21,5	1	0,5			20
<b>Усього за семестр</b>	<b>210</b>	<b>64</b>	<b>48</b>			<b>98</b>	<b>210</b>	<b>10</b>	<b>8</b>			<b>192</b>

#### 4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин, денна форма	Кількість годин, заочна форма	Оцінювання результатів засвоєння теми
1	Створення масиву анкет в SPSS	2	1	Практ.завдання №1 (результати в Google Classroom), KP1
2	Побудова, візуалізація та інтерпретація одновимірних розподілів. Аналіз статистик одновимірних розподілів.	8	1	Практ.завдання №2 (результати в Google Classroom), KP1
3	Відбір даних в SPSS: побудова фільтрів	4	0,5	Практ.завдання №3 (результати в Google Classroom), KP1
4	Модифікація даних в SPSS: створення нових змінних	4	0,5	KP1
5	Побудова, візуалізація та інтерпретація двовимірних розподілів. Аналіз коефіцієнтів кореляції.	8	1	Практ.завдання №4 (результати в Google Classroom), KP1
6	Статистичні висновки: статистичне оцінювання та перевірка гіпотез	4	1	Практ.завдання №5 (результати в Google Classroom), KP2
7	Аналіз розбіжностей	6	1	Практ.завдання №6 (результати в Google Classroom), KP2
8	Реалізація факторного аналізу в SPSS та інтерпретація результатів	4	1	KP2
9	Реалізація кластерного аналізу в SPSS та інтерпретація результатів	4	0,5	KP2
10	Реалізація регресійного аналізу в SPSS та інтерпретація результатів	4	0,5	KP2
	<b>Разом</b>	<b>48</b>	<b>8</b>	

## 5. Самостійна робота

№з/п	Назва теми	Кількість годин, денна форма	Кількість годин, заочна форма
1	Тема 1. Вступ до методів аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	8	12
2	Тема 2. Аналіз одновимірних розподілів	11	20
3	Тема 3. Відбір даних в SPSS: побудова фільтрів	9	20
4	Тема 4. Модифікація даних в SPSS: створення нових змінних	9	20
5	Тема 5. Кореляційний аналіз та двовимірні розподіли	11	20
6	Тема 6. Статистичні висновки: статистичне оцінювання та перевірка гіпотез	9	20
7	Тема 7. Аналіз розбіжностей	11	20
8	Тема 8. Факторний аналіз	10	20
9	Тема 9. Кластерний аналіз	10	20
10	Тема 10. Регресійний аналіз	10	20
	<b>Усього годин</b>	<b>98</b>	<b>192</b>

## 6. Практичні завдання

### Практичне завдання № 1 «Вступ до методів аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації»

Створити масив анкет на основі тих опитувальників, які були самостійно розроблені студентами в межах курсу «Методи збору соціологічної інформації».

1. Підготуйте гугл-форму на основі свого опитувальника та опитайте за нею 10 респондентів (можна опитувати своїх одногрупників), отримані результати сконвертуйте в SPSS.

#### *Результати виконання:*

1. Текст опитувальника (анкета).
2. Масив даних у форматі SPSS (файл з розширенням \*.sav).
3. Опис процесу створення масиву анкет та обґрунтування обраного способу.

### Практичне завдання № 2 «Аналіз одновимірних розподілів»

Пропонується використовувати масив Світового дослідження цінностей.

Обрати будь-яку ознаку, яку Вам буде цікаво аналізувати. Побудувати таблицю одновимірного розподілу. Який тип шкали ознаки, що обрана Вами для аналізу? Яким чином можна обробляти ознаки такого типу? Візуалізуйте та проінтерпретуйте отримані результати. Як ще можна візуалізувати цей одновимірний розподіл? Розрахувати статистики одновимірного розподілу.

### Практичне завдання № 3 «Відбір даних в SPSS: побудова фільтрів»

Пропонується використовувати масив Світового дослідження цінностей.

Побудувати фільтр(и) з метою створення соціологічного портрету певної соціальної групи. Групу кожен студент обирає самостійно (відповідно до власних наукових інтересів, тобто таку, яку вам буде цікаво аналізувати).

Результати виконання завдання: 1) формулювання завдання – словесна характеристика групи, що буде досліджуватись (наприклад, студенти гуманітарного профілю навчання, які регулярно читають фахову літературу); 2) логічна умова для побудови фільтру;



3) перевірка того, що з масиву анкет вибрані потрібні респонденти; 4) соціальний портрет – опис специфічних рис групи, яка аналізується (будується на основі аналізу одновимірних розподілів ознак, які за вашою думкою найкраще характеризують специфічність досліджуваної групи).

#### **Практичне завдання № 4 «Кореляційний аналіз та двовимірні розподіли»**

Розрахувати двовимірний розподіл за ознаками «N» та «M» (Світового дослідження цінностей). Яку гіпотезу Ви перевіряєте за допомогою даного двовимірного розподілу? Проаналізуйте (якісно та кількісно) отримані результати. Які коефіцієнти кореляції можна застосовувати при проведенні аналізу? Чому? Презентуйте результати в графічному вигляді та обґрунтуйте обрану Вами форму візуального подання інформації. Які ще форми візуального подання результатів Ви можете запропонувати?

#### **Практичне завдання № 5 «Статистичні висновки: статистичне оцінювання та перевірка гіпотез»**

5.1. Самостійно вибрати ознаку, яку Вам буде цікаво аналізувати, та побудувати довірчий інтервал для частки (в SPSS і вручну).

5.2. Самостійно вибрати ознаку, яку Вам буде цікаво аналізувати, та побудувати довірчий інтервал для середнього (в SPSS і вручну).

#### **Практичне завдання № 6 «Аналіз розбіжностей»**

##### **6.1. Порівняння середніх двох вибірок**

Розрахуйте середні значення залежної змінної для двох порівнюваних вибірок. За допомогою програми SPSS побудуйте 95% довірчі інтервали для двох порівнюваних середніх. Проведіть тести нормальності розподілу залежною змінною для ваших вибірок (одновибірковий тест Колмогорова-Смірнова, тест Шапіро-Уїлкса). Проведіть параметричний тест значущості відмінностей середніх - тест Стьюдента (t-тест). Сформулюйте статистичні гіпотези для всіх проведених тестів. Проінтерпретуйте результати тесту однорідності дисперсій Лівіня і тесту Стьюдента. Зробіть статистичні та змістовні висновки. У тексті роботи або в додатку презентуйте таблиці всіх ваших розрахунків.

##### **6.2. Порівняння середніх N вибірок**

Розрахуйте середні значення залежної змінної для N порівнюваних вибірок. За допомогою програми SPSS побудуйте 95% довірчі інтервали для середніх порівнюваних вибірок. Проведіть тести нормальності розподілу залежною змінною для ваших вибірок (одновибірковий тест Колмогорова-Смірнова, тест Шапіро-Уїлкса). Проведіть параметричний тест значущості відмінностей середніх (однофакторний дисперсійний аналіз, one-way ANOVA). Що стосується значного тесту ANOVA проведіть тест однорідності дисперсій Лівіня і за результатами цього тесту виберіть і проведіть тест множинних порівнянь (апостеріорний тест, post hoc).

Сформулюйте статистичні гіпотези для всіх проведених тестів. Проінтерпретуйте результати ANOVA, тесту однорідності дисперсій і тесту множинних порівнянь. Зробіть статистичні та змістовні висновки. У тексті роботи або в додатку презентуйте таблиці всіх ваших розрахунків.

##### **6.3. Непараметричні тести**

Порівняйте ваші вибірки з першої і другої частини завдання за допомогою непараметричних тестів (тест Манна-Уїтні для порівняння 2 вибірок і тест Краскела-Уолліса для порівняння N вибірок). Презентуйте таблиці тестів з SPSS. Проінтерпретуйте результати.

#### **Практичне завдання № 7 «Факторний аналіз» (додатково, за бажанням)**

Вибрати проблему відповідно до своїх наукових інтересів. Застосувати метод факторного аналізу, провести всі необхідні обчислення і проінтерпретувати результати.

На практичному занятті самостійно виберіть проблему, що буде досліджена із застосуванням методу факторного аналізу. Якщо виникнуть труднощі з вибором, можна отримати консультацію викладача.

Зверніть увагу на те, які шкали застосовують в факторному аналізі. Масиви можна застосовувати будь-які (тільки б вони містили цікаву вам інформацію). Виконайте факторний аналіз в SPSS. Проінтерпретуйте результати.

Зробіть висновки щодо корисності застосування факторного аналізу в контексті обраної Вами проблеми.

### **Практичне завдання № 8. Кластерний аналіз (додатково, за бажанням)**

Вибрати проблему відповідно до своїх наукових інтересів. Застосувати метод кластерного аналізу, проінтерпретувати результати.

На практичному занятті самостійно виберіть проблему, що буде досліджена із застосуванням методу кластерного аналізу. Якщо виникнуть труднощі з вибором, можна отримати консультацію викладача.

Зверніть увагу на шкали, якими виміряні ознаки, що підлягають кластеризації, оскільки це впливає на вибір відстаней, що будуть вами застосовані. Виконайте кластерний аналіз в SPSS. Проінтерпретуйте результати.

Зробіть висновки щодо корисності застосування даного методу в контексті обраної Вами проблеми.

### **Практичне завдання № 9. Регресійний аналіз (додатково, за бажанням)**

Виберіть проблему, яку Вам цікаво буде аналізувати. Поміркуйте, що може дати застосування регресійного аналізу для дослідження обраної проблеми.

На практичному занятті самостійно виберіть проблему, що буде досліджена із застосуванням методу регресійного аналізу. Якщо виникнуть труднощі з вибором, можна отримати консультацію викладача.

Зверніть увагу на те, які шкали застосовують в регресійному аналізі. Масиви можна застосовувати будь-які. Виконайте регресійний аналіз в SPSS та проінтерпретуйте отримані результати.

Зробіть висновки щодо корисності застосування даного методу в контексті обраної Вами проблеми.

## **7. Методи навчання**

Лекції, практичні заняття, консультації, виконання практичних завдань.

**Лекція** – систематичний, послідовний виклад навчального матеріалу, будь-якого питання, проблеми, теми тощо. Головні вимоги до навчальної лекції: науковість, доступність, єдність форми й змісту, емоційність викладу, органічний зв'язок практичними заняттями. Зміст лекцій визначається специфікою навчальної дисципліни та робочою програмою навчальної дисципліни. Лекції з методів аналізу соціологічної інформації спрямовані на розкриття теоретичного підґрунтя основних математично-статистичних методів, що використовуються в прикладних дослідженнях, а також шляхів їх реалізації засобами пакету SPSS. Теоретичний матеріал супроводжується великою кількістю професійно спрямованих прикладів, які висвітлюють можливості застосування статистичних методів аналізу даних в соціологічній практиці, а також рекламній та ПР діяльності.

**Практичні заняття** — форма навчального заняття, при якій викладач організовує детальний розгляд студентами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни та формує вміння і навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання студентом відповідно сформульованих завдань.

Основна увага приділяється перевірці розуміння студентом своїх дій (а не механічному їх виконанню без усвідомлення), вміння застосовувати на практиці отриманий теоретичний матеріал.

В рамках курсу передбачається виконання практичних завдань на основі даних, зібраних в раніше проведених соціологічних дослідженнях, що дозволяє студентам на реальних прикладах придбати потрібні навички. Завдання, які ставляться в рамках практичних занять та самостійної роботи, а також поточний і підсумковий контроль відтворюють завдання, що постають в реальній дослідницькій практиці.

**Консультації** - поради, пояснення викладача студентам з будь-якого питання. У межах даної навчальної дисципліни передбачаються консультації у формі співбесіди індивідуально чи з групами у позанавчальний час за певним графіком або у разі потреби - після вивчення окремих тем програми, у процесі вивчення і особливо під час підготовки до контрольних робіт, виконання самостійних завдань, підготовки до заліку та іспиту.

Крім того передбачено проведення дистанційних консультацій у формі відповіді на запитання в Гугл Класі.

**Самостійна робота студента** є основним засобом засвоєння студентом навчального матеріалу. Самостійна робота включає в себе підготовку до виконання контрольних робіт та виконання практичних завдань.

Безпосереднє виконання навчального завдання - найважливіший і найвідповідальніший етап самостійної роботи студента. Оскільки навчальне завдання найчастіше постає у навчально-пізнавальній формі, то в процесі його виконання беруть участь усі психічні процеси, які забезпечують пізнавальну активність: відчуття, сприйняття, уява, пам'ять, мислення, увага та ін. Аналіз виконаного завдання є завершальним етапом самостійної роботи. Під час аналізу студент оцінює (шляхом самоконтролю та контролю з боку викладача) якість і час виконання завдання, ефективність використаних у процесі самостійної роботи методів і засобів.

## 8. Методи контролю та схема нарахування балів

Виконання практичних завдань, тестування, виконання контрольних робіт, оформлення звітів з виконаних практичних завдань, курсова робота.

Результати виконання практичних завдань необхідно грамотно оформити у вигляді звіту та своєчасно викласти Google Classroom. Якщо завдання здається пізніше встановленої дати здачі, набрані бали зменшуються вдвічі.

### Схема нарахування балів

№	Вид навчальної діяльності	Максимальна оцінка
1	Практичне завдання № 1 (створення масиву даних)	6
2	Практичне завдання № 2 (побудова, візуалізація та аналіз одновимірного розподілу, застосування статистик одновимірного розподілу у вирішенні задач соціологічного аналізу емпіричних даних)	7
4	Практичне завдання № 3 (модифікація даних з метою поглиблення аналізу, наприклад, побудова соціального	6

	портрету певної групи респондентів, відібраних з масиву анкет)	
5	Практичне завдання № 4 (побудова, візуалізація та аналіз двовимірного розподілу, аналіз коефіцієнтів кореляції)	7
6	Практичне завдання № 5 (побудова довірчих інтервалів вручну та в SPSS)	7
7	Практичне завдання № 6 (аналіз розбіжностей)	7
8	Контрольна робота № 1	10
9	Контрольна робота № 2	10
	<b>Загалом за роботу в семестрі</b>	<b>60</b>
	Екзамен	40
	<b>Загалом</b>	<b>100</b>

Умовою доступу до екзамену є 10 балів, що можна набрати протягом семестру за виконання поточних завдань (контрольних робіт, практичних завдань).

**Екзамен** складається з двох частин: тесту та практичного завдання.

Тест містить 20 тестових запитань з варіантами відповіді. *Критерії оцінювання* тестових завдань: кожна вірна відповідь – 1 бал. (Максимальна оцінка – 20 балів за весь тест).

Практичне завдання (20 балів). *Критерії оцінювання* практичного завдання:

- 1) вміння проінтерпретувати результати одновимірного розподілу та написати звіт (10 б.),
- 2) вміння проінтерпретувати результати двовимірного розподілу та написати звіт (10 б.).

*Максимальна оцінка індивідуального практичного завдання – 20 балів.*

**Максимальна екзаменаційна оцінка – 40 балів.**

Загальні критерії оцінювання: відповідність завданню, адекватність використання понять та ідей теми, аргументованість, самостійність, оригінальність. Здобувачі вищої освіти мають бути ознайомлені з набраними ними балами до початку екзаменаційної сесії.

## 9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування, виконання практичних завдань та самостійна робота	60
Екзамен	40

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

## 10. Рекомендована література

## Основна

Гоблик В. В., Щербан Т. Д. (2021) Прикладна соціологія: логістика і методи дослідження: навчальний посібник. Мукачево: РВВ МДУ. URL: <http://dspace-msu.edu.ua:8080/handle/123456789/7944>

Горбачик, А. П., & Сальнікова, С. А. (2008). Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб. Луцьк : РВВ «Вежа» Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки.

Калашнікова Л. В., Черноус Л. С. (2020). Аналіз та комп'ютерна обробка соціологічної інформації. Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили. URL: <https://dspace.chmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/384>.

Кислова, О. М., & Кузіна, І. І. (2020). Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Харків : Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна. URL: <http://ekhnuir.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16069>.

Паніотто, В.І., Максименко, В.С., & Харченко, Н.М. (2004). Статистичний аналіз соціологічних даних. К.: Вид. дім «КМ Академія».

Панченко Л. Ф. (2018). Математичні та статистичні методи аналізу соціологічної інформації : Практикум. К.: КПІ ім. І.Сікорського. URL: <http://www.sociology.kpi.ua/wp-content/uploads/2023/05/Panchenko.pdf>

## Додаткова

Бахрушин, В. Є. (2011). Методи аналізу даних. Запоріжжя: КИУ. URL: <http://kist.ntu.edu.ua/textPhD/metDataManing.pdf>.

Богдан, О. В. (2015). Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження? Посібник-довідник для громадських активістів та всіх зацікавлених. К.: Дух і Літера. URL: [https://dodmc.dn.ua/images/stories/Biblioteka/sho\\_varto\\_znati\\_pro\\_sociologiyi\\_ta\\_socialni\\_doslidzh.pdf](https://dodmc.dn.ua/images/stories/Biblioteka/sho_varto_znati_pro_sociologiyi_ta_socialni_doslidzh.pdf)

Василенко, О. А., & Сенча, І. А. (2012). Математично-статистичні методи аналізу в прикладних дослідженнях. Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова. URL: [http://www.dut.edu.ua/ru/uploads/1\\_377\\_27629033.pdf](http://www.dut.edu.ua/ru/uploads/1_377_27629033.pdf).

Гороховатський В. О., Творошенко І. С. (2021). Методи інтелектуального аналізу та оброблення даних: навч. Посібник. URL: <https://openarchive.nure.ua/handle/document/15868>.

Грицюк, П.М., & Остапчук, О.П. (2008). Аналіз даних: Навчальний посібник. Рівне: НУВГП. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/14727>.

Данилевич, С. Б. (2021). Комп'ютерні технології багатовимірного аналізу даних: навч. посібник для студентів ф-ту «Референт-перекладач». Харків: Вид-во НУА.

Клебанова, Т. С., Гур'янова, Л. С., Чаговець, Л. О., Панасенко, О. В., Сергієнко, О. А., Гур'янова, Л. С., ... & Сергієнко, Е. А. (2018). Бізнес-аналітика багатовимірних процесів. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Паніна, Н. В. (2007). Технологія соціологічного дослідження: курс лекцій / 2-е видання, доповнене. Київ.

Панченко, Л. Ф. (2019). Грамотність у галузі даних: визначення, підходи, напрями формування. Вісник НТУУ "КПІ" Політологія. Соціологія. Право. № 3 (43). С. 118-126.

Паянок Т. М., Задорожня Т. М. (2020). Статистичний аналіз даних: навчальний посібник. Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України. URL: <http://ir.nusta.edu.ua/handle/123456789/4900>.

Повідайчик, О.С., & Жиленко, Р.В. (2018). Методи досліджень у соціальній роботі: навч. посібник. Ужгород: ПП «АУТДОР-ШАРК».

Сіцінський Н. А. (2019). Обробка та аналіз первинної соціологічної інформації щодо питань, які є найбільш актуальними для забезпечення національної безпеки України в зовнішньополітичній сфері. Інвестиції: практика та досвід. № 2. С. 118-123.

Телейко, А.Б., & Чорней, Р.К. (2007). Математико-статистичні методи в соціології та психології: Навч. посіб. К. : МАУП.

Amrhein, V., Trafimow, D., & Greenland, S. (2019). Inferential Statistics as Descriptive Statistics: There Is No Replication Crisis if We Don't Expect Replication. *The American Statistician*. Vol. 73. Issue sup1: Statistical Inference in the 21st Century: A World Beyond  $p < 0.05$ . P. 262-270. URL: <https://doi.org/10.1080/00031305.2018.1543137>.

Jakobsen, T. G., & Mehmetoglu, M. (2022). *Applied statistics using Stata: a guide for the social sciences*. Sage Publications Ltd.

Meeker, W. Q., Escobar, L. A., & Pascual, F. G. (2022). *Statistical methods for reliability data*. John Wiley & Sons.

## 11. Посилання на інформаційні ресурси в інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

Andrii Gorbachyk. Методи аналізу соціологічних даних. URL: <https://www.youtube.com/@andriigorbachyk5219>

Ukrainian Center for Social Data. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCQxy74EIjhv0bU2wQWcqDg>

Аналіз однієї змінної. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qXowHjKrzdA&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EIPL&index=6>

Методи аналізу даних опитувань громадської думки. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=PKetyuDusSs&list=PLHIUscSddrC6N4rBiubGMhNUcpXhrD9YK&index=15>

Множинні відповіді. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=F0snpo-iNiM>.

Нормальний розподіл. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=r5-G9ZcCI6o>

Одновимірний розподіл. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jeruPfrDJqI>.

Основи статистики та аналізу даних. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=kxq08girodY&list=PLnd-Q57nEX5ahHeTNiefsKl\\_yBAGPDAFt&index=5&ab\\_channel=UkrainianCenterforSocialData](https://www.youtube.com/watch?v=kxq08girodY&list=PLnd-Q57nEX5ahHeTNiefsKl_yBAGPDAFt&index=5&ab_channel=UkrainianCenterforSocialData)

Перевірка статистичних гіпотез (частина 1). URL: [https://www.youtube.com/watch?v=KgK-CzU8SkY&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EIPL&index=7&ab\\_channel=AndriiGorbachyk](https://www.youtube.com/watch?v=KgK-CzU8SkY&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EIPL&index=7&ab_channel=AndriiGorbachyk)

Перевірка статистичних гіпотез (частина 2). URL: [https://www.youtube.com/watch?v=-Pq7fXLPBhk&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EIPL&index=8&ab\\_channel=AndriiGorbachyk](https://www.youtube.com/watch?v=-Pq7fXLPBhk&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EIPL&index=8&ab_channel=AndriiGorbachyk)

Розподіли. Середнє, мода, медіана. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=YSvE9E8xv5w>

## 12. Інформаційні ресурси

1. Масиви за даними досліджень світових цінностей.

2. Масиви даних опитувань студентської аудиторії, що проводила кафедра соціології соціологічного факультету

3. 9 найкращих інструментів III для аналітиків даних (серпень 2024 р.)

<https://www.unite.ai/uk/%D1%96%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8-%D1%88%D1%82%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83-%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8-%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%85/>

