

Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Соціальні засади маркетингу <i>Питання семінару:</i> 1. Як, коли та чому виник маркетинг? 2. В чому полягають особливості маркетингу як сфери діяльності? 3. Які є мета та завдання маркетингу? 4. Які спостерігаються тенденції в сфері маркетингу?	4	
2	Маркетинг в інформаційному суспільстві <i>Питання семінару:</i> 1. Поняття, цілі, завдання, види та функції маркетингу. 2. В чому суть концепції вдосконалення виробництва? 3. В чому суть концепції вдосконалення товару? 4. В чому суть концепції інтенсифікації комерційних зусиль? 5. В чому суть концепції чистого маркетингу? 6. В чому суть концепції соціально-етичного маркетингу?	2	
3	Системи маркетингових досліджень та маркетингової інформації <i>Питання семінару:</i> 1. В чому полягає роль маркетингового дослідження в маркетинговій діяльності? 2. Наведіть приклади маркетингових досліджень. 3. Які є особливості маркетингових досліджень?	2	
4	Споживчі ринки та споживча поведінка <i>Питання семінару:</i> 1. Наведіть та прокоментуйте визначення поняття «ринок» 2. Які є види ринків? 3. Що таке «споживча поведінка»? 4. Які є фактори споживчої поведінки?	2	
5	Структура ринку <i>Питання семінару:</i> 1. Навіщо потрібна сегментація ринку? 2. Основні критерії сегментації ринку? 3. Як визначають цільову аудиторію? 4. Які є типи цільової аудиторії?	4	1
6	Товар та ціна <i>Питання семінару:</i> 1. Що таке «товар» в науковому сенсі? 2. Які є види та форми товару? 3. Як працює позиціонування товару? 4. Як відбувається ціноутворення товару?	2	1
7	Маркетингові стратегії <i>Питання семінару:</i> 1. Що таке маркетингова стратегія? 2. Які є види маркетингових стратегій? 3. З чого складається алгоритм створення маркетингової стратегії?	4	1
8	Маркетингові комунікації	4	1

	<p><i>Питання семінару:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Які є види маркетингових комунікацій? 2. Чи кожна комунікація маркетингова? 3. Чи весь маркетинг комунікативний? 		
9	<p>Просування товарів</p> <p><i>Питання семінару:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Як співвідносяться маркетингова стратегія та просування товару? 2. В чому особливість реклами як МК? 3. Чи можна вважати пропаганду як вид МК? 4. PR або піар? 	4	1
10	<p>Інтернет-маркетинг</p> <p><i>Питання семінару:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SMM, SEO, ДЦП – в чому різниця? 2. Як Тік-Ток впливає на надої? 3. В чому секрет Pornhub? 	4	1
Усього годин		32	6