



Проректор

31.05.2021 р.

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план спеціальності 061 - Журналістика, освітньо-професійна програма - Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю (шифр і назва спеціальності)

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Курс 4 денна форма навчання

№	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Листопад	Серпень
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання, С – екзаменаційна сесія, П – практика, К – канікули, // – складання атестаційного екзамену, Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				I семестр 12 навчальних тижнів						II семестр 11 навчальних тижнів						Кафедра											
			за навчальним планом	фактично відведено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних у тому числі			самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання		Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних у тому числі			самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання		Шкала оцінювання					
								лекції	лабораторні	практичні			семінари	реферати, переклади розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотирирівнева		Дворівнева		лекції			лабораторні	практичні	семінари	реферати, переклади розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотирирівнева	Дворівнева	
1	Медіарейлінгз	3	90	90	0	90	90	48	24		24	42	1					1											прикладної соціології та соціальних комунікацій	
2	Медіа в етнокультурній взаємодії / Аналітика реформ у медіафокусі	4	120	120	0	120	120	48	24		24	72	1					1											соціології	
3	Візуальна медіакомунікація / Соціологія інтернет-комунікації / Кон'єнт-менеджмент веб-сайту / Ком'юніті менеджмент	5	150	150	0	150	150	48	24		24	102	1					1											прикладної соціології та соціальних комунікацій	
4	Оцінка ефективності інформаційно-комунікативних кампаній / Маркетингові комунікації	5	150	150	0	150	150	48	24		24	102	1					1											прикладної соціології та соціальних комунікацій	
5	Виробничча (зв'язки з громадськістю) практика / Виробничча (медійна) практика	4	120	120	0	120	120	48	24		24	72	1					1											прикладної соціології та соціальних комунікацій	
6	Виробничча (зв'язки з громадськістю) практика / Виробничча (медійна) практика	6	180	180	0	180	180					180																	прикладної соціології та соціальних комунікацій	
7	Іноземна мова (англійська) за фахом	8	480	240	240	240	120	48		48		72	1					1	120	44			44			76	1		англійської мови	
8	Ефекти комунікативних технологій	3	90	90	0	90													90	44	22			22	46	1			прикладної соціології та соціальних комунікацій	
9	Медіапсихологія	4	120	120	0	120													120	44	22			22	76	1			прикладної соціології та соціальних комунікацій	
10	Кар'єра та лідерство / Стратегічне планування	4	120	120	0	120													120	44	22			22	76	1			соціології управління та соціальної роботи	
11	Онлайн-дослідження / Автоматизований моніторинг медіа	4	120	120	0	120													120	44	22			22	76	1			методів соціологічних досліджень	
12	Практикум з риторики конфлікту в медіа / Антропологія медіа	4	120	120	0	120													120	44	22			22	76	1			соціології	
13	Виробничча (медійна) практика	6	180	180	0	180													180					180					прикладної соціології та соціальних комунікацій	
14	Атестаційний екзамен "Історія, теорія та практика журналістики, медіакомунікацій та зв'язки з громадськістю"																												прикладної соціології та соціальних комунікацій	
Всього			60	2040	1800	240	1800	930	288	120	48	120	642	6				4	3	870	264	110			44	110	606	6	4	4

Практика				Атестація	
№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю	Семестр
1	Виробничча (зв'язки з громадськістю) практика / Виробничча (медійна) практика	4	180	Чотирирівнева	8
2	Виробничча (медійна) практика	4	180	Чотирирівнева	

"31" травня 2021 р.

Декан факультету *[Підпис]* Олена МУРАДЯН (прізвище та ініціали)

[Підпис]