23.09.20

Додаток 5

З а т в е р д ж у ю

Ректор

"29" травня 2020 року

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

спеціальності 054 - Соціологія, освітньо-професійної програми - Соціальні комунікації, реклама та PR

(шифр і назва спеціальності)

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Курс 4 заочна форма навчання

(денна, заочна)

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень				Квітень					Травень				Червень				Липень					Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
4				С	С															С	С	С																		С	С	С											

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				I семестр навчальних тижнів													II семестр навчальних тижнів													Кафедра
			за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних: всього	у тому числі: лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання: реферати, переклади	розрахунково-графічні	курсові роботи	Шкала оцінювання: Чотирирівнева	Дворівнева	всього	з них аудиторних: всього	у тому числі: лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання: реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Шкала оцінювання: Чотирирівнева	Дворівнева	
1	Соціологія культури	3	90	90	0	90	90	14	6			8	76	1				1																		соціології
2	Соціологія економіки	3	90	90	0	90	90	14	6			8	76	1	1			1																		прикладної соціології та соціальних комунікацій
3	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	6	180	180	0	180	180	20	10			10	160	2			1	1																		методів соціологічних досліджень
4	Технології маркетингових комунікацій / Комунікативні технології у соціальних медіа	4	120	120	0	120	120	26	16			10	94	1				1																		прикладної соціології та соціальних ком
5	Інтернет-технології в рекламі та з'вязках з громадскістю / Соціальні медіа	4	120	120	0	120	120	24	14			10	96	1	1				1																	прикладної соціології та соціальних ком
6	Іноземна мова для науковців	5	150	150	0	150	90	10			10		80	1					1	60	10				10		50	1					1	англійської / французької / німецької мови
7	Якісні методи в соціології	4	120	120	0	120														120	18	10				8	102	2				1		методів соціологічних досліджень
8	Візуальні медіакомунікації	4	120	120	0	120														120	18	10				8	102	1	1			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій/соціології
9	Презентація результатів соціологічних досліджень у мас- медіа / Практикум з риторики конфлікту в медіа	4	120	120	0	120														120	26	16				10	96	1	1			1		соціології
10	Контент-менеджмент веб-сайту	4	120	120	0	120														120	18	10				8	102	1					1	прикладної соціології та соціальних ком
11	Оцінка ефективності інформаційно-комунікативних кампаній	5	150	150	0	150														150	24	10				14	126	1				1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
	Всього	46	**1380**	**1380**	**0**	**1380**	**690**	**108**	**52**		**10**	**46**	**582**	**7**	**2**		**1**	**4**	**2**	**690**	**114**	**56**		**10**	**48**	**578**	**7**	**2**		**0**	**4**	**2**	

"25 травня 2020 року

Декан факультету _____ **Олена МУРАДЯН**

(підпис) (прізвище та ініціали)