***Додаток 2***

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Введено в дію наказом від „\_\_\_” 2022 р.

№ \_\_\_\_\_

Проректор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 р.

Освітньо професійна програма

Соціологія комунікацій, реклами та зв‘язків з громадськістю

(назва програми)

Спеціальність 054 Соціологія

(шифр, назва спеціальності)

перший бакалаврський рівень вищої освіти

Затверджено вченою радою університету “\_\_\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 року, протокол №\_\_.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**

**освітньо-професійної програми**

* 1. Вчена рада факультету/інституту: протокол №\_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 р.

Голова Вченої ради факультету Олена МУРАДЯН

* 1. Науково-методична комісія факультету/інституту:

протокол №\_\_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 р.

Голова науково-методичної комісії факультету\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Юлія СОРОКА

* 1. Кафедра: протокол №2від 17 лютого 2022 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Віль БАКІРОВ

**ПЕРЕДМОВА**

Розроблено робочою групою у складі:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Прізвище, ім’я, по батькові | Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, посада) | Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно |
| *Керівник робочої групи* |  |  |
| Солдатенко Ірина Олександрівна | Доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій | Кандидат соціологічних наук, доцент кафедри прикладної соціології |
| *Члени робочої групи* |  |  |
| Хижняк Лариса Михайлівна | Професор кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій | Доктор соціологічних наук,  Професор кафедри прикладної соціології |
| Зинюк Анна Володимирівна | Доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій | Кандидат соціологічних наук |
| Чернявська Оксана Володимирівна | Доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій | Кандидат соціологічних наук, доцент кафедри прикладної соціології |
| Кравченкова Галина Миколаївна | Доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій | Кандидат соціологічних наук, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій |

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

1. Освітнього стандарту спеціальності 054 «Соціологія» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України від 04.03.2020 № 371).
2. Професійного (их) стандарту \_\_\_­\_-\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Рекомендації професійної асоціації *Українська PR-ліга*, інформація оприлюднена на сайті соціологічного факультету <https://karazin>.ua/fakulteti-ta-instituti/sotciologichnii/
4. Рекомендації провідного працедавця в галузі: Перший інноваційний парк в Україні — UNIT.City, інформація оприлюднена на сайті соціологічного факультету <https://karazin>.ua/fakulteti-ta-instituti/sotciologichnii/
5. Профіль освітньо – професійної програми

Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю

зі спеціальності 054 Соціологія

|  |  |
| --- | --- |
| **1 – Загальна інформація** | |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації | Перший (бакалаврський),  бакалавр соціології, соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки |
| Офіційна назва програми | Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Одиничний, 240 кредитів ЄКТС |
| Наявність акредитації | наявна |
| Цикл/рівень | перший |
| Передумови | повна загальна середня освіта |
| Мова викладання | українська |
| Термін дії освітньої програми | 2022-2026 |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | <https://karazin>.ua/fakulteti-ta-instituti/sotciologichnii/ |
| **2 – Мета освітньої програми** | |
| Мета програми | Підготовка професіоналів, здатних до вирішення широкого спектру завдань в сфері комунікації, фахівців здатних фахово здобувати, аналізувати, оцінювати і використовувати інформацію про соціальні відносини, з навичками управління інформацією та репутацією, розумінням необхідності дотримуватися основних вимог інформаційної безпеки в кризових умовах сучасного суспільства, відповідно викликам і загрозам. |
| **3 – Характеристика освітньої програми** | |
| Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності)) | Галузь знань 05 “Соціальні та поведінкові науки”  Спеціальність 054 “Соціологія”  *Об′єкти вивчення*: закономірності функціонування та трансформації соціальних груп, спільнот і суспільств у їхньому системному взаємозв’язку; технології реалізації комунікацій в сфері реклами та зв’язків з громадськістю.  *Цілі навчання:* підготовка фахівців, які володіють сучасним соціологічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для розв’язання складних задач та практичних проблем соціології, комунікативних практик реклами та зв’язків з громадськістю.  *Теоретичний зміст предметної області*: соціальні відносини та взаємодія; соціальні групи та спільноти; соціальні явища та процеси; соціальні практики; соціальні інститути; культура; соціальні структури та нерівності; соціальні зміни та впливи; технології реклами та зв’язків з громадськістю, сучасні форми комунікацій.  *Методи, методики та технології*: методи збору й аналізу соціологічної інформації, технології створення інформаційних матеріалів, спеціальних подій, просування в різних соціальних сферах.  *Інструменти й обладнання:*фахове програмне забезпечення, технічне обладнання університетської медіастудії (апаратура для фото-, відеозйомки), технічне обладнання Центру зв’язків з громадськістю університету. |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо - професійна програмаіз соціальних наук та комунікативних практик в сферіреклами та зв’язків з громадськістю. |
| Основний фокус освітньої програми та спеціалізації | Практична, прикладна. Програма орієнтована на збалансоване поєднання теоретичного та практичного навчання студентів в сфері сучаснихсоціальних комунікативних практик. |
| Особливості програми | Мова викладання – українська.  До навчання студентів залучені практики і експерти в сфері комунікацій. Студенти беруть участь в майстер класах, тренінгах, проектах за темою професійних знань, навчаються і реалізують проєкти на базі університетської медіастудії, Центру зв’язків з громадськістю університету, пресцентру соціологічного факультету. У навчальному процесі активно використовуються форми дистанційного навчання на базі онлайн платформи Google. |
| **4 – Придатність випускників до працевлаштування**  **та подальшого навчання** | |
| **Придатність до працевлаштування** | **Основні професійні назви робіт:**соціолог,менеджер з комунікацій,фахівець / керівник відділу реклами /зв’язків з громадськістю, спеціаліст/ керівник відділу комунікацій, спеціаліст з реклами /зв’язків з громадськістю, прес-секретар, фахівець із стратегічних комунікацій, аналітик з комунікацій, спеціаліст/ директор з розвитку, спеціаліст з маркетингових комунікацій, фахівець із організації спеціальних подій, бренд -менеджер, райтер, копірайтер.  **Місця роботи:** державні, громадські, комерційні структури; засоби масової інформації, прес центри; організації соціальної сфери, політики, економіки, виробництва, бізнесу, інформаційних технологій, туризму, науки, освіти, культури, спорту; відділи із вивчення громадської думки,розвитку персоналу, зв'язків з громадськістю, маркетингу, реклами, в консалтингових, рекламних таPR-агенціях.  **Професійні можливості**:  Випускники ОПП «Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю» мають достатні знання і навички для реалізації професійних функцій в галузі соціології, соціальних комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю; володіють знаннями і навичками роботи в прес-центрах, прес-службах організацій, у засобах масової інформації, відділах із зв'язків з громадськістю, відділах реклами, маркетингових відділах, в комунікативних і рекламних агенціях; здатністю планувати і здійснювати комунікативні кампанії та заходи; володіють уміннями проведення соціологічних і маркетингових досліджень, здатністю ставити завдання щодо їх проведення і використовувати результати з метою складання прогнозу громадської думки, організації рекламних та PR-кампаній, розробки реклами і всього спектру маркетингових комунікацій, уміннями здійснювати рекламні, інформаційні та промо-кампанії, заходи,а також здатністю планувати, генерувати нові ідеї й нестандартні підходи до їх реалізації й реалізовувати комунікативні проекти.  Випускники-бакалаври отримують базові навички спілкування, уміння встановлювати, підтримувати і розвивати міжособистісні відносини, ділові стосунки з представниками різних державних, фінансових, громадських структур, політичних організацій, ЗМІ, інформаційними, рекламними, консалтинговими агентствами; володіють базовими навичками створення текстів і документів, що використовуються у сфері соціології,зв'язків з громадськістю та реклами.  Сильною стороною випускників-бакалаврів програми є аналітичні навички і вміння обговорювати професійні проблеми, відстоювати свою точку зору, пояснювати сутність явищ, подій, процесів, робити висновки, давати аргументовані відповіді.  Вони мають необхідні знаннядля управління та організації роботи соціологічних, зв'язків з громадськістю,рекламних організацій та підрозділів, здійснювати оперативні планування та контроль за роботою в сферах соціології, реклами та зв'язків з громадськістю, проводити заходи з підвищення іміджу організації, просування товарів і послуг фірми на ринок, оцінювати ефективність рекламної та зв'язків з громадськістю діяльності, оперативноприймати рішення, в тому числі в кризових ситуаціях; здатність до вироблення нестандартних рішень, а також здатність брати участь у створенні ефективної комунікаційної інфраструктури організації, в забезпеченні внутрішньої і зовнішньої комунікації, розробці моделі соціального підприємства. |
| **Подальше навчання** | Можливість здобуття освіти на третьому (освітньо- науковому) рівні вищої освіти у галузі соціології та суміжних галузях гуманітарних наук. |
| **5 – Викладання та оцінювання** | |
| **Викладання та навчання** | Викладання та навчання реалізується в таких формах занять як лекції, семінари, практичні заняття, майстер класи з використанням таких підходів, як  **Студентоцентрований підхід**та **проблемно орієнтоване навчання**. Студентоцентрований підхід спрямований на поглиблення практичних знань студентів, посилення компетентнісної складової навчання, дозволяє перейти від традиційної технології навчання – передача знань, до проблемної технології. З практичної точки зору в основу студентоцентрованого навчання покладено ідею максимального забезпечення студентами їх шансів отримати перше місце на ринку праці, підвищення їхньої «вартості» у працедавців, задоволення тим самим актуальних потреб останніх. За умов традиційного навчання, роль викладача зводиться до трансляції знань з послідуючим контролем засвоєної інформації. Таким чином, ключові навички у більшості випадків формуються не в процесі навчання, а в процесі практичної діяльності студента як випускника – на робочому місці. За умови використання студентоцентрованого підходу відбувається посилення ролі студента як учасника процесу навчання – від пасивного слухача, до активного, який може частково впливати на процес отримання знань, компетенцій і навичок.  **Проблемно-орієнтоване навчання** дає змогу особистості на основі наявної багатоаспектної інформації сформувати свої власні позиції, співвіднести їх із думками інших, знайти серед них ті, що перетинаються з власним баченням, і розробити своє ставлення до різних поглядів, тобто створити інформаційне світосприйняття, яке є відкритим для уточнення, поглиблення та зміни. Проблемно-орієнтоване навчання сприяє інтеграції навчального процесу з наукою, з проблемами реальної дійсності і з життєвим досвідом тих, хто навчається. Застосування проблемно-орієнтованого навчання дозволяє виявити рівень знань і здібностей студентів, краще зрозуміти їх психологію. Під час проблемно-орієнтованого навчання у студентів з’являється можливість самореалізації і розвитку навичок командної роботи.  Не менш важливим компонентом організації навчального процесу за програмою є **самонавчання -** самостійне навчання поза навчальним закладом, можна трактувати як складний пізнавальній процес, систему внутрішніх і зовнішніх дій, зумовлених єдністю мотивів і цілей, спрямований на сприйняття і творче засвоєння знань. |
| **Оцінювання** | **Екзамен** – складова підсумкового семестрового контролю, що полягає в оцінці засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу з певного виду навчальної діяльності, результати навчання за яким оцінюються за стобальною та чотирирівневою шкалами оцінювання. Семестрові екзамени проводяться під час екзаменаційних сесій. Семестрові екзамени проводяться в письмовій формі (допускається контроль з використанням комп’ютерів, інформаційно-комунікативних технологій).  Тест  — система завдань специфічної форми, визначеного змісту, зростаючої трудності, яка дозволяє якісно оцінити структуру та виміряти рівень знань, умінь і навичок.  **Практика** проводиться з метою набуття студентами професійних компетентностей для подальшого використання їх у реальних виробничих умовах, виховання потреби систематично поновлювати свої знання та творчо їх застосовувати в практичній діяльності. У період практики особливо інтенсивно проходить процес формування професійних умінь і навичок, оскільки вона проводиться в умовах, максимально наближених до майбутньої професійної діяльності, і, фактично, є організацію самостійної практичної діяльності, спрямованої на вирішення конкретних професійних завдань.  **Контрольні роботи**, що виконуються під час самостійної роботи, – це індивідуальні завдання, які передбачають самостійне виконання студентом певної практичної роботи на основі засвоєного теоретичного матеріалу. В одному семестрі кількість зазначених контрольних робіт для студентів денної і заочної форм навчання не перевищує 10.  **Практичне заняття** – вид навчального заняття, на якому особи, які навчаються, під керівництвом науково-педагогічного працівника закріплюють теоретичні положення навчальної дисципліни і набувають вмінь та навичок їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання відповідно сформульованих завдань.  **Курсова робота** з навчальної дисципліни – це індивідуальне завдання, яке передбачає самостійну роботу здобувача вищої освіти з метою закріплення, поглиблення й узагальнення знань, одержаних при вивчення цієї дисципліни. Курсова робота, передбачена навчальним планом, – це індивідуальне завдання, яке передбачає самостійну роботу здобувача вищої освіти з метою поглиблення і узагальнення знань, одержаних під час вивчення декількох навчальних дисциплін, проходження практик, виконання наукової роботи тощо.  **Есе, презентації, переклади, реферати, рецензії, аналітичні огляди**  тощо – це індивідуальні завдання, що сприяють поглибленню і розширенню теоретичних знань осіб, які навчаються, з окремих тем дисципліни, розвивають навички самостійної роботи з навчальною та науковою літературою.  Максимальна сума балів, яку може набрати здобувач вищої освіти при підсумковому семестровому контролі, складає 100. Оцінка підсумкового контролю також виставляється за однією зі шкал, прийнятих в університеті: а) чотирирівнева шкала оцінювання – оцінки «відмінно» «добре», «задовільно», «незадовільно», б) дворівнева шкала оцінювання – оцінки «зараховано», «не зараховано»  **Кваліфікаційна робота** передбачає розв’язання складногоспеціалізованого завдання чи практичної соціальної проблеми, що передбачає застосування основних соціологічних теорій та методів, з обов’язковимпрактичним компонентом, який демонструє застосування технологій реклами та зв'язків з громадськістю. |
| **6 – Програмні компетентності** | |
| **Інтегральна компетентність** | здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології,що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів, вирішувати професійнізавдання в сферах реклами та зв'язків з громадськістю |
| **Загальні компетентності (ЗК)** | ЗК01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  ЗК02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.  ЗК03. Здатність працювати в команді.  ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним.  ЗК05. Володіння основними методами, способами і засобами одержання, зберігання, переробки інформації̈, мати навички роботи з комп'ютером.  ЗК06. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.  ЗК07.Навички міжособистісної взаємодії.  ЗК08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.  ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.  ЗК10. Здатність генерувати нові ідеї.  ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.  ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній  системі знань про природу і суспільство та у  розвитку суспільства, техніки і технологій,  використовувати різні види та форми рухової  активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. |
| **Спеціальні (фахові)компетентності (СК)** | СК01. Здатність оперувати базовим категоріальним апаратом соціології, реклами та зв’язків з громадськістю.  СК02. Здатність до опановування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій.  СК03. Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому.  СК04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.  СК05. Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження.  СК06**.** Володіння базовими навичками створення текстів і документів, що використовуються в соціології, у сфері зв'язків з громадськістю та реклами.  СК07. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і нефахівців.  СК08. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога, фахівця у сфері реклами, зв’язків з громадськістю.  СК09. Уміння обговорювати професійні проблеми, відстоювати свою точку зору, пояснювати сутність явищ, подій, процесів, робити висновки, давати аргументовані відповіді.  СК10. Володіння навичками роботи в організації / відділі реклами, маркетингу, зв'язків з громадськістю.  СК11. Уміння здійснювати рекламні, інформаційні та промо-кампанії та заходи.  СК12. Здатність брати участь у створенні ефективної комунікаційної інфраструктури організації, забезпеченні внутрішньої і зовнішньої комунікації, в тому числі з державними установами, громадськими організаціями, комерційними структурами, засобами масової інформації; брати участь у формуванні та підтримці корпоративної культури.  СК13. Здатність брати участь у плануванні, підготовці та проведенні комунікаційних кампаній та заходів відповідно до цілей і завдань організації на основі результатів досліджень.  СК14. Здатність організувати підготовку до випуску, виробництва і розповсюдження рекламної продукції, включаючи текстові та графічні, робочі та презентаційні матеріали в рамках традиційних і сучасних засобів створення рекламних та PR повідомлень. |
| **7 – Програмні результати навчання** | |
| **Програмні результати навчання (РН)** | РН01.Використовувати понятійний апарат соціології, реклами, зв’язків з громадськістю в професійній діяльності.  РН02. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.  РН03. Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних явищ у контексті професійних завдань в сфері соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.  РН04. Пояснювати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних завдань в сфері соціології, реклами та зв'язків з громадськістю.  РН05. Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань.  РН06. Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задачу сферах соціології, реклами та зв'язків з громадськістю, дотримуючись професійних етичних норм.  РН07. Вміння використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесах пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації.  РН08.Обґрунтувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.  РН09. Володіння навичками організаційно-управлінської роботи з малими колективами.  РН10. Володіння навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів.  РН11. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців і нефахівців.  РН12.Володіння знаннями і навичками роботи в соціологічних службах, прес-службах, у засобах масової інформації, відділах реклами,зв'язків з громадськістю, в комунікаційних агентствах. |
| **8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми** | |
| **Специфічні характеристики кадрового забезпечення** | Викладання забезпечується кафедрою прикладної соціології  та соціальних  комунікацій соціологічного факультету у складі якої працюють: 1 академік НАН України, професор, доктор наук; 5 професорів, докторів наук;  16 кандидатів наук; 3 ст. викладача, 3 викладача. |
| **Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення** | Навчальні корпуси; гуртожитки; тематичні кабінети; спеціалізовані лабораторії; комп’ютерні класи, пункти харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; медіастудія, центр Веб-технологій, інноваційний центр, центр електронного навчання, спортивний зал, спортивні майданчики. |
| **Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення** | Навчальний процес підготовки студентів забезпечений навчальними програмами, планами, завданнями, методичними рекомендаціями, контрольними роботами. Співробітниками кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій розроблені методичні рекомендації для студентів освітньо-професійної програми “Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю” з написання курсових та дипломних робіт. Тематика курсових робіт представлена в навчальних програмах за курсами, за якими передбачені індивідуальні навчальні завдання.  Практика, що запланована навчальною програмою, має програму і укладені угоди з виробничими базами щодо її проведення.  У розпорядженні студентів фонди Центральної наукової бібліотеки ХНУ імені В.Н.Каразіна, Ресурсного центру соціологічного факультету та бібліотеки кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій.  Електронна бібліотека ЦНБ включає:  - електронний каталог з електронним замовленням (понад 1 100 000 примірників);  - повнотекстові бази даних журналів іноземних та вітчизняних видавництв;  - електронний архів (репозитарій) університету eKhNUIR  - «eScriptorium» - електронний архів рідкісних видань і рукописів для науки та освіти  - видання на електронних носіях у фондах ЦНБ.  Ресурсний центр соціологічного факультету: обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників) –2030  Бібліотека кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, у тому числі електронна бібліотека: обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників) –850. |
| **9 – Академічна мобільність** | |
| **Національна кредитна мобільність** | Передбачає можливість включеного навчання протягом семестру в інших навчальних закладах України |
| **Міжнародна кредитна мобільність** | Передбачає можливість укладання угод із закордонними вищими навчальними закладами про міжнародну академічну мобільність. |
| **Навчання іноземних здобувачів вищої освіти** | Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на підставі закону України «Про вищу освіту». |

1. **Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність**
   1. Перелік компонент ОПП

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Обов’язкові компоненти ОП** | | | |
| ОК 1. | Історія України | 4 | екзамен |
| ОК 2. | Основи економічної теорії | 4 | екзамен |
| ОК 3. | Історія класичноїсоціології | 8 | екзамен |
| ОК 4. | Українська мова (за професійним спрямуванням) | 5 | залік |
| ОК 5. | Світова культура у просторі та часі | 8 | залік |
| ОК 6. | Іноземна мова | 7 | екзамен, залік |
| ОК 7. | Іноземна мова за фахом | 4 | залік |
| ОК 8. | Філософія | 3 | екзамен |
| ОК 9. | Політологія | 5 | екзамен |
| ОК 10. | Правознавство | 3 | залік |
| ОК 11 | Основи теорії комунікації | 6 | екзамен |
| ОК 12. | Основи журналістики | 5 | екзамен |
| ОК 13. | Теорія та практика реклами | 4 | екзамен |
| ОК 14. | Теорія та практика зв’язків з громадськістю | 5 | екзамен |
| ОК 15. | Соціологія масової комунікації | 3 | залік |
| ОК 16. | Статистика в соціології | 5 | екзамен |
| ОК 17. | Маркетинг | 4 | екзамен |
| ОК 18. | Практикум зі створення тексту та академічне письмо | 8 | залік, екзамен |
| ОК 19. | Комунікативні технології у соціальних медіа | 3 | залік |
| ОК 20. | Соціологія культури | 4 | екзамен |
| ОК 21 | Моделі економічної поведінки | 4 | екзамен |
| ОК 22. | Соціальна психологія | 4 | залік |
| ОК 23. | Вступ до соціології | 5 | екзамен |
| ОК 24. | Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю: вступ до спеціальності | 5 | залік |
| ОК 25. | Практикум з комп’ютерних технологій | 4 | залік |
| ОК 26. | Політична історія | 3 | залік |
| ОК 27. | Соціологія: основи теорії | 5 | екзамен |
| ОК 28. | Сучасні соціологічні теорії | 5 | залік |
| ОК 29. | Методологія та організація соціологічного дослідження | 4 | екзамен |
| ОК 30. | Методи збору соціологічної інформації | 5 | екзамен |
| ОК 31. | Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях | 3 | екзамен |
| ОК 32. | Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації | 5 | екзамен |
| ОК 33. | Якісні методи в соціології | 3 | екзамен |
| ОК 34. | Гендерні дослідження | 3 | залік |
| ОК 35. | Ефективність реклами та зв'язків з громадськістю | 5 | екзамен |
| ОК 36. | Соціологія реклами та зв'язків з громадськістю | 5 | екзамен |
| ОК 37. | Виробнича практика | 5 | залік |
| ОК 38. | Переддипломна практика | 5 | залік |
| ОК 39. | Курсова робота 1 |  | екзамен |
| ОК 40. | Курсова робота 2 |  | екзамен |
| ОК 41 | Курсова робота 3 |  | екзамен |
| ОК 42. | Підготовка кваліфікаційної роботи | 4 |  |
| ОК 43. | Кваліфікаційна робота |  | публічний захист |
| **Загальний обсяг обов’язкових дисциплін** | | 180 | |
| **Вибіркові компоненти ОП\*** | | | |
| *Вибірковий блок 1 (за наявності)* | | | |
| ВБ 1.1. | Міжфакультетська вибіркова дисципліна 1 | 3 | залік |
| ВБ 1.2. | Міжфакультетська вибіркова дисципліна 2 | 3 | залік |
| ВБ 1.3. | Міжфакультетська вибіркова дисципліна 3 | 3 | залік |
| ВБ 1.4 | Міжфакультетська вибіркова дисципліна 4 | 3 | залік |
| *Вибірковий блок 2 (за наявності)* | | | |
| ВБ 2.1. | Практичний маркетинг  /Дослідження медіакомунікацій  / Медіааналітика | 4 | залік |
| ВБ 2.2. | Технології зв’язків з громадськістю  /Кар’єра та лідерство | 4 | залік |
| ВБ 2.3. | Комунікативні практики соціального підприємництва/ Маркетингові комунікації | 4 | залік |
| ВБ 2.4. | Копірайтинг  /Комунікативні технології у менеджменті персоналу | 4 | залік |
| ВБ 2.5. | Менеджмент контенту веб-сайту  / Інтернет-технології в рекламі та зв’язках з громадськістю | 4 | залік |
| ВБ 2.6. | Антикризові комунікації  / Управління проектами | 4 | залік |
| ВБ 2.7. | Інформаційний консалтинг  /Аналітика реформ у медіафокусі | 4 | залік |
| ВБ 2.8. | Презентація результатів соціологічних досліджень у мас- медіа  /Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень  / Медіарілейшнз | 4 | залік |
| ВБ 2.9. | Практикум з риторики конфлікту в медіа/ Практикум з мультимедійних технологій | 4 | залік |
| ВБ 2.10. | Брендинг/ Політична мова: розуміння й використання | 4 | екзамен |
| ВБ 2.11. | Практики публічного виступу  /Дизайн мислення | 4 | залік |
| ВБ 2.12. | Застосування теорії ігор у публічній сфері  /Соціокультурна антропологія | 4 | залік |
| **Загальний обсяг**  **дисциплін за вибором** | | 60 | |
| **ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ** | | 240 | |

* 1. Структурно-логічна схема ОП

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 курс (семестр) | 2 курс (семестр) | 3 курс (семестр) | 4 курс (семестр) |
| ***1. Обов'язкові навчальні дисципліни*** | | | |
| *1.1 Цикл загальної підготовки* | | | |
| Історія України (1)  Іноземна мова (1,2)  Світова культура у просторі та часі (1,2)  Історія класичної соціології (2) Українська мова (за професійним спрямуванням) (2) | Правознавство (3) Політологія (3)  Іноземна мова (3)  Основи економічної теорії (3)  Філософія (4) | Іноземна мова за фахом (5,6) |  |
| *1.2 Цикл професійної підготовки* | | | |
| Вступ до соціології (1)  Основи теорії комунікації (1)  Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю: вступ до спеціальності (1)  Практикум зі створення тексту та академічне письмо (1,2)  Практикум з комп’ютерних технологій (2)  Політична історія (2) | Основи журналістики(3)  Соціологія масової комунікації (3)  Соціологія: основи теорії (3)  Теорія і практика зв’язків з громадськістю (4)  Соціальна психологія (4)  Методологія та організація соціологічного дослідження (4)  Статистика в соціології (4)  Сучасні соціологічні теорії (4)  Методологія та організація соціологічного дослідження (4) | Теорія і практика реклами (5)  Комунікативні технології у соціальних медіа (5)  Методи збору соціологічної інформації (5)  Маркетинг (5)  Соціологія культури (5)  Моделі економічної поведінки(6)  Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації (6) | Гендерні дослідження (7)  Виробнича практика (7)  Ефективність реклами та зв'язків з громадськістю (7)  Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях (8)  Переддипломна практика (8) |
| ***2. Дисципліни за вибором*** | | | |
| *2.1Цикл загальної підготовки* | | | |
|  | Міжфакультетська вибіркова  дисципліна (3) | Міжфакультетська вибіркова дисципліна (5) |  |
|  | Міжфакультетська вибіркова дисципліна (4) | Міжфакультетська вибіркова дисципліна (6) |  |
|  |  | Практичний маркетинг/ Дослідження медіакомунікацій /Медіааналітика (5)  Технології зв’язків з громадськістю / Кар’єра та лідерство (6)  Комунікативні практики соціального підприємництва/Маркетингові комунікації (6)  Копірайтинг / Комунікативні технології у менеджменті персоналу (6) | Менеджмент контенту веб-сайту/ Інтернет-технології в рекламі та зв’язках з громадськістю (7)  Антикризові комунікації / Управління проектами (7)  Інформаційний консалтинг / Аналітика реформ у медіафокусі (7)  Презентація результатів соціологічних досліджень у мас- медіа/Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень/ Медіарилейшнз (8)  Практикум з риторики конфлікту в медіа/ Практикум з мультимедійних технологій (8)  Брендинг / Політична мова: розуміння й використання (8)  Практики публічного виступу / Дизайн мислення (8)  Застосування теорії ігор у публічній сфері/Соціокультурна антропологія (8) |

**2.3 Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників вищого навчального закладу за спеціальністю 054 «Соціологія» освітньо-професійної програми “Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю” здійснюєтьсяекзаменаційною комісією на основі аналізу успішності, оцінки якості вирішення випускниками професійних та соціально-професійних задач, передбачених даною кваліфікаційною характеристикою. Атестації підлягають студенти-випускники, які виконали в повному обсязі план навчальної підготовки, включаючи проходження виробничої практики.

Нормативна форма атестації: кваліфікаційна робота.

Кваліфікаційна робота передбачає розв’язання складного спеціалізованого завдання чи практичної соціальної проблеми, що передбачає застосування основних соціологічних теорій та методів, з обов’язковимпрактичним компонентом, який демонструє застосування інструментарію реклами та зв'язків з громадськістю. Кваліфікаційна роботапроходить перевірку на академічний плагіат,фальсифікації та фабрикації.

Кваліфікаційна робота має своєю метою з’ясування рівня підготовленості випускника для виконання професійних завдань, передбачених відповідним стандартомвищої освіти, і продовження освіти.

Рішенням Екзаменаційної комісії випускникам, які найбільш відзначилися у вирішенні задач діяльності, може бути виданий документ (диплом першого рівня вищої освіти бакалавр) про закінчення ВНЗ "З ВІДЗНАКОЮ".

Студенту, який захистив кваліфікаційну роботу відповідно до вимог освітньо-професійної програми “Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю” за напрямом 054 “Соціологія”, рішенням екзаменаційної комісії присвоюється перший рівень вищої освіти “бакалавр”, видається державний документ про освіту з кваліфікацією “бакалавр соціології, соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю”.

1. **Матриця відповідності програмних компетентностей**

**компонентам освітньої програми**

Таблиця 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ОК 1 | ОК2 | ОК3 | ОК4 | ОК5 | ОК6 | ОК7 | ОК8 | ОК9 | ОК10 | ОК11 | ОК12 | ОК13 | ОК14 | ОК15 | ОК16 | ОК17 | ОК18 | ОК 19 | ОК20 | ОК21 | ОК22 | ОК23 | ОК24 | ОК25 | ОК26 | ОК27 | ОК28 | ОК29 | ОК30 |
| ЗК 01 |  | + | + | + |  | + | + |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ЗК 02 |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗК 03 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  |
| ЗК 04 | + |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + | + |  |  | + |  |  |  | + |  |  | + |  | + |  | + |  |  |  |  |
| ЗК 05 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗК 06 | + | + |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗК 07 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗК 08 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗК 09 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗК 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗК 11 | + |  | + |  | + |  |  | + | + | + |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗК 12 | + |  | + |  | + |  |  | + | + | + |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |
| СК 01 |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| СК 02 |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  | + | + |  |  |
| СК 03 |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |
| СК 04 |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + |  | + | + |  |  |  |  | + |  |  | + | + | + | + | + |
| СК 05 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + | + |
| СК 06 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| СК 07 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| СК 08 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |
| СК 09 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| СК 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  | + | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| СК 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |
| СК 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |
| СК 13 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| СК 14 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + |  |  |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |

Продовженнятабілиці 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ОК 31 | ОК32 | ОК33 | ОК34 | ОК35 | ОК36 | ОК37 | ОК38 | ОК 42 | ОК 43 | ВБ1.1 | ВБ 1.2 | ВБ 1.3 | В.Б.1.4 | В.Б 2.1 | В.Б 2.2 | В.Б 2.3 | В.Б 2.4 | В.Б.2.5 | В.Б 2.6 | В.Б 2.7 | В.Б 2.8 | В.Б 2.9 | В.Б2.10 | ВБ 2.11 | ВБ 2.12 |
| ЗК 01 |  | + | + |  | + | + | + | + | + | + |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ЗК 02 |  |  |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗК 03 |  |  |  | + |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ЗК 04 | + |  |  |  | + | + | + |  | + | + |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ЗК 05 |  |  |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ЗК 06 | + |  |  | + |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |  |
| ЗК 07 |  |  |  |  |  | + | + |  | + | + |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + | + |  |  |  | + | + |
| ЗК 08 |  |  |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  | + | + | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |
| ЗК 09 | + |  |  |  | + |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + | + |  | + | + |  |
| ЗК 10 |  |  |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ЗК 11 | + |  |  | + |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ЗК 12 |  |  |  | + |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |
| СК 01 |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | \_+ | + | + | \_+ | + | + | + |
| СК 02 |  |  |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  | + |  |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| СК 03 | + |  |  |  |  | + | + |  | + | + |  |  |  |  |  | + | + | + |  | + | + |  |  |  |  |  |
| СК 04 |  |  | + | + | + | + | + |  | + | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |
| СК 05 |  | + | + |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |
| СК 06 |  | + |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  | + |  |
| СК 07 |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  | + | + |
| СК 08 | + |  |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  | + | + |  | + | + | + |  |  |  |  |
| СК 09 |  |  |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  | + | + |  | + |  | + |  |  |  | + |  |
| СК 10 |  |  |  |  |  | + | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| СК 11 |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + |  |  |  |  | + | + |  |  | + | + |  |  |  |  |  |  |
| СК 12 |  |  |  | + |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  | + | + |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |
| СК 13 |  |  |  |  |  | + | + | + | + | + |  |  |  |  | + |  | + |  | + |  |  | + |  |  |  |  |
| СК 14 | + |  |  | + |  | + | + |  | + | + |  |  |  |  | + | + |  | + |  |  |  |  | + |  |  |  |

1. **Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН)**

**відповідними компонентами освітньої програми**

**Таблиця 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ОК 1 | ОК2 | ОК3 | ОК4 | ОК5 | ОК6 | ОК7 | ОК8 | ОК9 | ОК10 | ОК11 | ОК12 | ОК13 | ОК14 | ОК15 | ОК16 | ОК17 | ОК18 | ОК 19 | ОК20 | ОК21 | ОК22 | ОК23 | ОК24 | ОК25 | ОК26 | ОК27 | ОК28 | ОК29 | ОК30 |
| РН01 |  |  | + | + |  | + | + |  |  |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| РН02 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + | + |
| РН03 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| РН04 | + |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  | + | + | + | + | + | + |  | + | + | + | + | + |
| РН05 |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| РН06 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| РН07 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |
| РН08 | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| РН09 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  |  |
| РН10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + | + | + | + |
| РН11 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  | + |  |
| РН12 | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |

Продовження таблиці 2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ОК 31 | ОК32 | ОК33 | ОК34 | ОК35 | ОК36 | ОК37 | ОК38 | ОК 42 | ОК 43 | ВБ1.1 | ВБ 1.2 | ВБ 1.3 | В.Б.1.4 | В.Б 2.1 | В.Б 2.2 | В.Б 2.3 | В.Б 2.4 | В.Б.2.5 | В.Б 2.6 | В.Б 2.7 | В.Б 2.8 | В.Б 2.9 | В.Б2.10 | ВБ 2.11 | ВБ 2.12 |
| РН01 |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| РН02 |  | + | + |  | + | + | + | + | + | + | + |  |  |  |  | + |  | + |  | + |  | + |  |  |  | + |
| РН03 |  | + | + | + |  |  | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  | + |
| РН04 | + | + | + |  | + |  | + | + | + | + |  |  |  |  | + |  | + |  | + | + | + | + | + |  |  | + |
| РН05 |  |  |  |  |  |  | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| РН06 | + |  |  |  |  |  | + | + | + | + |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + | + |  |  | + |  | + |
| РН07 |  | + |  |  | + | + | + | + | + | + |  |  |  |  | + |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |
| РН08 |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| РН09 | + |  |  |  |  |  | + | + | + | + |  |  |  |  |  | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  | + |
| РН010 |  |  | + |  | + | + | + | + | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  | + |  |
| РН011 |  |  |  |  |  |  | + |  | + | + |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | + |  |  |  |  |
| РН012 | + | + | + |  | + | + | + | + | + | + |  |  |  |  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |  |