

Зміст навчальної дисципліни

РОЗДІЛ 1. ЗНАЙОМСТВО З AGILE

Тема 1. Вступ до Agile методології

Основи Agile методології, її принципи та цінності. Основні постулати Agile Manifesto, що визначають гнучкість, адаптивність та орієнтацію на цінність для клієнта. Розгляд того, як Agile підхід сприяє ефективній роботі команд, забезпечуючи швидке реагування на зміни вимог та умов проєкту. Знайомство з тим, як Agile трансформує управління проєктами, фокусуючись на постійній інтеграції та швидкому випуску продуктів. Виникнення та розвиток Agile методології, перехід від традиційного Waterfall підходу (каскадної моделі) до гнучких методів управління проєктами. Огляд основних етапів еволюції Agile, його адаптація у різних галузях, зокрема в ІТ та за його межами. Важливість Agile у сучасному світі, де швидкі зміни вимагають гнучкості та здатності швидко адаптуватися до нових умов.

Тема 2. Основні підходи в Agile (Scrum, Kanban, Lean)

Порівняння Agile з іншими популярними підходами, такими як Waterfall, Lean та інші. Аналіз переваг та недоліків кожного підходу, обговорення ситуацій, де Agile є найбільш ефективним. Розгляд гнучкості та швидкості реагування, що надає Agile порівняно з іншими методологіями, та практичні рекомендації щодо вибору відповідної методології залежно від специфіки проєкту. Ознайомлення з основними підходами в Agile: Scrum, Kanban, Lean. Ключові характеристики кожного підходу, сфери їх застосування, а також рекомендації щодо вибору підходу залежно від типу проєкту. Аналіз того, як кожен підхід сприяє досягненню високих результатів, забезпечуючи гнучкість, прозорість і ефективність в управлінні проєктами.

РОЗДІЛ 2. ОСНОВИ ПРОДЖЕКТ-МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 3 . Ролі в Agile команді

Ролі та обов'язки в команді, яка працює за Agile методологією: Scrum Master, Product Owner, команда розробки. Взаємодія між ролями, важливість правильного розподілу обов'язків для успішної реалізації проєкту. Особливості взаємодії в команді та забезпечення ефективної комунікації для досягнення цілей проєкту. Принципи планування спринтів і управління беклогом у рамках Agile підходу. Розгляд процесів пріоритизації завдань, планування ітерацій та ефективного використання ресурсів. Важливість гнучкого планування, що дозволяє адаптуватися до змінних умов та забезпечити успішне завершення проєкту.

Тема 4. Управління ризиками в Agile

Ідентифікація, оцінка та управління ризиками в Agile проєктах. Огляд стратегій мінімізації ризиків, які дозволяють знизити їхній вплив на результативність проєкту. Практичні методи управління ризиками, що сприяють збереженню стабільності проєкту в умовах невизначеності та постійних змін. Залучення клієнтів на всіх етапах реалізації Agile проєктів. Значення постійної взаємодії з клієнтами, збір зворотного зв'язку та його інтеграція у продукт. Підходи до забезпечення прозорості процесів для

клієнтів та ефективна комунікація, що сприяє підвищенню якості кінцевого продукту.

Тема 5. Оцінка ефективності Agile проєктів

Метрики та ключові показники ефективності (KPI) для оцінки успіху Agile проєктів. Важливість моніторингу прогресу та результатів, які забезпечують успішне виконання завдань. Огляд методів аналізу ефективності, які дозволяють вчасно виявляти проблеми та коригувати напрямок роботи для досягнення поставлених цілей. Підходи до масштабування Agile у великих командах та організаціях. Огляд SAFe (Scaled Agile Framework) та інших моделей масштабування, що дозволяють зберігати гнучкість навіть у масштабних проєктах. Проблеми та виклики масштабування, а також стратегії їхнього подолання для забезпечення стабільного розвитку проєктів.

Тема 6. Управління якістю у Agile

Управління якістю на всіх етапах Agile проєктів. Забезпечення високих стандартів якості через інтеграцію процесів тестування та вдосконалення на кожному етапі розробки. Розгляд підходів, які допомагають уникнути помилок, забезпечують стабільність продукту та підвищують його конкурентоспроможність. Вплив Agile на організаційну культуру та командну динаміку. Виклики, що виникають при впровадженні Agile, і як їх подолати, щоб забезпечити позитивні зміни в організації. Роль лідерства у підтримці Agile трансформацій, а також стратегічний підхід до управління змінами, які сприяють ефективному впровадженню Agile.

РОЗДІЛ 3. ЗАСТОСУВАННЯ AGILE В СОЦІОЛОГІЧНИХ ТА МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ

Тема 7. Особливості Agile у дослідницькій діяльності

Адаптація Agile підходу до специфіки соціологічних та маркетингових досліджень. Переваги ітеративного підходу для збору та аналізу даних, адаптація дослідницьких процесів до змінних умов та вимог. Важливість гнучкості у плануванні та виконанні досліджень для досягнення більш точних і релевантних результатів. Застосування Agile принципів до процесу збору та аналізу даних. Використання ітерацій для поступового накопичення даних, їхнього швидкого аналізу та інтеграції в наступні етапи дослідження. Огляд підходів, що дозволяють підвищити ефективність дослідницьких процесів і отримати більш якісні дані в умовах постійних змін. Постійна комунікація з респондентами та клієнтами в процесі соціологічних досліджень. Збір зворотного зв'язку на кожному етапі дослідження, що дозволяє коригувати методологію та покращувати результати. Розгляд підходів до ефективної взаємодії, яка забезпечує високу якість даних та відповідність очікуванням клієнтів.

Тема 8. Інтеграція результатів досліджень у рішення

Інтеграція результатів соціологічних та маркетингових досліджень у процеси прийняття рішень. Використання отриманих даних для обґрунтування та підтримки управлінських рішень. Підходи до презентації результатів досліджень, які допомагають зрозуміло і переконливо донести важливість отриманих даних до клієнтів та інших зацікавлених сторін.