



Проректор Олександр ГОЛОВКО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
(назва центрального органу виконавчої влади, власник)
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
(повна назва вищого навчального закладу)

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки до освітньо-професійної програмою "Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю"

за рівнем вищої освіти першим (бакалаврським) галузі знань С - Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
(назва рівня вищої освіти)

спеціальності
С5 Соціологія
(код і найменування спеціальності)

Форма здобуття освіти _____ денна
(шифр і назва спеціалізації)

Рівень вищої освіти
перший (бакалаврський)
Термін навчання – 3 роки 10 місяців
на базі повної загальної середньої освіти
Освітня кваліфікація: бакалавр соціології,
соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ на 2026/2030 н.р.

	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Листопад	Серпень
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДНІ З БЮДЖЕТУ ЧАСУ, тижні

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзамени та заліки	Практика	Атестація	Дипломне проєктув.	Канікули	Разом
1	32	7				13	52
2	32	7				13	52
3	32	7				13	52
4	23	5	6		4	4	42
5							
6							
Разом	119	26	6		4	43	198

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - теоретичне навчання
З - заліки
С - екзаменаційна сесія
П - практика
К - канікули
// - атестаційний екзаме
Д - дипломне проєктування та захи

ПРАКТИКИ

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	7	3
Переддипломна	8	3
Загалом		

АТЕСТАЦІЯ

Атестаційний екзаме	Кваліфікаційна робота	Семестр
	Кваліфікаційна робота із захистом у ЕК	8

ІІІ. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Код о/к	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЕКТС										Кількість годин				Розподіл аудиторних годин на тиждень за роками навчання і семестрами											
		Чотирирічна шкала оцінювання (екзамени)	Дворічна шкала оцінювання (зміни)	Контрольні роботи	реферати, розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Індивідуальні завдання	Загальний обсяг	Всього	Аудиторних				Самостійна робота																	
										у тому числі:	Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари	1 рік навчання	2 рік навчання	3 рік навчання	4 рік навчання	5 рік навчання	6 рік навчання											
Семестри																															
Кількість тижнів в семестрі																															
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16								

1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ

OK 1	Українські студії	1	1	1				3	90	48	32		16	42	3				
OK 2	Історія класичної соціології	2	2					6	180	96	64		32	84	6				
OK 3	Українська мова (за професійним спрямуванням)		2	1	1			5	150	64	32		32	86	4				
OK 4	Світська культура у просторі та часі		2	1				4	120	64	32		32	56	4				
OK 5	Іноземна мова за фахом	2,4,6	1,3,5	3				12	360	224			224	136	3	2	2	2	
OK 6	Філософія	4		1	1			3	90	48	32		16	42		3			
OK 7	Політологія	3		1	1			4	120	64	32		32	56	4				
OK 8	Правознавство		3	1				3	90	48	32		16	42		3			
OK 9	Маркетинг	3		1				5	150	64	32		32	86	4				
OK 10	Основи теорії комунікації	1		1				6	180	64	32		32	116	4				
OK 11	Основи журналістики	3		1				4	120	64	32		32	56	4				
OK 12	Теорія та практика реклами	5		1				4	120	64	32		32	56		4			
OK 13	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	4		1				5	150	64	32		32	86		4			
OK 14	Соціологія медіа		3	1				3	90	48	16		32	42		2			
OK 15	Статистика в соціології		4	1				4	120	64	32		32	56		4			
OK 16	Сучасні соціологічні теорії	4		1				5	150	64	32		32	86		4			
OK 17	Практикум зі створення тексту та академічне мислення		1,2	2				4	120	64	16		48	56	2	2			
OK 18	Математичні технології в соціальних науках	5		1				3	90	32	16		16	58			2		
OK 19	Соціологія культури	5		1	1			4	120	64	32		32	56		4			
OK 20	Моделі економічної поведінки	6		1				3	90	48	16		32	42			3		
OK 21	Соціальна психологія		5	1	1			5	150	64	32		32	86		4			
OK 22	Вступ до соціології	1		1				8	240	96	64		32	144	6				
OK 23	Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю: вступ до спеціальності		1	1				4	120	64	32		32	56	4				
OK 24	Практикум з комп'ютерних технологій		2	1	1			3	90	48		48	42	3					
OK 25	Політична історія		2	2				4	120	64	32		32	56	4				
OK 26	Соціологія: основи теорії	3		1				4	120	64	32		32	56		4			
OK 27	Візуальні комунікації		4	1				3	90	48	16		32	42		3			
OK 28	Методологія та організація соціологічного дослідження	4		2				4	120	64	32		32	56		4			
OK 29	Методи збору соціологічної інформації	5		2				5	150	64	32		32	86		4			
OK 30	Влада комунікацій у просторі соціальних мереж		1	1				3	90	48	16		32	42	3				
OK 31	Практикум з візуалізації даних		7	1				3	90	39		39	51			3			
OK 32	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	6		2				6	180	96	64		32	84			6		
OK 33	Якісні методи в соціології	7		1	1			4	120	52	26		26	68			4		
OK 34	Гендерні дослідження		7	1	1			4	120	52	26		26	68			4		
OK 35	Ефективність реклами та зв'язків з громадськістю	8		1				5	150	60	20		40	90				6	
OK 36	Соціологія реклами та зв'язків з громадськістю	6		1				3	90	48	16		32	42		3			

