

Проректор

Затверджено

Віктор САМОРОДОВ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний університет імені В. П. Каразіна

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки за освітньо-професійною програмою Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю

(освітньо-професійна освітньо-наукова програма)

за рівнем вищої освіти перший (бакалаврський) галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

(назва рівня вищої освіти)

(шифр і найменування галузі знань)

спеціальності

С7 Журналістика

(код і найменування спеціальності)

Форма здобуття освіти денна

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ на 2025/2026 н.р.

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ на 2025/2026 н.р.																																																					
Тиж. навчання	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	Д	Д	Д	Д										

II. ЗВЕДЕНІ ДНІ З БЮДЖЕТУ ЧАСУ, тижні

Рів. навчання	Теоретичне навчання	Екзамен та заліки	Практики	Атестація (атестаційний екзам.)	Дипломне проектування	Канікули	Разом
1	32	7				13	52
2	32	7				13	52
3	32	7				13	52
4	32	7	6		4	4	42
5							
6							
Разом	119	26	6			43	0

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Т - теоретичне навчання
С - екзаменаційна сесія
П - практика
К - канікули
А - атестаційний екзам.
Д - дипломне проектування та захист
МЕС - міжсесійний період*

ПРАКТИКИ

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	7	3
Переддипломна	8	3

АТЕСТАЦІЯ

Атестаційний екзам.	Кваліфікаційна робота	Семестр
	Кваліфікаційна робота із захистом у ЕК	8

III. ПЛАН ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ																															
Код о/к	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЕКТС	Кількість годин										Розподіл аудиторних годин на тиждень за роками навчання і семестрами														
		Чотирирівнева шкала оцінювання (екзамен)	Дворівнева шкала оцінювання (залік)	Контрольні роботи	Індивідуальне завдання		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота						Семестри													
								Всього	у тому числі:			Самостійна робота	Кількість тижнів в семестрі																		
									Лекції	Лабораторні	Практичні		Семінари	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
																										1 рік навчання	2 рік навчання	3 рік навчання	4 рік навчання	5 рік навчання	6 рік навчання
																										1	2	3	4	5	6
ОК 1	Українська мов	1	2	2		3	90	48	32				16	42	3																
ОК 2	Українська мова за професійним спрямуванням		2	1	1	5	150	64	32				32	86	4																
ОК 3	Основи візуальної комунікації		1	1		4	120	64	32				32	56	4																
ОК 4	Соціологія	1		1	1	5	150	64	32				32	86	4																
ОК 5	Психологія	3		1	1	4	120	64	32				32	56																	
ОК 6	Правоохоронення		3	1	1	3	90	48	32				16	42																	
ОК 7	Філософія	4		1	1	3	90	48	32				16	42																	
ОК 8	Іноземна мова та фізична культура	2,4,6		3		12	360	224				224		136	3	2	3	2	2	2											
ОК 9	Основи теорії комунікації	1		1		6	180	64	32				32	116	4																
ОК 10	Практикум зі створення тексту та академічне письмо		1,2	2		8	240	80	32			48		160	2	3															
ОК 11	Критичне мислення		1	1		4	120	64	32				32	56	4																
ОК 12	Медіатраговість		2	1		4	120	64	32				32	56																	
ОК 13	Основи медіакомунікації та зв'язків з громадськістю	2		1		5	150	64	32				32	86																	
ОК 14	Історія та теорія медіа	2		2		6	180	64	32				32	116	4																
ОК 15	Медіапсихологія		2	1		5	150	64	32				32	86	4																
ОК 16	Основи журналістики	3		1		5	150	64	32				32	86																	
ОК 17	Маркетинг у медіасфері	3		1		4	120	48	16				32	72																	
ОК 18	Кризи і медіакомунікації		3	1		4	120	48	16				32	72																	
ОК 19	Інформаційні війни та медіа	3		1		4	120	48	16				32	72			3														
ОК 20	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	4		1		5	150	64	32				32	86				4													
ОК 21	Медіакультура		5	1		4	120	48	16				32	72				3													
ОК 22	Безпека інформаційно-комунікативного простору		4	1		3	90	32	16				16	58			2														
ОК 23	Основи реклами	4		1		4	120	48	16				32	72			3														
ОК 24	Виробництво відео контенту		4,5	2		8	240	96				96		144			3														
ОК 25	Дослідження медіакомунікації	5		1		4	120	48	16				32	72				3													
ОК 26	Відкриті комунікації		4	1		4	120	48	16				32	72				3													
ОК 27	Медіакультура	5		1		3	90	32	16				32	72				2													
ОК 28	Медіакультура	5		1		4	120	48	16				32	72				3													
ОК 29	Безпека інформаційно-комунікативного простору		6	1		3	90	48	16				32	72				3													
ОК 30	Основи аналізу даних медіадосліджень	6		1		4	120	48	16				32	72				3													
ОК 31	Медіакультура		6	1		4	120	48	16				32	72				3													
ОК 32	Інформаційно-комунікативний простір		6	1		3	90	32	16				32	72				2													
ОК 33	Інформаційно-комунікативний простір	7		1		4	120	48	16				32	72				3													
ОК 34	Інформаційно-комунікативний простір	8		1		3	90	40	20				32	72				3													
ОК 35	Інформаційно-комунікативний простір		7	1		3	90	38				38		52				3													

