

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

Основи журналістики

Теми семінарських занять для студентів II курсу денної та заочної форм навчання першого рівня вищої освіти освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», спеціальності – 054 - Соціологія освітньої програми «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»

2022 – 2023 н. р.

Теми семінарських занять з дисципліни «Основи журналістики»

№ теми	Назва теми	Кількість годин
Розділ 1. Теоретико-методологічні засади журналістики як соціального інституту.		
Тема 1.	<i>Журналістика як предмет вивчення: структура основних понять.</i> <u>Питання семінару:</u> 1. Першорядні завдання теорії журналістики на рівні об'єкту, предмету, методів вивчення. 2. Теорія журналістики як спеціальна комунікативна теорія. 3. Проблемне поле досліджень в журналістиці. Типологія об'єктів та предметів дослідження в журналістиці. 4. Принципи та ознаки взаємозв'язку журналістики та системи масової комунікації. 5. Дослідження інтерактивності інформації журналістського контенту в нових медіа. 6. Класифікація методів дослідження у сфері журналістики. Теоретичні та емпіричні методи дослідження.	4
Тема 2.	<i>Журналістика як соціальний інститут громадянського суспільства.</i> <u>Питання семінару:</u> 1. Теоретичні, соціально-політичні та історичні передумови становлення журналістики як соціального інституту. 2. Ознаки журналістики як соціального інституту. 3. Криза у традиційному розумінні місця та ролі журналістики як соціального інституту в сучасному глобалізованому світі. 4. Медіаактивність журналістики в блогосфері, що призводить до активізації громадянського суспільства. 5. Оптимальна організація інформаційного простору: можливості забезпечення максимального інформування суспільства. 6. Прогнозовані напрямки руйнування журналістики як соціального інституту. <u>Теми доповідей:</u> 1. Ознаки, що характеризують журналістику як соціальний інститут. 2. Громадянська відповідальність журналістики. Журналістська	4

	деонтологія. 3. Журналістика як фактор соціального управління. 4. Свобода преси та журналістської діяльності: сучасне трактування.	
Тема 3.	<i>Виникнення та розвиток журналістики.</i> <u>Питання семінару:</u> 1. Соціальні та комунікативні передумови виникнення журналістики 2.Періоди розвитку журналістики XVII - XX століть. 3. Історія розвитку журналістики друкованих медіа. 4. Історія розвитку журналістики електронних медіа. 5. Дослідження диверсифікація мультимедійного контенту сучасних українських новин. 6. Сучасна вітчизняна журналістика: структура, основні компоненти, нові соціально-економічні умови. <u>Теми доповідей:</u> 1. Проблема трансформації засобів масової інформації в засоби масової комунікації. 2. Лібертаріанська теорія преси: історія та розвиток. 3. Теорія соціальної відповідальності: історія та розвиток. 4. Гуманітарно-демократична концепція журналістики.	4
Тема 4.	<i>Соціальні функції журналістики: система та взаємодія.</i> <u>Питання семінару:</u> 1.Функції журналістики, їх обґрунтування. Функціональний підхід до журналістської діяльності. 2.Функції сучасної журналістики, характер та межі їх владних можливостей, їх взаємодія. 3.Взаємодоповнення функцій в масово-інформаційному процесі. 4.Функціональна роль ЗМК в громадській системі та представлення про функції різних суб'єктів системи журналістської діяльності. 5. Ефект присутності як результат журналістської діяльності при подачі масової інформації в нових медіа. 6. Стрижнева функція журналістики нових медіа. <u>Теми доповідей:</u> 1.Сучасне розуміння категорії «функції журналістики». Різні підходи до визначення, можливі аспекти вивчення. 2.Інформаційно-комунікативна функція –відображення сутнісного призначення ЗМК та інформаційної природи журналістики.	4

	3.Функції журналістики в епоху глобалізації інформаційних процесів. 4.Журналістика – «четверта влада»: міфи та реальність.	
Розділ 2. Журналістика в сучасному масово-інформаційному суспільстві.		
Тема 1.	<i>Журналістика як сфера масово-інформаційної діяльності.</i> <u>Питання семінару:</u> 1.Якісна специфіка теоретичного змісту понять «інформація» та «масова інформація», їх комунікативні ознаки. 2.Масово-інформаційна природа сучасної журналістики. 3. Трансформація форм усвідомлення інформаційної дійсності журналістом в структурні компоненти створюваного медійного тексту. 4.Особливості масової інформації у соціальних мережах. 5.Специфічні якості масової інформації в Інтернеті: мультимедійність, гіпертекстуальність, інтерактивність, оперативність, архівація та доступність. 6. Якісний інформаційний продукт як гарант інтеграції журналістики України в світовий інформаційний простір. <u>Теми доповідей:</u> 1. Масово-інформаційний процес: його стадії, інформаційна насиченість та інформативність. 2. Особливості журналістської інформації. 3. Інформація: множинність значень терміну.	4
Тема 2.	<i>Дієвість та ефективність журналістської діяльності.</i> <u>Питання семінару:</u> 1.Дієвість як результативність взаємодії з соціальними інститутами суспільства та шляхи її підвищення. 2. Дієвість журналістики як міра результативності втручання в реальне життя соціуму. 3.Ефективність журналістики як сутнісне вираження її суспільного призначення. 4.Ефективність – характер та міра контактів з масовою аудиторією. 5. Вивчення інтересів і потреб аудиторії як основа і найважливіша передумова ефективності журналістських медіа. 6.Системні фактори сучасної трансформації індикаторів результативності журналістської діяльності. <u>Теми доповідей:</u> 1.Сучасні концепції результативності засобів масової комунікації.	4

	2.Взаємозалежність ефективності та дієвості журналістської діяльності. 3.Вивчення ефективності з метою оптимізації діяльності журналістики.	
Тема 3.	<i>Новини як базовий компонент журналістики.</i> <u>Питання семінару:</u> 1.Трактування поняття «новини в конвергентних медіа». Багатовимірність категорії – «новини». 2. Новини як засіб медіакомунікації та як засіб масової інформації. 3.Фактори, які впливають на подачу новинарного контенту в нових медіа. 4.Потреба в новинах як стимул виникнення та розвитку сучасного інформаційно-комунікативного простору. 5.Інтерактивність та гіпертекстовість як основа новинарної інтернет-журналістики. 6. Роль та місце новин у інформаційному просторі українського соціуму. <u>Теми доповідей:</u> 1. Факт як обов’язкова складова журналістського контенту. 2. Факт-чекінг та новинарна журналістика. 3. Інфотейнмент: поява та особливості на сучасному етапі розвитку медіа.	4
Тема 4.	<i>Конвергентна журналістика нових медіа.</i> <u>Питання семінару:</u> 1. Специфіка комунікативних можливостей журналістики нових медіа як соціального інституту, потенціал інформаційних технологій нових медіа. 2.Процес конвергенції основних комунікаційних мереж, технологій та сервісів, поява нових форм інформаційного обміну. 3. Соціальний сенс конвергентної журналістики. 4. Дискурс конвергентної журналістики в нових медіа. 5.Техніки креативної компоновки конвергентної інформації, забезпечення додаткової інформаційної ваги інтерактивного контенту. 6. Можливості конвергентної журналістики збільшувати якість споживання різноманітної масової соціальної інформації. <u>Теми доповідей:</u> 1. Передумови виникнення конвергентної журналістики.	4

	2. Основні навички «універсального журналіста».	
	3. Принципи побудови «конвергентної редакції».	
Усього годин		32

Критерії оцінювання семінарського заняття

Високий рівень 3 бали	Відповідь студента характеризується повним, глибоким та змістовним знанням теоретичного та практичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями дисципліни, що вивчається. Він систематично активно бере участь в обговоренні кожної теми, що вивчається (як на лекційному, так і на семінарському заняттях), його відповіді характеризуються творчим креативним підходом.
Середній рівень 2 бали	Відповідь студента характеризується повним та змістовним знанням теоретичного матеріалу з теми, вільним володінням термінами та поняттями. Але він недостатньо активно бере участь в ході обговорення практичного матеріалу, допускає у висловлюваннях деякі несуттєві неточності, його відповіді не характеризуються творчим креативним підходом.
Низький рівень 1 бал	Відповідь студента характеризується слабким та невпевненим знанням як теоретичного, так практичного матеріалу. Він допускає багато помилок у відповідях на конкретні питання та недостатньо бере участь в обговоренні матеріалу, що вивчається.
Незадовільний рівень 0 балів	У студента дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; не приймає участі в обговоренні теоретичного та практичного матеріалу, що вивчається; допускає змістовні помилки у відповідях на конкретні питання викладача.

Завдання –Аналітична записка з актуальних питань дисципліни

1. Журналістика громадянського суспільства: виникнення та особливості становлення (на прикладі пострадянських країн).
2. Висвітлення кризових ситуацій в журналістиці зарубіжних медіа (на прикладі інформаційних агенцій або порівняльний аналіз).
3. Журналістика як фактор соціально-політичних змін в суспільстві (на прикладі пострадянських країн).
4. Відображення журналістики в сучасному кінематографі (на прикладі кінематографу зарубіжних країн).

5. Проблема «факту та коментарю» в журналістському тексті (на прикладі матеріалів національних / регіональних медіа).
6. Щотижневі інформаційно-аналітичні програми на телебаченні: ступінь аналітики, критерії відбору та оцінка актуальних подій (на прикладі матеріалів національних телеканалів).
7. Проблеми розвитку українського суспільного телебачення і радіомовлення (національний / регіональний рівні).
8. Коментування як визначальна категорія аналітичних жанрів української журналістики.
9. Особливості телевізійного репортажу в випусках новин українських телеканалів (на прикладі національних / регіональних телеканалів).
10. Журналіст та підтекст: способи невербального впливу телеведучого на аудиторію (на прикладі вечірніх випусків новин).
11. Фотографія як формат журналістського контенту (на прикладі національних видань).
12. Висвітлення терористичних актів в європейській журналістиці: толерантність або образ етнічного «іншого».
13. Маніпулятивні техніки в журналістському контенті (на прикладі матеріалів національних / регіональних медіа).
14. Специфіка новинарного репортажу на українському телебаченні (на прикладі матеріалів національних / регіональних медіа).
15. Основні напрямки в проблематиці національної інтернет-журналістики (на прикладі національних інтернет-видань).
16. Інфотейнмент в інформаційних програмах українського телебачення.
17. Новинарні переваги студентської молоді (порівняльний аналіз національного / регіонального рівнів).
18. Конфесійна журналістика інтернет-медіа України.
19. Упередження в медіа у висвітленні новин (на прикладі матеріалів національних, регіональних та світових медіа).
20. Специфіка української музичної журналістики (на прикладі контенту каналу YouTube).
21. Блогерство та журналістика: спільне та відмінне (на прикладі матеріалів національних, регіональних та світових блогів).
22. Харківські новинарні інтернет-видання (порівняльний аналіз).
23. Медіа харківських закладів вищої освіти (порівняльний тематичний аналіз).
24. Специфіка контенту в інтернет-виданнях м.Харкова (порівняльний аналіз).
25. Медіаландшафт м. Харкова: погляд аналітика.

Вимоги до оформлення аналітичної записки

Загальний обсяг тексту аналітичної записки повинен бути в обсязі 16 – 18 сторінок та не перевищувати 20 сторінок **авторського тексту з цілковитою відсутністю плагіату**. Перелік використаних наукових джерел роботи повинен містити не менше 10 робіт, перелік медійних прикладів для дослідження – 8 - 10.

Текст роботи повинен бути надрукований на одній стороні стандартних аркушів А4. Нумерація сторінок наскрізна (в нижній частині листа або по середині). На титульному аркуші (Сторінка 1) номер сторінки не ставиться. Зміст - сторінка 2. Шрифт курсової роботи - Times New Roman, розмір шрифту - 14 . Міжрядковий інтервал полуторний (1,5). Абзац починається з відступу 1,25 см. Поля: ліве - 30 мм, верхнє та нижнє - 20 мм, праве – 10 мм. Оформлення тексту: з абзацу, вирівнювання по ширині сторінки. Абзац починається з відступу 1,25 см.

Список використаних наукових джерел складається мовою оригіналу та оформлюється за Національним стандартом України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Оцінювання: презентація та додатки – 6 балів, текст – 14 балів = **20 балів**.

Критерії загального оцінювання аналітичної записки

Високий рівень 15 – 20 балів	Тема аналітичної записки актуальна, здійснено ґрунтовний аналіз усіх аспектів проблеми, використані сучасні медійні та наукові джерела, матеріал роботи добре структурований, логічно викладений, креативний, висновки відповідають завданням роботи, текст записки оформлено з дотриманням встановлених академічних правил.
Середній рівень 7 – 14 балів	Тема аналітичної записки актуальна, здійснено загальний аналіз усіх аспектів проблеми, використані не всі сучасні медійні та наукові джерела з теми, матеріал роботи не завжди добре структурований та логічно викладений, креативний, висновки в цілому відповідають завданням роботи, текст записки оформлено з дотриманням встановлених академічних правил.
Низький рівень	Теоретичний аналіз не повною мірою відповідає темі, меті та завданням аналітичної записки, використані медійні та наукові

1 – 6 балів	джерела не дають можливості повністю розкрити проблему, висновки не повністю відповідають матеріалу роботи, текст аналітичної записки в цілому оформлено згідно з правилами, але є певні недоліки.
Незадовільний рівень 0 балів	Теоретичний аналіз не відповідає темі, меті та завданням аналітичної записки, використані наукові джерела не дають можливості розкрити проблему, висновки записки не відповідають матеріалу роботи, оформлення тексту аналітичної записки не відповідають встановленим академічним правилам.

Основна рекомендована література

Основна література

1. Абетка соціальних комунікацій : довідник / укл. Г. В. Горбенко/ за наук. ред. Л. Г. Масімової. К.: Жнець, 2014. 152 с.
2. Больц Н. Абетка медіа / За загал. ред. В. Ф. Іванов / пер. з нім. В.Климченка. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2015. 177 с.
3. Бурдье П. Про телебачення та журналістику / пер. з франц. М.: Фонд наукових досліджень «Прагматика культури», Інститут експериментальної соціології, 2002. 160 с. [текст російською].
4. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики /пер. з нім. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2005. 230 с.
5. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник /пер. з нім. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2011. 348 с.
6. Геннінг Носке. Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2017. 312 с.
7. Гончарук-Чолач Т. Засоби масової інформації у політичному житті суспільства. К.: Ліра-К, 2020. 252 с.
8. Гоуайзер Ш., Уітт Е. Путівник журналіста з опитувань громадської думки / пер. з англ. М: Вагріус, 1997. 208 с. [текст російською].
9. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: Комунікативні маркери. Навчально-методичний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2020. 184 с.
10. Журналістика та медіа : Довідник / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштобер, Бернгард Пьорксен. / пер. з англ. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2011.
11. Іванов В.Ф. Соціологія масової комунікації / навчальний посібник. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2000. 212 с.
12. Іванов В.Ф., Сердюк. В.Н. Журналістська етика / підручник . Київ : Вища школа, 2006. 231 с.
13. Квіт С.М. Масові комунікації / Друге видання, виправлене і доповнене. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
14. Курбан О.В. Інформаційні війни у соціальних онлайн мережах / Монографія. К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. 392 с.
15. Крейг Р. Інтернет-журналістика / пер. з англ. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 323 с.
16. Копперуд Р., Нільсен Р. Як подавати новини / пер. з англ. М.: Гендальф, 1998. [текст російською].

17. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика / підручник для журналістів. Львів : ПАІС, 2005. 176 с.
18. Людвіг Й. Інvestigативний пошук / пер. з нім. А. Баканов, В. Климченко. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2017. 264 с.
19. Маклюєн Г. М. Розуміння медіа: Зовнішні розширення людини / пер. з англ. М.: Жуковський: КАНОН-Прес-Ц, Кучково поле, 2003. 464с. [текст російською].
20. Медіа. Вступ / Підручник для студентів вузів / за ред. О. Бріггза, П. Колбі / пер. з англ. 2 вид. М.: Юніті-Дана, 2005. 550 с. [текст російською].
21. Москаленко А. З. Теорія журналістики / підручник. К.: Експрес-об'ява, 1998. 334 с.
22. Носке Г. Журналістика: що треба знати та вміти / кн. для читання та підручник / [пер. з нім. В. Климченко. К.: Центр Вільної Преси, 2017. 312 с.
23. Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany - Sibiu / Romania: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.
24. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Львів: ПАІС, 2004. 312 с.
25. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика / навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 214 с.
26. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації / навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 351 с.
27. Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / за заг. ред. В. Іванова. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2014. 358 с.
28. Різун В. В., Непийвода Н. Ф., Корнєєв В. М. Лінгвістика впливу. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2005. 148 с.
29. Реддік Р., Кінг Е. Журналістика в стилі он-лайн / пер. з англ. М.: Вагріус, 1999. 189 с. [текст російською].
30. Стівенс Мітчел, Бет М. Олсон. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / пер. з англ. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.
31. Стратегічні комунікації: словник / гол. ред. В. А. Ліпкана. К.: ФОП О. С. Ліпкан, 2016. 416 с.
32. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: Навчальний посібник. 2017. ЗНТУ, Запоріжжя. 130 с.
33. Філіпс Луїза Дж., Йоргенсен Маріанне В. Дискурс – аналіз. Теорія та метод / пер. з англ. Харків: Видавництво «Гуманітарний Центр», 2008. 352 с. [текст російською].
34. Фінклер Ю. Е. Мас-медіа та влада: технологія взаємин / Монографія. Львів.: Аз-Арт, 2003. 212 с.
35. Хабермас Ю. Філософський дискурс о модерне / пер. з нем. М. : Видавництво «Увесь світ», 2003. 416 с. [текст російською].
36. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації: Теорія і практика новинної журналістики / підручник-практикум. К.: ВПЦ «Київський університет», 2004. 129 с.
37. Чекмишев О. В. Основи журналістики. Теорія і практики журналістського фаху / навч. посіб. К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. 198 с.
38. Шнайдер Вольф. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / пер. з нім. В. Климченко/ за заг. ред. В. Іванова. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2014. 357 с.

Допоміжна література

1. Амзін А. В. Новинна Інтернет-журналістика: мережевий підручник: Режим доступу : <http://pr.marketologi.ru/PR-committee/Library/Journal.pdf>. [текст російською].
2. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с.
3. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики / підручник. К.: Видавничий центр «Академія», 2004. 344 с.
4. Бойд Е. Ефірна журналістика: Технологія виробництва ефірних новин / пер. з англ. К.: Київська типографія, 2007. 429 с.

5. Вартанов Г.І. Короткий довідник журналіста. К.: МІЛП, 2000. 47 с.
6. Владимиров В.М. Хаос –Розуміння – Масова комунікація / Монографія. К.: КиМУ, 2006. 366 с.
7. Гол Дж. Онлайнова журналістика / пер.з англ. К.: К.І.С., 2005. 344 с.
8. Голуб О. П. Медіакомпас: пугівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
9. Городенко Л.М. Теорія мережевої комунікації / монографія. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2012. 387 с.
10. Животко А.П. Історія української преси / навчальний посібник. К.: Наша культура і наука, 1999. 368 с.
11. Карпенко В. О. Журналістика: основи професіональної комунікації / навч. посіб. для студ. ВНЗ. К.: Нора-прінт, 2002. 348 с.
12. Крос-медіа: контент технології, перспективи: колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К.: Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
13. Куляс І., Макаренко О. Ефективне виробництво теленовін: Стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста-інформаційника : практичний посібник для журналістів. К. : МГО «Інтерньюз Україна», 2006. 120 с.
14. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики / підручник. Київ : Знання, 2006. 628 с.
15. Луман Н. Реальність мас-медіа / пер. з нем. М.: Праксіс, 2005. 256 с. [текст російською].
16. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: масмедії і громадська думка / пер. с англ. К.: К.І.С., 2007. 256 с.
17. Мас-медіа у термінах і визначеннях: Корот. слов.-довід. / навчальний посібник / уклад. Ю. В. Боднар. К.: МАУП, 2005. 224 с.
18. Мей К. Інформаційне суспільство: Скептичний погляд / пер. з англ. К.: К.І.С., 2004. 142 с.
19. Мережева журналістика: спеціалізовані курси / навчальний посібник / Н. Габор, Ю. Залізник, С.Жаб'юк, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. Львів: Вид-во ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с.
20. Партико З.В. Теорія масової інформації та комунікації / навчальний посібник. Львів: Афіша, 2008. 309 с.
21. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co /за заг. ред. В. Ф. Іванова /пер. з нім. В. Климченко. К.: Академія вільної преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с.
22. Публіцистика. Масова комунікація: Медіаенциклопедія. / Ноель-Нойман Е., Шульц В., Вільке Ю./ пер. з нім. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2007. 203 с.
23. Рашкофф Д. Медіавірус. Як поп-культура таємно впливає на вашу свідомість /пер. з англ. М: Ультра.Культура, 2003. 368 с. [текст російською].
24. Рус-Моль Ш. Журналістика / навчальний посібник / пер. з нім. В. Климченко, В. Олійник]. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. 345 с.
25. Сіберт Ф., Шрамм У., Пітерсон Т. Чотири теорії преси / пер. з англ. М: Національний інститут преси; Вагріус, 1998. 224 с.[текст російською].
26. Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті / за ред. Ю. М. Бідзілі. Ужгород: ВАТ «Закарпаття», 2007. 220 с.
27. Срібняк І. Історія журналістики (XVII – XX ст.) / підручник для студентів вищих навчальних закладів. К.: ВПЦ НаУКМА, ВД «Києво-Могилянська академія», 2013. 304 с.
28. Трачук Т. А. Українське журналістознавство (історичний аспект) / навч. посіб. К.: Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2013. 239 с.
29. Уєбстер Ф. Теорії інформаційного суспільства / пер. з англ. М: Аспект-Прес, 2004. 400 с. [текст російською].
30. Фіхтеліус Е. Новини: Складне мистецтво роботи з інформацією / пер. зі швед. М: Медіа Світ, 2008. 200 с. [текст російською].
31. Фенг І. Теленовіни: секрети журналістської майстерності / пров. з англ. М: Аспект-

- Прес, 2002. 143 с. [текст російською].
32. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0 /Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко/ за заг. ред. В. Іванова. К.: Академія вільної преси, Центр вільної преси, 2013. 284 с.

ДОДАТОК

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

Аналітична записка
з дисципліни «Основи журналістики»
на тему «_____»

Викона(в/ла):
студен(т/ка) 2 курсу, групи ССК – ____
спеціальності «Соціологія»
ОПП «Соціологія комунікацій, реклами
та зв'язків з громадськістю»
Призвіще І.Б. _____
Перевірив:
доцент кафедри прикладної соціології
та соціальних комунікацій
Призвіще І.Б. _____

Оцінка: _____ (кількість балів)

2022 – 2023 навчальний рік.