

Критерії оцінювання

Участь в дискусії на семінарському (практичному) занятті (проміжний контроль) — студент активно бере участь в дискусії, мозковому штурмі, роботі над запропонованим на практичному занятті дослідницьким кейсом, пропонує власні думки та ідеї, приєднується до обговорення певних ідей та рішень. Виступи студентів мають ґрунтуватися на володінні понятійним апаратом та ознайомленні з лекційним матеріалом, а також базовою літературою з курсу. У підсумку очікується принаймні три змістовні, самостійні, грамотні, аргументовані коментарі протягом кожного заняття. Така участь передбачає присудження студентові 0,5 балів, але максимальна кількість балів за семестр не перевищує 10 балів. Виконання практичних завдань, які студенти виконують самостійно, керуючись знаннями та навичками, які мають бути засвоєними протягом курсу. Зміст завдань максимально наближений до практики реальних соціологічних досліджень. Приклади завдань:

1. Проведення кабінетного дослідження (максимальна оцінка 10 балів)

Завдання полягає в зборі та систематизації даних за допомогою кабінетного дослідження: 1) опишіть проблему, стосовно якої ви проводите кабінетне дослідження;

2) сформулюйте мету та завдання вашого кабінетного дослідження;

3) складіть перелік джерел інформації щодо цієї проблеми (дані досліджень, офіційна статистика, державні або інші доступні бази даних, матеріали ЗМІ, контент соціальних мереж тощо);

4) виконайте змістовний аналіз цих джерел, систематизуйте інформацію й зробіть висновки;

5) проілюструйте основні висновки за допомогою схеми або інфографіки (однією сторінкою).

2. Складання запитальника, проведення пілотажного онлайн-опитування за допомогою Google Forms (максимальна оцінка 20 балів)

Завдання полягає в проектуванні та розробці інструментарію для онлайн-опитування.

Орієнтовний розмір анкети 20-25 запитань (включно з паспортичкою). Оберіть 2-3 основних поняття, які є центром проблемної ситуації для вашого опитування: 1) опишіть проблемну ситуацію, яку допоможе дослідити ваше опитування. Програмна частина: 2) сформулюйте мету та завдання для опитування; 3) визначте об'єкт та предмет вашого опитування;

4) виконайте концептуалізацію та операціоналізацію основних (2-3) понять дослідження. Інструментарій: 5) складіть анкету для онлайн-опитування. Перенесіть анкету в сервіс Google Forms, спробуйте пройти опитування, запропонуйте це зробити своїм друзям.

Переконайтесь, що анкета працює, як треба (посилання відкривається, усі запитання зрозумілі тощо). Як висновок напишіть результати цього невеличкого претесту

інструментарію (чи виникли якісь складнощі або зауваження у респондентів — спитайте про це респондентів свого анкетування, що і як треба виправити).

інструментарію (чи виникли якісь складнощі або зауваження у респондентів — спитайте про це респондентів свого анкетування, що і як треба виправити).

3. Розробка гайду фокус-групового інтерв'ю (максимальна оцінка 10 балів)

Завдання полягає в проектуванні та розробці інструментарію для фокус-групового дослідження: 1) Виберіть тему для фокус-групового дослідження. Програмна частина:

2) сформулюйте мету вашого фокус-групового дослідження. 3) визначте об'єкт дослідження — хто є учасниками ваших фокус-груп (цільова аудиторія, географія дослідження);

4) визначте метод рекрутування учасників; 5) визначте число фокус-груп і критерії, за якими учасники мають бути сегреговані. Інструментарій: 6) складіть короткий топік-гайд (10-12 питань) для проведення фокус-груп. (Пам'ятаєте, що питання під час фокус-груп задаються для обговорення, а не для отримання простих відповідей!) Зверніть увагу на структуру гайда

— вітання, знайомство, розколонування льоду, основні змістовні питання (можливо, розділені

на тематичні блоки), висновок і подяка. Приділіть увагу таймінгу фокус-груп — додайте в гайд відповідні позначки.

Критерії оцінювання: відповідність завданню, коректне застосування практичних навичок, технік і прийомів, аргументованість, самостійність, оригінальність.

Контрольні роботи. Завдання контрольних робіт складаються з 20 тестових запитань з 4 варіантами відповіді кожне (правильною є лише одна відповідь, яка дорівнює 0.25 балів)

Приклади тестових питань:

Приклад 1. Якими типами шкал можуть бути представлені питання-меню?

- Лише метричними
- Лише порядковими
- Лише номінальними
- Шкалами будь-якого типу

Приклад 2. Який вид спостереження передбачає безпосереднє спостереження реальної поведінки учасників ситуації?

- Зовнішнє спостереження
- Відкрите спостереження
- Непряме спостереження
- Пряме спостереження

Загальна кількість балів за контрольну роботу складає 5 балів.

Письмовий іспит складається з 40 тестових запитань (правильна відповідь на окреме запитання оцінюється в 0.5 балів, загалом 20 балів максимально) та двох практичних завдань (10 балів за кожне, 20 балів загалом максимально). Тестові завдання за типом аналогічні завданням, що виконуються студентами під час контрольних робіт (поточний контроль). Практичні завдання подібні до індивідуальних навчально-дослідних завдань, що виконуються протягом семестру, але мають дещо спрощений вигляд. Приклад практичних завдань:

Завдання 1. Існують різні уявлення про те, які складові та правила здорового способу життя. Але беззаперечно ЗСЖ це важлива риса сучасності. ЗСЖ має безліч прихильників серед людей різного віку, статі, соціального статусу. Уявіть, що ви плануєте стандартизоване кількісне опитування, у якому вам необхідно з'ясувати, чи дотримуються ваші респонденти ЗСЖ. Ваше завдання полягає в тому, щоб запропонувати певні індикатори здорового способу життя та перетворити їх на конкретні запитання вашого опитування. а) Запропонуйте робоче визначення ЗСЖ (можна своїм словами). Запропонуйте індикатори для вимірювання ознаки **ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ**, тобто виконайте операціоналізацію цього поняття. Кількість індикаторів — не менше 4. б) Сформулюйте закриті запитання для кожного з індикаторів (запитання і варіанти відповіді), побудуйте вимірвальні шкали (тобто запропонуйте числові коди для кожного варіанта відповіді). в) Напишіть поруч з кожним запитанням рівень вимірювання за класифікацією шкал Стівенса.

Завдання 2. У Харкові останнім часом існує досить потужний велосипедний рух — тисячі шанувальників цього виду транспорту щороку відзначають вже традиційний велодень, у місті з'являються велодоріжки, розширюються мережі прокату велосипедів тощо. Дослідники ставлять за мету виявити головні потреби велосипедистів міста, з'ясувати можливості та перешкоди створення велосипедної інфраструктури Харкова. Для

цього планується провести серію фокус-групових інтерв'ю. а) Визначте, хто має стати учасниками фокус-групового дослідження, опишіть схему відбору (рекрутингу) учасників фокус-груп. б) Вкажіть кількість фокус-груп у дослідженні та обґрунтуйте цю кількість. в) Сформулюйте 3-4 запитання топік-гайду для однієї з тем, що має обговорюватися під час фокус-груп. Запитання мають бути дискусійні, не анкетного типу.

Загальна максимальна оцінка за іспит складає 40 балів.

Загальні критерії оцінювання: відповідність завданню, адекватність використання понять та ідей теми, аргументованість, самостійність, оригінальність. Умовою допуску до іспиту є накопичення студентами протягом семестру не менше ніж 30 балів загалом. Здобувачі вищої освіти мають бути ознайомлені з набраними ними балами до початку екзаменаційної сесії.