



Соціологічний факультет

Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна

Сайт соціологічного факультету

<http://www.socio.karazin.ua/>



socio_family



SocioKarazin



SocioFamily



Путівник абітурієнта: <http://start.karazin.ua>



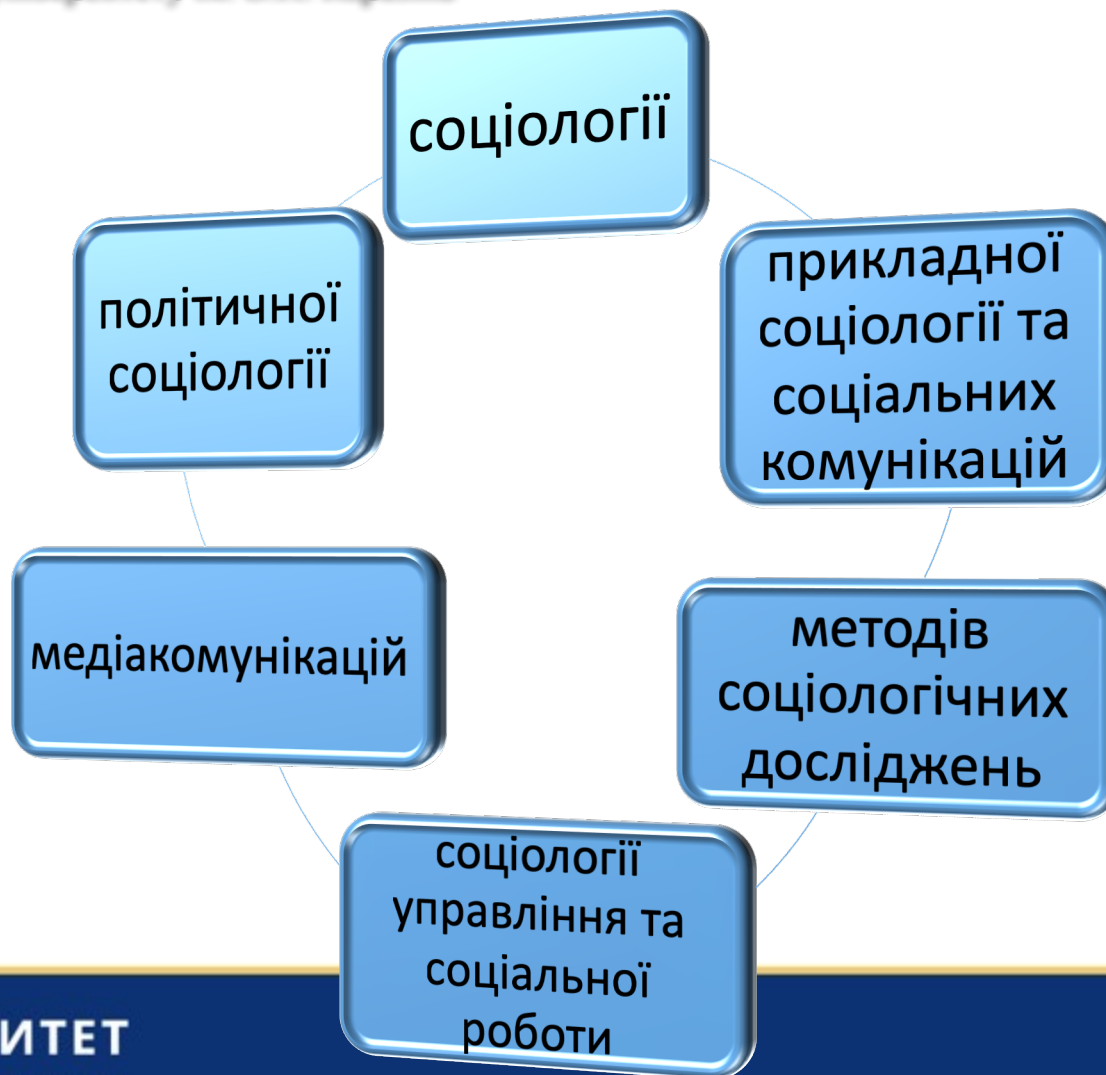
КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КЛАСИКА, ЩО ВИПЕРЕДЖАЄ ЧАС



Соціологічний факультет

Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна

СТРУКТУРА ФАКУЛЬТЕТУ – 6 кафедр:





Майже тисячний колектив факультету...

822 студенти

98 викладачів – 17 докторів наук, професорів, 55 кандидатів наук

2020/2021 навчальний рік:

626 студенти – денна форма навчання,

196 студентів – заочна форма навчання.





Соціологічний факультет

Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна

Освітньо-професійні програми:

Освітній рівень

Денна / Заочна
Форма навчання



Магістратура

1 рік **4** міс.
Термін навчання

- Соціальні технології
- Цифровий соціум
- Соціальний менеджмент
- Стратегічні комунікації та нові медіа
- Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика



Програма: «Соціальні технології»

Основною метою програми є формування умінь самостійної розробки необхідних засобів конструювання і перетворення соціальної дійсності, реалізації широкого переліку проектних, експертних та керівних функцій.

Широкий вибір на ринку праці:

- ✓ органи державного управління та місцевого самоврядування;
- ✓ експертні центри аналізу та прогнозування соціально-політичних процесів;
- ✓ недержавні та міжнародні організації;
- ✓ консалтингові центри та політичні організації;
- ✓ служби по роботі з персоналом;
- ✓ керівні, аналітичні технологічні структури політичних партій
- ✓ центри вивчення громадської думки;
- ✓ науково-дослідні установи з вивчення соціальних проблем;
- ✓ маркетингові чи ІТ-кампанії тощо.

Спеціальність: 054 Соціологія



Уміння після завершення програми:

- ✓ Аналітичні
- ✓ Менеджерські
- ✓ Медіативні
- ✓ Проектні

Спрямованість програми:

- ✓ Випускники програми матимуть фундаментальні фахові знання та навички експертизи, діагностики та вирішення соціальних проблем, керування соціально-політичними процесами.

Форми навчання:

денна / заочна
бюджет / контракт

Перелік екзаменів:

- фаховий екзамен «Теорія, історія та методи соціології» (письмово)
- вступний екзамен з іноземної мови



Навчальні курси, що пропонуються студентам:

- ✓ Новітні соціологічні теорії;
- ✓ Управлінський консалтинг;
- ✓ Нації і націоналізм у сучасному світі;
- ✓ Новітні методи аналізу соціологічної інформації;
- ✓ Електоральна соціологія;
- ✓ Сучасні соціальні нерівності;
- ✓ Соціологічна компаративістика;
- ✓ Стратегічне планування;
- ✓ Аналіз якісних даних;
- ✓ Практикум з професійної іноземної мови;
- ✓ Соціологія глобалізації;
- ✓ Веб-аналітика;
- ✓ Мережевий підхід в політиці та менеджменті;
- ✓ Політики ідентичності: теоретичні концепти та соціальні практики.

Вартість навчання:

2618 грн/місяць для денної форми

1494 грн/місяць для заочної форми

Ліцензійний обсяг:

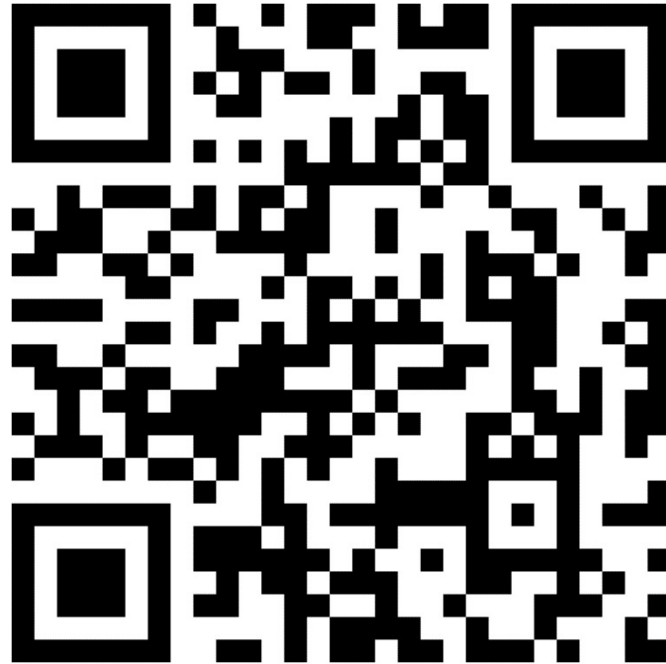
30 місць на денну

(~10 бюджетних місць)

4 місця на заочну форму



Детальніше про програму «Соціальні технології»:



<http://sociokarazin.tilda.ws/soctechnology>



**Спеціальність:
054 Соціологія**

**Освітня програма
«Соціальний менеджмент»
(денна та заочна форми)**

Перелік екзаменів:

Фаховий екзамен «Теорія, історія та методи соціології» (письмово)

Вступний екзамен з іноземної мови

Вартість навчання – 2618/1494 грн./міс.

Ліцензійний обсяг – 15 (денна форма)/3 місяця (заочна форма)

Бюджетні місяця – ~4/0 (2020 р.)



КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КЛАСИКА, ЩО ВИПЕРЕДЖАЄ ЧАС

Освітня програма «Соціальний менеджмент»

Соціологія організацій
та соціальний
менеджмент

Соціологічне
забезпечення роботи з
персоналом

Моніторинг та
оцінювання соціальних
програм та проєктів

Управлінський
консалтинг

Кадрова безпека та
ризик-менеджмент

Управління соціальними
проєктами

Стратегічне планування

Комунікативний
менеджмент та івент-
менеджмент

Спічрайтинг та публічні
виступи

Тренінг «Організаційний
розвиток»

Організаційні конфлікти
та способи їх вирішення

Кар'єра та лідерство



Освітня програма «Соціальний менеджмент»

МОЖЛИВОСТІ ПРАЦЕВЛАШТУ ВАННЯ

Організації різних
форм власності

- Начальник відділу соціального розвитку
- Менеджер соціальних проектів
- Менеджер із соціальної та корпоративної відповідальності

Науково-дослідні
установи та підрозділи
організацій різних
форм власності

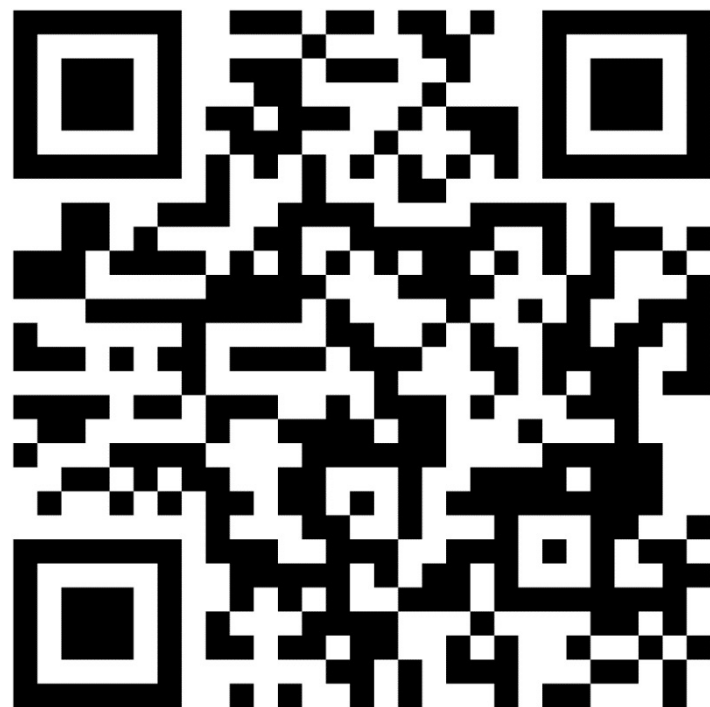
- Соціолог
- Промисловий соціолог

Заклади вищої освіти

- Викладач соціологічних дисциплін



Детальніше про програму «Соціальний менеджмент»:



<http://sociokarazin.tilda.ws/socmanagement>



НОВА програма: **«Цифровий соціум»**

Магістерська програма

ґрунтується на практичному підході, який надає студентам компетенції та навички, що необхідні для дослідження впливу інформативно-комунікативних технологій на соціальні інститути і соціальні процеси, навчає основним спектрам сучасних інтернет-комунікацій в соціальному управлінні, в освіті, медицині, в організаціях і соціальних мережах, в медіа просторі тощо.

Спеціальність:
054-Соціологія

**Вартість
навчання:с**

2618 грн/місяць для
денної форми
1494 грн/місяць для
заочної форми

**Ліцензійний
обсяг:**

25 місць на денну
(~5 бюджетних місць)
3 місця на заочну форму



Магістерська програма пропонує **новий** міждисциплінарний підхід у галузі соціальних наук – студент отримує знання у сфері:

веб-аналітики;

мережевих комунікацій;

соціології Інтернету;

соціально-психологічних проблем інформаційної безпеки;

роботи із комунікативними сервісами управління;

методів цифрової соціології ;

моделей електронного врядування ;

культури і етики інтернет-спілкування;





СФЕРИ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:

Випускник може працювати за такими видами професійної діяльності в різних сферах прикладних цифрових соціальних комунікацій, як:

- **цифрові комунікації;**
- **органи державної влади, ГО;**
- **цифрові рекламні та PR-агенції;**
- **відділи з реклами, зв'язків з громадськістю;**
- **агенції соціального маркетингу SMM;**
- **інформаційно-консалтингові компанії.**



Детальніше про програму «Цифровий соціум»:



<https://digitalsociety.karazin.ua/>



Магістерська програма: «Стратегічні комунікації та нові медіа»

ґрунтується на практичному підході, який надає студентам компетенції та навички, що необхідні для успішного вирішення найбільш складних проблем у світі цифрових медіа та в той же час, забезпечуючи концептуальні теоретичні основи, які необхідні для практики комунікативних суспільних відносин.

Спеціальність:
061-Журналістика

**Вартість
навчання:**

2618 грн/місяць для
денної форми

1494 грн/місяць для
заочної форми

**Ліцензійний
обсяг:**

30 місць на денну

25 місця на заочну форму



ПРАКТИКА:

Проходить в редакціях цифрових медіа – телебачення, радіомовлення, інтернет-ЗМІ, соціальних інтернет-медіа, в інформаційних агенціях, в рекламних та PR-агенціях, студіях продакшн, службах маркетингу, пресових службах.



СФЕРИ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:

Випускник може працювати за такими видами професійної діяльності в різних сферах прикладних соціальних комунікацій, як:

- аудіовізуальні цифрові ЗМІ;
- інтернет-видання;
- цифрові рекламні та PR-агенції;
- студії інтерактивного мультимедійного контенту;
- агенції соціального маркетингу SMM;
- інформаційно-консалтингові компанії.



**Детальніше про програму
«Стратегічні комунікації
та нові медіа»:**



http://appsociology.blogspot.com/p/blog-page_21.html



Програма:

«Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

Пропонує широкий спектр напрямів навчання:

- ✓ Аудіовізуальні мистецтво
- ✓ Цифрові медіа
- ✓ Відеозйомка та монтаж
- ✓ Фотографія
- ✓ Кінематограф
- ✓ Телебачення
- ✓ Веб-технології
- ✓ Графічний та моушн дизайн
- ✓ Кіберкультура
- ✓ 3D анімація
- ✓ Сторітелінг
- ✓ VR та AR технології

Спеціальність:
061 Журналістика

Вартість навчання:

2618 грн/місяць для денної форми

1494 грн/місяць для заочної форми

Ліцензійний обсяг:

30 місць на денну

25 місць на заочну форму



Шість резонів навчатися на програмі:

- сучасні напрями освіти,
- практична спрямованість,
- майстер-класи та інтенсиви,
- зіркові викладачі,
- творча свобода,
- працевлаштування в процесі навчання.

Студент отримує знання і набуває практичні навички з виробництва аудіовізуального та діджитал-контенту (фото- і відеозйомка; монтаж; аудіоподкастинг і відеоблогінг), що знадобляться для роботи в конвергентних медіа і досліджень в галузі Media Studies (PR, GR, медіааналітика), знайомиться з принципами і прийомами роботи у галузях цифрової журналістики, копірайтингу, блогінгу, медіапродюсування, івент-менеджменту, створення та просування в соціальних мережах інноваційних арт-, фото-, кіно- і телепроектів.



Магістр аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики — це креативний продюсер у галузі виробництва аудіовізуального контенту (фото- і відеозйомка; монтаж; аудіоподкастинг і відеоблогінг), менеджер інноваційних медіапроектів, який володіє базовими компетенціями і ключовими інструментами професійної роботи у галузях діджитал-журналістики, інформаційних технологій та цифрових медіа.



Детальніше про програму
«Аудіовізуальні медіа та цифрова
журналістика»:



<https://mediatopos.org/masterstudies/navchannya/>





Соціологічний факультет

Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна

Сайт соціологічного факультету

<http://www.sociology.karazin.ua/>



socio_family



SocioKarazin



SocioFamily



Путівник абітурієнта: <http://start.karazin.ua>



КАРАЗІНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КЛАСИКА, ЩО ВИПЕРЕДЖАЄ ЧАС