

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра методів соціологічних досліджень

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан соціологічного факультету
Олена МУРАДЯН



[Handwritten signature]

[Handwritten date]

2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Методи збору, комп'ютерного оброблення та аналізу соціологічної інформації

рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____

спеціальність _____ 231 «Соціальна робота» _____

освітня програма _____ «Соціальна робота» _____

вид дисципліни _____ за вибором _____

факультет _____ соціологічний _____

2023 / 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету. Протокол №6 від 28 червня 2023 р.

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Кізілов О.І., кандидат соціологічних наук, доцент, завідувач кафедри методів соціологічних досліджень

Кузіна І.І., кандидат соціологічних наук, доцент кафедри методів соціологічних досліджень

Програму схвалено на засіданні кафедри методів соціологічних досліджень Протокол №5 від 22 червня 2023 р.

Завідувач кафедри методів соціологічних досліджень



Ірина КУЗІНА

Програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми Соціальна робота

Гарант освітньої програми «Соціальна робота»



Юлія Сорока

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету. Протокол №9 від 26 червня 2023 р.

Голова методичної комісії



Юлія Сорока

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Методи збору, комп'ютерного оброблення та аналізу соціологічної інформації» складена відповідно до рівня вищої освіти підготовки студентів — перший (бакалаврський), зі спеціальності 231 «Соціальна робота».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Методи збору, комп'ютерного оброблення та аналізу соціологічної інформації» є методи і процедури збору первинної соціологічної інформації в соціологічному дослідженні та комп'ютерні методи обробки та аналізу соціологічної інформації.

Міждисциплінарні зв'язки: Методологія та організація соціологічних досліджень.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових розділів:

Розділ 1. Найпоширеніші кількісні та якісні методи збору соціологічної інформації.

Розділ 2. Базові принципи обробки та аналізу соціологічної інформації в пакеті SPSS. Можливості використання Microsoft Excel для візуалізації результатів досліджень.

Розділ 3. Статистичні висновки та аналіз розбіжностей середніх значень і відсотків.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1 Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є висвітлення та опанування студентами методів збору первинної соціологічної інформації в соціологічному дослідженні та знайомлення студентів з методами обробки та аналізу соціологічної інформації за допомогою статистичного пакета SPSS, а також з можливостями використання програм Microsoft Excel для візуалізації даних досліджень.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є

- 1) формування у студентів уявлення про місце методів збору соціологічної інформації в системі соціологічного знання;
- 2) вміння обирати та обґрунтовувати метод збору соціологічної інформації, що відповідає програмі дослідженні;
- 3) отримання навичок складання та використання соціологічного інструментарію (анкета, гайд інтерв'ю тощо);
- 4) навчання студентів основним принципам роботи з програмами обробки та аналізу соціологічної інформації, освоєння методів обробки та аналізу даних.

1.3. Кількість кредитів – 4

1.4. Загальна кількість годин – 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	-й
Семестр	
6-й	-й
Лекції	
28 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	
28 год.	год.
Самостійна робота	
64 год.	год.
Вид контролю - залік	

1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- основні методи збору соціологічної інформації;
- окремі методи збору соціологічної інформації, межі їх застосування, доцільність використання в конкретному соціологічному дослідженні;
- основні принципи роботи, що використовують для обробки, аналізу соціологічної інформації;
- основні методи аналізу соціологічної інформації;
- основні можливості Microsoft Excel для створення діаграм.

вміти:

- використовувати окремі методи збору соціологічної інформації з урахуванням цілей та задач конкретного соціологічного дослідження;
- складати соціологічний інструментарій (анкету, гайд інтерв'ю тощо);
- використовувати соціологічний інструментарій (анкету, гайд інтерв'ю тощо);
- застосовувати основні інструменти програми SPSS для обробки, аналізу соціологічної інформації;
- представляти результати дослідження у вигляді діаграм за допомогою Microsoft Excel та створювати аналітичні звіти.

Відповідно до освітньо-професійної програми навчання студентів курс сприятиме формуванню наступних компетентностей.

Загальні компетентності:

ЗК04 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК06 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

ЗК10 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

ФК04 Здатність до аналізу соціально-психологічних явищ, процесів становлення, розвитку та соціалізації особистості, розвитку соціальної групи і громади

ФК16 Здатність дотримуватися етичних принципів та стандартів соціальної роботи.

Відповідними **програмними результатами навчання** є здатність студентів:

ПРН01 Здійснювати пошук, аналіз і синтез інформації з різних джерел для розв'язування професійних завдань і встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між соціальними подіями та явищами

ПРН06 Розробляти перспективні та поточні плани, програми проведення заходів, оперативно приймати ефективні рішення у складних ситуаціях

ПРН07 Використовувати спеціалізоване програмне забезпечення у ході розв'язання професійних завдань

ПРН09 Використовувати відповідні наукові дослідження та застосовувати дослідницькі професійні навички у ході надання соціальної допомоги

ПРН10 Аналізувати соціально-психологічні процеси в малих та великих групах

ПРН12 Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога

ПРН27 Володіти навичками збору та аналізу соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів.

2. Програма навчальної дисципліни

Розділ 1. Найпоширеніші кількісні та якісні методи збору соціологічної інформації

Тема 1. Метод опитування та його різновиди

Тема 2. Формати й типи питань у соціологічних опитуваннях. Вимоги до формулювань питань і вимірювальних шкал. Структура, композиція та дизайн запитальника

Тема 3. Метод фокус-груп: організація, вимоги до учасників, гайд, модерація, групова дискусія

Тема 4. Кабінетне дослідження. Методи аналізу документів

Тема 5. Опитування експертів

Розділ 2. Базові принципи обробки та аналізу соціологічної інформації в пакеті SPSS. Можливості використання Microsoft Excel для візуалізації результатів досліджень

Тема 6. Вступ до методів аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Структура пакета SPSS

Тема 7. Аналіз одновимірних розподілів

Тема 8. Відбір даних в SPSS: побудова фільтрів

Тема 9. Модифікація даних в SPSS: створення нових змінних

Тема 10. Кореляційний аналіз та двовимірні розподіли

Розділ 3. Статистичні висновки та аналіз розбіжностей середніх значень і відсотків

Тема 11. Статистичні висновки: статистичне оцінювання та перевірка гіпотез

Тема 12. Аналіз розбіжностей

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п	інд	ср		л	п	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Розділ 1										
Тема 1	7	2	2		3					
Тема 2	7	2	2		3					
Тема 3	10	2	2		6					
Тема 4	10	2	2		6					
Тема 5	10	2	2		6					
Разом за розділом 1	44	10	10		24					
Розділ 2										
Тема 6	10	2	2		6					
Тема 7	20	2	2		6					
Тема 8	12	3	3		6					
Тема 9	12	3	3		6					
Тема 10	14	4	4		6					
Разом за розділом 2	58	14	14		30					
Розділ 3										
Тема 11	9	2	2		5					
Тема 12	9	2	2		5					
Разом за розділом 3	18	4	4		10					
Усього годин	120	28	28		64					

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Метод опитування та його різновиди	2
2	Формати й типи питань у соціологічних опитуваннях. Вимоги до формулювань питань і вимірювальних шкал. Структура, композиція та дизайн запитальника	2
3	Метод фокус-груп: організація, вимоги до учасників, гайд, модерація, групова дискусія	2
4	Кабінетне дослідження. Методи аналізу документів	2
5	Опитування експертів	2
6	Вступ до методів аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Структура пакета SPSS	2
7	Аналіз одновимірних розподілів	2
8	Відбір даних в SPSS: побудова фільтрів	3
9	Модифікація даних в SPSS: створення нових змінних	3
10	Кореляційний аналіз та двовимірні розподіли	4
11	Статистичні висновки: статистичне оцінювання та перевірка гіпотез	2
12	Аналіз розбіжностей	2
	Разом	28

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Індивідуальне практичне завдання 1 Складання опитувальника та проведення опитування за допомогою сервісу Google Forms	24
2	Індивідуальне практичне завдання 2 Побудувати таблиці одновимірного розподілу за довільною ознакою в кількох країнах (за даними дослідження світових цінностей 2020 року). Візуалізувати та проінтерпретувати отримані результати, описати подібності / відмінності по країнах. Розрахувати середні значення, візуалізувати та проінтерпретувати з урахуванням можливих статистик	20

3	Індивідуальне практичне завдання 3 Розрахувати двовимірний розподіл за довільними ознаками (за даними дослідження світових цінностей 2020 року). Сформулювати гіпотезу мовою статистичного аналізу та мовою соціологічного аналізу, яка перевіряється за допомогою даного двовимірного розподілу. Якісно та кількісно проаналізувати отримані результати. Описати коефіцієнти кореляції. Представити результати в графічному вигляді та обґрунтувати обрану форму візуального подання інформації	20
	Разом	64

6. Методи навчання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота, контрольні роботи.

Лекція – систематичний, послідовний виклад навчального матеріалу, будь-якого питання, проблеми, теми тощо. Головні вимоги до навчальної лекції: науковість, доступність, єдність форми й змісту, емоційність викладу, органічний зв'язок з практичними заняттями. Зміст лекцій визначається специфікою навчальної дисципліни та робочою програмою навчальної дисципліни. Лекції з методів збору соціологічної інформації спрямовані на розкриття теоретичного підґрунтя основних засад проведення соціологічного дослідження та сутності різних методів збору соціологічної інформації. Теоретичний матеріал супроводжується великою кількістю прикладів із реальної дослідницької практики, які сприяють кращому розумінню польового збору даних студентами-політологами.

Семінарські заняття — форма навчального заняття, при якій викладач організовує детальний розгляд студентами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни та формує вміння і навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання студентом відповідно сформульованих завдань. Основна увага приділяється перевірці розуміння теоретичного матеріалу та вмінню застосовувати на практиці отриманий теоретичний матеріал.

Самостійна робота студента є основним засобом засвоєння студентом навчального матеріалу. Самостійна робота включає в себе підготовку до виконання контрольних робіт та виконання індивідуальних практичних завдань.

В рамках курсу передбачається виконання індивідуальних практичних завдань: розробка інструментарію для кількісного дослідження

(опитувальник), побудова та інтерпретація одновимірного та двовимірного розподілів. Завдання, які ставляться в рамках практичних занять та самостійної роботи, а також поточний і підсумковий контроль відтворюють завдання, що постають в реальній дослідницькій практиці.

Безпосереднє виконання навчального завдання - найважливіший і найвідповідальніший етап самостійної роботи студента. Виконання навчального завдання передбачає застосування на практиці набутих на лекції знань. Аналіз виконаного завдання є завершальним етапом самостійної роботи. Під час аналізу студент оцінює (шляхом самоконтролю та контролю з боку викладача) якість і час виконання завдання, ефективність використаних у процесі самостійної роботи методів і засобів. Таким чином студент навчається збирати та аналізувати соціологічні дані з використанням сучасних методів, технологій та програмного забезпечення.

7. Методи контролю

Форми контролю:

- Поточний контроль: виконання контрольних робіт;
- Проміжний контроль: робота на семінарських заняттях, виконання індивідуальних практичних завдань;
- Підсумковий контроль складається із трьох компонентів:
 - 1) Підсумки поточного контролю (контрольні завдання);
 - 2) Підсумки проміжного контролю (виконання індивідуальних практичних завдань та робота на семінарських заняттях);
 - 3) Підсумки письмової екзаменаційної роботи.

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Вид контролю	Кількість балів
Змістовна активність під час семінарських занять	6
Контрольна робота 1	10
Контрольна робота 2	10
Індивідуальне практичне завдання 1 Складання опитувальника та проведення опитування за допомогою сервісу Google Forms	14

Індивідуальне практичне завдання 2 Побудова, інтерпретація та візуалізація таблиць одновимірного розподілу	10
Індивідуальне практичне завдання 3 Побудова, інтерпретація та візуалізація таблиці двовимірного розподілу	10
РАЗОМ ЗА СЕМЕСТР	60
Іспит	40
РАЗОМ ЗА КУРС	100

Оцінка підсумкового контролю виставляється за національною шкалою як сума балів, набраних здобувачем вищої освіти протягом семестру при виконанні контрольних заходів, передбачених програмою навчальної дисципліни, та балів, набраних при складанні семестрового іспиту.

Максимальна сума балів, які може набрати здобувач вищої освіти при вивченні навчальної дисципліни, складає 100.

Оцінка виставляється за такою системою:

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70 – 89	добре	
50 – 69	задовільно	
1 – 49	незадовільно	не зараховано

Участь в дискусії на семінарському занятті – студент активно бере участь в дискусії, брейнстормінгу, роботі над запропонованим на семінарському занятті дослідницьким кейсом, пропонує власні думки та ідеї, приєднується до обговорення певних ідей і рішень. Виступи студентів мають ґрунтуватися на володінні понятійним апаратом та ознайомленні з лекційним матеріалом, а також базовою літературою з курсу.

Контрольні роботи. Завдання контрольних робіт складаються з тестових запитань з 4 варіантами відповіді кожне (правильною є лише одна відповідь). Загальна кількість балів за контрольну роботу — 10 балів. В межах курсу заплановано 2 контрольні роботи.

Письмовий іспит складається з 20 тестових запитань з 4 варіантами відповіді кожне (правильною є лише одна відповідь) та практичного завдання. Тестові завдання за типом аналогічні завданням, що виконуються студентами під час контрольних робіт (поточний контроль), а практичні завдання – аналогічні індивідуальним практичним завданням (самостійна робота).

Тестова частина роботи оцінюється максимально в 20 балів ($20 \times 1 = 20$), практичне завдання — в 20 балів. Загальна максимальна оцінка – 40 балів. *Загальні критерії оцінювання:* відповідність завданню, адекватність використання понять та ідей теми, аргументованість, самостійність, оригінальність.

Здобувачі вищої освіти мають бути ознайомлені з набраними ними балами до початку екзаменаційної сесії.

9. Методичне забезпечення

1. Набір завдань для самостійної роботи з методичними вказівками з розміщенням у сервісі Google Classroom.
2. Кузіна І.І., Кислова О.М. Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Навчально-методичний посібник. Харків: Вид-во ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2020. – 165 с.

10. Рекомендована література

Основна

1. Бахрушин, В. Є. (2011). *Методи аналізу даних*. Запоріжжя: КІТУ. URL: <http://kist.ntu.edu.ua/textPhD/metDataManing.pdf>.
2. Василенко, О. А., & Сенча, І. А. (2012). Математично-статистичні методи аналізу в прикладних дослідженнях. Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова. URL: http://www.dut.edu.ua/ru/uploads/1_377_27629033.pdf
3. Горбачик, А. П., & Сальнікова, С. А. (2008). Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб. Луцьк : РВВ «Вежа» Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки.
4. Кислова, О. М., & Кузіна, І. І. (2020). Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Харків : Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна. URL: <http://ekhnuir.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16069>
5. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. — К., 1996.
6. Паніна Н. Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій. Київ, 2007.
7. Паніна, Н. В. (2007). Технологія соціологічного дослідження: курс лекцій / 2-е видання, доповнене. Київ.
8. Паніотто В., Харченко Н. Методи опитування. — К., 2017.

9. Паніотто, В.І., Максименко, В.С., & Харченко, Н.М. (2004). Статистичний аналіз соціологічних даних. К.: Вид. дім «КМ Академія».
10. Паянок, Т. М., & Задорожня, Т. М. (2020). *Статистичний аналіз даних : навчальний посібник*. Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України. URL: <http://ir.nusta.edu.ua/handle/123456789/4900>
11. Сальнікова Світлана. Вибірка у соціологічному дослідженні : підручник / Світлана Анатоліївна Сальнікова. – Луцьк, Вежа-Друк, 2021. – 252 с.

Додаткова

1. Батаєва К. Контент-аналіз кібертекстів. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. С.287-317.
2. Батаєва К. Контент-аналіз телереклами. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. С.253-286.
3. Батаєва К., Коритнікова Н. Контент-аналіз шкільних підручників. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. С.318-366.
4. Богдан, О. В. (2015). Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження? Посібник-довідник для громадських активістів та всіх зацікавлених. К.: Дух і Літера. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7700/Bogdan_SocResearch.pdf?sequence=5&isAllowed=y
5. Головаха Є.І., Горбачик А.П. Тенденції соціальних змін в Україні та Європі: за результатами «Європейського соціального дослідження» 2005-2007-2009-2011-2013. К.: Ін-т соціології НАН України. 2014.
6. Горбачик О. Комп'ютерна обробка текстів у якісних та кількісних соціологічних дослідженнях. Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2006. № 1. С. 124-133.
7. Грицюк, П.М., & Остапчук, О.П. (2008). Аналіз даних: Навчальний посібник. Рівне: НУВГП. URI: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/14727>.
8. Данилевич, С. Б. (2021). *Комп'ютерні технології багатовимірною аналізу даних: навч. посібник для студентів ф-ту «Референт-перекладач»*. Харків: Вид-во НУА.

9. Єріна А.М., Захожай В.Б., Єрін Д.Л. *Методологія наукових досліджень: Навчальний посібник*. Київ: Центр навчальної літератури, 2004.
10. Клебанова, Т. С., Гур'янова, Л. С., Чаговець, Л. О., Панасенко, О. В., Сергієнко, О. А., Гурьянова, Л. С., ... & Сергиенко, Е. А. (2018). *Бізнес-аналітика багатовимірних процесів*. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
11. Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. *Основи наукових досліджень: Навчальний посібник*. 5-е вид. Київ: Видавничий дім "Професіонал", 2008.
12. Костенко Н. Кількісне і якісне: взаємні претензії та спільні перспективи. *Якісні дослідження в соціологічних практиках: Навчальний посібник*. За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. С. 8-26.
13. Костенко Н., Іванов В. *Досвід контент-аналізу: моделі та практики*. Київ: Центр вільної преси, 2003.
14. Кривошеїн В.В. Теоретико-методологічні засади застосування івент-аналізу в діяльності патронатної служби органів державного управління. *Аспекти публічного управління*. Т. 6. № 3. 2018. С. 12-17.
15. Кутуєв П. Соціальні реальність і трансформації ХХ століття: між концепціями та утопіями. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2017. № 4.
16. Кутуєв П. Соціологія: історичні витоки та сучасні трансформації. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2009. № 3. С. 183-197.
17. Паніотто В. Майбутнє методів соціологічних досліджень. *Соціологія майбутнього і майбутнє соціології в ХХІ столітті*. Матеріали ХІІ Міжнародних соціологічних читань пам'яті Наталії Паніної та Мирослава Поповича. За наук. ред. Є.І. Головахи та О.О. Максименко. Київ: Інститут соціології НАН України, 2019. С. 49-65.
18. Панченко, Л. Ф. (2019). Грамотність у галузі даних: визначення, підходи, напрями формування. *Вісник НТУУ "КПІ" Політологія. Соціологія. Право*. № 3 (43). С. 118-126.
19. Переверзєв О.С. Сучасні практики використання новітніх не опитувальних методів збору даних у соціології. *Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки*. 2017. Т. 196. С. 19-24.
20. Повідайчик, О.С., & Жиленко, Р.В. (2018). *Методи досліджень у соціальній роботі: навч. посібник*. Ужгород: ПП «АУТДОР-ШАРК».
21. Савченко О. Наративний аналіз як засіб дослідження досвіду на особистісному рівні. *East European Journal of Psycholinguistics*. 1(2). С. 94-102.
22. Степко О.М. Методи аналізу при проведенні комунікативних кампаній. *Науковий вісник Інституту міжнародних відносин НАУ. Серія економіка, право, політологія, туризм*. Т. 1. № 1. 2010. С. 169-173.

23. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018.
24. Телейко, А.Б., & Чорней, Р.К. (2007). Математико-статистичні методи в соціології та психології: Навч. посіб. К.: МАУП.
25. Фетісов, В. С. (2018). Пакет статистичного аналізу даних STATISTICA : навч. посіб. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя. URL: <http://lib.ndu.edu.ua/dspace/bitstream/123456789/32/1/%D0%9F%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7%D1%83%20%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%85%20STATISTICA.pdf>
26. Хоменко Є. Особливості використання наративного аналізу для дослідження взаємодії. Психологія і особистість. 2014. № 1 (5) С. 100-111.
27. Черниш Н. Соціологія сьогодення: тенденції та перспективи розвитку. Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2017. № 4.
28. Штомпка П. Десять тез про статус соціології в нерівному світі. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Соціологія. 2012. № 3. С. 8-9.
29. Якісні дослідження в соціологічних практиках: Навчальний посібник. За ред. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

- | | | | |
|--|--------------|-----------|---------------|
| Аналіз | однієї | змінної. | URL: |
| https://www.youtube.com/watch?v=qXowHjKrzdA&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EiPL&index=6 . | | | |
| Вимірювання | соціальних | змінних. | Типи шкал. |
| URL: https://www.youtube.com/watch?v=p7aq31ctbDE&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EiPL&index=5 . | | | |
| Двовимірні | дискретні | випадкові | величин. |
| URL: https://www.youtube.com/watch?v=i_okFYV7I5c . | | | |
| Застосування | математичних | методів | в соціології. |
| URL: https://www.youtube.com/watch?v=pQHDdw33i7I&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EiPL&index=4 . | | | |
| Кластерний | аналіз. | | URL: |
| https://www.youtube.com/watch?v=QE3DOoh72JM&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EiPL&index=1 . | | | |
| Математичні методи у психології, соціології та медицині. URL: https://www.youtube.com/channel/UCKPLZ0n7-b5iKW3W6JfIchg . | | | |

Множинні відповіді. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=F0snpo-iNiM>.

Одновимірний розподіл.
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jeruPFrDJqI>.

Перевірка статистичних гіпотез (частина 1). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=KgK-CzU8SkY&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EiPL&index=7>.

Перевірка статистичних гіпотез (частина 2). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-Pq7fXLPBhk&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EiPL&index=8>.

Рівняння лінійної регресії. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CcHND4rK8Mc&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EiPL&index=9>.

Факторний аналіз. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gzDLNnWwLz8&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EiPL&index=2>.

Хі-квадрат, коефіцієнти Чупрова та Крамера. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=o8-MpvW4ILo>.

Інформаційні ресурси

1. Масиви за даними досліджень світових цінностей.
2. Масиви даних опитувань студентської аудиторії, що проводить кафедра соціології соціологічного факультету.